

# 2020 年度浙江省体育系统 优秀调研成果汇编

浙江省体育局政策法规处 编  
二〇二一年一月



# 目 录

## 特等优秀调研成果

- 1、宁波市构建群众身边体育设施体系的实践与思考  
..... 宁波市体育局课题组（1）

## 一等优秀调研成果

- 2、新时代社会力量办体育的实践与研究——以绍兴市为例  
..... 吴海明、安福秀（15）
- 3、依托山水禀赋，打造“四位一体”最美户外运动天堂的研究  
..... 徐晨虹、陈国龙、季千懿、何轩逸、高梓洋（49）
- 4、温州市百姓健身房调研报告  
..... 张志宏、陈刚（60）
- 5、盘活“四大空间”做好“四则运算”鄞州区探索社会力量办体育蝶变  
新路径..... 王力波、沈戈锋、周楼、王奇峰（69）
- 6、浙江体育职业技术学院高职教师队伍现状与发展对策研究  
..... 王益义、胡桂英、徐晓燕（78）

## 二等优秀调研成果

- 7、高等教育国际化趋势下浙江体育职业技术学院外事工作的机遇与挑战  
..... 胡斌、赵红红（98）
- 8、市运会视角下县（市、区）级竞技体育发展现状调查研究  
——以上虞区参加绍兴市第九届运动会表现为例  
..... 王光标、任耀坤（107）
- 9、高质量推进公共体育服务智慧化水平的路径研究  
..... 周留存、汪钢平、张鼎、葛翩（126）

- 10、智慧化赋能全民健身公共服务体系建设推进市域体育工作治理一体化的实践和思考..... 王蕾、黄伟明、项志萍（137）
- 11、关于推动体育融合发展打造“运动之城、体育福地”的思考与建议..... 毛武俊（144）
- 12、安吉县体育产业发展情况的调研报告..... 刁志龙、王波（156）
- 13、基于消费理论视角下疫情后体育消费券对嘉兴体育消费业发展效应研究..... 黄擎、赵健（171）
- 14、网络治理理论视角下的社区体育公共服务供给模式研究..... 金华市开发区社会发展局（180）
- 15、浙江体操项目振兴计划研究..... 庄晓鹏、张庆（195）
- 16、新时代条件下运动队思想政治工作探讨——以浙江游泳队为例..... 夏晨莹（205）
- 17、体育健身场馆智慧化建设的探索与实践..... 陈湜爽、赵谷、陈晓斌、田昕、余涛（214）
- 18、关于将萧山区高架桥下闲置空间用于建设群众体育健身场所的调研报告..... 沈华锋、马一婷（223）
- 19、温州市民卡健身补贴调研报告..... 温州市体育局（234）
- 20、事业型体育场馆委托运营管理项目调研——以舟山市体育中心为例..... 张金旻、沈慧萍（246）
- 21、金华市创建国家体育消费试点城市可行性研究..... 何吉军、钱寿坤、朱小明（265）
- 22、关于新形势下嵊泗县群众体育事业建设的研究报告..... 邱宁宁（272）
- 23、关于做强品牌赛事促进文旅体深度融合的探索与思考——以柴古唐斯·括苍越野赛为例..... 王明正、赵旖旎（281）

- 24、碧水青山运动季求田问舍到谁家  
——青田县十四五体育产业发展愿景初探  
..... 王志聪、周毅、李亚慰 (289)

### 三等优秀调研成果

- 25、群众体育项目的品牌化发展研究  
..... 张军、董喜华、王海明 (301)
- 26、金华市体育赛事绩效评价体系研究报告  
..... 钱寿坤、朱小明、关志逊 (313)
- 27、以体育现代化创建为推手 完善全民健身公共服务体系建设  
——温岭创建省级体育现代化市工作调研..... 朱小回 (325)
- 28、高质量发展江北体育 助力品质城区建设  
..... 姚荣宗、刘兴旺、沈军民 (335)
- 29、抢抓亚运机遇，发展海洋体育旅游  
..... 陈淑萍、郑益、黄全吉 (347)
- 30、关于打造国际铁三赛事基地的思考  
..... 郑雪园、林慷慨、林岁坚、颜孙琼 (355)
- 31、关于瑞安市全民健身路径的调查研究  
..... 瑞安市体育事业发展中心 (366)
- 32、海宁市文体设施布局及功能研究  
..... 张国华、于丰、谢福成、朱传宝 (376)
- 33、绍兴市创建国家首批体育消费试点城市 思考与研究  
..... 金立锋 (395)
- 34、补短板 强优势 共享联动 竞群结合 市、县合力做好省运会场馆  
建设工作——省运会场馆建设调研报告..... 童伟民 (404)
- 35、金东绿道马拉松赛事品牌培育研究  
..... 徐宏滨 (413)
- 36、关于以体育赛事推动山区跨越式发展的思考与建议  
——以常山县为例..... 周静 (428)

- 37、舟山市海洋体育旅游产业融合发展策略研究  
..... 俞跃辉、李海州 (434)
- 38、正念训练在提升运动员运动表现中的应用研究  
..... 童妍菲、魏巍、马静 (445)
- 39、杭州市体育健身行业预付式消费调查报告  
..... 余洋、邹捷 (455)
- 40、江干区体育产业发展的调查与思考  
..... 姚忠平、袁明、朱文新 (460)
- 41、北仑区体育产业统计工作探索研究  
..... 姚波、周小明、郑锡科 (470)
- 42、温州市体育彩票市场现状及对策研究  
..... 余蓓蕾、林娜 (483)
- 43、关于全区公共体育服务体系建设情况的调研报告  
..... 沈建新 (494)
- 44、打好“四大组合拳”跑出发展“加速度”绍兴市上虞区高质量发展全民健身事业的有效实践与探索..... 厉苗军、王志杰 (503)
- 45、金华体彩关于新生力购彩群体拓展的思路探析  
..... 陆益群、杨赋珩 (509)
- 46、多管齐下助力打造“运动龙游”经典 IP  
..... 方燕飞 (517)
- 47、浙江省乒乓球项目振兴计划研究  
..... 毛昕 (524)

# 宁波市构建群众身边体育设施 体系的实践与思考

宁波市体育局课题组

**【摘要】**构建群众身边体育设施体系，不仅是满足人民群众对美好生活需要的重要途径，是弘扬体育文化与体育精神的基础保障，同时也是加快建设“健康宁波”的重要支撑和提升城市治理能力与品质的内在要求。近年来，宁波市加快群众身边体育设施体系建设，并取得了初步成效，但与群众日益增长的健身需求相比，仍有需着力解决的问题。课题组在深入分析建设初步成效、存在不足和借鉴先进地区经验做法的基础上，提出了构建群众身边体育设施体系的目标与对策，以期为我市大力实施健康中国、全民健身等国家战略提供有益参考。

## 一、宁波市构建群众身边体育设施体系的实践探索

### （一）初步成效

#### 1、政策体系不断完善

一是体育设施规划日益科学。贯彻国家、省市文件精神要求，制定出台加快体育设施规划建设的政策文件，首次明确了新建小区、新改建公园、街道与社区的配套体育设施建设标准，做到三项指标“全国率先”，为实现体育设施项目与城市开发建设同步规划、同步建设、同步投用提供了政策依据。

二是场馆开放政策落地有声。制定出台推进公共体育馆设施和学校场地设施向社会开放工作的政策文件，以公办中小学为重点，面向社会公众公布全市体育系统开放场馆名录，实施体育场馆“免费+低收费”运行模式。目前，全市体育系统直属 56 个公共体育场馆全部向社会开放，符合开放条件的公办中小学体育场馆全部开放，做到应开尽开，市民对公共场馆开放的满意度不断提高。

三是民生工程红利不断释放。自 2012 年起，我市每年将体育设施建设纳入市政府民生实事项目并以专项、专款、专责形式予以高效推进。2019 年首次将 10 个体育公园项目纳入市政府民生实事项目并全部提前完工。截至 2019 年底，全市共投入资金 3.89 亿元，建设群众身边体育设施面积达 59.67 万平方米。

## 2、供给布局不断优化

一是区域布局总体呈均衡态势。2018-2019 年全市新增各类基层体育场地设施 317 个（海曙 29 个，江北 34 个，镇海 28 个，北仑 32 个，鄞州 26 个，奉化 33 个，余姚 27，慈溪 31 个，宁海 40 个，象山 37 个）；城市“10 分钟健身圈”基本建成，省体育强区县（市）、强乡镇（街道），省体育先进街道实现全覆盖；截至 2019 年底，市本级及 9 个区县（市）通过了省“四提升四覆盖”评估，体育设施布局呈现均衡发展态势<sup>①</sup>。

二是城乡体育设施建设同步推进。结合“三改一拆”和“四边三化”行动，在城市公园绿地更多融入体育健身元素；积极推进农民健身工程等精品工程。截至 2019 年底，建成乡镇（街道）级全民健身中心 42 个，小康村升级工程 425 个，符合安装条件的行政村均建有 1 个以上全民健身路径（点），实现体育设施全覆盖。

三是街道社区体育设施大力加强。全力推进街道社区体育健身路径建设，着力改造提升老旧小区的体育设施水平，全面实施住宅小区体育设施

---

<sup>①</sup> 总体上，33.87%受访居民认为设施便利，对布局持满意及以上者达 72.58%。

配套建设工程,积极推动老年体育场地建设,实现各类体育活动中心(室)、室外活动场所、健身路径全覆盖,居民使用身边体育设施的便利度和满意度不断提高<sup>①</sup>。

### 3、供给规模不断扩大

一是设施总量快速增长。2019年,全市体育场地总数达24410个,总面积为2075万平方米,人均面积达2.43平方米,同比增长5.06%,提前完成了“十三五”规划指标;建成全民健身活动中心54个,其中省级1个、市本级3个、县(市)级9个、乡镇(街道)级41个;各类球场数达4103片,健身活动点达3150余个;发布登山健身步道共23条,健身路径累计达8000余条,各类健身步道总长超过3000公里<sup>②</sup>。

二是设施种类不断丰富。深挖“金边银角”地带,2016-2019年,开辟各类临时体育场地402处,建设篮球场、羽毛球场、笼式足球场等一批场所。其中,群众活跃度较高的为篮球场、户外广场、健身步道;最受群众青睐的为公园、免费体育场馆;群众主要参与的项目为跑步、步行与爬山。总体上,设施种类与功能基本能满足群众健身需求<sup>③</sup>。

三是设施功能改造升级。2019年,市里启动了“宁波市体育中心智慧场馆项目”,推进传统场馆的智慧化升级,并将此列入宁波市“共享经济发展行动方案”。部分街道社区引入市场力量,对社区的健身器材进行智能化更新改造,努力打造二代健身路径,引导群众科学健身。

### 4、服务水平不断提升

一是设施管理更为规范科学。制定出台公共体育设施管理维护的政策举措,落实专业机构和人员开展设施管理和维护。同时,在开展常态化的室外健身路径安全检查工作基础上,委托第三方对开放场馆实施有效监管,

---

① 受访居民对身边体育设施便利性持满意及以上者达72.58%。

② 近几年我市全民健身开展情况汇报及统计数据。

③ 74%受访居民认为设施种类与功能基本能满足健身需求,满意度分别达3.09分、3.13分。

开展不定期明查暗访，确保场馆开放工作规范有序<sup>①</sup>。

二是场馆服务模式不断优化。部分学校试点开发智慧校园系统，探索实施市民“无卡化”“刷脸”进校认证功能，推进“互联网+”服务模式；部分体育场馆将智能化和人性化相结合，在入口门禁安装掌纹识别系统；试点“体育管家”模式，建立准入制度，引入协会专业组织为市民提供科学的健身指导。

三是健身指导网络日益完善。2019年，全市各类体育社会组织共1165个<sup>②</sup>，同比增长20.1%，每万人达1.6个；市级36家，民办非企业单位51家；3A级以上21家，其中5A、4A级3家与9家；全市拥有注册社会体育指导员25177人，达到每千人配备3.07名社会体育指导员；“一人一技”全民健身公益培训人次达3.58万，群众从健身指导中拥有更多获得感<sup>③</sup>。

## （二）实践中需着力解决的问题

1、政策法规体系尚待进一步加强。部分区县（市）对体育工作及体育设施建设的重视程度有待加强；上层设计与具体落实之间存在一定偏差，部分区县（市）配套支持政策仍有待进一步细化；社会力量参与体育设施建设机制还不够完善，仅以政府为主的建设模式略显单一，多元的共建共享机制尚未有效形成。

2、设施布局体系有待进一步健全。一是设施布局方向尚需调整，群众身边小型、多样、便民、利民的“口袋形”体育场地布点仍显不足；二是农村体育设施与城区设施趋同化明显，缺乏农村特色，与农村以老年人和儿童为主的人口特征不相匹配；三是体育设施建设“最后一公里”问题不同程度地存在，个别区县（市）至今未建成大型体育场馆或全民健身中心。

---

① 调研中，32.25%的受访群众对身边体育设施管理持较满意与很满意态度。

② 其中不含学校社团。

③ 总体上，受访群众认为身边体育设施符合期望的占51%，总量基本能满足群众需求的达七成，满意度3.09分。

3、总量供给体系尚需进一步优化。一是人均场地面积尚有提升空间。从各地2020年人均体育场地建设目标来看，宁波设定为2.2平方米，与苏州（3.2平方米）、上海（2.4平方米）等相比仍显较低；从2019年已实现人均体育场地面积来看，宁波达到2.43平方米，低于省内湖州（2.72平方米）、丽水（2.62平方米）、舟山（2.53平方米）、金华（2.52平方米）、绍兴（2.51平方米），与苏州（3.49平方米）等有一定差距，与美国（16平方米）、日本（19平方米）等差距较为明显；二是设施配置有待进一步优化。部分社区室内体育设施配置尚待加强，室外体育设施配置未全部按人口结构和密度布局，传统体育设施未全部得到智能化升级；三是体育场馆设施相对欠缺。健身路径占比过大，综合性体育场馆、全民健身中心、体育公园等总量不足。

4、设施服务体系有待进一步完善。一是开放场馆效能有待提升。机关企事业单位体育设施尚未对外开放；二是健身服务质量距离更好满足群众健身指导需求还存在一定差距。社会体育指导员总量缺乏，各级社会体育组织尚需提升服务能力；三是智慧服务平台亟待加强。设施服务信息渠道不畅，数据孤岛尚未打通，群众对场馆预定、赛事参与等综合服务的个性化需求尚未得到完全满足。

## 二、国内外大力建设群众身边体育设施的经验和做法

### （一）政策法规健全有力

1、加强顶层设计，提供政策保障。日本注重制定系统、连贯、完善的政策法规，专门制定国民体育调查制度，颁布了《体育基本法》《体育振兴基本计划》《体育基本计划》等。上海从健身场地达标、健身组织培育、健身消费促进、健身素养提升和健身智慧服务等五个方面，制定了系统的政策意见和监督机制，保障举措落地。

2、注重标准制定，提供质量保障。日本制定了根据区域和人口数量配

置的公共体育设施标准；英国颁布了“NFPA 六英亩标准”；美国 50 个州全部采纳国家体育标准，并制定了本州体育标准和各区域公园体育设施空间标准。青岛规划制定了市公共体育设施配置标准<sup>①</sup>；深圳出台了《基本公共体育服务体系统计评估指标》。

3、重视多元治理，提供投入保障。英国采取“配套投入制”政策，撬动社会力量投入体育设施建设，规定企业首次赞助政府按 1: 1、第 2 次按 1: 1.5 配套投入<sup>②</sup>。此外，国家彩票基金在英国公共体育服务体系建设上也发挥了重要作用。

## （二）设施布局均衡便利

1、构建便利通达的健身设施网络。杭州出台《体育设施专项规划（2019—2035）》<sup>③</sup>，提出打造“市（省）—区（含组团片区）—乡镇（街道）—基层村（社区）”的四级体育设施体系，明确各区应至少按照“一场、两馆、一中心”的配置要求建设，形成“二心八副、一环八片、均衡网络化”的总体布局。

2、打造风雨无阻的健身活动场地。青岛《全民健身实施计划（2016—2020 年）》<sup>④</sup>提出打造“风雨无阻”健身活动场地，实现“五个一”目标，即区（市）全部建有一个公共体育场、一个全民健身活动中心、一个体育公园或健身广场，乡镇（街道）普遍建有一个全民健身活动中心或灯光篮球场、一个多功能运动场，村（社区）建成一个多功能的文体广场，

① 李欣，叶果. 全民健身背景下青岛公共体育设施规划研究. 【会议名称】2016 中国城市规划年会。

② 王占坤. 发达国家公共体育服务体系建设经验及对我国的启示. 体育科学, 2017 年 05 期。

③ 杭州市人民政府关于杭州市体育设施专项规划（2019—2035 年）的批复（杭政函〔2019〕25 号）。

④ 关于印发青岛市全民健身实施计划（2016—2020 年）的通知（青政字〔2016〕113 号）。

形成健身休闲运动场地“四圈一带”的格局<sup>①</sup>。

3、构建就近可及的体育设施网络。美国坚持“就地、就近、就便”布局原则，将运动场和体育设施合理配置和分布在每个街区。苏州试点推广社区“百姓健身房”，丰富“点、线、面”便民体育设施网络。

### （三）设施供给多元整合

1、拓展空间建设体育设施。杭州“上天入地”建设体育场地设施，滨江区的中南乐游城、西湖区的云栖会展中心在屋顶设置运动场，揽亭苑社区利用地下车库开辟乒乓球场地等。

2、因地制宜建设体育设施。日本体育公园建设走在亚洲前列，将公园按照不同功能分为运动公园、自然公园、近邻公园和儿童公园等，并建有各种运动设施，充分考虑了居民的自然条件和体育运动需求。

3、相互结合建设体育设施。广州市荔湾区推进社区、学校、企事业单位的体育设施与大型公共体育场馆相结合，形成比较完善的区、街、社区三级群众体育服务体系<sup>②</sup>。目前全区公共体育场馆面积达214万平方米，其中学校、区体育场馆面积分别占40%与36%。

### （四）设施服务质效兼备

1、推进体育设施服务智慧化。上海大力推进智慧社区健身中心建设，其率先试点建设的祝桥镇施湾智慧社区健身中心由室内智能健身房和户外智能体育公园组成<sup>③</sup>，室内外场所具备人脸识别、扫码入场、远程预约等功能。通过信息化监管系统和社区健身中心数据平台，可实时了解与准确采

---

① “四圈”指大沽河流域运动圈、环胶州湾休闲体育生活圈、古镇口健身圈、鳌山卫蓝色硅谷健身圈，“一带”指黄金海岸体育旅游休闲带。

② 黄波. 广州市荔湾区社区体育服务的调查与分析. 体育学刊, 2007(4)。

③ 本市首家智慧社区健身中心祝桥试运行，

[http://www.pudong.gov.cn/shpd/news/20190612/006001\\_853c8c51-8735-4ac6-b0a9-7aa477e2b343.htm](http://www.pudong.gov.cn/shpd/news/20190612/006001_853c8c51-8735-4ac6-b0a9-7aa477e2b343.htm).

集健身人群的各项运动数据，同时向健身者提供适宜的运动健身指导；苏州制订《“智慧体育”行动计划（2014—2018）》<sup>①</sup>，建立“一库两网五化”“智慧体育”公共服务体系<sup>②</sup>，打造“三微一端五平台”<sup>③</sup>；广州打造“群体通”APP，把市区属场馆都纳入该平台，供市民预定。

2、注重设施建设体现人性化。新加坡的社区在建设体育设施前，会对社区体育人口的构成进行调查，评价居民体育活动状况，从而确定社区对体育设施的需求。该国体育理事每年都会开展调研，找出适合社区居民的体育锻炼方式，并通过组织社区体育比赛，考察社区组织体育活动的的能力。

3、重视体育场馆运营社会化。日本积极推行指定管理者制度<sup>④</sup>，要求地方政府在保证公益性前提下，将公共设施的“部分管理工作”委托给“管理代行者”即民间组织。深圳引入 ROT 模式<sup>⑤</sup>，委托第三方机构运营大运动场馆，对场馆设施进行升级改造，在体育赛事平台之外，形成集体育、文化等六大产业于一体的产业集群，并约定期限届满后须将全部设施移交政府。

### 三、宁波构建群众身边体育设施体系的目标

#### （一）具备高标准政策法规体系

政策法规科学合理、体系健全；治理机制横向协同、上下联动；配套

① 2017 砥砺奋进的苏州体育：提升全民健身信息化管理水平，

[http://jsstyj.jiangsu.gov.cn/art/2018/2/23/art\\_40364\\_7492580.html](http://jsstyj.jiangsu.gov.cn/art/2018/2/23/art_40364_7492580.html)。

② “一库两网五化”：即智慧体育云数据中心；公共服务外网、业务办公内网；群众体育信息化、竞技体育信息化、体育产业信息化、体育文化信息化和体育科研提供智慧化。

③ “三微一端五平台”：即微博、微信、微网站（视频）、手机端；数据库管理与信息服务平台、智慧场馆服务平台、体育公共服务云平台、移动办公平台、体育文化三维展示平台。

④ 高军. 日本公共体育设施指定管理者制度分析及启示——基于政府职能转变的视角. 上海体育学院学报, 2016 年 06 期。

⑤ 王帆. PPP 模式破解场馆运营难题——深圳龙岗探索体育经济突围. 21 世纪经济报道, 2016-8-18。

政策衔接顺畅，新建住宅小区“四同步”全面落实；群众身边体育设施建设做到“三纳入”，即纳入宁波经济社会发展规划、纳入宁波财政预算和土地供给、纳入宁波政府年度工作报告。

## （二）具备高水平的设施布局体系

做到体育设施在区域之间、城乡之间布局均衡；形成大中小级配置合理、专业化与大众化比例适中、赛时和平时均能有效利用的群众身边体育设施布局体系；体育设施“最后一公里”畅通。到2025年，实现市级和区县（市）“一场二馆一中心一公园”、乡镇（街道）“一中心一体育综合场馆”、村（社区）“一中心一体育场馆”全覆盖。

## （三）具备高规格的总量供给体系

体育设施供给充裕，种类丰富，基本配置指标满足健康中国行动（表1）和健康宁波建设的要求；人均体育场地面积居全国前列；体育设施功能齐全，兼具“易达性、实用性、智慧性、普及性”。到2025年，人均体育场地面积须达2.5平方米以上，智能化设施占比不低于10%。

表1 《健康中国行动（2019—2030年）》中体育设施配置指标

序号	指标	基期水平	2022年目标	2030年目标	指标性质
24	鼓励引导社会体育指导员在健身场所等地方为群众提供科学健身指导服务，提高健身效果，预防运动损伤				倡导性
25	鼓励公共体育场地设施更多更好地提供免费或低收费开放服务，符合条件的企事业单位体育场地设施全部向社会开放				倡导性
26	城市慢跑步行道绿道的人均长度（m/万人）	—	持续提升		预期性
27	每千人拥有社会体育指导员（人）	1.6	1.9	2.3	预期性
28	农村行政村体育设施覆盖率（%）	88	基本实现全覆盖	100	预期性

#### **（四）具备高效能的设施服务体系**

服务体系完善，内涵丰富，富有人性化；各类健身组织的触角延伸到群众身边，建有高水平的综合体育智慧服务平台；群众对身边体育设施使用与配套服务的认可度高，满意度指标居全国前列。到2025年，每个乡镇（街道）都建有体育总会和老年人体育协会、社会体育指导员协会和至少2个以上单项体育协会，每个行政村（社区）都建有至少2个以上的体育健身组织；全市每一千人中至少配备3.2名社会体育指导员；公共体育设施开放率达到100%，大中型公共体育场馆利用率达到90%以上<sup>①</sup>；全市体育设施场馆纳入占比达50%以上，群众满意度达95%以上。

#### **四、宁波构建群众身边体育设施体系的对策**

今后一段时期，我市要紧紧围绕“健康宁波”建设和高水平推进市域治理现代化建设要求，聚焦重点、补齐短板、突破难点，确保如期交出一份令群众满意的“体育设施答卷”。

##### **（一）强化组织领导，科学合理谋篇布局**

1、健全工作机制。健全党政领导、体育部门牵头负责、相关部门协作配合的工作运行机制，强化自然资源规划部门的源头引导职责，形成齐抓共管的“大体育”工作格局。把推进群众身边体育设施建设纳入高质量发展监测评价指标体系，将群众身边体育设施的建设与开放工作，作为宁波社会建设的基本任务，予以统筹规划部署。

2、优化空间布局。依托宁波城市总体结构与人口及用地空间布局，形成“4片、4带、3区、N个健身圈”格局。“4片”即三江片、北仑片、镇海片和东部新城片区，主要布局未来承办全国乃至洲际综合性运动会场地；“4带”指沿三江口运动休闲带、环东钱湖运动休闲带、象山港运动休闲

---

<sup>①</sup> 第六次全国体育场地普查显示，目前我国大型体育场馆的开放率达到87.65%。

带、宁波杭州湾运动休闲带，主要建设具有滨水、沿海特色的全民休闲健身带；“3区”指四明山户外运动休闲聚集区、宁海乡村古镇户外运动休闲聚集区和甬北慈东运动休闲聚集区，形成徒步、自行车、攀岩、登山等专业化体育休闲服务场地；“N个健身圈”即以乡镇（街道）为实施主体，结合控规编制单元，形成若干个体育健身圈。

3、打造特色品牌。推进具有区域特色的体育设施品牌建设，打造“一区一品”工程。如海曙突出打造楼宇体育设施，建设社区百姓健身房；江北突出打造奥体中心板块设施，办好大型体育赛事；镇海突出打造体操、技巧类项目设施，发展好蹦技运动事业；北仑突出打造赛艇、赛车等高端时尚运动项目，建设赛车运动城；鄞州突出打造户外和水上运动项目，办强龙舟世界杯；奉化突出打造特色冰雪项目设施，建设好滑雪场；余姚突出布局武术等传统体育项目设施，助推“红色文旅+体育”事业发展；慈溪突出打造足球运动设施，弘扬足球文化；宁海突出打造山地运动设施，建设休闲运动小镇；象山突出打造海上体育项目设施，建设海上运动县城（表2）。具体由各区县（市）结合当地实际布局实施。

表2 “一区一品”体育设施品牌清单

序号	区域	设施品牌与功能特色
1	海曙区	以楼宇体育为特色，建设社区百姓健身房
2	江北区	以奥体中心板块为中心，辐射带动沿余姚江的休闲运动带、滨江体育长廊等发展
3	镇海区	以体操、技巧类项目为特色，依托蹦技运动学校，重点发展国际、全国性体操、技巧赛事设施
4	北仑区	以赛艇、赛车等高端时尚运动项目为特色，依托九大“国字号”训练基地，建设可以承办国际、全国高端赛事的运动之城、比赛之城
5	鄞州区	以网球、高尔夫等项目为特色，依托龙舟世界杯、ITF国际网联女子巡回赛等高端赛事，发展户外、水上运动项目设施
6	秦化区	以冰雪项目为特色，建设滑雪场、冰球馆等冰雪特色运动项目设施

序号	区域	设施品牌与功能特色
7	余姚市	以“红色文化+体育”主题，挖掘深厚历史文化底蕴，突出红色旅游和体育融合，重点发展武术等传统体育项目设施
8	慈溪市	以足球运动为主题，推进足球场地设施建设，弘扬足球文化
9	宁海县	以山地运动为特色，依托国家级登山健身频道，推进文旅体融合，重点发展登山体育设施、运动休闲小镇、休闲公园等
10	象山县	以海上体育项目为特色，依托世界级帆船帆板和沙滩排球比赛，重点发展海上项目和滨海健身运动设施

## （二）推动融合共建，优化存量做大增量

1、提高空间使用效率。保障群众身边体育设施供地。在安排年度土地利用计划时，加大新增建设用地扶持力度。支持以划拨方式取得的存量房产、土地用作群众身边体育设施建设，对符合《划拨用地目录》要求的，按划拨方式办理用地手续；不符合的，按协议方式办理出让手续。开拓城市居民健身空间供给渠道，借鉴杭州经验，充分利用楼宇广场、大堂、露天天台、地下室等，上天入地纵向拓展城市运动空间，建设小众运动场馆。同时推进在社区、公园等市民身边的场所配置二代室外健身器材，推动智能化体育设施建设，推广共享运动健身器材应用，提高现有体育设施的综合使用效率与智能化率。

2、引导社会力量参与。贯彻落实《国务院办公厅关于推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号），鼓励各类市场主体利用符合体育设施设计要求的工业厂房、商业用房、仓储用房等既有建筑及屋顶、地下室等空间，建设改造体育设施。借鉴英国“配套投入制”，设立宁波市群众体育发展基金，鼓励社会各界通过捐赠等形式注资，引导社会各行业、境内外企事业单位和个人投资参与体育场馆设施建设运营管理。

3、推进体育融合发展。推进与文化融合发展，鼓励基层体育设施建设主动融入文化礼堂，使农村文化礼堂成为体育惠民的“一线阵地”。推进与乡村旅游融合发展，结合美丽乡村建设，规划建设形式多样的群众身边

健身（登山）步道。推进与公园建设融合发展，因地制宜、分层次、立体式打造各具特色的体育公园。充分利用城乡绿化、河道景观、生态公园建设过程中的“金边银角”，坚持“融体于绿（地）、融体于（广）场、融体于（公）园、融体于景（观）、融体于空（地）”，做到项目建设到哪里，体育设施就延伸到哪里，真正实现“健身就在家门口”。

### （三）提升服务水平，强化全程监督评价

1、加快智慧服务水平。建立集场馆经营管理、社训管理与体育赛事信息管理为一体的公共体育智慧服务信息平台，整合全市各类体育场馆设施、体育赛事、群众性体育活动等信息，为市民提供信息发布、场馆预定等多功能服务。

2、加强社会组织建设。实施基层体育社会组织培育工程，加快基层体育社会组织建设步伐。加强对社会体育指导员的培养和培训，鼓励现役或退役运动员深入社区进行义务指导，激励有体育特长的公民参与体育志愿服务，提升健身指导服务水平。

3、挖掘场馆开放潜力。实施“双改”工程<sup>①</sup>，盘活大型场馆资源。加快大型场馆配楼、裙楼以及附属设施改造，建设适宜的全民健身设施及场地。推进市、区县（市）两级公共体育场馆两权分离改革，推动大型体育场馆向体育服务综合体转变。健全大型体育场馆免费或低收费开放资金补助机制，从考量座位数量，向考量群众日常健身和参加体育赛事活动等开放“绩效”指标转变。鼓励机关国有企事业单位体育设施向社会开放，安排专项经费，落实责任单位和人员，通过签订责任状、服务外包、购买公众责任险等形式，消除开放可能存在的风险隐患。

4、强化全程监督评价。把群众身边体育设施建设的评价指标纳入全面建成小康社会综合绩效考核指标和各级领导班子综合考核范围，形成监督、

---

<sup>①</sup> 体育场馆的“双改”工程，即改造功能、改革机制。

反馈、整改、提升的长效机制。借鉴新加坡工作经验，推行体育设施建设前的需求调查，内容涵盖社区体育人口构成、活动倾向、组织结构和适宜的健身锻炼方式等。探索运用现代化信息技术手段，依托体育场馆开放管理服务信息平台，构建体育场馆服务监管新模式，不断提高体育场馆运营活力。

# 新时代社会力量办体育的实践与研究

## ——以绍兴市为例

绍兴市体育局：吴海明 体银商学院：安福秀

**【摘要】**社会力量办体育是新时代中国体育改革的发展方向，是体育事业和体育产业发展的重要推动力量。社会力量在社会经济发展的各个领域扮演者越来越重要的角色，随着体育各领域市场化程度不断加深，社会力量在体育发展中的参与度也在不断提升。绍兴市作为民营经济发展较好的城市之一，近年来社会力量办体育持续深化。本文旨在总结绍兴市社会力量办体育经验，找出发展问题，探索发展路径，为更好指导社会力量办体育提供科学依据。为此，通过文献资料分析、实地调研、访谈等方法，梳理了社会力量办体育基本概念、形成环境，分析了绍兴市社会力量办体育总体环境、相关典型案例，并对绍兴社会力量办体育进行了SWOT分析，提出了绍兴社会力量办体育的路径，进行了经验总结和对策思考。绍兴市委市政府作出“打造国际赛会目的地城市”决策部署，通过政府引领和政策扶持，在社会力量办体育方面已初见成效，走在了全省和全国的前列。

**【关键词】**社会力量；办体育；绍兴样本

### 一、社会力量办体育基本概念

#### （一）社会力量

社会力量通常是指一种综合力量，其涵义有广义与狭义之分。广义的

社会力量是指党政机关及其领导下的社会各方面的力量；狭义是指党政机关之外的社会团体和各界民众的力量。根据《社会学概论》所述：社会力量，指能够参与、作用于社会发展的基本单元，包括自然人、社会组织、党群社团事业单位、非政府组织、企业等。

《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发〔2013〕96号）中描述：“社会力量包括依法在民政部门登记成立或经国务院批准免于登记的社会组织，以及依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等都可称之为社会力量”。

社会力量具有如下特点：

一是合规性：社会力量必须是经过有关部门注册或者认可，符合法律法规的规定。

二是独立性：社会力量必须是独立于政府之外的，不属于政府机构的一部分，是一个独立法人或实体。

三是正规性：社会力量内部具有完善的章程和组织架构，能够自主地开展活动，不受外界的影响。

## （二）社会力量办体育

2017年2月，时任国家体育总局副局长赵勇到温州调研社会力量办体育，支持温州开展社会力量办体育全国试点，提出“把体育部门办体育转变为全社会办体育。”2020年9月28-29日，全国社会力量办体育改革试点现场推进会在浙江省温州市举行，国家体育总局副局长李建明在会上对社会力量办体育的温州模式表示了肯定。

本文所述的社会力量办体育主要是指，体育部门以外的组织和个人，包括企业、社会团体等不直接承担公共体育服务职能的其他事业单位或自营单位的组织或个体，运用市场化的手段投身于体育发展大潮中，并可获得相应的收益。

## 二、社会力量办体育的形成环境

### （一）政府失灵，需要社会力量补充

政府是公共服务的提供者，但是在提供服务中存在“政府失灵”。改革开放以来，我国公共服务体系和制度建设不断推进，公共服务提供主体和提供方式逐步多样化，初步形成了政府主导的公共服务供给模式。但是公共部门在提供公共物品时存在一定程度的浪费和滥用资源的趋向，导致公共支出成本过高及效率降低，预算方面出现偏差，政府的行动并不总像应该的或者理论上能够做到的那样有效，所以迫切需要政府进一步创新公共服务供给模式，有效推进体育领域“放管服”改革，动员社会力量来补充参与体育服务。

2014年12月，财政部、民政部及工商总局联合出台的《政府购买服务管理办法（暂行）》要求：“通过发挥市场机制的作用，将由政府直接提供的部分公共服务事项以及政府履职所需服务事项，按一定的方式和程序，交由具备条件的社会力量和事业单位承担，并由政府根据合同约定向其支付费用”。2015年3月1日生效的《中华人民共和国政府采购法实施条例》指出，对“政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务向社会力量进行购买”。至此，政府向社会购买公共体育服务的风潮兴起，江苏常州成为中国率先进行公共体育服务向社会采购的地方。2017年9月，国家体育总局与浙江省人民政府签署了《国家体育总局 浙江省人民政府联合在温州开展社会力量办体育试点框架协议》，这是全国唯一的社会力量办体育的全国试点。

### （二）政府转型，需要社会力量介入

当前，政府正由管理型政府向公共“服务型政府”转变，向“小政府、大社会”转变。“服务型政府”是作为“管理型政府”的替代模式提出来的。作为一种全新的政府模式，它必然会要求在政府与社会之间建立起新

型的关系，必然会要求社会治理的结构和属性发生根本性变革。所以，服务型政府用不同于管理型政府的态度对待社会力量等新兴社会治理力量。也就是说，服务型政府将不再凌驾于其他社会治理主体之上以终极治理者的姿态出现，而是采用一种引导的方式将这些社会力量吸纳到社会治理中来，努力建构起多元社会治理主体合作共治的格局。随着各种各样的社会组织以及社会力量都能够直接地和社会治理中发挥起更好的作用，政府的基本任务将会转向提供合作治理的平台建设和制度环境，以引导的方式为非政府组织等社会治理力量提供支持。而体育领域，由于社会力量的介入，进一步完善了体育治理体系，提高了体育治理能力。实际上，我国原有的以政府为单一主体，行政指令为单一机制的体育管理体制和运行机制一直处于改革之中。改革的重点是理顺体育行政部门、体育事业单位和体育社会组织之间的关系。实质上是将日益成长的社会力量、市场力量纳入到体育治理当中来，实现在党的领导下，一元主导、多元合作协同、共同管理体育事务。通过 1994 年和 1997 年两次机构改革，在运动项目管理上实现了政事分开，逐渐形成了全国性单项体育协会和运动项目管理中心“两块牌子、一套人马”的管理模式，既负责运动项目的竞技比赛，也负责运动项目普及推广。但在运行中，协会实体化还不够，社会和市场的力量还不足。对此，满足人民对美好生活新期待中的体育需要，就要在政府主导作用下，更加充分发挥社会和市场作用，培训体育社会组织，引导和支持市场主体在全民健身中提供个性化、多元化服务。

### **（三）激发市场活力，需要社会力量充实**

随着政府转型，政府主要专注于提供公共服务，而投资主体要交给市场主体，交给社会力量，所以中央一直强调要发挥市场在资源配置中的决定性作用。社会力量进入市场，能激发民间资本的活力，使得民间资本参与到国家经济和社会建设的浪潮中来，不但丰富了经济和社会结构，优化了投资渠道，而且也使得民间资本有了一个新的出口，民间的投资人也获

得参与经济和社会建设的回报，民间资本的参与也从一定程度上缓解了国家投资方面的短板与不足。就体育领域而言，1984年尤伯罗斯在上任美国洛杉矶奥运会组委会主席后，改变了传统奥运会依赖“公共基金”和“福利彩票”两种传统的奥运会筹款模式，首创了奥运会运作的商业模式，吸引到包括可口可乐、日本富士公司等各方赞助，还通过出售奥运会转播权等一系列措施，改变了奥运会赔钱的历史，点燃了世界体育营销的圣火。受此影响，国人开始探索以“社会力量办体育”逐渐突破“举国体制”的束缚，来盘活中国的体育事业。2010年国务院办公厅出台了《关于加快发展体育产业的指导意见》，作出了我国体育产业得到较快的发展、体育产品日益丰富、体育市场不断壮大的论断；2012年中国共产党第十八次代表大会胜利召开，做出了全面深化改革的重大决定，明确提出了要更好发挥市场的作用，使市场在资源配置中起决定性作用，这对体育产业的发展提出了新的任务和要求。2014年国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民健身上升为国家战略，鼓励社会力量投资体育产业。此后，若干文件都指出，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，引导社会资本踊跃投资体育产业。特别是近年来，随着全民健身、竞技体育、体育产业的全面推进、多箭齐发，体育的体量越来越大，仅靠政府的力量远远不够，必须更加全面和充分地利用好全社会资源，增加多种层次和样式的供给，满足群众不断增进身心健康的期盼，又能扩大体育领域投资，拉动体育消费，增加相关就业，培育经济发展新动能，可谓是一举多得。

### 三、社会力量办体育的路径选择

社会体育社团、俱乐部是体育的“细胞”，发展群众体育、竞技体育、体育产业，仅靠体育部门的力量远远不够，必须激发民间的动力，发挥体育社团的作用。根据我国目前社会力量体育的实践路径，可以分为：

### （一）社会力量参与公共体育服务建设

政府向社会力量购买服务，即政府把直接向社会公众提供的基本公共服务特定事项，按照市场运行的机制要求，交由具备资质的社会力量（社会组织、企业组织、其他机构等）生产和承担，并由政府根据服务数量和质量向其支付费用，由此使得相关公民获得优质基本公共服务。2013年9月26日，发布了《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，指出，“推行政府向社会力量购买服务是创新公共服务提供方式、加快服务业发展、引导有效需求的重要途径”，“到2020年，在全国基本建立比较完善的政府向社会力量购买服务制度”。2013年11月，中共十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，按照推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标要求，先后三次把政府向社会力量购买公共服务作为转变政府职能、创新政府治理方式和推进社会事业深化改革的重要内容，明确指出，“推广政府购买服务，凡属事务性管理服务，原则上都要引入竞争机制，通过合同、委托等方式向社会购买”。

2014年10月2日，国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，要求“鼓励社会力量建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施，政府以购买服务等方式予以支持”。2015年5月，国务院办公厅正式转发文化部、财政部、新闻出版广电总局、体育总局起草的《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》（简称《意见》），对建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制，完善公共文化服务供给体系，提高公共文化服务效能作出了重要部署。《意见》从明确购买主体、科学选定承接主体、明确购买内容、制定指导性目录、完善购买机制、提供资金保障、健全监管机制、加强绩效评价八个方面做出具体要求。为此，近年来各地都在大力推进向社会力量购买公共体育服务，允许社会力量参与体育场馆、全民健身中心等体育设施建设与管理，积极参与全民健

身活动，参与科学健身指导，参与体育文化建设等等。2014年4月，政府购买公共体育服务首批18个项目对外公开发布，46家企业和体育组织参与竞标。不少地方也出台政策，从制度层面加以保障。2018年1月4日，湖南省体育局、湖南省财政厅发布《湖南省政府购买公共体育服务实施方案》的通知。2018年12月25日，青岛市体育局、财政局关于印发《青岛市政府购买公共体育服务实施方案》的通知，2019年9月10日陕西省体育局陕西省财政厅发布《向社会力量购买公共体育服务暂行办法》。

## （二）社会力量参与竞技体育建设

新中国成立以来，我国竞技体育人才培养坚持以“举国体制”为主的发展模式，培养了大批优秀运动员，奠定了体育大国地位。当前，我国正从体育大国向体育强国迈进，处于体育深化改革发展的关键阶段，社会力量在推动体育事业、体育产业等领域发展中发挥着越来越重要的作用。2017年国家体育总局、教育部联合出台的《关于加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》指出，社会力量是竞技体育后备人才培养的重要组成部分。引导和支持社会力量参与竞技体育后备人才培养工作，鼓励兴办多种形式的青少年体育培训机构，明确提出推动社会力量参与，这为社会力量参与竞技体育后备人才培养工作指明了道路、方向。比如，山东青岛市2017年为充分发挥社会资源作用，进一步完善青岛市竞技体育发展架构，形成更加健全的竞技体育发展体系，青岛市体育局、青岛市财政局联合制定了《青岛市社会力量承担竞技体育任务实施办法》。2018年德州市试水社会力量办竞技体育，鼓励市队县办、市队校办、市队社会办和市体校、市体育局直属乒、羽、跆拳道、散打、射箭基地组队参加全省和全国比赛，调动体制内及社会力量发展竞技体育。上海市围绕奥运争光和建设全球著名体育城市的战略目标，不断拓宽竞技体育后备人才培养渠道，2020年2月28日，上海市体育局发布2020-2021年度“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”申报通知，约有1200万经费用于扶持社会力量培养竞技体育后备

人才。目前上海市除了“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”外，还针对足球、棋牌两个项目推出了上海市青少年足球精英培训基地和上海市青少年智力运动培训基地，其中都包含有鼓励社会力量参与竞技体育后备人才培养的部分。浙江省苍南县作为社会力量办竞技体育入选国家发改委、国家体育总局公示的 48 家典型案例之一，将适合由体育社团提供的公共服务，以充分赋权或购买服务的方式交由体育社团承担；“协会+公司+俱乐部”的发展模式，也使得体育类民办非企业单位摆脱了普遍性资产困境，进入运营良性循环，涌现出了兴华羽毛球俱乐部、凯胜小球俱乐部、飞林文武学校等一批社会体育团体，每年为全国、省、市体校输送体育人才 30 多人，先后涌现出了郑裕蒿、朱书靖、林贵埔、张玉宁等一大批优秀体育人才。

### （三）社会力量参与投资体育产业

改革开放以来，我国逐步放宽各领域社会力量进入。2014 年 10 月 2 日，国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，要求“大力吸引社会投资，鼓励社会资本进入体育产业领域，建设体育设施，开发体育产品，提供体育服务。推广和运用政府和社会资本合作等多种模式，吸引社会资本参与体育产业发展”。2015 年以来，中共中央、国务院出台了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》、《关于近一步简政放权加快转变政府职能的实施意见》等一系列文件，对“政府职能转移”、“实施政社分开，激发社会组织活力”、“推动政社脱钩改革”等作了重要指示，要求社会资本投资体育产业。《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85 号），指出“围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，引导社会资本加大投入力度，通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费需求。”《国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见》（国办发〔2017〕

21号)指出,“制定社会力量进入医疗、养老、教育、文化、体育等领域的具体方案,明确工作目标和评估办法,新增服务和产品鼓励社会力量提供。”《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》(国办发〔2018〕121号),指出“创新社会力量举办业余体育赛事的组织方式,开展马拉松、武术、搏击、自行车、户外运动、航空运动、极限运动等项目赛事”;“推动体育竞赛表演产业与资本市场对接,引导社会力量参与,鼓励社会资本设立产业发展投资基金”。《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》(国办发〔2019〕40号)指出,“支持全国性单项体育协会举办高水平体育赛事活动,鼓励社会力量举办形式多样的系列赛、大奖赛、分站赛等。”《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办发〔2019〕43号)指出,“合理利用公园绿地、市政用地等建设足球场、篮球场、排球场等体育设施,鼓励社会资本参与投资建设并依法按约定享受相应权益。”《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》(国办发〔2020〕36号)中也明确指出:“社会力量可申请利用尚未明确用途的城市空闲土地、储备建设用地或者已明确为文化体育用地但尚未完成供地的地块建设临时性室外健身设施。”不少地方也出台专门文件,要求加大向社会资本开放力度,比如内蒙古自治区体育局关于印发《向社会购买体育赛事活动服务评估办法(试行)》的通知,福建省体育局关于印发《福建省体育局向社会力量购买群众体育赛事(活动)服务的实施办法》的通知。

总之,实践证明,社会力量进入体育领域是创新公共服务提供方式、加快体育产业发展、引导有效需求的重要途径,对于深化社会领域改革,推动政府职能转变,整合利用社会资源,增强公众参与意识,激发经济社会活力,增加公共服务供给,提高公共服务水平和效率,都具有重要意义。

#### 四、绍兴社会力量办体育的做法与经验

绍兴市社会力量办体育主体丰富,业务多重,形式多样,模式多元,

经过多年的发展，取得了突出的成绩。浙江省体育局党组书记、局长郑瑶在绍兴调研时指出：绍兴在构建政府、学校、社会协同推进大体育格局上取得成效，为浙江体育事业发展提供了“绍兴样本”和“绍兴经验”。

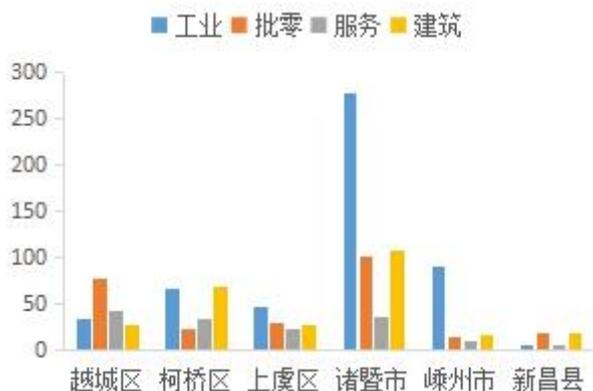
### （一）总体情况

#### 1、社会力量办体育主体丰富。

（1）体育企业：民营企业力量强。体育企业是社会力量的重要部分，是社会力量办体育的主要参与者。据绍兴市体育局统计，2019 年绍兴市总共有四上体育企业 1190 家，较上一年增加 74 家，其中体育工业企业占据将近一半数据，有 519 家，体育服务企业 148 家，体育批零企业 259 家，体育建筑企业 264 家。2019 年四上体育企业增加值为 20.07 亿元，较上一年增长 47.7%。规上体育工业企业的增加值最高，达到 13.24 亿元，体育服务增加值 0.69 亿元，批零增加值 2.06 亿元，体育建筑增加值 4.08 亿元。

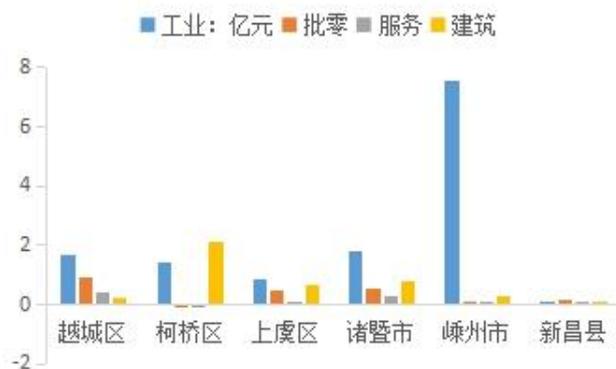
近年来，绍兴市涌现出一批影响力较大龙头体育企业。大康体育用品、金泰泳池设备、飞峰体育用品、悦达泳装、骏业体育用品等 5 家企业获评浙江省体育用品制造业示范企业。大康体育用品、金泰泳池设备已成为国际级、国家级等运动赛事的器材供应商，是相关体育产品行业标准参与制定单位。飞峰体育用品多年来深耕羽毛球制造，从纯人工制造升级至机械化生产，有着稳定的日本、欧洲等地区订单。绍兴乔波冰雪世界体育发展有限公司获评省级体育服务业示范企业，其经营的乔波冰雪世界占地 6 万平方米，总投资 4 亿元。

绍兴市规模大、知名度高的体育企业主要为体育工业企业。规上体育工业企业数量多，产出增加大，而大规模体育服务企业偏少，规上体育服务企业的平均增加值远低于规上体育工业企业。当前，绍兴市社会力量在体育服务业中的参与度还需进一步被激发，并且需要依靠打造品牌、提升服务质量等手段，扩大绍兴居民在体育服务中的消费规模，提升体育服务业对绍兴经济的影响力。



数据来源：绍兴市体育局

图1 2019年绍兴市四上体育企业数量



数据来源：绍兴市体育局

图2 2019年绍兴市四上体育企业增加值

（2）体育社会团体：体育社团广覆盖，积极引进大型群众体育活动。体育社团的主要任务是组织群众性体育赛事活动，为群众体育提供日常健身指导服务。绍兴市不断完善体育社会社团体系，已经实现市、县体育总会全覆盖，在乡镇、街道实现“1+5”体育社团全覆盖（即一个体育总会分会，5各单项体育社团）。目前，绍兴市共有正式注册体育社团193个，其中市级体育协会有49个。绍兴市积极推动体育俱乐部发展，如新昌县建立了省级社区（村）俱乐部42个，市、县级农村俱乐部37个。

绍兴积极发挥体育社会组织力量组织群众性赛事活动，通过协会引进了多项全国性群众体育赛事，助力提升全市群众性体育赛事活动的档次。市游泳协会引进了全国游泳大师赛，市排球运动协会引进中国气排球公开赛，市木球协会引进国际木球公开赛等。其他省级、市级、区县级群众性体育活动大多都由市级或区县级体育协会主导或参与。

(3) 学校：体育后备人才培养重要力量。依托中小学创建的业训网点、体育传统项目学校、体育特色学校等是竞技体育后备人才培养的重要阵地。绍兴市已有 13 所学校创建浙江省阳光体育后备人才基地（省级体育传统项目学校），有 136 所学校创建省级以上校园足球特色学校，其中国家级 67 所，省级 69 所。另外，绍兴市确定 2019—2022 年度市级体育传统项目学校 58 所。

## 2、社会力量办体育业务多重。

绍兴社会力量办体育不仅仅限于体育产业方面，在群众体育、竞技体育中都有社会力量的广泛参与。体育产业方面，社会力量积极参与竞赛表演业发展，“越马”、“水马”、女排世俱杯等绍兴知名品牌赛事均有社会力量参与运营或赞助冠名；健身休闲业大型项目基本由政府扶持、社会力量主导，如柯岩酷玩小镇中东方山水由上海华昌集团投资、乔波冰雪世界由启迪控股投资建设等；万丰奥特投资航空运动小镇。社会力量的参与还推动了绍兴场馆建设与升级，如阿里巴巴与绍兴市奥体中心开展场馆设施智慧化改造合作，华通集团捐资修建大型场馆。在群众体育方面，绍兴市每年开展全民健身活动 2000 多场，其中国家级、市区级赛事活动基本都由市级体育协会、区县级协会或体育公司承办；中小型街道社区体育活动则由社会体育指导员以及基层体育协会、俱乐部负责开展。在竞技体育方面，绍兴市积极发挥学校力量培养后备体育人才，依托优质中小学建设新型体校；同时，绍兴不断将竞技体育市场化，与体育俱乐部、体育公司等合作建立市队、省队，依靠市场力量在击剑、高尔夫等项目上实现突破。

### 3、社会力量办体育形式多样。

(1) 冠名赞助：当地企业踊跃冠名。随着体育的影响力逐渐扩大，越来越多的市场主体想要参与其中。对于企业来说，赞助或冠名是参与体育产业较好的模式，通过品牌赛事能够有效提升企业曝光度，带来良好广告效应。绍兴市当地企业热衷于支持本地赛事，喜临门集团以三年 1600 万元的价格获得绍兴马拉松 2017-2019 年的总冠名权后，又以三年 2000 万元的价格获得绍兴马拉松 2020-2022 年的总冠名权；古越龙山集团以每年 1000 万元的价格拿下了 2018--2019 年女排世俱杯的总冠名权，之后古越龙山还冠名了绍兴市青少年排球队，女儿红冠名 2020 年浙江省第三届女子体育节。此外，浙江卧龙集团冠名 2019 年上虞区曹娥江国际龙舟大奖赛，华颐房产冠名越城区国际象棋公开赛等。

(2) 直接投资：社会力量投资领域广，通过体育投资实现企业转型。投资是参与体育产业发展最直接的一种方式。绍兴的运动休闲业发展基本是由社会资本投资的方式发展的，运动休闲小镇、运动休闲项目大多由社会力量进行运营。在场馆建设方面社会资本投资力量也在逐渐加大，“十三五”期间，上虞区体育场地固定资产投资总额约 21 亿元，社会资本投资占半数以上，达到了 13.6 亿元。

(3) 运营推广：提升赛事、场馆运营专业度。近些年，我国大型赛事、大型场馆普遍由社会力量参与运营，这样有利于发挥社会力量在技术、人才方面的专业优势，促进赛事、场馆的市场化。从绍兴市体育局购买服务的清单来看，女排世俱杯、绍兴马拉松、国际单车山地速降赛、中外名校赛艇挑战赛等大赛均由专业体育服务公司进行运营推广。

### 4、社会力量办体育模式多元。

(1) 设立专项引导资金。2019 年市区两级政府相继设立体育产业发展专项引导资金支持社会力量参与体育发展，加速体育市场化。绍兴市每年安排 2000 万元作为体育产业引导资金，采取贷款贴息、项目补助、奖励

等方式对体育产业予以支持，用于扶持体育产业集聚区、运动休闲基地、体育品牌赛事、健身服务、体育培训、体育中介服务、体育企业等，同时要求各区县（市）对获得市级引导资金扶持项目应按 1:1 比例同步予以扶持。

表 1 绍兴市体育产业发展专项引导资金

资助项目	申请对象	补贴奖励金额
贷款贴息	投资额 5000 万以上的项目	项目贴息补助金额不超过贷款期银行基准利率总额的 50%。且单个项目每年贴息补助金额不超过 30 万元。
项目补助	市级及以上运动休闲小镇、体育产业集聚区、体育产业基地、体育产业园区及体育产业群。	分国家级、省级、市级，分别补助项目实际总投入金额的 10%、9%、8%，最高不超过 100 万元。
	入围全市 20 大体育品牌赛事。	一类赛事 80-100 万，二类赛事 50-80 万，三类赛事 30-50 万。
	省级及以上体育赛事活动。	予以实际总投入 10%，最高 20 万元。
	体育节庆、会展、论坛。	予以实际总费用 10% 补助，最高 30 万。
	在体育技术培训、体育健身、体育竞赛组织与服务等方面取得显著成绩，在全市起示范作用、年营业总收入在 50 万以上且当年增长 10% 以上的主营体育类企业、体育社团及体育俱乐部。	补助当年营业总收入的 10%，最高 20 万元
奖励	被评为国家级体育产业示范基地、示范单位、示范项目称号的单位。	分别予以 20 万元奖励
	被评为省级体育服务业示范企业、体育用品制造业示范企业或省级运动休闲基地的单位。	予以 5 万元奖励
	被评为省级运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目的单位。	分别予以 10 万元、5 万元、2 万元。

资料来源：《绍兴市体育产业发展专项引导资金使用管理暂行办法》

市级引导资金设立后上虞区和柯桥区相继设立区级引导资金。2019 年

上虞区设立每年 1000 万元体育产业发展专项引导资金，并出台《上虞区体育产业发展专项引导资金使用管理暂行办法》。上虞区引导资金主要用于支持运动休闲、先进体育用品、体育品牌赛事、体育健身服务以及体育相关企业 and 机构。柯桥区 2020 年设立 2000 万元体育产业发展专项引导资金，之后引导资金为每年 1000 万元。

表 2 上虞区体育产业发展专项引导资金

申请对象	补贴奖励金额
符合体育产业发展方向、有利于提升上虞区体育产业竞争力、由社会力量投资新建的体育场馆，实际有效投资审计额（不含土地出让金）在 5000 万元及以上的。	按实际有效投资审计额的 1% 给予补助，单个项目最大补助不超过 200 万元。
体育总会下属协会或体育企业（含民办非企业组织）经费自筹承办的大型赛事活动实行“以奖代补”。	国际单项赛事（国际体育组织主办或 4 个及以上国家（地区）代表队参赛或 20 个国家（地区）及以上外籍运动员参赛）一次性奖补办赛经费 15-20 万元。具体视赛事规模、筹资金额、影响力大小进行奖补。
新创建成（复评通过）的国家级体育产业示范基地、示范单位、示范项目、省级运动休闲小镇的单位。	给予 10 万元一次性奖励。
被评为省级体育服务业示范企业、体育用品制造业示范企业或省级运动休闲基地的单位。	给予 10 万元一次性奖励。

资料来源：《上虞区体育产业发展专项引导资金使用管理暂行办法》

从各地产业引导资金资助范围来看，绍兴市政府积极引导社会力量全面参与体育发展，从赛事经营到场馆经营，从体育培训到健身体闲，从体育企业到体育集群，各类业务和市场主体基本都被涵盖在资助范围内，有利于促进体育市场的快速扩大，推动各细分领域齐头并进。

（2）政府购买服务。绍兴市为落实转变政府职能，建设服务型政府，

出台了《绍兴市人民政府办公室关于推行政府向社会力量购买服务的实施意见》，加大体育等公共服务领域政府购买服务力度，凡适合社会力量承担的，均可交由社会力量承担。依据该实施意见，绍兴制定了《绍兴市政府向社会力量购买服务指导目录（2019-2020）》，包含了体育服务清单。清单中包括了全民健身、体育培训、体育竞赛、场馆设施、体质监测、青少年体育等方面的内容。

表 3 购买基本公共体育服务目录

购买体育服务内容	具体说明
全民健身和公益性运动训练竞赛的宣传与推广。	全民健身和公益性运动训练竞赛的宣传与推广。
面向特殊群体的公益性体育产品的创作与传播。	面向特殊群体的公益性体育产品的创作与传播。
公益性体育竞赛活动的组织与承办。	公益性体育竞赛活动的组织与承办。
全民健身活动的组织与承办。	全民健身活动的组织与承办。
公益性体育培训、健身指导、国民体质监测与体育锻炼标准测验达标活动的组织与承办。	公益性体育培训、健身指导、国民体质监测与体育锻炼标准测验达标活动的组织与承办。
公益性青少年体育活动的组织与承办。	公益性青少年体育活动的组织与承办。
民族民间传统体育项目的保护、传承与展示。	民族民间传统体育项目的保护、传承与展示。
公共体育设施、户外营地运营和管理。	公共体育设施、户外营地的运营和管理。
公共体育健身器材的维修维护和监管。	公共体育健身器材的维修维护和监管。
民办体育场馆设施、民办健身机构面向社会提供的免费或低收费服务。	民办体育场馆设施、民办健身机构面向社会提供的免费或低收费服务。

资料来源：《绍兴市政府向社会力量购买服务指导目录（2019-2020）》

绍兴市体育局向社会力量购买服务的范围广，涉及了群众体育、竞技体育、体育产业等方方面面。2018 年和 2019 年，绍兴通过国有企业绍兴市奥体中心运营管理有限公司向智美赛事运营管理（浙江）有限公司采购

服务，使绍兴国际马拉松赛事加入“奔跑中国”系列赛，由智美赛事提供赛事宣传片拍摄、信号制作、央视转播等服务；2020年分别向中视体育和海南卫视采购该服务。通过购买服务，绍兴还引进了国际性、全国性群众体育活动，以及广泛的市级活动。另外，近些年绍兴体育局不断向高校、体育咨询公司等采购课题研究、规划编制等服务，凝聚社会力量为绍兴体育发展出谋划策。

各区（县、市）体育部门同样重视运用购买服务形式调动参会力量参与体育发展。购买服务的项目不乏国际性赛事及活动，如国际单车山地速降赛、中外名校赛艇挑战赛、曹娥江国际龙舟大奖赛等。

表4 2019年上虞区和越城区教体局政府购买服务项目

上虞区		越城区	
项目	承接主体	项目	承接主体
绍兴（上虞）曹娥江国际半程马拉松赛	广州博润体育公司	市青少年锦标赛运动员服装项目	绍兴市越城区健勇体育用品经营部
国际木球总会巡回赛承办工作会议暨2019年中国国际木球公开赛赛事发布会	上虞区体育总会	2019年市运会运动员服装项目	绍兴市越城区奥格体育用品有限公司
第三届社会体育指导员运动会	上虞区体育总会	体育场地委托第三方统计调查项目	杭州宣淮科技有限公司
上虞区“全民健身日”活动	上虞区体育总会	2019年“一带一路”中国（绍兴越城区）国际象棋女子国际公开赛赛事执行单位项目	绍兴市越城区国际象棋协会
第22届中外名士教授围棋赛	上虞区体育总会	参加绍兴市第九届运动会开幕式人员装备（运动服）采购项目	绍兴市越城区健勇体育用品经营部

2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

上虞区		越城区	
项目	承接主体	项目	承接主体
2019 年中国国际木球公开赛	上虞区体育总会	“农夫山泉杯”浙江省全民健身第二届生态运动会（越城站）赛事服务项目	浙江安戈洛体育文化发展有限公司
绍兴（上虞）国际围棋精英赛	浙江五岳龙威科技体育公司	2019 年绍兴首届全国钓鱼邀请赛赛事服务项目	绍兴猎户星文化传播有限公司
2019 中国·绍兴（上虞）祝家庄国际单车山地速降赛	浙江五岳龙威科技体育公司	2019 年海峡两岸校园空竹大赛赛事执行单位项目	绍兴市空竹运动协会
2019 中国·绍兴（上虞）中外名校赛艇挑战赛	绍兴巨心体育公司	“科学健身进万家”宣传 H5 制作及“全民健身全“嘉”行动”线上线下活动服务项目	绍兴掌政通网络科技有限公司
2019 中国·绍兴（上虞）卧龙杯曹娥江国际龙舟大奖赛	杭州富阳水上器材公司	2019 年区属学校体育场地设施开放公众责任保险项目	中华联合财产保险股份有限公司绍兴中心支公司

资料来源：上虞区政府官网，越城区政府官网

## （二）社会力量办竞技体育

### 1、越城经验：区队校办

“十三五”期间，越城区积极发挥中小学力量培养竞技体育人才。一是依托当地知名学校建设区级体校。越城区利用初中名校集团——绍兴市第一初级中学教育集团的资源，在该教育集团镜湖校区（绍兴市镜湖中学）挂牌“越城区体育学校”，与其合署办公，并为学校落实了 9 个事业编制、218 万经费和部分设备设施。学校重点招收优秀退役运动员担任教练员，2017 年 6 月公开招聘游泳、沙滩排球、田径等项目 6 名省队退役运动员为

学校正式编制教练员。二是借势整合市内优势资源。依托市体育局举办的项目，利用市体育中心和奥体中心的场地和教练开展游泳项目训练；依托市体育局聘请中国女排原主教练俞觉敏组建越城区排球队。依托市奥体中心黄龙·艾鲁特国际击剑培训中心和凡奢击剑开展击剑项目和羽毛球项目训练；聘用社会机构的足球、乒乓球、跆拳道等项目专业教练员进校指导训练。三是学校代培运动员。越城区出台了《体育学校部分训练项目“区队校办”实施意见（试行）》，确定游泳、足球等14个项目布局到22所市区名优学校进行代培训练。通过成绩遴选、自主申报、集中测试、公开录用等程序，面向全省招收游泳、击剑、田径、足球等项目优秀体育苗子，安排到绍兴一初教育集团龙山校区、北海小学等优质中小学校代培点学习、训练。

## 2、柯桥经验：新型体校

柯桥区新型体校是在原来华舍中学射击业余训练网点的基础上改造而成的，由华舍中学和柯桥区体育学校合二为一，两所学校实行“两块牌子、一套班子”的运行机制，由一名校长担任两所学校校长。该新型体校现已开展的项目有射击、田径、皮划赛艇、游泳、举重等主要项目，招纳优秀退役运动员成立专业教练团队，以学校体育发展为基础，融合教体合一的优势，与省市体育业训基地、高校等机构合作培养、输送优秀体育人才。在教育资源和体育资源上，华舍中学和柯桥区体校很好融合在一起，在体教融合上取得了一定成绩。体校学生均被安排到华舍中学或周边中小学就读。柯桥区体校教练员担任学校体育课教师，壮大了华舍中学体育教师队伍。尤其重要的是，其中气步枪为市队区办项目，射击是华舍中学优势项目，校内有一座射击训练馆，学校提出在校内普及射击运动的理念，让每个学生在学习期间都进过靶场、摸过枪，能够掌握射击的基本技能。

## 3、上虞经验：体教融合

上虞是全省县级机构改革三个试点县市之一，1993年，原教委、体委

合并为教育体育委员会，2001 年改为教育体育局。上虞区充分发挥“体教融合”优势，认真制定并积极实施体育特招生、特长生招生优惠政策，逐年扩大特招生、特长生招生数量，省重点中学、名校等优质教育资源对优秀体育苗子开放，在入学、升学、借读等各个环节给予政策优惠。近四年来，分别招收高中体育特招生、特长生 351 人，初中体育特长生 472 人，小学体育特长生 252 人。所有的竞技运动员安排在各训练点学校中，与其他学生共同接受相同的文化教育和行为习惯教育，切实解决读训矛盾；通过补课、分层教育等手段提高运动员文化课成绩和道德素质，并把运动员的文化课成绩、行为习惯表现与教练员考核挂钩。每年在招师指标极其紧张的情况下留出一定指标单招单考，公开向全国体育院校运动训练专业毕业生和省体工大队专业退役运动员公开招聘优秀体育教练员，近年来共招聘体育教练员 27 名，安置退役运动员 20 名。先后获得国际、国家级体育比赛奖牌 41 枚、省级体育竞赛金牌 164 枚，连续十六届获浙江省田径冠军赛甲级队团体总分前八名，绍兴市第七届、第八届运动会金牌总数和团体总分两个第一名，绍兴市第九届运动会金牌总数、奖牌总数和团体总分三个第一名。目前已有 9 名运动员输送到国家队训练，叶联英、王铁鑫、蒋梦菲、叶佳颖、吴卿风、何峻毅、余浩楠等在亚运会、全运会、城运会上摘金夺银。

#### 4、诸暨经验：民办学校办竞技体育

海亮教育管理集团是由世界 500 强企业——海亮集团于 1995 年投资创办，是目前中国最大的 K12 民办教育集团之一，办学层次包括小学、初中、高中、国际教育及教育培训。近年来，海亮教育提出了“走出前人未走的校园体育之路，让体育养活体育”的战略构想，坚定地迈出“政府指导、民企埋单”式的青少年体育工作改革步伐，形成以体育社团为基础、以竞技体育为引领、以体育产业为补给的校园体育新模式，打造了竞技体育后备人才基地。为保证良好的训练环境，海亮集团在诸暨海亮教育园内投入

2250 万元修建了大量体育场地设施及配套设施。教育园中有一个包含了田径场、游泳馆、体育馆、射击馆和击剑馆的综合体育中心，5 个田径场、5 个室内篮球训练馆、26 个室外篮球场、2 个网球场、1 个高尔夫练习场等，同时有酒店、医院作为配套设施。海亮教育与多个专业体育部门和机构合作，布局了 9 大项目。与浙江体育职业技术学院合作建立 NBA 男篮精英训练中心，与绍兴市体育局、诸暨市教体局合作建立田径、游泳、射击、击剑、男篮、男排、女足等 7 个项目的训练基地，形成省级、市级项目校办格局。同时，海亮以优厚的待遇引进 15 名高水平专职教练员，为高水平运动队建设奠定了扎实基础。海亮利用自身场馆优势，引进了多项国家级、市级体育比赛。先后承办了全国田径省区市分区邀请赛（华东赛区）、“向阳杯”全国少儿乒乓球比赛等全国性赛事。CBA2020-2021 赛季有 10 支队的比赛在海亮教育举行。经过近几年的努力，海亮教育在多个项目上均已实现成绩收获。NBA 精英训练中心斩获全国 U14 青少年篮球赛（北方大区）冠军，浙江省第 12 届中学生篮球联赛初中男子超级组总决赛冠军；海亮射击队在 2019 年全国 U17 射击锦标赛 10 米气步枪混合团体甲组取得亚军；海亮游泳队获得浙江省青少年（儿童）游泳冠军赛 14 岁-16 岁组 100 米蛙泳冠军；橄榄球队在第二届全国青年运动会上取得亚军，在全国青少年 U17 系列英式 15 人制橄榄球锦标赛中获得季军。

#### 5、嵊州经验：民办公助

早在 2007 年，绍兴市嵊州少体校采用了“民办公助”模式，嵊州市少体校由民间资本投入主办，政府予以一定的补助，通过 10 年的运作，已经成为嵊州市竞技体育发展的主阵地。嵊州市少体校各专业队参加 2020 年绍兴市锦标赛，共计获得奖牌 200 枚，其中金牌 82 枚、银牌 62 枚、铜牌 56 枚；拳击、散打、摔跤三个项目荣获了绍兴市团体总分第一名，皮划艇、拳击、散打队金牌数量位列绍兴市第一，在嵊州竞技体育发展史上再添厚重的一笔。

## 6、新昌经验：校企联培

新昌县构建了以少体校为龙头，社会力量举办竞技体育为补充的业余训练格局。县少体校在原有重点体育项目布局中新增设了羽毛球项目，由新昌县少体校牵头引进中国台湾高水平羽毛球教练团队，提供部分补贴，由浙江福狮体育文化发展有限公司承担日常训练，结合新昌县城东实验学校、七星小学、礼泉小学三所羽毛球后备人才基地学校，通过体制机制的创新，充分发挥三方各自的资源优势，打造在绍兴领先，省内有名的羽毛球项目，增强全县竞技体育实力。

## 7、奥体经验：填补空白

2015 年绍兴市奥体中心与黄龙体育中心开展战略合作，2016 年黄龙·艾鲁特国际击剑培训中心被引入奥体中心，绍兴市击剑队在培训中心成立。艾鲁特国际是目前国内最完整的击剑产业体系公司，已在无锡、苏州、杭州都开设了击剑项目培训，硬件设施完备，师资力量强大。艾鲁特国际击剑培训中心帮助绍兴击剑实现了零基础到潜优势的突破，2019 年一次性向省队输送 3 名队员。另外，艾鲁特国际击剑培训中心多次承办青少年赛事，如艾鲁特”杯第十一届全国中学生击剑锦标赛、艾鲁特击剑冠军赛（绍兴站）等。

此外，绍兴高尔夫球项目也采取了和击剑项目相似的发展模式，完全由社会资本培养人才。2018 年绍兴市高尔夫球业训基地在鉴湖高尔夫球会·锯齿草高尔夫学院挂牌。

## （三）社会力量办群众体育

绍兴市体育局主要通过购买服务的形式将群众体育赛事和活动交由社会力量举办。2019 年，绍兴市本级体育局通过政府购买服务方式委托社会组织 and 体育企业举办了大量精品活动，其中购买公共体育活动赛事服务实际总支出金额为 169 万元，购买群众体育赛事和活动实际总支出 117.96 万元。2020 年，购买群体类公共体育活动赛事组织与实施项目预算数 221 万。

通过购买服务的方式，绍兴市引导体育协会、体育企业、学校都参与到群众体育的发展中，并且服务覆盖人群广泛、项目广泛，既辐射了青少年参与的学校体育活动，又包含了中老年参与者为主的气排球活动，同时还涉及到社会体育指导员的培养。2018 年市排协引进第一届中国气排球公开赛，袁伟民、郎平、俞觉敏三位排球界大咖共同到场，引起了热烈的社会反响。

群众体育涉及的人群广、项目多、活动频次高，因此仅仅依靠政府力量很难完成如此大量的工作。绍兴市将群众体育活动委托给社会力量，有利于发挥协会、企业在体育上的专业优势，打造专业、精品体育活动。同时，因为社会力量主体数量多，涵盖的项目种类多，所以可以开展种类丰富且数量众多的活动，能够让不同类别、不同喜好的人群找到适合的体育活动，充分调动居民参与体育的积极性。

表 5 2019 年绍兴市体育局公共体育活动赛事购买服务

预算项目	实际支付金额	服务单位
绍兴市中小学生空竹运动会	5 万	市空竹运动协会
绍兴市中小学生健美操比赛	5 万	市健美操运动协会
绍兴市中小学生武术操比赛	5 万	绍兴市武术协会
绍兴市中小学生花样跳绳比赛	5 万	嵊州市逸夫小学
绍兴市第六届气排球锦标赛；	9 万	市排球运动协会
绍兴市第三届足球争霸赛	7 万	市足球协会
第十一个 8 月 8 日“全民健身日”活动	1 万	东方山水
绍兴市第二届大学生篮球联赛	9 万	市篮球协会
绍兴市第三届大学生足球联赛	7 万	市足球协会
绍兴市武术大赛	6 万	市武术协会
社会体育指导员健身指导务经费	20 万	市社会体育指导员协会
承办全国游泳大师赛	15 万	市游泳协会
承办绍兴·中国气排球公开赛	20 万	市排球运动协会
全国荷球锦标赛	20 万	北京亚特拉斯 体育文化发展有限公司
承办国际木球公开赛	20 万	市木球协会
电子竞技大赛	6 万	市电子竞技运动协会

2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

2019 浙江省第六届太极推手比赛	3.2 万	绍兴市武术协会
绍兴市新春腰鼓表演赛	2.8 万	绍兴市腰鼓协会
绍兴市首届幼儿篮球大赛	3 万	绍兴市上虞区滨江小学
合计	169 万	

表 6 绍兴市体育局群众体育赛事和活动购买服务

预算项目	预算金额（元）
承办浙江省五人制足球冠军赛浙东赛区	20 万
组队参加省第三届海洋运动会	32 万
组队参加浙江省全民健身 5 个片区大联动	5 万
组队参加社会足球	3 万
组队参加全省健身气功比赛	2 万
举办绍兴市群众体育成果成就展	7.4 万
举办全市“体育三下乡”、“体育下基层”活动	14 万
举办绍兴市健身气功比赛	4 万
承办全国百城健身气功展示大会暨绍兴市健身气功站点联赛	6 万
举办全市龙舟大赛	9 万
举办城市定向赛	9 万
举办环城河公开水域游泳赛	8.4 万
举办全市社会体育指导员技能展示大会	5.6 万
举办幼儿足球趣味赛；	5.8 万
举办全市健身舞大赛；	4.9 万
组队参加全国全省各类群体活动	11 万
合计	147.1 万

## 五、绍兴社会力量办体育的SWOT分析

### （一）优势分析

#### 1、区位优势：地处长三角地带，交通区位优势明显

绍兴位于长江三角洲南翼，地处浙江中北部、杭州湾南岸，东连宁波市，南接金华市和台州市，西邻杭州市，北隔钱塘江与嘉兴市相望，地理位置十分优越。杭甬高速、绍诸高速、杭金衢高速穿越，特别是随着嘉绍大桥的开通，绍兴更好地接轨大上海。绍兴距萧山机场 30 分钟、宁波 1 小

时、上海 1.5 小时的车程。“公铁水空”立体交通网络的形成，使绍兴真正融入杭州都市圈副中心，成为杭州“后花园”。节假日时期可以吸引周边城市居民到绍兴观看体育赛事、参与体育活动、游玩运动休闲小镇。社会力量的一大主体是企业，企业具有趋利性，能够看可观回报才有投资动力。而绍兴背靠长三角巨大市场，因此体育投资是具备对社会资本的吸引力的。

### 2、经济优势：民营经济活力强，参与体育热情高

民营经济主体是社会力量的重要部分，浙江民营经济的发展处于全国前列，绍兴民营经济在浙江省处于重要地位。2020年浙江省百强民营企业榜单中，绍兴市有14家企业上榜，仅次于杭州、宁波，位列第三，其中海亮集团年营业额超千亿位列榜单前十名。民营经济活力强从侧面反映出绍兴市场配置资源能力强，市场主体积极性高、自主性强，经营管理人才充足。当前是体育各领域市场化发展的时代，只要政府做好引导，让市场主体看到体育发展前景，便能广泛激发社会力量参与体育的热情。

### 3、政策优势：政策支持配合资金引导

绍兴政府层面思维开放，对社会力量办体育支持力度大。绍兴市先后出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（绍政办发〔2016〕59号）、《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》（绍政办发〔2020〕33号）等政策，逐步扫清了阻碍社会体育参与体育发展的障碍，并为体育企业提供了各类优惠政策。政府吸引社会力量办体育资金支持力度大，绍兴市体育局积极利用购买服务的方式，将专业性赛事、群众赛事活动交由体育企业、体育社团运营。政策支持配合资金引导有利于激活社会力量积极性，撬动更大社会投资。

### 4、基础优势：体育社团力量强，产业基础好

在群众体育方面，体育社团类社会力量数量多、覆盖范围广。全市已实现市、县体育总会全覆盖，乡镇、街道实现“1+5”体育社团全覆盖。绍

兴体育社团组织群众赛事活动能力强，近年来进行多项国家级及以上赛事。在竞技体育方面，绍兴市较早开展社会力量办竞技体育，目前柯桥体育和越城体校均依托普通中小学培养竞技人才。击剑、高尔夫项目等基本完全依靠社会力量举办，在大赛中屡创佳绩，为省队输送多名优秀运动员。在体育产业方面，绍兴市品牌赛事具有一定规模，运动休闲有地区影响力。绍兴市着力打造“国际赛会目的地城市”，培育了“水陆双马”、女排世俱杯、曹娥江国际摩托艇公开赛、国际龙舟大奖赛等品牌赛事；柯桥酷玩小镇已成为人们节假日必去的游乐景点；已创建 5 家省级体育用品制造业示范企业和 1 家省级体育服务业示范企业；2018 年柯桥区成功创建国家体育产业示范基地。

## （二）问题分析

### 1、体育企业仍需转型升级

绍兴市体育制造企业普遍创新研发能力较弱，缺少自主品牌，以单纯的加工制造为主，如省级体育用品制造业示范企业飞峰体育用品，该公司主要经营羽毛球制造，是多个知名羽毛球品牌的贴牌加工厂，但没有自主品牌。绍兴市体育服务业企业规模普遍较小，资源整合能力不足，并且缺少掌握体育核心 IP 的服务业企业。推动绍兴社会力量办体育高质量发展需引导企业转型升级，培育自主品牌。

### 2、体育人才尚欠不足

社会力量的发展需要专业人才支撑。当前高端体育人才在我国属于稀缺资源，近些年绍兴虽引进了俞觉敏、陈刚等竞技体育高端人才，但经营管理人才仍然有限。与周边杭州、上海相比，绍兴市缺少知名高校，难以汇聚高端体育经管人才。未来，绍兴市须通过制定有力的体育人才引进政策，与知名高校签订合作协议等方式改善人才劣势。

### （三）机遇分析

#### 1、政策机遇：社会力量办体育扫清障碍，学校力量再深化

温州社会力量办体育取得成功反映出国家层面支持社会力量广泛参与体育发展，包括竞技体育、群众体育这类市场力量参与较少的领域。浙江省政府常务会议已经审议通过了《关于鼓励支持社会力量办体育的若干意见》。绍兴市可大胆解放思想，勇于进行模式创新，进一步探索社会力量办体育的绍兴模式。

2020年国家体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》要求体育部门和教育部门坚持“一体化设计、一体化推进”原则。该《意见》的出台有利于调动学校参与体育发展的积极性，不仅要发挥学校在竞技体育后备人才培养中的作用，同时要面向全体学生，提升所有学生的运动技能，培养体育意识。该《意见》还强调了深化体校改革，绍兴在新型体校的建设中已经探索出自己的道路，未来可继续在新型体校建设方面改革创新。

#### 2、亚运机遇：潜在外部市场吸引社会力量进驻

绍兴市作为2022年第19届亚运会办赛城市，将承办亚运会篮球、排球、棒球、垒球、攀岩等5个项目的相关赛事和足球训练项目，是此次亚运会除杭州之外承办项目最多的城市。为承办好亚运会，绍兴市正在兴建棒垒球体育文化中心、羊山攀岩中心，对市奥体中心体育馆、轻纺城体育馆进行改造提升，正在兴建柯南足球训练基地。2022杭州亚运会高水平赛事的举办，将提升绍兴市在国内国外的曝光度，提升城市影响力，从而吸引更多社会力量主体到绍兴开展业务。绍兴市还借亚运“东风”，高标准制定实施《绍兴市亚运城市行动计划》，聚焦同城、同标、同频，加快融杭步伐，全地域全方位提升城市功能，形成“重要窗口”建设的一批标志性成果。

#### **(四) 挑战分析**

##### **1、国际形势不稳定**

当前国际环境存在很多不稳定因素，世界格局正在发生改变。贸易保护主义、新冠疫情严重等因素对我国外贸有很大负面影响，而绍兴市很多企业涉及到外贸业务，因此绍兴市一些社会力量可能因此被削弱，从而降低参与体育发展的意愿。

##### **2、周边城市竞争力强**

绍兴周围上海、杭州、宁波等城市能级高，在金融、科技、人才等方面都具备优势，因此对优质社会力量的吸引力更强，导致绍兴优质资源容易流失。相较于杭州、宁波，绍兴在运动休闲领域的处于相对劣势，杭州有千岛湖，宁波有宁海体育产业示范基地，知名度都相对较高，游客可能更倾向于去知名度高的地方休闲度假。相较于上海，绍兴在竞赛表演中缺乏优势，上海的国际顶级赛事对观众的吸引力更大。相较于宁波，绍兴体育制造业规模不足，目前宁波已经在慈溪、宁海形成了一定规模的体育制造集聚，并且有申洲国际这类行业龙头企业。在省内，杭州、宁波均有专业运动队，竞技体育的竞争优势明显，对绍兴的社会力量参与竞技体育也有较大的影响。

#### **六、绍兴社会力量办体育的对策与思考**

##### **(一) 对策**

##### **1、注重顶层设计，将社会力量办体育纳入城市发展战略。**

近年，绍兴市委、市政府高度重视社会力量办体育，秉持“人民城市人民建、人民体育人民办，办好体育为人民”理念，将社会力量广泛参与纳入打造“国际赛事目的地城市”，意在从顶层设计角度统筹社会办体育事宜，激发全社会、全体市民热爱体育、参与体育、创办体育的热潮，营造良好的全民办体育氛围。

## 2、坚持改革创新，为社会力量办体育创造良好发展环境。

一是转变体育部门职能，为社会力量办体育提供良好的准入环境。绍兴市坚持充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，全面梳理、依法清理不利于社会力量办体育发展的规定，建立体育行政部门权力清单、责任清单和负面清单制度，取消社会力量办体育领域不合理的前置审批事项，建立规范、高效的审批工作机制。围绕公共体育设施建设经营、公益性赛事活动承办、基本公共体育服务提供等重点领域，推行政府购买服务模式。大力推进赛事制度改革，为社会力量办体育提供良好的准入环境。

二是改革体育社会组织，创新降低社会力量办体育准入门槛。绍兴积极加快推进经营性体育事业单位企业化、市场化改革，协调推进各项配套措施，完善法人治理结构，培育自主经营、自负盈亏的法人实体和市场主体。培育发展多形式、多层次的体育社会组织，将适合由体育社会组织提供服务的事项，采用财政补助或政府购买服务的方式交由体育社会组织承担。创新体育工作发展方式，降低社区体育社会组织的准入门槛，鼓励个人或团体积极创办专项体育社会组织，加强分类指导和业务指导。发挥体育社会组织在营造氛围、组织活动、服务消费者等方面的积极作用。目前，绍兴市共有登记注册的协会 193 个，市级单项（行业）体育协会 49 个，各级社会指导员 12900 人，推动绍兴各项体育行业快速发展。

三是支持实体化运作，为社会力量办体育进入市场厚植发展基础。为推进社会力量办体育，绍兴积极推动行业协会脱钩，推进政社分开、管办分离，支持体育社会组织实体化运作。将适合由体育社会组织提供的公共服务事项，交由体育社会组织承担。

要求各区、县（市）要大力培育多层次、多形式体育类社会组织和中介组织，充分引导和发挥好体育社会组织和中介组织在促进体育产业发展中的作用。随着体育社团实体化、市场化改革的推进，体育社团在体育品牌赛事引进承办方面热情高涨、成效明显。协会引进、承办的赛事规格越来越高，规模越来越大，已经成为本市打造“国际赛会目的地城市”的重要组成部分。

## 3、实施放水养鱼，为社会力量办体育提供优质发展平台。

一是取消各类体育赛事活动审批权限，促进社会力量办体育热情。绍兴市取消商业性和群众性体育赛事活动审批，公开赛事举办目录，鼓励和引导社会力量举办体育赛事，逐步建立和完善以市场化为主的办赛机制，让更多的企业有机会参与举办体育赛事，激发企业办赛的积极性，促进了绍兴体育市场的繁荣。绍兴的不少知名企业积极参与、融合赛会经济的发展。在绍兴，社会资本和赛会经济已经走出了一条互惠互利、相得益彰的共同发展之路。

二是实施各项税费优惠政策，为牵引力激发社会力量办体育活力。绍兴按照国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》要求，细化完善体育产业政策，完善税费价格调整，在所得税、营业税、房产税、城镇土地使用税及水电气价格等方面给予相应优惠，进一步抓好政策措施的落实。将体育服务、用品制造等内容及其支撑技术纳入重点支持的高新技术领域，对经认定为高新技术企业的体育企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。对提供体育服务的社会组织，经认定取得非营利组织企业所得税免税优惠资格的，依法享受相关优惠政策。体育企业发生的符合条件的广告费支出，符合税法规定的可在税前扣除。落实符合条件的体育企业创意和设计费用税前加计扣除政策。落实企业从事文化体育业按 3% 的税率计征营业税。鼓励企业捐赠体育服装、器材装备，支持贫困和农村地区体育事业发展，对符合税收法律法规规定条件向体育事业的捐赠，按照相关规定在计算应纳税所得额时扣除。体育场馆自用的房产和土地，可享受有关房产税和城镇土地使用税优惠。体育场馆等健身场所的水、电、气价格按不高于一般工业标准执行。上述激发了绍兴社会资本进入体育领域。绍兴的传统企业跨界发展体育产业，从事纺织印染的浙江天马集团投资 14.6 亿元，投资建设了符合 F2 标准的浙江天马赛车场；上虞华通集团斥资 1 亿元建造华通体育馆；浙江骆驼针织有限公司致力于研发一款用于

足球比赛中防止球员相互拉拽的运动手套等。

## （二）思考

### 1、进一步完善体制机制，落实政策保障。

社会力量办体育作为一个新生事物，在温州已完成了全国试点，各地也因地制宜同时创造了很多的方法与经验。要着力破解社会力量办体育的体制障碍，形成支持社会力量办体育政策体系，构建社会力量办体育项目化推进机制，加快推进体育改革创新步伐，推动社会力量办体育改革延伸扩面。要不断完善推进社会力量办体育工作扶持奖励措施和政府向社会力量购买体育公共服务的管理制度。要不断改革创新体制机制，释放资源，把政策措施落实到位，调动社会力量积极性依然是关键。

当前，各级出台了许多鼓励社会力量办体育的政策文件，但主要的难点还在于抓落实。某种程度上可以这样说，当前不缺政策依据，而落实这些政策措施的瓶颈却依然存在。尤其是如何进一步落实规划和土地政策，将包括民办训练机构和民办体育设施布点的体育用地纳入土地利用总体规划、城乡规划和年度用地计划，年度新增建设用地计划指标分配要适当向体育领域倾斜，有序合理安排用地需求等。

### 2、进一步激活市场主体，加强监管服务。

针对当前的实际情况，体育部门需要主动转变职能，进一步推进管办分离，激发体育社会组织 and 市场主体活力，加大政府向社会力量购买公共体育服务的力度，推动社会资本、企业、青少年体育俱乐部、培训机构和社会组织等各种社会力量积极拥抱体育改革发展带来的重大机遇，逐步完善与经济社会协调发展的体育管理体制和运行机制，基本形成现代体育治理体系。

为保障社会力量办体育科学、可持续发展，要进一步加强协同监管机制，探索建立服务市场监管体系。要以体育部门为主导，统筹事业产业发展，强化全行业监管服务，把引导社会力量进入本领域作为重要职能工作，

着力加强事中事后监管，总结成功经验和案例。对公共服务的标准和价值需要进行评估，用以解决公共服务的经济和社会服务功能相平衡的问题。同时，建立体育等机构及从业人员黑名单制度和退出机制，以违规违法行为、消防不良行为、信用状况、服务质量检查结果、顾客投诉处理结果等信息为重点，实施监管信息常态化披露，促进社会力量办体育健康发展。

### 3、进一步促进融合发展，加强人才培养。

在政府和体育部门之外，其他社会力量也参与到体育发展中来，不仅打开了体育发展的新局面，更是让“小体育”变成了“大体育”格局。当前，要特别重视借势借力，积极推动全民健身与全民健康深度融合，促进竞技体育、群众体育和体育产业的融合发展。一是促进体教融合发展。学校是促进青少年体育发展的重要社会力量，青少年体育不仅是家庭体育消费支出的重点，而且具备巨大的拉动效应。青少年体育俱乐部的蓬勃发展，不仅有助于普及体育项目和文化，培育体育人口和市场，同时也在专业竞技人才培养、专业赛事体系打造、解决退役运动员就业和体育场馆综合开发利用等方面作出贡献。二是促进体旅融合成旅游新突破。体育与旅游融合产生体育旅游这一新业态是大势所趋。随着消费需求的不断升级，观光旅游已无法完全满足游客需求，体验式旅游需求迅速增长，体育旅游就是其中的重要内容，这方面社会力量参与的潜力巨大。三是促进体医融合。

“治未病”、运动是良医、运动促进健康，给体医融合提供了广阔的空间。其他，还有在促进体育与文化、康养、乡村振兴等方面的融合发展，社会力量同样可以发挥积极作用。

要建立健全适应体育行业特点的人事制度、薪酬制度、人才评价机制。开展体育引智工作，加大人才引进力度。建设产学研基地，建立社会力量办体育人才培养基地，促进体育人才培养。

### 参考文献：

[1] 郑杭生. 社会学概论. 人民出版社/高等教育出版社. 2011年4月

- [2] 国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-09/30/content\\_4032.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-09/30/content_4032.htm)
- [3] 政府购买公共体育服务江苏常州签下全国首单. <https://www.chinanews.com/sh/2014/07-11/6374686.shtml>
- [4] 国务院发布《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》. <http://sports.people.com.cn/n1/2019/0524/c426998-31102161.html>
- [5] 政府购买公共体育服务 江苏常州签下全国首单. <https://www.chinanews.com/sh/2014/07-11/6374686.shtml>
- [6] 湖南省体育局、湖南省财政厅关于印发《湖南省政府购买公共体育服务实施方案》的通知. [http://tyj.hunan.gov.cn/xxgk/zcfg/gfxwj/201801/t20180125\\_4932799.html](http://tyj.hunan.gov.cn/xxgk/zcfg/gfxwj/201801/t20180125_4932799.html)
- [7] 青岛市体育局. 青岛市财政局关于印发《青岛市政府购买公共体育服务实施方案》的通知. <http://www.qingdao.gov.cn/n172/n24624151/n24628795/n24628809/n24628823/181229145952063310.html>
- [8] 向社会力量购买公共体育服务暂行办法. <http://www.sxty.gov.cn/detail/1463>
- [9] 出资 1200 万 上海市体育局大力扶持社会力量培养竞技体育后备人才. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1664554606165619292&wfr=spider&for=pc>
- [10] 苍南社会力量办竞技体育入选全国 48 家典型案例之一. [https://www.sohu.com/a/209701577\\_99965552](https://www.sohu.com/a/209701577_99965552)
- [11] 福建省体育局关于印发《福建省体育局向社会力量购买群众体育赛事（活动）服务的实施办法》的通知. [http://tyj.fujian.gov.cn/zwgk/zfxgkzl/gkml/zcfg/201812/t20181224\\_4716059.htm](http://tyj.fujian.gov.cn/zwgk/zfxgkzl/gkml/zcfg/201812/t20181224_4716059.htm)
- [12] 体教融合 区队校办 加快体育学校建设步伐 [http://zjtyol.zjol.com.cn/zt15474/ztgjk/201901/t20190123\\_9318085.shtml](http://zjtyol.zjol.com.cn/zt15474/ztgjk/201901/t20190123_9318085.shtml)
- [13] 明星 + 名队 + 名赛, 绍兴打造“体育名城”启示录. [https://new.qq.com/omn/20191209/20191209A0MDBT00.html?pgv\\_ref=aio2015](https://new.qq.com/omn/20191209/20191209A0MDBT00.html?pgv_ref=aio2015)  
[https://www.sohu.com/a/420612650\\_765419](https://www.sohu.com/a/420612650_765419)
- [14] 柯岩酷玩小镇: 酷玩新时尚, 新鲜体验乐不停. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=>

1648249843141869171&wfr=spider&for=pc

- [15] 华通体育馆：助力全民健身共享品质生活 绍兴市上虞区教育局赋能现代体育. <https://zj.zjol.com.cn/news/1107279.html>
- [16] 浙江绍兴大力发展体育产业 打造“国际赛会目的地城市”. [https://www.sohu.com/a/391901273\\_828950](https://www.sohu.com/a/391901273_828950)

# 依托山水禀赋，打造“四位一体”最美 户外运动天堂的研究

丽水市体育发展服务中心：徐晨虹、陈国龙、季千懿、何轩逸、高梓洋

**【摘要】**以秀山丽水、户外天堂为主题，依托丽水最美的生态环境、最美的历史人文、最美的服务品牌，通过优化空间布局、提升基础设施、壮大市场主体、丰富产品供给等措施，全力打造“山水陆空”四位一体中国最美户外运动天堂。

丽水作为浙江乃至长三角地区山水资源的富集地，近年来一直坚持高质量绿色发展路径，深入贯彻落实“两山”理念，依托丽水特色的生态和人文资源禀赋，深入调研、积极谋划，旨在通过以“秀山丽水、户外天堂”为主题，打造“山水陆空”四位一体的中国最美户外运动天堂工程，助推丽水市实现高颜值生态环境、高水平产业发展、高品质美好生活有机统一，为长三角区域乃至全国的高质量绿色发展提供宝贵经验和示范。

## 一、丽水打造户外运动天堂的背景和机遇

首先，发展户外运动具备全方位的政策基础。近年来，国务院、省政府先后出台体育产业、健身休闲产业的指导意见，将体育产业列入五大幸福产业之一，形成明确将体育产业打造成支柱性产业的发展共识。国家体育总局等多部委分别联合印发了山地户外、水上、航空、冰雪等产业发展规划，省体育局印发了《浙江省户外运动发展纲要》，大力发展户外运动被作为推动体育产业快速发展的重要抓手。密集出台的政策文件，拓宽了

发展空间、绘制了发展蓝图、优化了发展环境，也为丽水户外运动发展奠定了全方位的保障基础。

其次，发展户外运动是建设大花园核心区的迫切要求。

建设“大花园”是浙江践行“两山理念”，推进绿色发展，加快打造“诗画浙江”鲜活样板的重要举措，是现代化浙江的普遍形态和底色，丽水更是浙江省大花园建设的核心区。户外运动在亲近大自然的同时进行运动锻炼，素有“绿色运动”“生态运动”之称，具有生态环保、受众面广、产业链长等特点，通过发展户外运动是赋能丽水大花园核心区建设推动实现绿色发展的有效路径，是贯彻落实省委“八八战略”，实践“两山”理念、践行“丽水之干”担纲“丽水之赞”的深化和延伸。

再次，发展户外运动是满足群众多样化需求、畅通国内大循环、促进消费的有效抓手。党的十九届五中全会提出要畅通国内大循环，促进国内国际双循环，全面促进消费的指示精神，户外运动正是其中的重要抓手之一。同时近年来丽水经济社会发展不断向好，2019年全市经济社会发展再上新台阶，人民生活福祉持续增进，生态环境质量进一步改善，主要经济指标增幅居全省前列。人均GDP较上年增长7.6%，达到10177.44美元，突破10000美元大关，人民群众消费需求旺盛。丽水位于中国最具经济活力的长三角地区南翼，区位优势助推更广阔消费需求汇聚。在此背景下，人民群众消费方式逐渐从实物型消费向参与型消费转变，户外运动为大众融入自然、体验自然、陶冶身心、挑战自我提供了多种可能，已逐渐成为积极人生态度和时尚生活方式的代表，参与户外运动逐步成为大众新的消费热点。

最后，发展户外运动是创新推动融合发展的产业路径。当前我国产业融合的步伐进一步加快，“全域旅游”、“乡村振兴”、“智能化”、“信息化”、“健康产业”等新战略、新业态不断涌现。户外运动是全域旅游的加速器，可以弥补传统旅游缺乏体验感、参与感的不足，推动旅游升级

和全域旅游发展。户外运动是乡村振兴的新手段，可以成为乡村资源开发和特色品牌树立的依托，为乡村发展创造新的吸引点和消费增长点。户外运动是智能化、信息化的产业载体，借助科技手段创新体验方式并提升服务水平，开发出科技感足、新颖性强、体验感佳的智能化项目。在产业不断融合的趋势下，户外运动发展前景广阔。

## 二、丽水打造户外运动天堂的基础现状

### （一）丽水打造户外运动天堂的发展现状

一是基础设施逐步提升。近年来，丽水市加快基层体育场地设施建设，推进体育场地设施提档升级。截至 2019 年底各类基层体育场地设施达 11403 个，体育场地面积达 580.5315 万平方米，人均体育场地面积 2.62 平方米，城市公园、郊野公园体育健身场地设施覆盖率达 100%。在建设传统体育基础设施的同时，结合户外运动发展因地制宜推进户外运动基础设施的规划和建设步伐，开展覆盖全域总长 2617 公里的大花园“瓯江绿道”建设，预计至 2020 年底，建成绿道 2900 公里，完成投资 89.9 亿元，各县（市、区）建设完成一批户外健身步道。市生态体育公园、市水上运动中心项目陆续启动。种类多样、全域覆盖的户外运动基础设施为群众了解并参与户外运动提供了坚实保障，培育了户外运动产业发展氛围和品牌影响力。全域旅游及配套设施不断升级。丽水山地旅游资源丰富，下辖 9 个县（市、区）各具特色，全市共有 22 家 4A 级以上景区，2725 个美丽乡村，自然风光秀美、人文底蕴深厚，体旅融合发展良好，设施完善，为户外运动提供了较好的配套设施。

二是政策力度不断强化。当前，丽水市已出台一系列涉及户外运动产业发展的扶持政策，政府支持的广度和深度不断优化。2019 年出台全市首个体育产业专项政策—《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干政策意见》，明确提出重点建设健身（登山）步道、骑行绿道等健身休闲设施

形成丽水大花园绿道网络，并大力支持山地户外、水上、汽车摩托车和航空等具有地域特色的户外运动项目发展。发布《丽水市体育产业规划（2016-2020）》、《丽水市中心城市体育空间布局专项规划（2017-2030年）》、《丽水市体育健身步道工程实施规划》等规划。完成《<关于加快发展体育产业促进体育消费的若干政策意见>实施细则（试行）》、《丽水市运动休闲示范基地认定办法（试行）》等相关配套文件，设立市级体育产业发展引导资金，重点支持户外运动产业重大项目和品牌赛事。各县（市、区）也相继出台涉及户外运动产业发展的扶持政策。

三是户外项目打造初具规模。坚持把项目孵化作为产业发展的第一基础，发掘户外与旅游的互动融合关系，面向市场建设并推出了一大批特色鲜明的户外运动项目，推动“户外+旅游”新业态蓬勃发展。当前丽水各县（市、区）涌现出了以羊上航空飞行营地、双童山山地生态运动休闲基地、青田乐园滑雪场、猛峰尖汽车越野基地等为代表的优质户外运动项目，涵盖山地、水上、冰雪、航空和汽摩等全部户外运动类别，近三年共创建省级运动休闲旅游精品线路1条、省级运动休闲旅游优秀项目12个、省级运动休闲旅游示范基地3个，浙江省十大运动休闲湖泊1个、浙江省十大运动休闲绿道2条。2014年至今成功申报省体育产业发展资金项目库入库项目40个，省级重点培育品牌赛事库3个，已初步构建出“山水陆空”四位一体的户外运动产品体系。日渐丰富的户外运动项目既满足了消费者多元化、多层次的需求，也为全市户外运动产业发展提供了优良载体和有效抓手。

四是户外品牌赛事不断培育。依托良好的资源禀赋，积极引进和举办国内外高水平户外运动品牌赛事，打造具有丽水地域特色的赛事品牌，成为引领全市户外运动产业蓬勃发展的引擎。先后成功举办丽水超级马拉松、全国轮滑锦标赛等户外品牌赛事，展示了丽水的良好形象和综合实力，超马赛事吸引了包括新华社、人民网等23家中央级媒体，10余家省级媒体以及全部市内媒体聚焦丽水，四大直播平台当日点击量超过50万余次。丽

水全国轮滑锦标赛、松阳山地竞速挑战赛暨国际天空跑挑战赛入选 2019 年浙江省重点培育品牌体育赛事名录库，龙泉江南之巅天空越野赛入选浙江省第二届十佳商业赛事。除此之外，还涌现了遂昌全域定向赛、景宁畲乡铁人三项赛、庆元廊桥越野赛、莲都江南 100 越野赛、缙云仙都半程马拉松等一批优质赛事。赛事的举办激发群众户外参与、营造区域宣传爆点、展现城市别样风貌，赢得了社会各界的高度评价和广泛赞誉，进一步传播了丽水户外运动品牌。

五是产业平台不断构筑。积极整合多方资源，努力为户外运动市场主体和项目搭建互联互通的多样化产业平台，推动户外运动产业规模化、集聚化、高效化发展。建设体育产业机构名录库，已实现入库企业类体育组织机构 455 家，入库非企业类体育组织机构 353 家，入库个体经营户体育组织机构 1123 家，其中规上企业 20 家（体育制造业 17 家，体育服务业 3 家），主板上市企业 1 家，新三板上市企业 1 家。成立丽水市体育产业联合会，联合会由 41 家体育企业组成，涵盖体育健身休闲、体育装备制造、体育竞赛表演等多种产业分类。体育产业联合会的成立标志着丽水市体育产业开启了结盟、抱团的新阶段。推动优质户外运动项目入驻浙江省全域户外智能信息服务平台，圆满完成试点工作，已采集报送 128 条项目数据上线平台（山地户外运动 98 个，水上运动 23 个，航空运动 1 个，冰雪运动 2 个，汽摩运动 1 个，其他运动 3 个），为户外运动人群提供精准、定制式服务。大力培育产业实体平台，已成功培育省级体育特色小镇 1 个、省级运动休闲小镇 2 个、省级运动休闲旅游示范基地 4 个。多样化的产业发展平台极大提升了户外运动产业发展效率，带动全域户外运动产业协同发展。

## （二）丽水打造户外运动天堂的发展优势

一是丰富的生态资源为户外运动发展奠定良好基础。丽水市地处浙江省西南部，空气清新，环境优美，气候宜人，山是江浙之巅，水是六江之

源，是长三角地区的“生态高地”，被誉为“中国生态第一市”，素有“浙江绿谷”之称。多年来，丽水始终坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，得到了“丽水之赞”的高度肯定。是首批国家生态文明先行示范区、首批国家生态保护和建设示范区、首个“中国天然氧吧城市”、全国地级市中首个“中国长寿之乡”和唯一的“中国气候养生之乡”，同时也是全国空气质量十佳城市，生态环境质量公众满意度连续 10 年全省第一，拥有丰富的生态资源和独特的人文资源，在长三角地区优势突出。独特的山水资源是发展户外运动绝佳载体。

二是深厚的人文底蕴为户外运动发展提供新的载体。丽水是浙江省历史文化名城、是中国地级市第一个民间艺术之乡，历史文化遗存丰富。蜚声中外的龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕被誉为“丽水三宝”。全市共有 3 项联合国人类非物质文化遗产（龙泉青瓷、丽水木拱廊桥、遂昌班春劝农），18 项国家级非物质文化遗产；建造了全世界最古老拱形水坝、首批世界排灌工程遗产的通济堰；有别具魅力的畲族文化，还有 50 个国家级、省级历史文化名城名镇名村，158 个国家级传统村落，是华东地区古村落数量最多、风貌最完整的地区，被誉为“江南最后的秘境”。明代汤显祖创作了中国文学史上脍炙人口的《牡丹亭》，被誉为“东方的莎士比亚”。丽水还是全国文明城市、全国摄影之乡，也是全省唯一所有县（市、区）都是革命老根据地的地级市，忠诚使命、求是挺进、植根人民的革命基因和红色革命传承一直在延续，丽水人民建设新中国、服务新社会、追求新梦想的初心、使命和担当亘古未变。丽水丰富的文化底蕴将为丽水户外运动产业发展铸魂，体现丽水户外的独特魅力。

三是区位交通的改善为户外运动发展增添充足活力。近年来，丽水市积极对接全省大通道行动计划，加快补齐“对接大上海、融入长三角”的交通短板，取得了一系列成绩。如杭丽铁路、衢丽铁路、衢宁铁路、金台铁路、温武吉铁路以及丽水机场等重点工程陆续开工建设或完工，从陆地

到天空的水陆空综合交通大格局初步形成，标志着丽水正在加速打造多元、立体、绿色、安全的现代交通网，形成省域 1 小时、长三角区域 2 小时的快速交通圈。丽水市地处长三角地区户外运动消费需求旺盛，区位交通的改善将更加吸引周边地区的户外运动消费人群，促进丽水户外运动产业的快速发展。

### 三、丽水打造户外运动天堂存在的不足和问题

一是产业基础薄弱，总量不足。作为新兴产业，丽水市尚属户外运动产业乃至体育产业发展的起步期，整体规模较小，体量不大造成产业规模经济水平低、增长慢，发展基础薄弱。截止至 2018 年，丽水市体育产业总产出为 31.48 亿元，位居浙江省地级市体育产业产值排序第 9 名，与全省体育产业发展平均水平仍有较大的差距，体育产业总量小，户外运动产业的总量更小，无法有效发挥其对于经济高质量发展的强大带动作用。

二是发展模式不清，创新不足。户外运动产品是户外运动产业中最核心的部分，是群众体验和消费的直接对象，丽水拥有得天独厚的生态资源和人文资源禀赋，具备开发高品质、多样化户外运动产品的先天优势，但现有的户外运动基础设施多为传统的登山道和骑行道等，开发的户外产品同质化程度较高，新颖性、独创性、品质性有待加强，整体发展模式尚不清晰。同时，户外运动产品与传统旅游、健康等产业融合程度有限，彼此孤立发展现象普遍，“资源-产品-业态-效益”的产业转化模式尚未建立。

三是政策针对不强，动力不足。当前丽水市现有的涉及户外运动产业发展的政策和规划往往依附于体育产业、旅游产业等，分散化、碎片化现象明显，产业发展的政策针对性和适用性欠佳，且并未聚焦于户外运动产业出台专项政策或规划，各县（市、区）在此方面的落地政策或专项支持政策上基本还是空白，未形成完整的政策规划体系，导致户外运动产业发展的战略方向缺失、部门各自为政、落地效果不明显、执行稳定性和连贯性不强等显著问题。

四是协调机制不全，统筹不力。户外运动产业相关工作涉及文广旅体、发改、自规、卫健、生态环境、农业农村等多个部门，场地设施建设、土地等资源使用与开发面临诸多结构性的制约，缺乏横跨多部门的协调联动机制。同时，当前丽水市尚未建立起科学合理的产业统计标准和制度，对部分项目的日常监管缺乏必要的依据，导致项目运营方和监管方无据可依，极大制约户外运动产业的良性发展。

#### 四、丽水打造户外运动天堂的思考

一是明确发展目标。对标创建世界一流生态体育旅游目的地的要求，不断改善户外运动产业发展环境，持续加大户外运动产品开发力度，挖掘和释放户外运动消费潜力，深入探索生态产品价值实现机制，构建完成“山水陆空”四位一体的户外运动产品体系和宜动、宜游、宜假、宜居的户外运动产业生态链条。到 2025 年，基本形成服务产品供给多样、户外制造量质齐升、精品赛事节庆丰富、户外基础设施完善、产业发展环境优质的户外运动产业发展格局，打造“丽水户外”示范区，成为践行“绿水青山就是金山银山”的全国标杆，助推丽水成功打造国际知名的体育旅游度假胜地、国内一流的户外运动旅游目的地，打响“山水陆空”四位一体的“最美户外运动天堂”品牌。到 2030 年乃至 2035 年，分步推进国内一流的户外运动目的地以及国际知名的体育旅游度假胜地建设。

二是优化空间布局。依据全市山水资源空间布局和户外运动项目集聚分布的特点，着力构建以沿瓯江水上运动带、环丽水步道网络、环丽水骑行网络、全域汽车自驾网络为主体的“一带三网络”的线性户外运动空间；以缙云全域户外示范区、丽青时尚户外体验组团、遂龙极限户外探险组团、松云田园户外休闲组团、庆景国家公园度假组团为主体的“一区四组团”特色户外运动休闲旅游区域。总体形成“一带三网络、一区四组团”的“1314”式空间发展布局。

三是提升基础设施。加强户外运动场地设施的整体规划和布局，统筹

规划基础设施，将户外运动设施纳入多规合一的规划建设。打造环丽水步道工程（丽水山路）工程，通过以找代建、以修代建的方式将丽水现有各级各类登山健身步道、古道、徒步道等步道设施串联起来，规范建设标准和配套设施，统一设置标识标牌。通过围绕步道建设户外运动设施及举办户外运动赛事，培育步道经济，发挥其勾联山水，激活资源的作用，打造“丽水山路”公共区域品牌；完善户外设施工程。与城市社区 10 分钟健身圈打造相结合，形成以县（市、区）为中心的一小时步行运动圈。以户外营地（综合体）、水上休闲中心、冰雪场地、自驾车营地、徒步骑行服务站、船艇码头、骑行步道智能配套系统、户外标识标牌系统和指引系统等设施为重点，推动户外运动综合体建设。

四是壮大市场主体。扶持户外运动体育企业不断发展壮大，着力扶持一批具有自主品牌、创新能力好、竞争实力强的户外运动骨干企业，引导骨干企业向专、精、特、新方向发展。着力培育一批具有本土优势和较强竞争力的中小型户外运动企业，通过政策指导、政府购买、信贷支持、专项资助、配套协作等多种形式扶持中小企业发展。形成以户外运动体验服务为核心，涵盖装备研发、生产、赛事、培训、营销、咨询评估、会展等各个环节的户外全产业链条；加强户外运动社会组织建设，加强各级户外运动社会组织建设，按照政社分开、管办分离的原则，加快推进户外运动社会组织社会化、实体化改革。鼓励户外运动社会组织参加社会组织等级评估，支持户外运动社会组织参与运动项目发展规划制订、赛事承办、培训组织和社会服务，不断提升服务能力和组织水平。

五是培育户外品牌赛事。依托瓯江绿道建设、丰富的自然资源和人文资源，加大品牌体育赛事谋划和指导，引领赛事差异化发展，探索赛事与城市融合发展道路，扶持特色项目、培养优秀赛事、打造品牌活动，形成“一县一品牌、一区一特色”，促进品牌体育赛事良性发展。如市本级持续打造丽水超级马拉松赛事，形成品牌化、产业化。利用市轮滑场、市轮

滑馆（待建）等轮滑场地，不断完善轮滑场地设施，持续打造丽水轮滑赛事。利用瓯江绿道工程，统筹全市绿道线路，串珠成链，打造环丽水国际自行车赛；缙云县依托现有航空、汽摩等基础体育设施，发展以羊上滑翔项目为代表的滑翔定点赛、航空模型等航空运动赛事。打造以三溪猛峰尖越野项目为代表的汽摩运动赛事；遂昌县以打造“全域定向乐园”为目标，依托山地资源及红色文化资源，发展定向越野类赛事。利用“浙西川藏线”资源，发掘精品自驾、越野线路，打响“丽水山路”公共区域品牌，探索发展汽车定向类赛事。

六是打造户外运动项目。坚持把项目孵化作为产业发展的第一基础，发掘户外与旅游的互动融合关系，面向市场建设并推出一大批特色鲜明的户外运动项目，推动“户外+旅游”新业态蓬勃发展。利用丽水市丰富的山地资源，打造山地户外运动赛事IP品牌及山地户外综合体项目；利用水资源打造八百里瓯江山水诗路桨板马拉松等特色水上赛事，依托南明湖、仙宫湖、千峡湖等为代表的优质水域，大力发展水上运动赛事活动嘉年华。

七是推动产业融合。构建体育与旅游、健康、信息、文化、传媒、金融、会展等产业主管部门的沟通协调机制，汇聚多元产业要素，加强户外运动与多元产业融合发展，构建复合型的“户外运动+”产业新体系。鼓励传统景区融入户外运动元素，大力推动户外运动项目进景区以丰富传统景区服务内容，大力开发融合区域文化元素的户外运动项目以凝练特色优势，大力提升配套设施和服务以培育多样化创收业态。以户外运动项目为聚焦点和串联点，通过丰富的产品组合形成叠加和倍数效应，推动户外运动产业与旅游产业、文化产业、健康产业等相关产业真融合、深融合，建立“文化铸魂、体育蓄势、旅游创收”的可持续发展模式。

八是加强平台建设。适应数字体育建设工作要求，加快推进体育数字化转型，在省户外运动信息平台原有的基础上，挖掘现有开发建设的山地、水上、汽摩、航空等户外运动产品为基点，串点成线，串线成面，进一步

丰富线上项目展现内容及展现方式，打造全域化、智慧化、品质化、规范化的“丽水市户外运动信息平台”。制订户外运动分类及设施参考标准，按照分类和设施标准采集户外运动地理信息，动态更新平台内容，不断完善扩充平台功能。

## 温州市百姓健身房调研报告

温州市体育局：张志宏、陈刚

温州是民营经济发展的先行区，也是最早引入社会资本办体育的地区之一。长期以来，温州充分发挥民间资金充裕和市场机制灵活两大优势，较早推行社会力量办社会事业体制机制改革，从夹缝中闯出了一条新路来。2017年9月，国家体育总局和浙江省政府签署协议，赋予温州开展社会力量办体育全国试点的重要使命，百姓健身房就是在这样的背景下孕育而生。

随着社会经济的高速发展，人民生活水平大幅提升，群众对健康的向往越发强烈，对公共体育服务的期望值也越来越高，过去一些简单的室外健身设备、器材已经难以满足群众的需求。温州市体育局积极回应群众期待，从2017年开始结合“民生实事”体育项目，以打造老百姓家门口的室内健身房为核心定位，推出“百姓健身房”这一创新载体。

### 一、基本情况

2017年新建百姓健身房50家，其中三类百姓健身房33家，二类百姓健身房13家，一类百姓健身房4家，实现市区全覆盖。2018年新建百姓健身房20家，均为一类百姓健身房，实现县市区全覆盖。2019年新建百姓健身房10家，均为一类百姓健身房。2020年新建社区和农村百姓健身房165家，基本实现十万以上人口的乡镇街道全覆盖。自2019年开始陆续为34家百姓健身房开通智能门禁系统，截至目前这34家“百姓健身房”共有注册会员近5万人，锻炼人次接近60万。

## 二、取得成绩

项目伊始就受到社会广泛关注和好评，已连续四年高票入选省市“十大民生实事”项目，并获得成岳冲副省长多次批示认可。省政协汤黎路副主席在参观温州南塘百姓健身房后赞扬温州市体育局做了大好事、大善事。百姓健身房工作经验在温州市《探路者》、浙江省《浙里改》、国家体育总局《体育工作情况》、《光明日报》和《学习强国》等刊物和 APP 软件中重点介绍。省政府把在全省建设 1000 家百姓健身房列入今年十大民生实事项目，要求以“温州百姓健身房”为样板，统一品牌（名称）、统一标准、统一标识进行建设。国家体育总局向全国推荐百姓健身房的做法后，全国各地来学习考察百姓健身房的同仁络绎不绝。

## 三、主要做法

### （一）亲民原则，打造接地气健身品牌，破解如何建设好的难题。

本着以人民为中心的发展理念，温州百姓健身房一直坚持“四个亲民”原则：一是“距离亲民”。百姓健身房选点按照服务半径不大于 1.5 公里，或服务人口不少于 5000 人的标准进行统筹规划、合理布局，优先选择位于一楼临街、人口集中、交通便利、环境相对安静、市政配套设施条件良好的区域进行布点，打造“15 分钟健身圈”。一般在社区和小区等居住人口密集区域，以周边居民为主要服务对象，真正建设“我家楼下的健身房”。二是“价格亲民”。百姓健身房实行免费或公益低收费，目前我市三分之二百姓健身房实行免费，三分之一低收费的百姓健身房，次卡不超过 5 元，月卡不超过 60 元，全温州地区通用的年卡不超过 365 元，收入全部用于日常管理。三是“配置亲民”。以紧凑型为主，将每个健身房总使用面积控制在 200 m<sup>2</sup>至 300 m<sup>2</sup>，规定场地层高不低于 3 米，明确内部功能区域布局、分区，设置氧区、力量区和操舞房。紧贴百姓需求配置器材，根据场地踏勘情况，优先配置跑步机、划船器、力量训练器等受众范围广的健身器材

20 件。采用全市统一招标的方式采购商用机型，降低采购成本的同时，保证“百姓健身房”内健身器材的使用寿命。实行设备供应商 5 年质保周期承诺，并定期对设备进行巡检维护，有效解决器械使用上的后顾之忧。百姓健身房配置的都是深受百姓欢迎的器材：跑步机、力量训练器、椭圆机等，使用效率高。四是“服务亲民”。区别于私营健身房装修豪华、收费高昂、以 20-40 岁人群为主消费人群等特点，“百姓健身房”实行差异化定位，以周边居民为主要服务对象，在社区、小区里选聘社会体育指导员、热心人士，组建社区体育公益服务队伍，负责“百姓健身房”日常运行管理，提供技能教学、健身讲座等公共体育服务，实现左邻右舍健身服务“零距离”，从本质上区别于商业健身房以营利为目的的管理。每天开放时间不少于 8 小时，覆盖上午、下午、晚上三个时间段，以高性价比吸引大量无健身经验的人群进场锻炼。目前，已实现 10-60 周岁全人群覆盖，其中 40-60 周岁会员占 35%。

## **（二）注入活力，构建指导员服务平台，破解如何运营好的难题。**

百姓健身房不但要建好，更要运营好。一方面温州市有社会体育指导员 2 万人多，由于长期缺乏服务平台，绝大部分指导员没有展示空间；另一方面是广大群众在健身房中漫无目的的锻炼。如何利用百姓健身房这个平台，实现供需双方的合理对接成为摆在我们面前的一项重要课题。2019 年开始，陆续从温州市级体育社团中遴选出 14 家实力雄厚且公益服务意愿迫切的协会，派出 112 名社会体育指导员，为市民提供 3421 节体育舞蹈、健美健身、瑜伽、跆拳道等免费课程，并通过温州体育和温州发布平台向市民公布，立即引起全市各界的高度关注，课程预定十分火爆，共服务健身群众约 5 万人次。去年温州市十佳社会体育指导员中，有 7 位长期从事百姓健身房的公益指导，群众认可度非常高。同时，探索市级体育社团与社区一对一结对共建，帮助组织开展社区体育比赛、宣传普及科学健身知识，现已签约结对 50 对，近年来帮助组织开展各项群众体育赛事活动近

2000 场次。

温州市体育局于 2018 年 2 月率全国之先研发成功“社会体育指导员上岗履职管理服务平台”APP，通过与百姓健身房的结合，真正实现社会体育指导员线上预约场所、预约服务群众，轻松解决去哪指导、给谁指导的难题。实行指导员积分制度和群众评价制度，提高指导员服务积极性、上岗履责率和服务质量。市民亦可通过该平台免费或低收费预约喜欢的课程和老师，从而给百姓健身房群众更好的健身体验，收获更好的增值服务。该平台的运用既提升体育部门行政效率，又提升社会体育指导员履职效率，还提升市民便捷性，降低服务成本，对全民健身体育公共服务能力起到重要的提升作用。

### **（三）政策护航，促进高质量持续发展，破解如何管理好的难题。**

百姓健身房作为新鲜事物，需要政策的支持才能更好的发展。2018 年初，我们在多方征求意见的基础上，制定《温州市百姓健身房管理办法（试行）》，经过一年多的实践和再讨论，我局于今年初，联合市财政局共同出台《温州市百姓健身房管理办法》，明确申报与建设、开放与运营、经费与补助、职责与分工、考评与退出五方面内容。“百姓健身房”建设采用自主申报模式，由社区或小区业主提出申请，经所在县（市、区）体育局审核勘查后汇总上报，市体育局结合全市统一规划出具布点意见。温州市财政局对市区范围内新建的百姓健身房，给予一次性建设补助 25 万元；对县（市）范围内新建的百姓健身房，给予一次性建设补助 12.5 万元。百姓健身实行属地管理制，各县（市、区）体育主管部门负责属地范围内百姓健身房的申报、器材管理、监督指导、星级评定以及组织相关协会、社会体育指导员进百姓健身房开展健身活动和科学健身指导服务。为更好落实考评机制，温州市体育局同步出台《温州市百姓建设房星级评定办法（试行）》明确星级百姓健身房的申报、评定规则、运营补助标准，每年底对所有百姓健身房进行一次星级评定，对评上三星、四星、五星的百姓健身

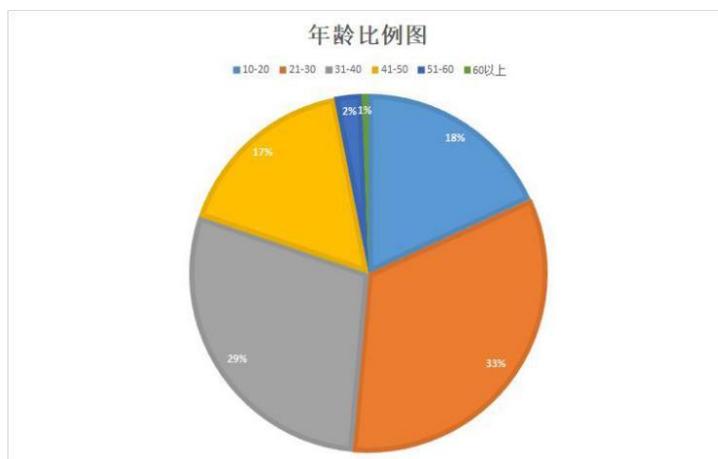
房，温州市财政局分别给予 4 万、5 万、6 万元的运行补助，在充分考虑城乡发展不平衡的基础上，鼓励各百姓健身房发挥主观能动性为百姓提供更好更优质的服务。对运行中出现违法违规事件、器材损坏严重的、用于与体育无关的商业经营活动的、造成人员财产损失的、投诉意见集中且拒不改正的、年健身人数少于 5000 人次的、严重损害百姓健身房品牌和形象的、其他不宜继续运营情形的 9 种情况的百姓健身房予以摘牌处理。实现优胜劣汰的良性循环，确保百姓健身房的可持续、高质量发展。2020 年 8 月，温州市体育局会同温州市市场监管局、温州市标准化院制定出台《百姓健身房建设与服务规范》地方标准，明确运营方所必须提供的场地精细化指标以及所必须提供的规范化服务细则，该标准，成为全国首部百姓健身房地方标准。

#### **（四）注重积累，实现大数据精准指导，破解如何利用好的难题。**

信息化时代，大数据的积累与分析越来越受到各行各业的重视。温州市体育局从 2019 年开始，陆续为部分一类二类百姓健身房安装智能门禁系统，开发全国首创的“温州百姓健身房”微信小程序，该小程序将温州地区所有百姓健身房以列表形式直观的呈现，标识信息包括各健身房开放时间、联系人、联系电话、健身器械品类数量等相关信息；可通过地图导航至想要前往的百姓健身房；记录使用者健身次数和时长，并在全市进行运动排名；提供团课服务。团课板块里显示团课的项目、时间、授课教练、参加人数上限等信息，群众可以方便的在线报名参加；预约体质检测，数据直接接入手机端，使群众能更科学的进行锻炼。通过锻炼一定时段后再次进行检测，让健身效果更直观、更有对比性。最为重要的是该小程序可采集群众健身数据，温州市体育局通过对后台采集到的数据进行分门别类、认真分析，得到指导今后群众体育工作的大数据规律。例如通过大数据分析，从表层数据就能很容易的得出三个规律：一是免费的门店比收费的门店人气旺；二是一楼的门店比其他楼层的门店人气旺；三是周一至周四的

人气比周末的人气旺。再深层次数据分析可得出：

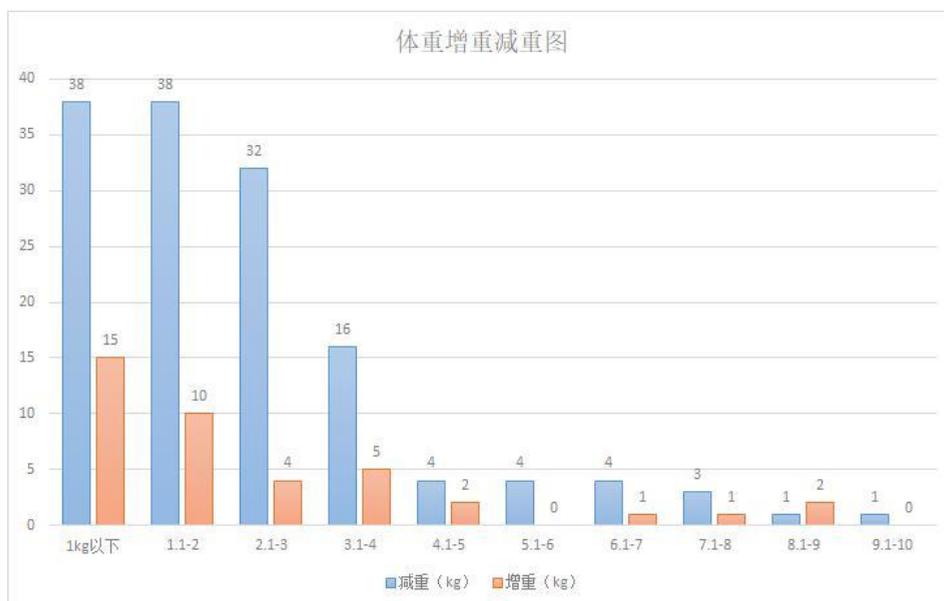
一是锻炼人群涵盖各个年龄段，其中 20 岁至 50 岁人群为主体；



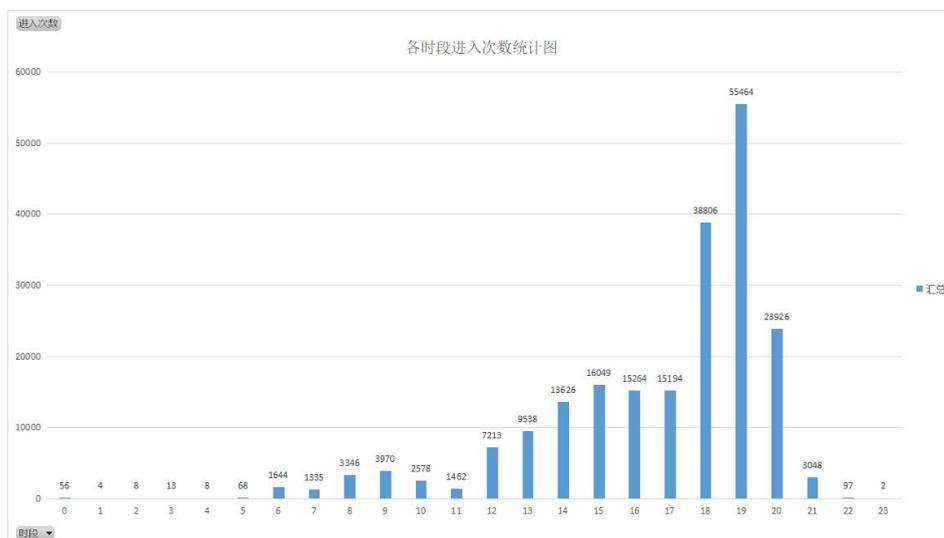
二是男女比例为：58：42，男性运动多以器械区为主，女性运动多以操舞房为主；



三是经常参加体育锻炼的减脂效果非常明显，一个月的经常锻炼减脂范围大概率在 0-3 公斤之间；



四是百姓健身房在开放时间段均有人参与运动，自中午开始运动人次逐步攀升，18时-20时为运动人次高峰期，下午进入锻炼人群以自由职业者为主。



百姓健身房里可以开展的运动项目毕竟只是众多体育项目中的冰山一角，但是可以窥斑见豹，充分利用大数据分析总结出的规律，为开展其他群众体育活动提供精准到时间段、精准到人群的精准化服务，真正做到有的放矢。同时还可以利用大数据积累开展一些百姓喜欢的活动，如去年温州开展的“寻找第十万个健身小锦鲤”等活动，温州市体育局提前公告活动以及预计第十万名健身者可能诞生的时间段，市民参与热情高涨，活动期间，每天人流量都是往常好几倍。

#### **（五）升级换代，互联网加百姓健身房，破解如何发展好的难题。**

目前温州市已建成2.0版百姓健身房9家（平阳县8家，鹿城区1家），3.0版百姓健身房1家（瓯海区）。区别于传统1.0版百姓健身房，2.0版、3.0版配备智能化健身器材，具有多媒体网络功能，既能实现健身的同时收听音乐和影视播放，又能将健身画面设置为实景场面，大大提升健身体验感，同时多个百姓健身房可以进行异地网络实时健身比赛，提高健身趣味性和对抗性，是后疫情时期群众健身大赛的重要创新载体。3.0版还打通与微信的连接，实现微信排名、科学健身指导、健身提醒等功能。

### **四、下一步工作**

- 1、鼓励更多的社会力量提供更好的场地、器械、服务，加入到百姓健身房的建设与服务当中来。
- 2、鼓励更多的协会、指导员进驻百姓健身房，提供更多更好的课程服务。
- 3、合理布局，实现温州地区范围内人口十万以上的乡镇街道全覆盖。
- 4、升级改造，对人气旺的部分百姓健身房实施智能化提升。
- 5、整合资源，对前期地段位置不佳，人气不旺的部分百姓健身房进行资源整合，形成规模效应、集聚效应。

## 五、调研结论

温州“百姓健身房”的诞生和发展，顺应了时代发展的趋势，适应了当前人民群众日益增长的体育健身需求，破解了群众“去哪儿健身”“怎样健身”难题，构建了较为健全的社区体育服务体系。温州市体育局出台的三部政策文件提供了可复制、可借鉴的系统的温州经验，相信百姓健身房向全省全国的推广必将是广大健身爱好者翘首以盼的幸事。

## 盘活“四大空间”做好“四则运算”

### 鄞州区探索社会力量办体育蝶变新路径

宁波市鄞州区文化和广电旅游体育局：王力波、沈戈锋、周楼、王奇峰

**【摘要】**鄞州区作为体育强区，群众体育、竞技体育和体育产业发展迅猛，同时正在开展多个全国、省级试点工作。鄞州区通过在合理规划利用闲置资源、鼓励社会力量参与体育场地设施建设、鼓励社会力量参与体育设施运营管理上进行有益尝试，取得了积极成效，实现了“政企共赢、空间共用、百姓共享”的生动局面。

宁波市鄞州区是领先全市、领跑全省、享誉全国的“体育强区”，区内全民健身蓬勃发展、竞技体育实力强劲、体育产业发展迅猛、品牌赛事百花齐放。已连续十五年在宁波市体育工作考核中取得一等奖，两度摘得“全国全民健身活动先进单位”荣誉称号，先后荣获全国群众体育先进单位、浙江省群众体育先进单位、浙江省群众体育工作成绩突出单位、浙江省全民健身工作突出成绩单位等殊荣，率先在省内实现省级“体育强镇”的全覆盖。全区目前已完成三级健身设施网络建设，正推进国家级体育现代化社区（村）试点、浙江省首批体育现代化乡镇（街道）标准化试点和浙江省首批体育现代化县（市、区）创建工作。

“十三五”期间，鄞州区新投入使用2个镇级综合场馆，完成37个小康体育村升级工程；新建9个社区多功能运动场、25个笼式足球场、4个中心村全民健身广场、8个村社级体育休闲公园、5个游泳池、5个门球场、

1个轮滑场、9个篮球场、5个羽毛球场；完成全区526公里的健身步道的基础建设，形成“鄞州千里云道”等群众品牌。截至2020年下半年，鄞州区体育产业活动单位数量达到1484家，企业单位数量位列全市第一；全区每千人拥有社会体育指导员人数达到2.5人以上。

随着经济社会的发展，单一由政府主导提供的体育公共服务已无法满足人民群众日益丰富、个性的体育健身需求，聚焦体育领域深化改革，引入民间资本、社会力量参与体育事业势在必行。

### 一、鄞州区社会力量办体育概况

体育社会组织一直是鄞州开展全民健身的主力军。全区现有区级体育协会23个、镇（街道）级体育总会14个、体育类民办非企业25个，体育社会组织总数达到290个，其中5A协会1家，4A协会5家，3A协会3家。全区每年由社会组织举办的赛事活动近200次，参与人数超过20万人。

资金保障方面，鄞州相继出台了《鄞州区体育公共服务专项资金补助管理办法》和《鄞州区体育局向社会力量购买公共体育服务暂行办法》，对社会组织举办赛事活动、组织人才培养、开展健身服务给予重点扶持和补助，年安排资金在100万以上。据不完全统计，2018-2019年社会资本投入场地建设运营与赛事组织超3亿元。2018、2019年度，鄞州在全市率先设立体育产业发展引导资金，每年安排产业扶持专项资金300万元。近五年来，鄞州对参与场地建设运营和赛事组织的企业和社会组织给予财政补助超过2200万元。

为进一步鼓励社会力量参与体育场地设施建设和运营管理，扩大体育设施的有效供给，鄞州持续加快群众身边的体育设施建设步伐。通过在合理规划利用闲置资源、鼓励社会力量参与体育场地设施建设、鼓励社会力量参与体育设施运营管理上进行有益尝试，取得了积极成效，实现了“政企共赢、空间共用、百姓共享”的生动局面。

2019年6月至7月，浙江省体育局局长郑瑶和国家体育总局副局长李

建明先后到鄞州调研，2020年上半年省体育局多位领导到鄞州调研，实地走访了东论运动中心、邱隘镇回龙村全民健身中心、鄞州网球中心、恰颐老年运动康复运动中心等，对鄞州积极引导社会力量参与体育事业发展、利用社会资源和优势多途径促进体育场馆建设、培育品牌赛事的做法给予了高度肯定。

## 二、“四大空间”全盘活，开辟全民健身“分会场”

为进一步鼓励企业参与体育发展，鄞州区着力探索“四大空间”社会力量办体育实践经验，通过培植“四大模式”，各大空间完成了从“沉睡资源”到“行业蓝海”的蝶变。

### （一）桥下空间：另辟蹊径、还利于民的“三位一体”模式

近年来，推进高架桥下空间成为鄞州推进体育公共服务供给侧改革的新突破点。在“利用城市高架桥下空间，打造百姓家门口的体育公园”的宗旨下，参照公共基础设施领域PPP合作理念，推出整治、利用、引入的“三位一体”模式，由政府部门出资，对原高架桥下的废弃场地完成“三通一平”，做好周边环境整治，建设停车场、公厕等基础配套设施，做好场地利用规划，最后引进体育企业出资建造体育设施。通过社会化运维，将城市消极空间转为积极空间，走出了一条“以用代管”的新路径，被省体育局确定为“鼓励社会力量参与体育文化设施建设与管理，举办体育文化活动”改革试点地区。

例如由羽航体育发展有限公司投资约1000万元建成的潘火羽航体育公园，集足球场、羽毛球馆、篮球场和轮滑场等于一体，总建筑面积约9600m<sup>2</sup>，于2020年1月正式建成开放。该项目建有标准五人制笼式足球场地2片、标准轮滑球场1片、街头篮球半场13片、标准篮球全场2片、室内羽毛球馆共10片标准羽毛球场地，配套停车场南北2区共2个、多功能广场1个及比赛配套和日常管理使用的管理中心1个。同时配有自动饮料售货

机、电子储藏柜、共享篮球器材等智能零售服务，同时开展各项体育培训业务。近期，人民日报客户端、浙江新闻客户端、宁波日报头版等中央省市级媒体分别刊发相关报道，为该实现空间高效利用、城市面貌改善的创新解法点赞。

2020年3月，羽航体育竞标获得环城南路跨铁路桥桥下空间项目，建成第二个桥下体育公园，面积近2万m<sup>2</sup>，目前已开始运营，同时在姜山朝阳已规划有3万m<sup>2</sup>的桥下体育公园加停车场项目。

## （二）社区空间：服务居民、辐射周边的“体医养”模式

社区作为特定公共空间，是社会有机体最基本的内容，是宏观社会的缩影。如何做好体育惠民的“最后一公里”工作，是社区空间推进体育社会化的关键。鄞州区通过探索建立社区“体医养”中心的模式，以点带面，覆盖所有居民，辐射生活周边，以体育服务“小切口”推动解决社会全域治理的“大问题”。

如朱雀新村的恰颐老年运动康复健康中心，作为全省首家以“体医养”融合模式为特色的居家养老服务中心，于2019年10月正式启用。服务中心覆盖中老年人群体、伤残人士和儿童群体，综合可利用面积达到1100m<sup>2</sup>以上，其中老年运动康复健康中心100m<sup>2</sup>，团体健身课程教室70m<sup>2</sup>，儿童体适能区域30m<sup>2</sup>，健康睡眠研究中心一个，同时设有智能化健康测试监测中心，可同时容纳300人活动。中心致力于打造百丈街道5-10分钟居家养老圈和老年健康生活圈，辐射周边社区，其经验做法受到国内外领导的关注和多家媒体的新闻报道。未来正规划连锁店+线上线下服务体系，打造老年运动康复健康中心、体医养综合服务中心、恰颐大数据中心等。

## （三）楼宇空间：动静皆宜、都市摩登的“1+N”模式

楼宇空间是现代商业社会的重要单元。集约型、高密度的“楼宇经济”，已成为中国城市经济发展中涌现的一种新型经济形态。随着商业客流和办

公人群的聚集，在楼宇业态中提供体育公共服务的需求日益高涨。在楼宇空间社会力量办体育实践中，鄞州区推动以健身场馆为主力，各类新兴项目为补充的“1+N”模式。

鄞州中心城区商业楼宇众多，周边交通便利，汇聚了大量的都市白领人群。据不完全统计，南部商务区已进驻了包括美日健身、SOOD 便捷健身等 12 家健身场馆，进驻东部新城楼宇的也有银吉姆健身、洛窠攀岩等 18 家。如代表性的威迪斯健身，在鄞州的门店一共 8 家，入驻海港城、环球银泰城、培罗成商业广场等商业综合体。

除了遍地开花的健身场馆，目前已有马术、攀岩、滑冰等新晋项目在鄞州的楼宇中落地生根，充分满足了部分追求小众、高雅、新奇运动人群的个性化需求。如海港城已建成元棋马术学院，总面积 5000 m<sup>2</sup>，涵盖室内骑乘场地 1200 m<sup>2</sup>，室外骑乘场地 800 m<sup>2</sup>，马房及备马区 300 m<sup>2</sup>，接待中心、餐厅、培训教室、学员专区、办公室、会议室、草料房、公共区等配备设施 2700 m<sup>2</sup>。引入 40 余匹国外优质马匹，种类涵括成人及竞赛需求的专业竞技马、青少年骑乘学习的 pony 马、人马关系教学与幼儿骑乘的舍特兰 mini 马等。自 2019 年 8 月开店以来，已完成接待 2200 人。

另有位于五一广场攀岩服务洛窠攀岩，以攀岩培训课程为主营业务，近年已在巴丽新地广场开设分管，进一步推广青少年攀岩课程，实现项目参与会员 3000 人次。

#### **（四）厂舍空间：变废为宝、产业集群的“租营训”模式**

宁波作为民族工业的先驱城市，中心城区有大量的传统工业厂房和工业文化遗产，为延续城市文脉，发挥旧厂房的潜在价值，鄞州区以闲置再利用为主轴，以破除全民健身体育场馆匮乏“瓶颈”为导向，实践废旧厂舍改建体育设施的新路径。

如东论运动中心、长丰洛克体育公园、金达运动城和 A3 羽毛球球馆等，皆由闲置厂房改建而来。鄞州区此类场馆建成面积已累计超过 6 万 m<sup>2</sup>，全

面满足人民群众“运动刚需”，逐步摸索出了以“场馆租赁、赛事运营、体育培训”为收入亮点的“租营训”一体化多元发展模式。

其中，东论运动中心通过闲置场地改建整合，已在鄞州建设4家场馆，总投资超过2000万元，场地涵盖篮球、羽毛球等、五人制足球等多个项目，总面积达25000平方米，年接待健身人群126万人次。东论运动中心已与法国迪卡侬集团达成合作意向并签署协议，将在环城南路迪卡侬商场加盖8000平方米的体育场地设施，总投入约3000万元，预计今年11月即将开工建设。

同时东论运动中心深耕业余篮球联盟联赛10年，球队数量从最初的12支发展到300多支，2018年举办赛事1500场，2019年超2000场，成为了一个成熟性赛事品牌。运动中心还积极配合各个企事业单位搞好内部篮球、羽毛球联赛，进一步拓宽市场。在体育培训领域，目前入驻东论体育中心的体育教育培训机构共42家，其中篮球类机构25家，每周参加培训的学员与家长人数超过10000人，中心与42家机构形成了独特的生态系统与培训产品进阶体系。

引进在深圳自投运营宝安区中心足球公园等6个足篮球运动场馆，托管运营中甲华南虎足球基地、东莞市光明cba篮球公园、深汕西体育中心的深圳易胜体育产业公司投资近千万元在鄞州区姜山镇进行11人制和8人制足球场建设，同时将就足球文化宣传、球员引进、青少年培训做进一步合作。

### 三、“四则运算”出成效，谱好体育社会化“合唱曲”

在社会办体育四大存在空间的“三位一体”、“体医养”、“1+N”、“租营训”四类模式下，鄞州区在探索从“体育人的体育”到“全社会的体育”的社会力量办体育新路径过程中，实现了“四则运算”的多赢格局。

### **（一）企业效益实现“累加”**

潘火体育公园目前使用率已达到60%，日均人流量约200人次。预计明年人流量将达到500人次/日，一年约20万人次；恰颐老年运动康复健康中心截至2019年底，共计服务17366人次，为老年居民和残疾人士上门提供运动康复指导服务400多人次；洛窠攀岩巴丽新地分馆开业半年，企业营业收入已破百万；元棋马术俱乐部海港城马术场馆在新店预售活动期间，两天承接活动人流近800人次，马术体验、马车游览及各项趣味活动日营业额达12万元。体育企业通过深耕“四大空间”，抢占细分领域优势高地，灵活拓宽经营范围和场场地，利润点、增长点进一步被发掘，企业效益实现“累加”。

### **（二）政府负担实现“递减”**

我国的场馆投资几乎都是有国家投资创办的，集体所有的体育场馆中相当一部分也属于国有。这种比例关系加重了国家对体育场馆维护费用的支出负担，美日及欧洲等国，除一些大型体育设施是国家投资外，绝大部分都是非政府资金建设的。例如瑞士，私人投资为公共投资的16.7倍，西班牙为6.2倍，英国为5.3倍，意大利、德国、瑞典等也都在3倍以上。

通过社会资本直接参与场地管理与日常运营，优化资源配置，实现空间“托管”，城市肌理下的体育公共服务自我造血功能得到建立。不但破除了体育社会化发展的体制机制壁垒，更减轻了政府承担体育公共服务的资金、规划、人员压力。

### **（三）百姓受益“倍乘”**

潘火体育公园时尚动感的宣传大屏、专业的室内羽毛球场、集装箱改造的洗手间、露天但遮阳遮雨的篮球场、免费开放的公益广场，以及在墙根、角落点缀装饰的时尚涂鸦，吸引众多市民百姓健身锻炼，展现出一派全民健身的活力场景：足球场上，小朋友们挥汗如雨、奋力征战；篮球馆、

羽毛球馆内，年轻人们邀约三五好友相互“切磋”技艺；在体育馆外的公益广场上，一些周边小区的居民推着婴儿车悠闲地乘着凉。恰颐老年运动康复健康中心在大数据中心基础上，建立居民健康档案，为每一个前来服务中心的居民设立一对一的私人运动康复计划，同时请行业专家定期举办知识讲座和文娱社交服务，推进科学运动、体医养融合、非医疗健康干预，老百姓获得了更为便利的体育、医疗、复健咨询服务。

#### **（四）空间利用“整除”**

桥下空间环境乱象反复、管理成本高昂、大量空间闲置，是城市管理中的“老大难”问题；老旧小区居民的体育健身需求，一直以来处在社会全域治理的盲区和边缘，狭小道路、密集建筑等客观条件制约了老百姓体育公共服务惠及度的提升；废旧工业厂房、校舍等场地，建筑体量庞大、内部空旷、层高理想，改建为体育活动场所具有天然优势，许多却未能实现资源的优化配置和有效利用。

通过对桥下空间、社区空间、楼宇空间、馆舍空间的定制化利用，进一步盘活了“沉睡资源”，将空间优势与体育公共服务需求、体育项目特点有机结合，化零为整、取长补短，打造出全新的城市休闲运动空间。

### **四、下步提升方向**

#### **（一）政策支持力度有待提高**

近几年，鄞州在社会力量办体育上所进行的有益尝试，更多是社会资本和社会机构的积极探索和试水，而对社会力量办体育的关注和扶持有待进一步提高，缺乏整体规划和制度引领。中心城区体育场地设施匮乏正在努力解决；政府购买公共体育服务的政策有待进一步完善；体育类社会组织“三化”建设还需进一步深化。

#### **（二）配套政策和产业规模有待提升**

在涉及规划编制、土地使用、税收优惠的相关配套政策还未跟上。体

育产业统计制度尚未建立，社会资本投资体育领域的发展情况缺乏数据支撑；产业规模不大，对经济社会的贡献率还不够高。

### **（三）社会力量参与主体相对单一**

目前鄞州在探索社会力量办体育改革中，参与主体集中在体育企业和社会组织，种类还不够丰富，质量还不够高。对社会力量投资建设与运营体育场馆、社会力量兴办竞技体训机构、社会力量组建体育赛事公司等促进体育市场主体培育的分类扶持办法，还需进一步推进。

# 浙江体育职业技术学院高职教师队伍 现状与发展对策研究

浙江体育职业技术学院 体育系：王益义、胡桂英、徐晓燕

**【摘要】**教师队伍在教育事业乃至整个国家和民族发展中的关键地位和战略意义。教师队伍建设是学院提高教育教学质量，促进学生健康发展的关键所在，更是学院“创标杆体职院、建本科高校”发展战略的重要环节。通过采集我院高职教师队伍信息，厘清年龄、性别、职称、学历、专业领域等结构信息，采用文献计量、知识图谱可视化、访谈等研究方法，分析当前教师队伍在人才的数量和质量、教师培养、科研学术工作等方面存在的问题与不足之处，针对性地提出解决对策，以期学院的教师队伍建设提供决策支持，提高学校教学质量和办学水平，为学院“建本”目标的实现奠定基础。

## 一、前言

### （一）相关政策和文件

步入新世纪，我国经济社会发展进入快车道，人力资源成为实现民族振兴、赢得国家竞争主动地位的战略资源，面对新的机遇和挑战，党和国家确立了科教兴国战略和人才强国战略，明确只有一流的教育，才有一流的人才，才能建设一流的国家。这一战略部署，关键在人才，基础在教育，根本在教师，重点突出了教师在教育工作中的基础性作用。

党的十八大以来，党中央高度重视教育工作，召开全国教育大会，印发《中国教育现代化2035》，全面加强各级各类学校思想政治工作，推进教育领域综合改革，强化教材建设国家事权地位，教育面貌正在发生格局性变化。2018年1月，中共中央、国务院颁布了《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》<sup>①</sup>，非常明确地将教师作为“教育发展的第一资源”，体现了国家对教师工作的高度重视，体现了教育发展规律的要求。作为新中国成立以来，党中央出台的第一个专门面向教师队伍建设的里程碑式政策文件，《意见》描绘了新时代教师队伍建设的宏伟蓝图，吹响了推进教师队伍建设改革的集结号。

《意见》强调，百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。坚持兴国之基必先强师，深刻认识教师队伍建设的重要意义和总体要求。《意见》阐述了全面深化新时代教师队伍建设改革的战略意义、指导思想、基本原则和目标任务。《意见》着力提升思想政治素质，全面加强师德师风建设；大力振兴教师教育，不断提升专业素质能力。浙江省委、省政府出台了《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》。

2019年8月30日教育部等四部门印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》，指出与新时代国家职业教育改革的新要求相比，职业教育教师队伍还存在着数量不足、来源单一、校企双向流动不畅、结构性矛盾突出、管理体制机制不灵活、专业化水平偏低的问题，尤其是同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师和教学团队短缺，已成为制约职业教育改革发展的瓶颈。提出要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于教育工作的重要论述，把教师队伍建设作为基础性工作来抓，支撑职业教育改革发展，落实立德树人根本任务，加强师德师风建设，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，提高教师教育教学能力和专业实践能力，优化专兼职教师队伍结构，大力提升职业院校“双师型”教师队伍建

设水平，为实现我国职业教育现代化、培养大批高素质技术技能人才提供有力的师资保障<sup>[2]</sup>。

## （二）习近平总书记会议讲话精神

2018年9月10日，党中央胜利召开全国教育大会，明确提出“坚持把教师队伍建设作为基础工作”，增强教师教书育人的责任感和荣誉感，深化教师管理领域的综合改革，切实提高教师的收入待遇，全面提升教师社会地位，锻造一支高素质专业化创新型教师队伍，让教师队伍成为建设社会主义现代化强国的重要支撑力量<sup>[3]</sup>。

2020年9月22日，习近平总书记主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会并发表重要讲话，强调“要深化高校人才队伍建设改革，建设高素质教师队伍，培养更多一流人才”<sup>[4]</sup>。

习近平总书记对教师队伍建设的重要论断，是新时代新形势下对教师地位和作用的新思考新定位，强调了从战略和全局高度充分认识教师工作的极端重要性，对于新时代加强教师队伍建设具有重大意义。

## （三）“建标创本”发展目标

浙江体育职业技术学院是一所由省体育局主管，接受省教育厅指导，以竞技体育类专业为特色，以培养全面发展的一流竞技体育人才为根本任务的省属全日制高职院校。自2004年筹建以来，为国家和地方培养了大批优秀体育人才，为我国的体育事业发展做出了突出的贡献。

学院提出瞄准“建标创本”发展战略和新周期竞技体育三大目标，要求全力抓好东京奥运备战、本科院校创建和训练创新三件大事。体育局和学院组建工作专班，制定工作方案，聚焦高质量、竞争力和特色化，谋深谋实本科院校办学定位、办学目标、办学路径，实质性推进本科院校创建工作。要高站位谋划、高频率推进、高标准补短。

## 二、调研方法

### (一) 数据采集

通过 2018-2019 学年高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理  
系统,采集我院高职专任教师队伍的现状信息,如年龄、性别、职称、学  
历、专业领域等结构信息。

以中国知网(CNKI)学术文献总库为基础,采用文献计量和知识图谱  
可视化研究方法,通过对学院自建院以来教职工发表的科研学术论文进行  
多角度、多层次统计分析,从发文数量、学科类别、期刊分布、发文作者、  
论文被引、研究热点等方面解读学院科研学术工作的发展现状、趋势以及  
存在的问题与不足之处。

为了确保获得全面、可靠和有效的研究样本,本研究选用 CNKI 学术  
文献总库为数据来源。检索数据库为期刊、教育期刊、特色期刊以及国内  
和国际会议,检索方式为高级检索,起止时间段设定为“2004-08-08”到  
“不限”,以“作者单位”为检索项,采用“浙江体育职业技术学院”或  
者“浙江体育运动学校”为检索词,匹配方式为模糊,共得到检索文献 633  
篇(检索时间为 2020 年 8 月 31 日),其中期刊论文 572 篇,国内外会议  
论文 61 篇。

### (二) 座谈会

2020.8.29 召开由 10 余名教师参加的专题座谈会,梳理学院高职专任教  
师队伍的现状、存在的问题和对策建议。

### (三) 访谈法

访谈了部分职能处室管理者、教研室主任和骨干教师,听取专任教师  
队伍发展的对策与建议。

#### (四) 数据分析

教师队伍的结构数据采用 Excel 2019 对进行统计分析, 并辅以图表方式呈现。运用书目共现分析软件 Bicom 和数据统计软件 Excel 对文献的年度分布、发表期刊分布、学科分布、作者分布、关键词等进行了定量统计分析, 同时使用知识图谱可视化分析软件 CiteSpace、网络可视化软件 Gephi 对作者合作、机构合作和研究热点进行分析。

### 三、调研结果与分析

#### (一) 教师队伍的结构分析

按 2018-2019 学年数据平台中我院高职专任教师信息统计, 共采集教师 81 名, 分别来自 9 部门: 体育系、大球系、重竞技系、体操系、田径系、游泳系、小球系、教学与学生管理处、图书信息中心, 体育系人数最多, 占比 53.09%, 见表 1。

表 1 高职专任教师人数分布

序号	部门	人数(个)	占比(%)
1	体育系	43	53.09
2	大球系	9	11.11
3	重竞技系	9	11.11
4	体操系	7	8.64
5	田径系	5	6.17
6	游泳系	3	3.70
7	小球系	3	3.70
8	教学与学生管理处	1	1.23
9	图书信息中心	1	1.23

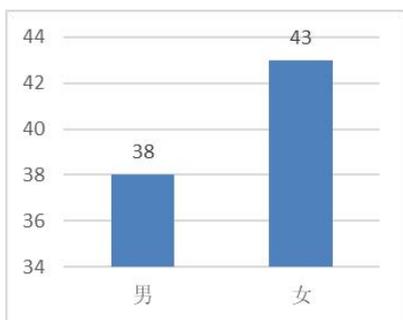


图1 性别结构

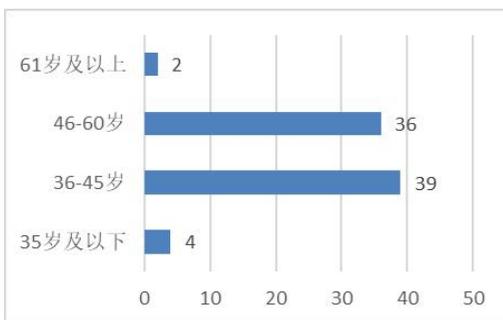


图2 年龄结构

性别结构：女43名，男38名；

年龄结构：小于35岁的教师4人，35-45岁的教师39人，大于45岁的教师38人，是一支以中青年为主的教师队伍；

学历结构。博士研究生：硕士研究生：本科=2：10：67，45岁以下青年教师中具有研究生学历或硕士及以上学位人数33.33%。

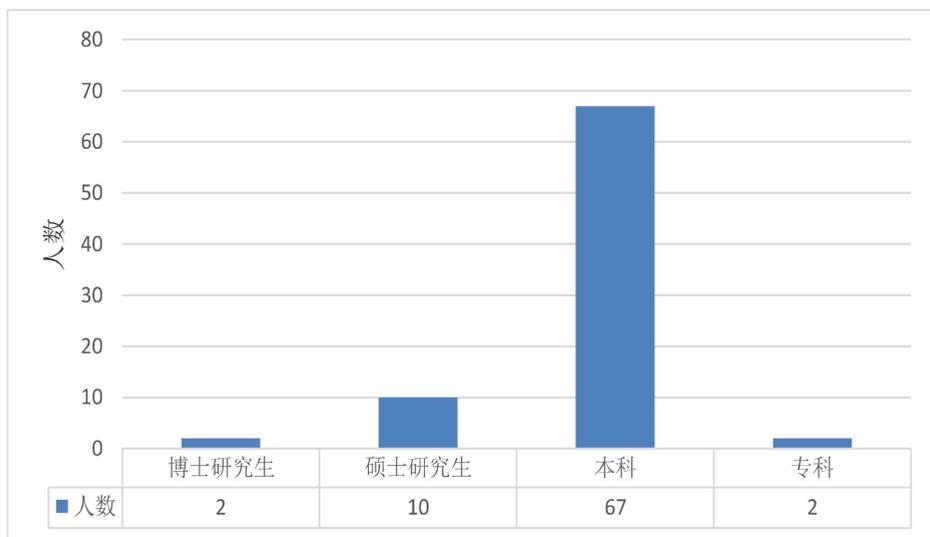


图3 学历结构

职称结构。高级：中级：初级 = 33:40:7，中级以上职称占总人数的90.12%。

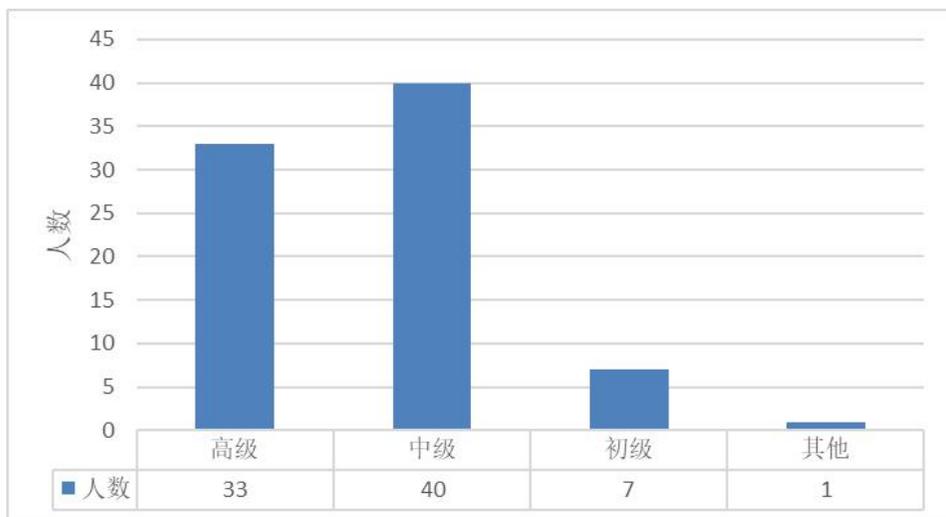


图4 职称结构

双师素质比例达  $67/81=82.72\%$ ，其中具有职业资格证书的有 70 人。

## (二) 教师队伍的教科研水平分析

教育科研是高校的基本职能之一，同时科研水平是高校实力的重要表现。科研学术论文是科研成果的重要表现形式，其数量和质量是衡量一个院校科研能力和水平的重要指标。自 2018 年，浙体职院全面实施“创标杆体职院、建本科高校”发展战略，对科研工作也就提出了更高的目标和要求。

### 1、发文数量分析

科研论文数量的时序变化情况是衡量一个学校教育科研学术发展、研究规模和水平的重要指标，根据论文数量年度分布状况绘制分布曲线图，能够明晰该单位所处的发展阶段，预测其发展趋势和波动原因。从图 5 可以看出，学院科研论文的发表目前大致经历了三个阶段。2005–2010 年，论文发表量逐年增长，并于 2010 年达到顶峰，该年度论文发表量为 71 篇，2011–2012，年度发表量出现短暂回落后重新呈现增长态势，2013–2020 年，年度发表量呈显著下降趋势，这一现象不得不引起足够的重视。2008–2014 年是科研产出高峰期，论文发表量占比为 56.88%，接近六成。

表2 论文发表数量年度占比

序号	年份	论文数量	百分比%	序号	年份	论文数量	百分比%
1	2010	64	11.19%	9	2015	35	6.12%
2	2012	60	10.49%	10	2019	33	5.77%
3	2013	59	10.31%	11	2018	29	5.07%
4	2008	45	7.87%	12	2020	27	4.72%
5	2014	38	6.64%	13	2017	27	4.72%
6	2009	37	6.47%	14	2007	26	4.55%
7	2016	36	6.29%	15	2006	16	2.80%
8	2011	36	6.29%	16	2005	4	0.70%

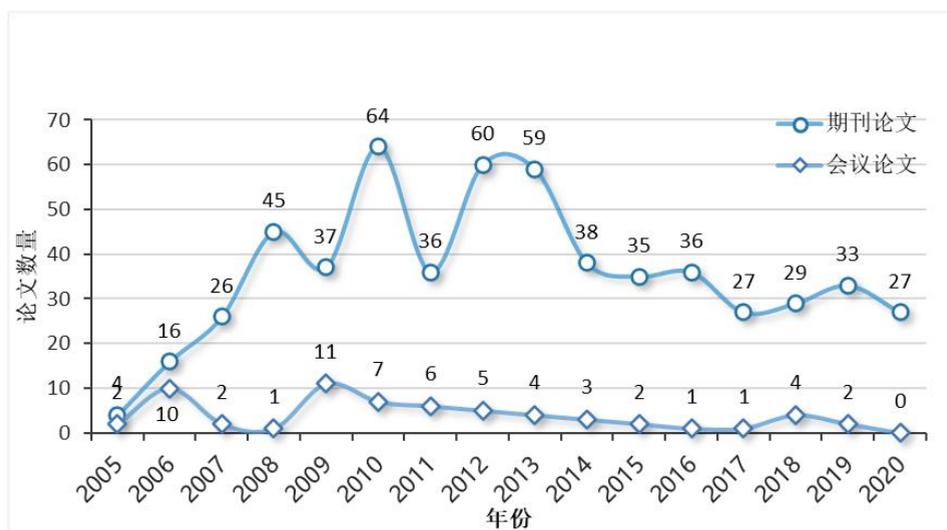


图5 论文发表数量与年度分布

## 2、发文期刊分析

期刊是科研学术论文的主要载体。从表3可知,载文量前17的期刊中,浙江省体育科学学会主办的《浙江体育科学》是载文数量最多的为135篇,占全部文献量的23.6%,作为浙江省唯一的体育类期刊,因其在省内的影响力,且投稿和发表较为方便快捷,能够吸引众多教师和科研人员投稿。17种期刊中体育类期刊有12种,载文量占文献总数的48.6%,可以看出具

有明显的体育特色，符合学校的办学定位和特色，说明我院教职工的科研领域主要集中在体育研究领域。

表 3 期刊载文统计（数量≥6）

序号	期刊名称	载文数量	序号	期刊名称	载文数量
1	浙江体育科学	135	9	科技信息	9
2	运动	23	10	山东体育学院学报*	9
3	中国运动医学杂志*	23	11	体育世界（学术版）	8
4	当代体育科技	21	12	体育科学*	8
5	中国体育科技*	15	13	考试周刊	7
6	北京体育大学学报*	13	14	浙江中西医结合杂志*	7
7	中国体育教练员	10	15	体育科研	7
8	浙江中医杂志	10	16	搏击（体育论坛）	6
17	文体用品与科技	6			

注：\*为核心期刊

表 2 中核心期刊有 6 种，《中国运动医学杂志》《中国体育科技》《山东体育学院学报》《体育科学》《浙江中西医结合杂志》，期刊比例偏低，发文数量偏少，学术论文的总体水平仍有待提高。

### 3、发文的学科分布

学术论文的学科分布统计数据体现了学校的办学重心以及各个学科专业的学术水平及科研发展水平<sup>[4]</sup>。根据论文所属的学科类别，在统计的 572 篇论文中，发文量超过 10 篇的学科分别是：体育、教育、特种医学、中医与中西医结合、语言和临床医学，如表 4 所示。总体而言，论文的学科分布在一定程度上体现了学校“训学融合”的人才培养模式，及训练、教学、科研并重的办学理念。

表 4 学科分布统计（发文量≥20）

序号	学科类别	论文数量
1	体育	404
2	教育	63

序号	学科类别	论文数量
3	特种医学	37
4	中医与中西医结合	22
5	语言	22
6	临床医学	20

#### 4、作者发文统计与合作分析

##### (1) 作者发文统计

在文献计量分析中，通过对发文作者的定量分析，既可以探测出某一研究主题的核心作者，也可以作为研判研究共同体形成状况的重要依据<sup>[5]</sup>。在本研究的 530 篇论文中，涉及共 549 位作者，其中第一作者 298 位。

根据普赖斯定律， $M \approx 0.749\sqrt{N_{\max}}$ ，其中 M 为高产作者中最低产作者发表的发文数， $N_{\max}$  为最高产作者的发文数<sup>[6]</sup>。本研究最高产作者是陈柔，发文数为 14 篇。根据公式计算得知  $M \approx 2.8$ ，向上取整即可确定发文数 3 篇的 57 名作者为高产作者，57 位高产作者累计发文 271 篇，占总论文数的 47.37%，接近高产作者群体发文比例 50% 的标准。表 5 列出了文数量在 5 篇以上的高产作者，以第一作者发文量最多的为体育系的陈柔老师，为 14 篇，紧随其后的是丁云霞 13 篇，赖爱萍 8 篇，发表 7 篇论文有的赵红红、胡桂英、应华、童兵兵和屠岚。

表 5 作者发文统计（发文数量≥5）

序号	姓名	第一作者 发文量	总发文量	所在部门	是否 高职专任教师	备注
1	陈柔	14	14	体育系	是	
2	丁云霞	13	16	体育系	是	离职
3	赖爱萍	8	10	体育系	是	离职
4	赵红红	7	12	办公室	是	
5	胡桂英	7	9	体育系	是	
6	应华	7	9	体育系	是	
7	屠岚	7	7	附属体校	否	
8	童兵兵	7	7	体育系	是	

序号	姓名	第一作者 发文量	总发文量	所在部门	是否 高职专任教师	备注
9	徐晓燕	6	11	体育系	是	
10	胡小卫	6	10	体育医院	否	
11	王益义	6	9	体育系	是	
12	林凤蕾	6	6	体育系	是	
13	倪雅娟	6	6	体育系	是	退休
14	张晨晨	6	6	体育系	是	
15	陈永珍	6	6	体育医院	否	
16	王薇	6	6	附属体校	否	
17	应春意	5	16	科研处	否	离职
18	周超彦	5	11	科研处	否	
20	马静	5	6	训练处	否	

## (2) 作者合作分析

本研究通过作者共现矩阵和社会网络分析方法绘制可视化图谱，直观地呈现作者合作研究情况。选取发文量 3 篇以上的作者，利用 Gephi 软件生成的作者合作网络谱图，如图 6 所示。

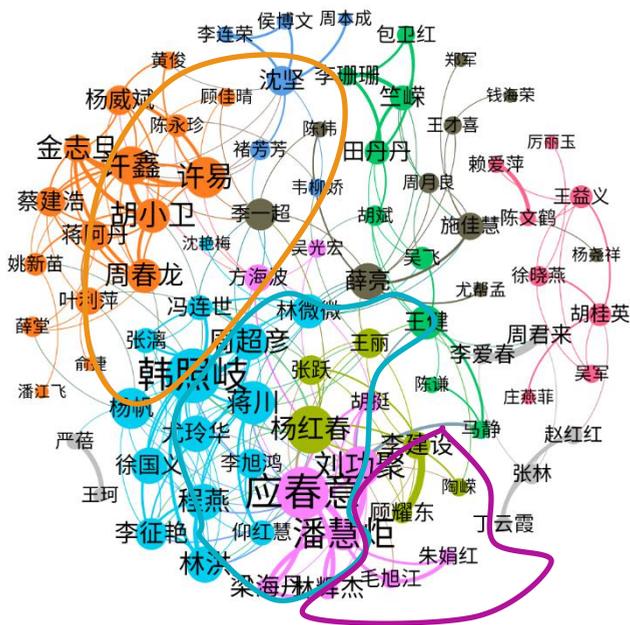


图 6 作者共现网络图谱

图中节点大小即该节点的加权度，表征该作者发表论文总数量（包含非第一作者），连线的粗细表示合作的紧密程度<sup>[7]</sup>。图谱的网络密度为 0.034，共有 87 节点、254 条连线，形成了 3 个初具规模的研究团队，由体育医院的许鑫、许易、胡小卫和金志旦等组成的团队，由科研处的韩照岐、周超彦和林薇薇等组成的团队，以及科研处应春意、刘功聚和校外的潘慧炬等组成的团队。虽然其他部门有的作者也形成了学术共同体，联合发表过论文，但是规模较小，集中度较低，缺乏相互之间的深入合作，大部分作者以独立状态进行研究，尚未形成凝聚力的研究群体。

### （3）合作机构分析

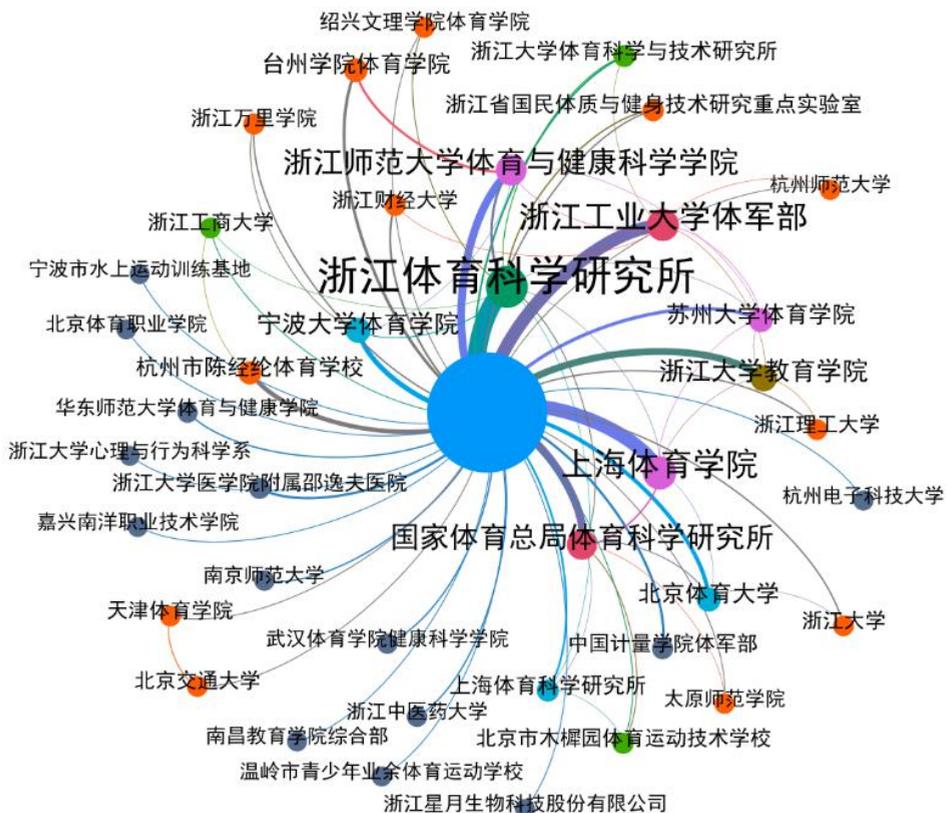


图7 机构共现网络图谱

选取合作发文量 $\geq 2$ 篇的机构，采用与绘制作者合作网络图谱相同的方法，由 Gephi 生成由 40 个节点、73 条连线组成的机构合作网络图谱，如图 7 所示，合作网络的密度为 0.094，机构合作属于中等水平。在图 3 中，每个节点代表一家机构，节点的大小与连接该点的边的权重之和成正比，节点越大，与其他机构合作越密切；节点间的连线表示两机构有共同发表论文，连线的粗细与机构间共同发表论文的数量成正比，连线越粗，共同发表的论文越多。

通过分析可知，浙体职院主要的合作研究结构是高校和体育研究所，核心合作机构包括浙江体育科学研究所、上海体育学院、浙江工业大学体

军部、国家体育总局体育科学研究所、浙江师范大学体育与健康科学学院、浙江大学教育学院、宁波大学体育学院等，其中合作关系最密切的是浙江体科所，共联合发表论文 36 篇，其次是上海体院是浙工大体军部，分别为 23 篇和 21 篇，合作发文数量超过 5 篇的机构如表 6 所示。

表 6 科研合作机构（发文量 $\geq 5$ ）

序号	合作机构名称	合作发文数量
1	浙江体育科学研究所	36
2	上海体育学院	23
3	浙江工业大学体军部	21
4	国家体育总局体育科学研究所	16
5	浙江师范大学体育与健康科学学院	14
6	浙江大学教育学院	10
7	宁波大学体育学院	10
8	杭州市陈经纶体育学校	9
9	苏州大学体育学院	6
10	北京体育大学	6
11	台州学院体育学院	6
12	中国计量学院体军部	5

### （5）研究主题与热点分析

关键词是文献主题的高度概括和核心内容的提炼。图 8 是对浙体职院 572 篇论文关键词绘制的共现图谱，高频关键词按高低排列有：运动员、游泳、青少年、体操、举重、浙江省、体育高职、大学生、高职英语、对策、羽毛球、运动损伤、训练、体育、化学教学、高原训练等。通过对以上关键词的分类，可以进一步确定研究热点：（1）专项运动技能训练研究（2）运动训练的生理生化监控研究；（3）运动损伤与康复研究；（4）体育基础理论研究；（5）专业建设、人才培养模式研究（6）课堂文化教学改革与实践研究。

CiteSpace, v. 5.4.R1 (64-bit)  
 August 2, 2019 9:49:33 AM CST  
 WoS: D:\桌面\学院科研\data  
 Timespan: 2005-2019 (Slice Length=1)  
 Selection Criteria: Top 100.0% per slice, up to 100, LRF=2.0, LBY=8, e=2.0  
 Network: N=87, E=88 (Density=0.0235)  
 Largest CC: 45 (51%)  
 Nodes Labeled: 5.0%  
 Pruning: None

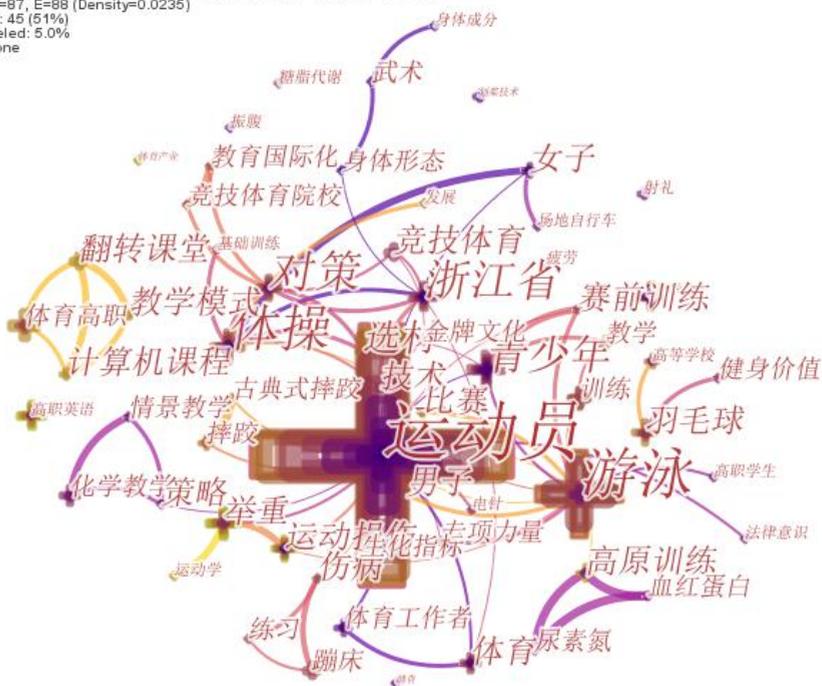


图8 关键词共现图谱

### (三) 高职专任教师队伍存在的问题

#### 1、教师数量缺乏

要完成目前的萧山校区、教工路校区以及千岛湖、长兴、宁波、象山、台州等校区和各外训点的教学工作，就已存在较大的师资缺口，常年需要外聘5-6名教师。与管理岗位数相比，学院教师数量偏低，且存在以教师岗位名义招聘却被安排到管理岗位上工作的现象。与学院升本愿景以及新专业建设的需求对标，数量缺乏更严重。创建本科院校，学院最大的短板就是人才短板，最明显的人才短板是人才数量不足，数量不足遑论质量。

#### 2、教师结构不合理

学院建院初期进的高职青年教师年龄相近，老中青年龄梯队不合理。教师学缘结构不合理。

### 3、教师拔尖人才不多

高职专任教师拔尖人才不多，赖爱萍、李爱春、张越、丁云霞等老师因各种原因离职，部分教师兼任管理岗位工作，高职教师整体教科研水平有待提高。自建院起，教师队伍中学院培养的博士有6名，其中3名已离职，2名兼任学院其他部门管理工作，高学历或高职称专任教师流失现象严重。

### 4、教师缺乏成长的空间

学院自2013年完成高校教师专业技术职务评聘工作后，一直到2018年，整整四年多没有开展高校教师专业技术职务评聘工作，而同期学院教练员、医院医生、义务教育教师等专技系列的评聘工作正常进行。教师职业发展不清晰、不充分、不平衡、不持续，造成一些教师干劲不足，没有发挥应有的作用。18年开始的评聘工作，又因为高级职务指标控制的原因，让青年教师普遍觉得上升空间不通畅。

### 5、院系缺乏有计划的教师培训规划

缺乏统筹协调，各部门各自为战，使得教师培训名目繁多、多头无序，大部分需要教师自己去校外寻找培训机会。没有针对各类各级不同专业人才的培训，而且培训大多缺乏连续性，同时缺少对教师培训的评价和考核，很大程度上导致了培训工作的低效。

### 6、学院尊师重教的氛围有待改善

学院突出竞技体育特色，强调服务运动队、服务教练员、服务运动员，对教工路师生服务意识不强。学院机关色彩浓厚，对教师的管理和服务不够人性化，教师的参与权、监督权得不到充分落实，教师在民主管理中发挥的作用不够。

#### （四）高职专任教师队伍发展的对策

在重视竞技体育规律研究、彰显竞技体育办学特色的同时，按照高等教育规律办校治校。按照中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》通知和全国教育大会精神，坚持把教师队伍建设作为基础工作。

##### 1、加强师德师风建设

教师是“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的具体实践者，肩负着培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的神圣使命，事关国家前途与民族未来。确保教师队伍建设的政治方向，加强教师队伍党的政治建设和理想信念教育，不断增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，引导广大教师争做党和人民满意的“四有”好老师。按照习近平总书记2018年5月与北京大学师生座谈时指出的“评价教师队伍素质的第一标准应该是师德师风。师德师风建设应该是每一所学校常抓不懈的工作”的讲话精神，将师德师风建设放在师资培养的重中之重，加强日常教育教学过程的监管，在教师评优评奖、职务评聘中，师德师风是首要考察重点。

##### 2、制定师资培养规划

学院应制定切实可行的培养规划，进一步完善新进教师培养制度，有计划地加强新进教师培养力度。在教师的进修培训方面提供相关的政策保障，保证教师的学习积极性和主动性，促进学院教师队伍建设的良性发展。制定系统的、连续的教师培训规划，分级分类培养省级专业带头人、专业课骨干教师、公共课骨干教师、双师型教师等。

##### 3、优化教师结构

应加大招聘力度，适当放宽学历标准和教育教学资格条件，引进具有3-5年行业经验的专业技术人员，经过培养使其达到相关学历标准。

面向社会招聘、选调、人才引进等途径优化教师职称、学缘、学历、

年龄等结构，尽可能避免“近亲”现象。对新聘用的青年教师要进行岗前培训，确保新教师掌握必备的岗位知识和技能；给每位新进教师配备有经验的高级讲师作为导师，进行“传、帮、带”；安排新进教师带领学生参加社会实践和生产实习实践，提高自身的实践能力；开展新进教师教学水平和专业技能竞赛评比活动，对优秀者给予表彰奖励。

与体育医院、科研处等部门整合师资队伍，组建教学、科研团队。

同时，聘请一批国内外著名专家学者为学校特聘专家、客座教授，努力实现全面引进高层次人才，以此迅速提升学校师资队伍整体水平，同时解决一部分专业师资不足的问题。

#### 4、提升教师专业素质和教科研水平

学院积极为教师搭建学习和交流的平台，鼓励教师积极提升，积极转型。

高校承担着教学、科研、文化传承和社会服务的四大职能，鼓励教师发挥专长，走出去为社会提供专业服务，同时提升学院品牌。鼓励专业课教师下沉行业企业锻炼，提升实践能力。鼓励、保护教师的创新意识、创新精神和创新能力。

建立健全各种科研管理规章制度并严格执行，确保制度的严肃性和稳定性，充分调动广大教师的科研积极性；重视科研环境的建设，改善科研条件，营造优良的学术环境，搭建专业培训和学术交流的平台，提升教师的科研意识和学术水平；增加教师合作力度，组建更多的科研团队，提升科研合作度，提高科研效率，促进学校学术科研的整体发展；拓展对外交流和合作的渠道，加强与国内外知名高校、科研机构和行业企业的交流与合作，促进高质量、高水平论文的产出，扩大学校的学术影响力。

#### 5、完善激励机制

建立健全各种师资管理制度，完善激励机制。尊重教师主体地位，鼓励教师参与民主管理。改革管理体制、评价体系，涉及学术的问题要更多地交由专业人员来决策；涉及广大教师切身利益的事情，广泛听取教师的

意见。要关心关怀教师，提高教师待遇，扭转“训练优先、管理优先、教学三线”的惯性思维，去除教师后顾之忧，让优秀教师心无旁骛、聚精会神地做好教书育人和科学研究工作。

#### 四、结语

习近平总书记曾经说，他读书时老师要求十分严厉，现在想来，终生受益；一个人遇到好老师是人生的幸运，一个学校拥有好老师是学校的光荣，一个民族源源不断涌现出一批又一批好老师则是民族的希望。教师，责任重大，使命光荣。

教师被喻为“太阳底下最光辉的职业”，是人类灵魂的工程师。广大教师要不断修炼，努力成为一名“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的四有好老师，做学生锤炼品格的引路人，学习知识的引路人，创新思维的引路人，奉献祖国的引路人。

学院要深入贯彻落实新时代教师职业行为十项准则，坚持严管与厚爱并重，不断焕发教师崇德、修德、养德的内生动力。着力打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化创新型教师队伍，为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢坚实基础，也为学院“建标创本”愿景的早日实现打好扎实的基础。

#### 参考文献：

- [1] 新华社. 中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见[EB/OL]. [http://www.gov.cn/zhengce/2018-01/31/content\\_5262659.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2018-01/31/content_5262659.htm),2018-01-31.
- [2] 教育部等四部门. 深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7034/201910/t20191016\\_403867.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7034/201910/t20191016_403867.html),2019-09-23.
- [3] 新华社. 习近平在全国教育大会上发表重要讲话[EB/OL]. <http://edu.people.com.cn/n1/2018/0910/c1053-30283652.html>,2018-9-10.
- [4] 朱丽君. 学科发展对发文量的影响[J]. 武汉工程大学学报, 2011, 33(12):

99-104.

- [5] 张铭凯, 靳玉乐. 我国教科书研究的新世纪图景——基于 CiteSpace 知识图谱的分析[J]. 全球教育展望, 2017, 46 ( 03 ) : 54-66.
- [6] 缪瑞生, 马海群. 国内图书情报领域大数据研究的文献计量分析[J]. 情报科学, 2017, 35 ( 03 ) : 93-97.
- [7] 宋慧玲, 张地珂, 帅传敏, 等. 我国网络学习绩效研究文献的可视化计量分析[J]. 中国远程教育, 2017 ( 03 ) : 30-36.

## 高等教育国际化趋势下 浙江体育职业技术学院外事工作的机遇与挑战

浙江体育职业技术学院 党委（院长）办公室：胡斌、赵红红

**【摘要】**随着全球化的加深和知识经济的发展，高等教育国际化的趋势愈加明显。本调研研究在高等教育国际化趋势下，竞技体育院校外事工作面临的机遇与挑战，从透彻认识竞技体育院校外事管理工作内容、建立长效机制、应用动态性方法以及加强外事工作人员自身建设等方面提出了应对措施。

**【关键词】**教育国际化；竞技体育院校；外事；机遇与挑战

随着人类现代化的进度与世界一体化进程加快，社会教育理念也趋向大同，教育国际化已经成为全球化背景下发展的必然趋势。

### 一、高等教育国际化的趋势

所谓教育国际化，是指在世界经济全球化、贸易自由化的大背景下，教育资源在国际间进行合理充分的分配，教育要素在国际间的加速流动与共享，教育交流在国际间更加的频繁与平常。在知识经济日益显现的时代，国家综合实力的竞争关键是人才的竞争。教育国际化是当前世界教育发展的新趋势，也是培养国际化人才的重要指导方针。

2010 年，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出“到 2020 年建成一批国际知名、有特色、高水平的高等学校，若干所大学达到或接近世界一流大学水平，高等教育国际竞争力显著增强”，提

出“鼓励学校优势学科面向世界，支持参与和设立国际学术合作组织、国际科学计划，支持与境外高水平教育、科研机构建立联合研发基地。加快创建世界一流大学和高水平大学的步伐，培养一批拔尖创新人才，形成一批世界一流学科，产生一批国际领先的原创性成果，为提升我国综合国力贡献力量”。浙江省教育厅随之出台了浙教外[2011]1号文件《浙江省高等教育国际化发展规划（2010—2020年）》，该规划详细制定了权衡普通高校教育国际化的12项指标体系，并以这些指标体系为标准，每年考核排名全省高等院校的教育国际化程度，以推动全省高等教育国际化。

2016年12月7日至8日，全国高校思想政治工作会议在京召开，在会上，习总书记给高校教育任务首次加入了“国际交流合作”这一使命，意味着对高校的教育国际化提出了更高的要求。教育国际化的快速发展，使得各国高校有机会借鉴不同国家不同文化背景下的教育模式、教育资源，取其精华，去其糟粕，这种教育的跨国际交流，体现了现代高等教育的开放性、多元性与包容性。高等教育国际化的整体局势已演变成我国高等院校教育改革与发展的必然趋势。

## 二、浙江体育职业技术学院外事工作的机遇与挑战

### （一）学院的教育国际化特征

国际化背景下的教育交流成为教育发展的必然趋势，同时，随着奥林匹克运动的迅速发展，体育早已超越国界，国际交往日益增多，从属于教育的竞技体育人才培养工作无疑也会融入到国际化的进程之中。培养外向型、国际化竞技体育人才已成为竞技体育院校办学的迫切需要。

作为浙江唯一一所竞技体育为特色的高职院校，根本任务是培养全面发展的一流竞技体育人才，而特色使命则能在奥运会、亚运会、全运会赛场上争金夺银。学院的教育国际化主要特征是学习借鉴国际先进训练、教学理念和方式方法，以加强国际意识教育为重点，培养具有民族情怀、

国际视野、国际竞争能力，能够在国际重大赛事上争创佳绩和参与国际事务的国际化体育人才，逐步形成与国际先进教育接轨的竞技体育发展新局面，提升浙江竞技体育的国际影响力和国际竞争力。

## （二）学院教育国际化的新形势和新挑战

实施院校化改革后，学院由此获得了国际化发展机遇，激发了积极探索国际化办学的热情，提高了人才培养水平。但随着教育国际化进程的推进，在新形势下，现有的体育人才培养机制必将遇到新的挑战。因此，有必要对学院教育国际化现状进行分析，对照《浙江省高等教育国际化发展规划(2010—2020年)》，十三五期间学院教育国际化现状及分析如下(2020年受疫情影响，学院与国(境)外交流、训练、比赛在3月份后基本停止，属于非正常情况)：

单位：人次

项目	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
	出访	来访	出访	来访	出访	来访	出访	来访	出访	来访
体育交流、训练	53	51	139	119	84	80	69	66	0	0
体育比赛	179	0	217	0	229	0	211	0	17	0
国际裁判执裁	3		3		4		4		1	
专任教师访学	5	62	2	0	1	55	1	5	0	0
管理人员交流	15	6	21	22	5	2	10	27	0	0
项目	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
签署合作协议情况	4		6		2		1		0	
与国(境)外机构 开展合作研究	0		0		0		1		0	
外国文教专家聘用	3		5		2		3		0	
全外语和双语教学	0		0		5		5		5	
主办(承办) 国际学术会议	0		1		0		0		0	

1、外派交换生（交流生）情况。学院在外派交换生（交流生）指标大大超额完成浙江高等教育国际化规划中高职高专应达到的 0.1% 的指标，这个结果要归因于竞技体育院校国际赛事交流高频率的行业特色。十四五期间，随着疫情结束，根据体育的特质，各级各类世锦赛等国际赛事的陆续举行，学院出国比赛、训练、交流也会再次频繁。

2、承担国际事务，国际裁判执裁世界大赛。学院目前在体操、技巧等拥有多个国际裁判，分赴世界各地执裁世锦赛等各种规格的比赛。承担国际事务，参与国际重大赛事裁判工作是竞技体育学院教育国际化的一大亮点。此外，2022 杭州亚运会等国际赛事在家门口举办，更为学院创作良好条件，利用学院竞技体育人才的智力优势，主动争取机会，组织师生参与国际重要赛事的筹备、管理和服务工作。

3、专任教师访学。根据省教育厅教育国际化报表，这个数据在全省高职高专院校属于偏低。分析原因，学院的专任教师访学路径偏窄，除了偶尔获取国家留学基金委资助访学或作为北京体育大学冠军班学生访学外，尚未其他路径。而其他高职院校则不仅有留学基金委资助的，还有国（境）外合作院校资助以及教师自费等各种模式。

4、签署合作协议情况。2016 年-2018 年每年都有合作协议签署，但都是为提升专项运动水平而签署，合作对象以协会、俱乐部为主，合作时间都是短时间的，这些都不是真正意义上的校际合作。而 2019 年签署的协议则与前者不同，情况见下表：

序号	国家或地区	机构名称	合作范围	主要意向
1	澳大利亚	Australian Pathway Education Group	学生英语能力实践能力提升	英语教学的合作
2	澳大	Edith Cowan University	高水平竞技体育人才合作培	衔接课程安排、联合

利亚	养、联合研究项目合作。	研究项目合作。
----	-------------	---------

这是学院与 Edith Cowan University 签署的，意在高水平竞技体育人才合作，开设的课程上有真正的衔接，是真正意义上的合作协议，但尚未实质性展开。

5、聘请外国文教专家。这个数据在全省高职院校中偏低，学院聘请的主要是竞技体育项目、体能等外教，由于竞技体育特性，很多外教都由国家体育总局出面为优秀运动员聘请，和传统意义上的外教聘请有所区别。

6、学院目前的全外语课程比例、中外合作办学项目、举办或者承办国际学术会议、国际合作科研平台、与国（境）外机构开展合作研究情况以及获得国外或者国际组织资助项目的指标都为 0，表明在上述几项工作方面存在的不足。

综上，学院外派交换（流）生的数值远远高于指标值。作为竞技体育院校，这个数据的来源主要是浙江体职院与国外运动员互学对方的优势项目。而对于国外先进技术和方法的学习还停留在表面，只知其然而不知其所以然，难以进行有效的转化吸收。教练员（教师）的出国交流学习更少，尤其缺乏对国际环境的全面、深入了解。目前，学院的人才培养体系仍然具有明显的封闭性，对提高国际化办学的重要性、紧迫性还缺乏全面、深入和贴切的认识，缺乏具有国际化水平的组织管理人才和体育专门人才。学院体育学科的教师（教练）几乎没有留学背景（除出国比赛外），在学术思维、逻辑、科学研究方法上缺乏与国外先进技术和方法的深层次交流，对国外先进竞技体育理念与技术的借鉴吸收不够。专业化、规范化开展体育教育国际交流合作不足，在举办国际学术会议和合作科研的能力上目前还显得力所不能及。

### 三、学院外事工作如何应对机遇和挑战

#### (一) 学院教育国际化与外事管理的关系

学院没有专门的国际合作与交流部门，涉及的教育国际化事务全部统称为外事管理工作，由外事部门负责统筹。

#### (二) 透彻认识学院外事管理工作的内容

1、外事综合业务管理。负责学院外事政策的制定及宣传实施，负责外事计划、总结的收集制定；负责学院外事宣传及外事工作资料存档；负责因公出国（境）证照的收缴管理及各类日常外事工作等。

2、派出工作。包括学院各类人员赴国（境）外参加国际学术会议、访问、讲学、公派出国留学以及负责优秀运动队出国（境）训练、比赛、交流等工作，同时负责和他们的联络、组织并管理。

3、引智工作。根据学院教学、训练、比赛和科研的需要，引进国外人才、技术和管理经验。根据学院中长期发展规划、制定国际间的交流与合作计划，与国际组织、机构及国外大学开展稳定的交流与合作。

4、外事接待服务工作。管理涉外事务的外宾接待服务工作。

#### (三) 建立有利于学院外事工作发展的长效机制

“人无远虑，必有近忧”，要保持学院工作的稳定开展与可持续发展，必须建立有利于高校外事工作发展的长效机制。

1、为国际交流与合作提供专业化的外事工作保障。学院应进一步充实和发挥外事职能部门的管理、组织和协调作用，使之成为学院推动教育国际化进程的专门服务机构，研究制定学院国际合作战略发展规划和年度重点工作计划，积极为运动员和教师在国际合作上创造条件，同时为国际交流提供咨询建议。据调查，全省44所高职高专院校中，59.09%设有处级以上的外事部门，其中设2个及以上外事部门的有8所，占18.18%。《浙江

省高等教育国际化发展规划（2010-2020年）》认为，“从国际化意识看，全省大多数高校设立了专门的外事管理部门或配备了专职外事管理干部。2/3以上高校将国际化列入学校发展总体规划，超过1/3的高校还专门制定了国际化发展战略。”

2、最大限度发掘学院外事发展潜力。学院外事工作最终是为学院的中心工作服务，所有的工作不管是引智还是派出，或是国际合作交流项目，最终都要依靠一线的教学、训练、科研单位来落实。教学等职能部门不能把国际交流与合作仅仅当做学院外事行政部门的任务，自己只是被动服从或配合，要转变观念，变被动为主动，将教师职称评选、学科专业建设、考核等多方面引入外事考核指标。各部门应根据自己的教学和科研实际，提需求，找项目，进行可行性研究，并预计工作实效，汇总到外事部门，由外事部门按高校发展计划及需求统一规划，编制方案，有步骤加以实施。这样既能发挥主管部门归口管理的职能作用，又能把握教育、训练和科研一线的需求，更重要的是调动其他部门积极主动参与外事工作，最大限度地发掘学院外事发展潜力，促进国内、国际两个大局共同发展。

#### **（四）应用动态性方法，充分活跃外事工作**

以活跃学术思想为中心和培养学院自己的人才为核心，努力开展多种形式的交流活动，其中短期访问和运动员、学生间的交流活动能够活跃交流氛围。此外，承办国际大赛或者举办国际学术会议能够更广泛地让更多的学院教职工得到与国内外专家学者相互交流、切磋的机会，让更多的教师受益。要善于通过各种方式和途径，与校际交流出国的教师进行经常的联系，定期了解国外大学的学术及管理动态，索取外籍教师的信息。

#### **（五）加强外事工作人员自身建设**

1、政治素质。学院外事工作者首先必须具备坚定的政治立场，这点不能变。

2、业务素质。熟悉学院外事的常规业务性工作,包括办理因公出国(境)手续,包括外教的招聘与管理,合作办学项目的洽谈、签约、执行等。这些业务一般都需经过政府外事、教育等主管部门审批,要求办事人员在相应领域里,掌握政策,熟悉业务,跟进最新信息,照章办理,但同时又需要在政策允许的情况下灵活应变,保证手续办理的及时推进。此外,学院外事工作者还应经常与兄弟院校的同行交流工作经验、互通有无、信息共享。这样有利于提升业务能力,提高工作效率,避免走弯路错路。

3、综合素质。“外事无小事”。外事人员的言谈、举止、仪容、服饰往往反映其个人文化修养、道德水准和精神面貌。在外事交往中,我们既要尊重国际惯例和各国风俗习惯、宗教信仰,又要有自己的礼节和礼宾规格,不卑不亢,做到有理有节。

在高校外事活动中,无论是来访接待、出访交流还是组织学术活动,都离不开双边或多边的沟通。外事人员在其中扮演的角色就是双方或多方沟通的桥梁。比如外国代表团来访之前,要与外方沟通敲定来访时间、人员、日程、议程,准备外事礼品,协调校方其他部门做好接待准备工作,包括来访人员的住宿、餐饮、参观等。外宾到访后,在陪同接待的同时还要灵活应对突发事件,这些都需要外事工作者具有突出的沟通能力、组织协调能力和应变能力。

综上所述,面对教育国际化带来的机遇和挑战,学院外事管理工作要与时俱进,抓住机遇,迎接挑战,加大国际交流与合作力度,主动适应国际化的新形势,促进学院外事工作持续健康发展。

#### 参考文献:

- [1] 国家中长期教育改革和发展规划纲要工作小组办公室发布《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》. 2010. 7. 29, [http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content\\_1667143.htm](http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content_1667143.htm)
- [2] 杨瑞. 高等教育国际化背景下我国高等教育发展研究[J]. 科技竞技导刊, 2020,

- 28 ( 24 ) : 148.
- [3] 刘万裕, 许斯华. 一带一路背景下高职院校国际合作创新实践探索[J]. 教育现代化, 2018, 5 ( 44 ) : 164-166.
- [4] 刘子璇. “一带一路”倡议背景下高职院校国际交流与合作策略研究[J]. 现代交际, 2017 ( 24 ) : 11-12.
- [5] 项寅. 新时期地方高校外事工作信息化的对策研究[J]. 院校建设, 2017 ( 7 ) : 33.
- [6] 张海宁. 浅议我国高职院校外事工作的提升与发展[J]. 南京工业职业技术学院学报, 2013, 13 ( 4 ) : 58-60.
- [7] 王曼丽, 欧强, 孟大虎. 高等教育国际化进程中的高校外事管理工作[J]. 中国地质教育, 2005, ( 3 ) : 112-114.
- [8] 孙燕红. 浅谈高校外事工作者的人际交往及职业素养要求[J]. 鄂州大学学报, 2013, 20 ( 7 ) .
- [8] 陈宁. 高等体育院校办学特性和模式的研究[D]. 武汉: 华中科技大学, 2005: 149, 61.
- [9] 浙江省教育厅. 浙江省教育厅关于印发《浙江省高等教育国际化发展规划 ( 2010 - 2020 年 ) 》的通知[EB/OL]. [2011-01-17]. <http://www.zjedu.gov.cn/gb/articles/2011-01-17/news20110117163513.html>.

# 市运会视角下县（市、区）级 竞技体育发展现状调查研究 ——以上虞区参加绍兴市第九届运动会表现为例

绍兴市上虞区教体局：王光标、任耀坤

**【摘要】**上虞作为中国奥运之父何振梁先生的家乡，竞技体育事业一直稳步发展，不少优秀运动员在国内外舞台上绽放异彩，在浙江省比赛中也做出了不少贡献，获“浙江省 2014-2017 周期竞技体育突出贡献奖”。作为县级区的我们期望有更多的市运会表现以及省运会贡献，因此上虞区在绍兴市第九届运动会上综合表现是本周期实践检验和下周期省市备战很好的切入点，本文对上虞区在绍兴市九运会中总体表现、破纪录、各项目比赛成绩、男女运动员表现、丙组比赛成绩、上虞区潜优项目发展等 6 个情况进行了调查研究分析，对现阶段上虞区青少年竞技体育发展现状进行了全面梳理并做了四点具体举措，从思想、布局、保障、队伍四方面出发，提高竞技体育可持续发展，促进上虞区体育事业高质量发展。

## 一、研究背景与目的

### （一）研究背景

2017 年 12 月 6 日国家体育总局、教育部联合制订并印发《关于加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》，旨在通过改革创新完善竞技体育后备人才培养体系，不断提高青少年体育训练质量和效益，推动竞技体

育后备人才培养工作科学高效开展，为建设体育强国、健康中国注入新的生机与活力。

2018年3月30日全国青少年体育工作电视电话会议召开。会议传达了国家体育总局局长苟仲文对青少年体育工作的批示，总局副局长赵勇出席北京主会场会议并讲话。会议强调，要大力改革和加强青少年体育工作，为体育强国建设和健康中国建设打下坚实基础。

2019年4月2日全国青少年体育工作会议在重庆举行。国家体育总局副局长、党组成员李建明出席会议并讲话。李建明强调，要围绕加强竞技体育后备人才培养和促进青少年身体素质抓好青少年体育工作。

2019年9月2日《体育强国建设纲要》发布，不仅对新时期体育强国建设作出了系统设计和制度安排，而且从三大战略目标、六大战略任务和三大建设工程，对竞技体育发展作出战略部署，对竞技体育的未来走向进行了科学规划，更好地发挥竞技体育在体育强国建设中的带动和引领作用。

少年强则中国强，体育强则中国强。以上内容充分体现了党和国家对青少年竞技体育和体育的高度重视。适逢绍兴市第九届运动会（以下简称九运会）隆重举行，九运会是对近四年绍兴市青少年竞技体育的一次大检阅，全市在训高水平运动员同台竞技，反映着过去四年绍兴市青少年竞技体育的丰硕成果，对于研究上虞青少年竞技体育现状具有很大的参考价值。通过现象看本质，从中寻求良好的突破方法，提升上虞区青少年竞技体育综合水平，了解和剖析存在的不足和问题，并据此提出相应的对策措施，积极备战浙江省十七届运动会和绍兴市第十届运动会备战布局，促进上虞区青少年竞技体育可持续发展。

## （二）研究目的

### 1、深度了解竞技体育现状

市运会每四年举行一次，每届市运会都是对各县市区竞技成果的一次检验，反映出近四年绍兴市在训运动员最强的综合实力，因此对上虞区青

少年在九运会中综合表现进行有效分析,可以反映出我区自身优势和不足,更加深度了解上虞青少年竞技体育现状,为针对性提出发展建议打下坚实的基础。

## 2、优化竞技体育项目结构

综合分析上虞区竞技体育项目发展潜力和价值,发现上虞区竞技体育在绍兴的优势项目、潜优项目和薄弱项目,突出重点、提高效益,促进优势项目继续保持,潜优项目快速突破,薄弱项目加快发展,从而优化竞技体育项目结构。

## 3、促进男女队员均衡发展

男女运动员均衡发展是一个地区运动技术水平的重要体现,通过分析男女运动员在赛场上的表现,找出失衡项目,研究失衡原因,查找差距,弥补不足,优化发展模式,促进男女运动员均衡发展。

## 4、提升小年龄组竞技实力

小年龄组作为竞技体育可持续发展的力量源泉,是下届市运会参赛力量中唯一拥有市运经验的运动员,因此其赛场表现至关重要。丙组作为市运会项目设置的最小组别,他们的竞技现状一定程度上反映出四年后的表现,通过分析对比,巩固优势,寻找突破,打牢基础,加强培育,从而提升小年龄组竞技实力。

## 5、提供下一周期备战依据

综合九运会青少年参赛成绩,分析上虞区青少年竞技体育发展现状,通过横向对比与纵向比较,了解上虞区青少年竞技体育自身状况以及与绍兴市其他县市之间的差异,摸清家底、掌握实情,有利于我们更准确地找出问题、发现差距、保持优势、总结经验、改进方法、提高成绩,为下一周期的谋划备战和竞技体育发展提供重要的实践依据。

## 二、研究内容和方法

### (一) 研究内容

- 1、上虞区青少年竞技体育总体情况。
- 2、上虞区青少年运动员本届运动会破纪录情况。
- 3、上虞区青少年各项目比赛成绩情况。
- 4、上虞区青少年男女运动员表现情况。
- 5、上虞区青少年丙组比赛成绩情况。
- 6、上虞区潜优项目发展情况。

### (二) 概念界定

- 1、金奖比：指所得金牌数与所得奖牌数比较的值。
- 2、夺金比：指所得金牌数与金牌设置数比较的值。
- 3、夺奖比：指所得奖牌数与奖牌设置数比较的值。
- 4、竞技体育：文中涉及的竞技体育均指青少年竞技体育。

### (三) 研究方法

1、文献检索法：根据论文需要，查阅九运会比赛成绩以及相关文献资料。通过中国知网等途径资料检索，查阅相关的文献资料，整理和收集与本课题有关的综合运动会成绩分析的论文，仔细研究所收集的资料，从资料中看出端倪，研究现状。

2、数理统计法：对九运会中上虞区运动员取得的相关比赛成绩运用Excel等软件进行整理、统计、分析。

3、比较研究法：通过与绍兴市各县市区比较，分析整体水平、优势项目、潜优项目等，找出差距。

4、逻辑分析法：在掌握实际调查数据的基础上，运用比较、归纳、分析、小结等方法对文献资料和数据信息进行深入整理、分类和整合，进而

对上虞区竞技体育水平进行思量和总结。

5、专家访谈法：对上虞区教育局体育局体育科相关人员、业余训练项目负责人、教练员进行访谈，利用已分析数据，分析潜优项目和下一阶段备战策略。

### 三、研究结果和分析

#### (一) 上虞区竞技体育水平三项排名第一，高效培养是靶点

表1 青少年部17个大项赛事实时成绩统计表

代表团	金牌总数	银牌总数	铜牌总数	奖牌总数	团体总分	金奖比	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
上虞区	185	125	99	409	2686.5	45.23%	1	1	1
嵊州市	132.5	78	65	275.5	1901.5	48.09%	2	3	2
柯桥区	103	94	81	278	1868	37.05%	3	2	3
诸暨市	82.25	47.5	42	171.75	1224.25	47.89%	5	4	4
越城区	78	70	61	209	1370.5	37.32%	4	5	5
新昌县	33.75	37.5	31	102.25	735.25	33.01%	6	6	6

从表1中可得：上虞区代表团获得本届运动会17个赛事实时金牌总数、奖牌总数以及团体总分三项第一，三项成绩依次超过第二名52.5枚、131枚、785分，领先较多，并且各类奖牌数比第二名都有较大领先。同时对表1数据用Excel做统计分析，得到金牌总数、银牌总数、铜牌总数、奖牌总数与团体总分之间的相关系数分别为0.97986226、0.97032001、0.95919702、0.998392911，可见各奖牌数与团体总分高度相关，这也是运动会比赛中拿牌重要性的一种体现，尤其是金牌。上虞区高达45.23%的金奖比得到了充分印证，超过3个县市区，在一定程度上说明我区运动员在市运会中表现更优异更出色，也就是说上虞存在着一大批绍兴市级拔尖的青少年运动员，但嵊州市、诸暨市金奖比分别比我们高出2.86%、2.66%，从一定程度上说明他们更加高效，我们要引起重视。

## （二）上虞区代表团运动员独破市运会记录，技能提升是要点

总览本届运动会 17 个大项的比赛成绩，唯一破市运会纪录的是上虞区代表团运动员何莲，以良好的心理素质和扎实的竞技体育水平，在射击项目女子少年乙组气手枪 40 发个人比赛中，以 377 环的好成绩破 376 环原市记录，值得欣喜。但从侧面也反映出一些问题，一方面说明前几届市运会中各县市区表现出了较高的竞技水平，使得绍兴市运会纪录处于难以打破的“固化”状态。另一方面说明上虞区代表团缺乏破市记录的顶尖运动员，对于夺得 185 枚金牌成绩来说，1 人次的破纪录情况，产出太低了，在一定程度上也反映出上虞在训高水平运动员竞技实力高而不“尖”，需要进一步提升技能。

## （三）上虞区各竞赛项目竞技水平参差不齐，统筹推进是重点

表 2 上虞区 17 个项目比赛情况统计表

项目	金牌设置数	金牌	银牌	铜牌	奖牌总数	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名	夺金比
武术	15	12	8	3	23	139	1	1	1	80.00%
举重	23	14	6	0	20	128	1	1	1	60.87%
跆拳道	20	12	7	4	23	139	1	1	1	60.00%
国际式摔跤	24	10	9	5	24	132.5	1	1	1	41.67%
田径	100	36	28	26	90	616	1	1	1	36.00%
网球	15	8	2	4	14	89	1	2	1	53.33%
乒乓球	18	6	0	5	11	79	1	2	3	33.33%
拳击	24	8	12	4	24	130	2	1	2	33.33%
射击	33	13	12	14	39	269	2	2	2	39.39%
羽毛球	20	6	3	2	11	85	2	2	2	30.00%
篮球	45	10.5	—	—	10.5	90	2	2	2	23.33%
游泳	107	18	37	23	78	462	2	2	2	16.82%
足球	57	11.5	—	—	11.5	105	3	3	2	20.18%
皮划艇	36	7	0	4	11	74	3	3	3	19.44%
排球	39.5	7	—	—	7	65	3	3	3	17.72%
赛艇	34	6	1	5	12	76	4	4	4	17.65%
短式网球	4	0	0	0	0	7	4	4	4	0.00%

从表 2 中可得：武术套路、举重、跆拳道、国际式摔跤、田径 5 个项目均位列金牌总数、奖牌总数、团体总分三项第一，同时夺金比也非常高，依次是 80.00%、60.87%、60.00%、41.67%、36.00%，处于全市领先地位，尤其武术、举重、跆拳道项目都超出 50%，处于绝对地位，以上 5 项属于上虞区的优势项目；网球、乒乓球、拳击、射击、羽毛球、篮球、游泳 7 个项目在金牌总数、奖牌总数、团体总分中有一项或多项被其他县市区超越，但还处在第二的位置上，说明具有一定的竞技综合实力又有进步的空间，其中网球项目虽然夺金比高达 53.33%，但奖牌总数被超越，乒乓球、拳击项目夺金比都是 33.3% 占有一定优势，但乒乓球项目奖牌总数、团体总分被超越，拳击项目金牌总数、团体总分被超越，射击项目虽然夺金比有 39.39%，却依然改不了三项第二名的现状，羽毛球、篮球、游泳三个项目夺金比表现更弱，分别只有 30.00%、23.33%、16.82%，以上 7 项属于上虞区的潜优项目；足球、皮划艇、排球、赛艇、短式网球 5 个项目在金牌总数、奖牌总数、团体总分三项中都有某项或者多项处于第三名及以上，尤其是赛艇、短式网球项目三项全部处于第四名，且夺金比例也不高，短式网球项目夺金比表现最差为 0，以上 5 项属于上虞区的薄弱项目。

#### （四）上虞区男女运动员表现存在失衡现象，均衡发展是抓点

表 3 上虞区青少年男女运动员比赛情况统计表

性别	队员人数	金牌设置数	奖牌设置数	金牌	银牌	铜牌	奖牌	夺金比	夺奖牌比	金牌人均率	奖牌人均率
男	304	339.5	777.5	98.5	68	58	224.5	29.01%	28.89%	32.40%	73.85%
女	261	275	668	86.5	57	41	184.5	31.45%	27.62%	33.14%	70.68%

从表 3 中可得：九运会青少年部比赛上虞区派出男运动员 304 名，女运动员 261 名，男比女多 43 人；在金牌方面，男运动员夺得 98.5 枚，女运动员夺得 86.5 枚，男比女多 12 枚。在银牌方面，男运动员夺得 68 枚，女运动员夺得 57 枚，男比女多 11 枚。在铜牌方面，男运动员夺得 58 枚，

女运动员夺得 41 枚，男比女多 17 枚。在奖牌方面，男运动员夺得 224.5 枚，女运动员夺得 184.5 枚，男比女多 40 枚，男女差距较大；从夺奖比、奖牌人均率来看，男运动员比女运动员分别高 1.27%、3.17%，说明男运动员的综合竞技实力比女运动员强。但从夺金比，金牌人均率来看，女运动员比男运动员表现优异，要高 2.44%、0.74%，说明一定程度上女运动员在夺金上效率更高，发挥更出色更充分。

表 4 上虞区部分项目男女运动员比赛情况统计表

性别	排球		皮划艇		国际式摔跤		网球		游泳		跆拳道		射击	
	金牌	奖牌	金牌	奖牌	金牌	奖牌	金牌	奖牌	金牌	奖牌	金牌	奖牌	金牌	奖牌
男	5	5	5	8	8	20	8	11	12	44	4	11	4	19.5
%	71.43	71.43	71.43	72.73	80.00	83.33	100	78.57	66.67	56.41	33.33	47.83	30.77	50.00
女	2	2	2	3	2	4	0	3	6	34	8	12	9	19.5
%	28.57	28.57	28.57	27.27	20.00	16.67	0	21.43	33.33	43.59	66.67	52.17	69.23	50.00

从表 4 中可得：排球、皮划艇、国际式摔跤、网球、游泳、跆拳道、射击 7 个项目男女表现差异性很大，男女所得金牌相比较分别相差 42.86%、42.86%、60%、100%、33.34%、-33.34%、-38.46%，网球项目男女差距最大相差 100%，游泳和跆拳道男女差距最小也相差 33.34%；男女所得奖牌相比较(除射击项目外)，男女也分别相差 42.86%、45.46%、66.66%、57.14%、12.82%、-4.34%，差距也很大。综合分析，排球、皮划艇、国际式摔跤、网球、游泳、跆拳道、射击 7 个项目男女运动员发展明显失衡，这对上虞区竞技水平的提高和发展是不利的。

#### (五) 上虞区青少年丙组实力呈现下降趋势，后备培育是起点

根据浙江省第十七届运动会和绍兴市第十届运动会时间安排，符合参赛资格只有丙组运动员，因此丙组运动员在九运会中的表现在一定程度上

体现了四年后的成绩，更是上虞区竞技体育可持续和高质量发展的起点。排球、篮球、摔跤、拳击女子组、足球女子组有等项目因丙组未设不做分析。

表5 丙组获比赛成绩统计表

组别	金牌设置数			夺金数			夺金比%			夺牌数			夺奖比%		
	总	男	女	总	男	女	总	男	女	总	男	女	总	男	女
丙组	179.5	98	81.5	43	23	20	23.96	23.46	24.53	126	62.5	63.5	21.97	21.26	25.97
总体	614.5	339.5	275	185	98.5	86.5	30.11	29.01	31.45	409	224.5	184.5	28.29	28.89	27.62

从表5中看丙组实力可得：从金、奖牌数看，丙组设置金牌数179.5枚，占总设置数614.5枚的29.21%，按此比例对应185枚夺金数，我们在丙组应夺53枚金牌，但实际只拿到43枚，相差10枚。丙组设置奖牌573.5枚，占总设置数1445.5枚的39.73%，按此比例对应取得的409枚夺奖数，我们在丙组应夺162枚奖牌，但实际只拿到126枚，相差36枚奖牌；从夺金、奖比来看，丙组夺金比23.96%、夺奖比21.97%，比总体夺金比30.11%、夺奖比28.29%分别低6.15%和6.32%；从男女运动员表现看，丙组男运动员夺金比23.46%，丙组女运动员夺金比占24.53%，比总体男、女运动员夺金比29.01%、31.45%分别低5.55%和6.92%。丙组男运动员夺奖比21.26%，丙组女运动员夺奖比25.97%，比总体男、女运动员夺奖比28.89%、27.62%分别低7.66%和1.65%。从以上三面来看，丙组表现对比总体要差，客观反映出甲乙组比丙组表现要好，丙组实力较甲乙组呈下降趋势。

表6 丙组各项目比赛成绩分析

项目	年龄	金牌设置	夺金牌数	夺金比	男夺金数	女夺金数	夺牌数	夺奖比	男夺牌数	女夺牌数
举重	04年及以后	2	2	100.00%	1	1	2	33.33%	1	1
拳击	04年及以后	1	1	100.00%	1	—	1	33.33%	1	—
武术套路	06年及以后	6	4	66.67%	1	3	11	61.11%	5	6
乒乓球	08年及以后	6	4	66.67%	3	1	7	38.89%	3	4
网球	07年及以后	6	3	50.00%	3	0	4	22.22%	4	0
田径	05年及以后	42	15	33.33%	7	7	38	30.16%	21	18

## 2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

项目	年龄	金牌设置	夺金牌数	夺金比	男夺金数	女夺金数	夺牌数	夺奖比	男夺牌数	女夺牌数
射击	04 年及以后	15	5	27.78%	1	4	16	35.56%	9.5	6.5
足球	06 年及以后	12.5	2	15.38%	2	—	2	5.13%	2	—
游泳	08 年及以后	64	7	10.94%	3	4	41	21.35%	16	25
跆拳道	04 年及以后	2	0	0.00%	0	0	1	16.67%	1	0
赛艇	04 年及以后	8	0	0.00%	0	0	2	8.33%	0	2
皮划艇	04 年及以后	5	0	0.00%	0	0	1	5.88%	0	1
羽毛球	08 年及以后	6	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	0
短式网球	09 年及以后	4	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	0
总计		179.5	43	23.46%	23	20	126	21.97%	62.5	63.5

从表 6 看丙组夺金、奖比可得：举重、拳击、武术套路、乒乓球四个项目夺金比分别是 100%、100%、66.67%、66.67%，均超过 50.00% 以上，尤其是举重和拳击，拿了丙组全部金牌，实力优势较大，夺奖比分别是 33.33%、33.33%、61.11%、38.89%，各超过平均值 11.36%、11.36%、39.14%、16.92%，四个项目在丙组的表现突出。网球、田径、射击三个项目夺金比分别是 50.00%、33.33%、27.78%，各超过平均值 26.04%、9.37%、3.82%，夺奖比分别是 22.22%、30.16%、35.56%，各超过平均值 0.25%、8.19%、13.59%，三个项目在丙组实力相对占优势，需进一步加强。足球、游泳、跆拳道、赛艇、皮划艇、羽毛球、短式网球 7 个项目夺金比均未达到平均值，除足球、游泳相差 8.58%、13.02%，其他 5 项目均相差 23.97%。夺奖比也均未达到平均值，分别相差 16.84%、0.62%、5.3%、13.64%、16.09%、21.97%、21.97%，形势非常严峻，需下大力气去布局。综合分析，丙组优势项目减少，薄弱项目增加。

从表 6 看丙组男女表现可得：举重和田径项目男女运动员均衡发展，男女夺金牌数量一致，夺奖数也相差不大。网球、乒乓球项目男运动员表现占优，男运动员比女运动员金牌分别多 3 块、2 块，网球男运动员比女运动员奖牌多 4 块，乒乓球女运动员奖牌虽然反超男运动员，但夺金实力

不如男运动员。射击、武术、游泳项目女运动员表现占优，女运动员比男运动员金牌数分别多 3 块、2 块、1 块，游泳、武术项目女运动员比男运动员奖牌数分别多 9 块、1 块，射击项目男运动员奖牌虽反超女运动员，但夺金实力不如女运动员，其他项目男女均未拿金牌和奖牌，情况更加严峻，拳击和足球因丙组女子不设不作比较。综合分析，除举重、田径外，丙组其他项目男女表现中均出现不足。

## （六）上虞区青少年潜优项目问题项目集中，解决突破是支点

### 1、网球项目可突破分析

表 7 青少年部网球比赛成绩统计表

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
上虞区	8	2	4	14	89	1	2	1
柯桥区	3	5	7	15	80	2	1	2
嵊州市	3	3	0	6	50	3	3	4
越城区	1	5	3	9	72	4	4	3

从表 7 中可得：在青少年部网球比赛中，上虞区代表团金牌数和团体总分排名第一，金牌 8 块，超柯桥 5 块，优势巨大，团体总分 89 分，领先柯桥 9 分，但奖牌总数反被柯桥区超越，说明网球项目在金牌竞技实力强大的同时奖牌综合实力上还有进步的空间。从表 4 中也反映出，8 块金牌全部由男运动员所得，男女相差巨大，失衡严重，丙组的分析也同样发现问题。通过与项目责任人和教练交流沟通，主要原因在于业余训练保障不到位和体育后备人才培养不到位，具体表现为因风雨天训练场地难以保障，无法长期系统训练，群众基础薄弱，网球体育后备人才不足，男女运动员发展不均衡。建议一是优化网球招生制度，在幼儿园开展网球课程，营造网球运动氛围，增加网球运动参与人数，开好丁组和短式网球起始局，扎实网球运动基础，优化优质小学招生名额，打通初高中衔接；二是加大场地保障力度，增加室内或风雨网球场，减少风雨天带来的冲击力。三是

加强女运动员综合实力，在招生时和培育时充分考虑男女均衡问题，实现男女均衡发展。

## 2、乒乓球项目可突破性分析

表 8 青少年部乒乓球比赛成绩统计表

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
上虞区	6	0	5	11	79	1	2	3
嵊州市	4	4	2	10	58	2	4	5
诸暨市	4	3	4	11	73	3	3	4
越城区	3	8	4	15	98	4	1	1
柯桥区	1	3	3	7	80	5	5	2
新昌县	0	0	0	0	1	6	6	6

从表 8 中可得：在青少年部乒乓球比赛中，上虞区代表团金牌数 6 块，位列第一，超第二名 2 块金牌占有一定优势，但奖牌榜只能排第二位，甚至团体总分排在第三位。说明乒乓球项目在金牌竞技实力占优的同时奖牌综合实力上还有很大进步的空间。从表 6 中也反映出，丙组男运动员夺金实力强于女运动员，女运动员夺牌实力强于男运动员。通过与项目责任人和教练交流沟通，主要原因在于业余训练保障不到位和体育后备人才培养不到位，具体表现为晚托班牵制，日常训练质量不保障，群众基础薄弱，乒乓球后备人才储备不足。建议一是解决晚托班牵制，为业余训练提供空间和时间，形成晚托班和业余训练协调发展的良性机制；二是促进项目可持续发展，增加特长生名额，增强运动员积极性，加强女运动员综合实力，实现男女运动员均衡发展；三是转变发展机制，转变家长观念，让孩子更多地参加乒乓球竞技体育比赛，而不是简单的锻炼身体，增加乒乓球项目愿景，在优质初高中设立乒乓球招生点，解决初高中就读问题，尝试大学输送新路径，为运动员出路出谋划策。四是保障外出集训费用，切实保障乒乓球队外出集训经费，高效学习杭州和宁波等地先进技术，有效缓解运动员外训经费的压力。

### 3、拳击项目可突破性分析

表 9 青少年部拳击比赛成绩统计表

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
嵊州市	13	6	3	22	133	1	2	1
上虞区	8	12	4	24	130	2	1	2
诸暨市	2	2	3	7	34.5	3	4	4
新昌县	1	1	0	2	13.5	4	5	5
越城区	0	3	7	10	39.5	5	3	3

从表 9 中可得：在青少年部拳击比赛中，上虞区代表团金牌数与第一名嵊州市有较大差距，相差 5 块，但在银牌数上领先其他代表团，说明我们运动员都有冲金的实力，但有一定的欠缺，假设这些银牌选手有所突破，势必带动整个项目前行。通过与项目责任人和教练交流沟通，主要原因在于赛事实战锻炼不到位和后备人才培养不到位，具体表现为平时缺乏实战对抗练习和赛事实战练习，群众基础薄弱，招生困难。建议一是要加大对抗实战练习，队内、队外实战对抗练习相结合，在队内对抗实战练习遇到相互熟悉打法的瓶颈期时，合理安排外训，通过外部力量提高实战能力再反作用于队内实战对抗练习，从而促进运动员不断成长，学校或教体局需保障相关费用；二是加强个性化训练，通过个人素养（对拳击项目的认识和理解，自身身体素质）、专业素质（直勾摆拳的运用，步伐在实战的对位，对混氧能力的适应程度）、技战术能力（适合个人喜好和特点）来加强个性化训练。三是要营造渲染氛围，拳击作为重竞技项目，群众基础相对薄弱，学生对这个项目理解的也不多，可开设兴趣课等方式扩大宣传的范围和造浓渲染氛围。

### 4、射击项目可突破性分析

从表 10 中可得：青少年部射击比赛成绩中，上虞区代表团与第一名柯桥区代表团在金牌、银牌、团体总分上差距不大，分别相差 2 块、3 块、5 分。可见该项目与柯桥区差距有限，是可突破的。通过与项目责任人和教

练交流沟通，射击项目主要原因在业余训练保障不到位和体育后备人才培养不到位，具体表现为缺少适应项目配置的场馆，缺乏枪械弹药的配备，运动员输送到上级训练单位人数不多。建议一是加快场地器械配置，作为装备和场地上有特别要求的竞技项目，装备枪支和场地是第一位的，需抓紧落实射击场馆的建造并投入使用和枪支弹药的配备；二是加强动作稳定性。从动作机械规范、本体感觉、心理建设上抓射击动作的稳定性，从而保障射击成绩的稳定；三是加大运动员输送力度，借助绍兴体校训练和比赛平台，进一步培养运动员成长成材；四是设立大年龄组训练机制，高中运动员远离设点学校，无法保障日常训练，要形成平时维持体能节假日加训的机制，保障大年组运动员良好的训练节奏。

表 10 青少年部射击比赛成绩统计表

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
柯桥区	15	17	10	42	274	1	1	1
上虞区	13	12	14	39	269	2	2	2
诸暨市	3	3	2	8	51	3	3	3
嵊州市	2	0	0	2	20	4	5	4
越城区	0	1	2	3	13	5	4	5

## 5、羽毛球项目可突破分析

表 11 羽毛球项目比赛成绩统计表

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
越城区	6	9	5	20	124	1	1	1
上虞区	6	3	2	11	85	2	2	2
嵊州市	3	3	5	11	85	3	4	3
柯桥区	4	3	4	11	68	4	3	4
新昌县	1	2	2	5	49	5	5	5
诸暨市	0	0	2	2	14	6	6	6

从表 11 中可得：在青少年部羽毛球比赛中，上虞区代表团与柯桥区代

表团金牌上数量一致，都是 6 枚，即顶尖实力可以一拼，但奖牌数明显不足，奖牌综合实力竞争力不强。通过与项目责任人和教练交流沟通，原因在于业余训练保障不到位、体育后备人才培养不到位和赛事实战锻炼不到位，具体表现为训练人员水平参差不齐，情况复杂，造成训练管理混乱，教练员队伍整体实力也有待加强，群众基础薄弱，羽毛球后备人才储备不足，缺乏比赛锻炼机会。建议一是加强教练员队伍建设。增加教练员外出培训，借助绍兴市羽毛球队成立的契机，派遣教练向陈刚总教练长期集训学习，提高教练员带队能力，同时引进高水平教练员，加强教练员队伍建设；二是引进外部力量，适度引进社会俱乐部力量，加强群众基础，扩大参与人数，打开影响面。三是增加比赛机会，增加区级比赛机会，多参与市级以上比赛，增加比赛经验，发现自身不足。

## 6、篮球项目可突破性分析

表 12 青少年部篮球比赛成绩统计表

组别	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名
男子甲组	诸暨市	上虞区	嵊州市		
男子乙组	诸暨市	柯桥区	嵊州市	上虞区	越城区
女子甲组	诸暨市	上虞区	嵊州市		
女子乙组	诸暨市	上虞区	嵊州市	越城区	柯桥区

从表 12 中可得：在青少年部篮球比赛中，上虞区代表团在各组别基本在第二名，男子乙组表现欠佳，整体与诸暨市差距很大。男子乙组就是突破口之一。通过与项目责任人和教练交流沟通，主要原因在于体育后备人才培养不到位和赛事实战锻炼不到位，具体表现为无法招收到身材条件、身体素质、球性等俱佳的好苗子，缺乏比赛锻炼的机会。建议一是要优化调整小学基地。在优质小学 z 招收篮球体育特长生，增加招生吸引力，扩大招生影响力。二是合理修正摘牌顺序，确保篮球苗子及时被选出，避免篮球人才损耗过大。三是重新打造赛事体系，调整组别结构设置，适度

下沉参赛年龄，增加比赛锻炼机会，尤其发展三人制篮球比赛，接轨省市比赛，提高队伍比赛经验。四是扩大篮球招生名额，配套全运会 1 个年龄段 6 个队员的赛制，招生名额需扩大到 6 人，适当引进运动员。

### 7、游泳项目可突破性分析

表 13 青少年部游泳比赛成绩统计表

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计	团体总分	金牌排名	奖牌排名	团体总分排名
越城区	44	27	28	99	633	1	1	1
上虞区	18	37	23	78	462	2	2	2
嵊州市	16	25	21	62	435.5	3	3	3
柯桥区	17	12	17	46	330.5	4	4	4
新昌县	10.75	0.5	7	18.25	144.75	5	5	5
诸暨市	1.25	4.5	6	11.75	110.25	6	6	6

从表 13 中可得：在青少年部游泳比赛中，上虞区代表团在金牌、团体总分上位列第二，但较第一名越城区代表团相差较多，与嵊州市、柯桥区相比金牌优势也不大。从表 4 中了解，男运动员夺金实力强于女运动员，处于男女失衡状态，从表 6 中了解，游泳项目在丙组处于劣势。通过与项目责任人和教练交流沟通，主要原因在于业余训练保障不到位和体育后备人才培养不到位，具体表现为没有固定适合项目配置的场地，室温、水温、水质等条件也得不到保障，每个年龄组队伍人数不足，梯队建设困难。建议一是要保障训练场地稳定，保障场地（50 米池、20 米池及儿童 15 米池）、室温、水质、温度等影响条件，确保训练自主稳定，提高运动员训练质量；二是优化构建梯队建设，游泳项目作为市运会大项，金牌数有 109 块，要加强统筹安排，接轨省比赛，组织好幼儿基本功赛事，优化梯队构建。

## 四、上虞竞技体育可持续发展措施

### (一) 理性看待成绩

上虞区代表团虽然金牌总数，奖牌总数、团体总分荣获九运会三项第一，但金奖比较嵊州市、诸暨市分别低 2.86%、2.66%。嵊州市作为绍兴市第十届运动会举办城市势头很猛，实时赛事金牌和团体总分均获第二名，同时从成绩中也反映出，各项目已经在本届运动会中崭露头角，如短式网球项目囊括了全部金牌、拳击项目金牌数第一等；柯桥区作为上一届的举办城市，是绍兴市老牌体育强区，实力强劲，很多项目都具有很强的竞争力。越城区作为市区县办主要城市，基本囊括游泳、羽毛球、排球、足球、射击等项目，可以说是稳坐钓鱼台，诸暨市强势项目篮球，囊括该项目所有组别第一名，值得我们重视和学习。

### (二) 优化布局调整

上虞区现已布局调整 18 所基地学校和 12 所训练点学校。巩固优势项目，“居安思危”，认真总结经验，巩固和加强现有实力水平，进一步挖掘潜力、扩大优势，努力培养尖子选手，向着更高水平冲刺，作为征战浙江省第十七届运动会和绍兴市第十届运动会的“组力拳”，并注重将优势项目发展的成功经验大力推广，为其他项目的发展提供借鉴；突破潜优项目，应重抓潜优项目作为下届市运会的“突破面”，根据潜优项目分析原因，集中力量，整合资源，突破瓶颈，系统总结本项目局部成功经验，以点带面，扩大优势小项的数量，实现向优势项目的转化；针对薄弱项目，要缩短战线，打好项目基础，学习借鉴优势项目成功经验和本项目省、市先进经验，要针对薄弱环节认真加以研究和解决，突出重点，争取在省市比赛中部分项目和组别有“攻击点”。解决弱点问题，在分层应对项目的基础上，要加强小年龄组的培养力度，促进男女运动员均衡发展，针对省十七届省运会新增项目，加强研究分析，加快布局落实上虞可行性项目。

### **（三）加大保障服务**

紧抓“后九运”红利，承办九运会，上虞建成了综合性场馆群上虞体育服务中心，完善了一大批器材设施，应充分利用场地器材，合理分配资源，服务上虞竞技体育。落实场馆建设，运动训练场地是竞技体育发展的最基本条件，运动员对抗性、实战性训练都需要场馆来保障，如抓紧落实浙师大上虞附属中学的重竞技综合馆，博文小学的射击馆等。加强支持力度，从政策保障、资金投入上加强竞技体育发展支持力度，要建立健全青少年体育训练的保障制度，如健全考核奖励机制、落实区聘教练课时量、确保教练员训练时间，增加运动员营养费等，确保上虞区青少年竞技体育可持续发展。

### **（四）加强队伍建设**

加强教练员队伍建设，增强教练员责任心和积极性，对现有教练员进行业务水平的培养，积极创造条件让他们参加省体育局、绍兴体育局举办的各种培训班，参观高水平的体育赛事，到大专院校进修等；积极从省内、外引进人才，招聘项目所需专业教练员，尤其是招聘小球类区聘教练员，小球类项目现在区聘教练只布局到小学，初高中衔接教练员严重缺乏，需进一步充实专业教练员队伍；加强运动员队伍建设，加大运动员招生力度，扩大选材范围，充分利用规则将在上虞区内就读并有学籍的非虞青少年纳入进来，扩大体育后备人才基数。解决学生读训矛盾，让学生全身性投入训练，本着运动员最大发展原则做好转项工作，加大运动员输送，增加上级训练单位虞籍运动员储备量。

## **五、结束语**

竞技体育，不仅仅是一种实力的较量，也是一种布局技巧上的较量，同时更是一种保障上的较量。我们要以创建浙江省体育现代化区为契机，充分利用九运会比赛成绩数据，合理布局浙江省第十七届运动会和绍兴市

第十届运动会备战工作，加强青少年竞技体育核心竞争力，争取在下一个周期有更好的表现，为上虞、绍兴争光，为实现上虞竞技体育高质量发展贡献一份力量。

**参考文献：**

- [1] 卢文云. 迈向体育强国我国竞技体育发展面临的问题与对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2020, 39(2): 75-82.
- [2] 王一. 青少年体育发展困境与可持续发展策略研究[J]. 青少年体育, 2019, 75(2): 59-60.
- [3] 王霞. 我国竞技体育发展现状与可行性建议[J]. 体育大视野, 2019, 9(35): 236-237.

## 高质量推进公共体育服务智慧化水平的 路径研究

杭州市体育局：周留存、汪钢平、张鼎、葛翩

**【摘要】**杭州是城市大脑的诞生地，正在着力打造“全国数字治理第一城”。本文结合杭州市公共体育服务智慧化水平现状，对相关概念进行了解释，阐述了其发展趋势，分析了杭州公共体育服务智慧化提升过程中存在缺乏顶层设计和制度规范、专业化人才不足、资金投入不够、智慧化水平整体薄弱等问题，并提出通过强化顶层设计、加大资金投入、建立全市公共体育服务信息平台、提升场馆智慧化水平、拓展场景建设和完善制度、配备专业人才等措施，为高质量推进公共体育服务智慧化水平和提升体育治理能力提供借鉴。

2020年3月31日，习近平总书记在杭州考察时指出，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。国家体育总局在《体育发展“十三五”规划》中提出，要落实全民健身国家战略，加快推动群众体育发展，不断完善基本公共体育服务。《“健康中国2030”规划纲要》提到，体育等行业要主动适应人民健康需求，完善全民健身公共服务体系，广泛开展全民健身运动，加强体育融合和非医疗健康干预。2020年6月28日，中共杭州市委十二届九次全会审议通过了《中共杭州市委关于做强做优城市大脑打造全国新型指挥城市建设“重要窗口”的决定》，在城市大脑发挥防控疫情、防汛救灾中重要作

用的基础上,进一步实现城市大脑全方位、全市域的综合应用。与此同时,以“绿色、智能、文明、节俭”为办赛理念的杭州亚运会即将在 2022 年举行。在此背景下,通过高水平推进公共体育服务智慧化水平,助力实现市域治理现代化显得刻不容缓。本文旨在分析公共体育服务智慧化水平现状,并针对存在的问题提出政策建议,促进公共体育服务智慧化水平提升。

## 一、公共体育服务智慧化的概念

### (一) 智慧体育的内涵

在国内,随着互联网、物联网等科技快速发展,智慧化在公共体育服务供给和体育事业发展中的应用不断拓展普及,智慧体育热度持续上升。相对而言,对“智慧体育”这一概念的定义尚未被统一,理论支撑较为缺乏。目前对“智慧体育”的内涵,有以下几种释义:有的学者从“智慧城市”的概念来推衍“智慧体育”,认为体育和城市管理、教育、医疗、房地产、交通运输、公用事业和公众安全等城市组成的关键基础设施组件和服务等一同通过智慧化的提升,推动城市运行系统的互联、高效和智能,构成“智慧城市”这一概念;有的学者将“智慧”的概念与体育的概念进行融合;学术界运用较多的是叶强、魏宁提出的:“智慧体育”能让体育的服务与管理更聪明,它以无处不在的各式传感器实现对各种体育行为的全面感知,利用云计算等智能处理技术对海量感知获取的信息进行处理和分析,如对竞技体育、全民健身、体育场馆及设施等各种需求做出智能响应和智能决策支持。

### (二) 公共体育服务的概念

目前,就我国的公共体育服务概念而言,包含“政府主导”、“公共体育服务产品”等关键要素,一般而言,场馆服务、社会指导、赛事承办以及运动队接管作为主要公共体育服务内容的主导者为政府。总的来说,公共体育服务形成了“政府主导、部门协同、全社会共同参与”的基本格

局，指的是以政府为核心的公共部门，逐步从政府及体育行政部门延伸至非营利性体育组织、营利性体育组织，通过多种方式与途径，以不同形态的公共体育服务物品为载体所实施的公共行为，包括体育政府服务、社会体育组织、特色体育活动、国民体质监测、公共体育场地设施、体育行政审批、体育信息平台等。

### （三）公共体育服务智慧化的内涵

公共体育服务智慧化意味着在这公共体育服务这一框架之下，应用智慧化手段，使得信息交互、流通更加便捷，使市民群众可以利用高科技手段，享受更加便捷的体育服务，得到更加精细的健身反馈，政府部门可以安全归集各类体育数据，精确分析，精准施策，从而最大程度地发挥体育的公共服务能力，让体育的服务和管理更加聪明，为公众提供更具针对性的优质体育服务，帮助政府职能快速转变。

## 二、提升公共体育服务智慧化水平是当前体育发展的时代趋势

### （一）国家战略和政策要求

党的十九大报告中指出，加强新型智慧城市建设，不仅是推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化，全面建成小康社会进而实现社会主义现代化的重要途径和关键支撑，也是实现城市治理和公共服务“创新驱动，智慧引领”的实际需要。同时还提出要实施健康中国战略，完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。2020年3月，习近平总书记在杭州考察时指出，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。结合提高人民群众健康水平和谋求城市治理能力的提升，推进公共体育服务需要以智慧化水平的提升这一路径来成就。

## （二）新一轮科技革命和互联网发展带来的新机遇

新一轮的科技革命下，互联网、物联网等新兴科技逐渐融入人们的生产、生活，传统的社会边界逐渐消融，人们的行为方式也在改变，随之带来的是对政府服务提出更高的要求，人们需要更加便捷、快速响应的政务服务提供，浙江的“最多跑一次”政务服务改革走在全国前列，做出了良好示范，但在杭州体育方面，智慧化的应用、融合程度还不够高。

## （三）人民群众日益增长的健身需求

习近平总书记在党的十九大报告强调，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着中国经济社会的发展，人们更加关注自身身体健康，也更加愿意主动地进行体育锻炼，尤其是经历今年的新冠肺炎疫情，人们对体育锻炼的热情空前火爆。当前，杭州市人均体育场地面积虽然总量位居全省第一，但由于常住人口的不断增加，2019年，杭州市人均体育场地面积为2.1平方米，浙江省平均为2.34平方米，低于全省平均水平。因此，一方面需要不断增加人均体育场地面积，另一方面更需要对现有体育场地进行合理利用，提高场地利用率。所以进行公共体育服务智慧化提升，既要提升群众体育健身、锻炼的整体体验感，又要整合市所有体育场地资源，让群众锻炼有地可去、不跑空，使体育场地资源的使用更加均衡化。

## （四）体育治理进入转型期

自20世纪50年代以来，中国的体育治理长期处于举国体制下，“金牌至上”的观念深入人心，体现了计划经济体制下“全能政府”管理理念。然而随着社会主义市场经济体制的逐步建立，政府的体育管理职能必须有限化，而且近些年来，国家十分重视国民体质的提高，全民健身观念逐渐深入人心，竞技体育与群众体育齐头并进。我国是体育大国，想要成为体育强国也必须谋求体育治理转型，以“服务型政府”为导向，从管理、突

出竞技性转变为充分保障人民群众体育权益、提供包含政策、设施、活动等内容的公共体育服务，充分满足人民群众的体育需求。

### 三、杭州公共体育服务智慧化水平现状

就杭州市而言，主要是通过官方网站和官方微信公众号，发布体育资讯、信息公开等方式提供最基础的体育信息服务，已逐步开展线上预订、购票等便民服务。同时，按照“最多跑一次”改革要求，高危项目审批、等级运动员等行政审批事项也都能够在线处理。但与新时代信息化浪潮下对政府服务水平的要求相比、与市民群众的体育需求相比，存在一定差距。总体上，杭州公共体育服务智慧化水平较为薄弱，处于初步发展阶段。

#### （一）相关制度还不够完善

1、缺乏顶层设计。所谓公共体育服务智慧化水平的提升，需要涵盖杭州市体育几乎所有方面的内容，如群众体育、竞技体育、体育产业等，想要把它们进行有效整合，合理推进智慧化水平的提升，势必要进行顶层设计，但杭州体育智慧化水平较为薄弱，虽然近几年开始进行智慧化提升，但可借鉴的城市案例较少，自身智慧化经验也比较缺乏，在进行顶层设计时方向把握难以明确，存在“摸石头过河”现象，考虑需要进行设计和智慧化提升的事项也无法面面俱到。

2、缺乏具体的制度规范。体育部门的智慧化方面的制度还不够完善，缺乏本部门智慧化建设长期规划、实施方案、过程控制、监督考核以及安全防护等制度，缺乏制度的指导和规范，整体公共体育服务智慧化的推动将较为困难。

#### （二）专业化人才比较缺乏

1、现有体育工作者对公共体育服务智慧化意识不强。现有体育职能部门的体育工作者包括体育管理人员和体育专业人员，负责杭州体育各项事

业的推进，对于体育工作从传统型朝着智慧化方向转型的意识还不够强，并没有意识到公共体育服务智慧化相关平台建成后，其达到的效果和目的是可以形成对体育整体状况的即时感知、全局分析和智能处理，以推动体育资源高效调配、运行效率大幅提升，使得体育治理迈上新的台阶。

2、缺乏既懂体育又懂智慧化的专业人才。想要提升公共体育服务智慧化水平，体育职能部门急需组建专门的信息化部门，在此背景下，具备丰富信息专业知识的人才才是推动公共体育服务智慧化提升的中坚力量，但现实情况是该类人才极为缺乏，该类人才的相关体系化、系统化培养比起西方发达国家较为落后，同时还缺少相关业务知识的定期培训，导致对于公共体育服务智慧化的认识不够全面，特别是对于智慧化发展前景、发展方式，甚至对于新兴事物的理解上都存在一定的短板。

### **（三）体育智慧化改造资金投入还不够充足**

公共体育服务想要进行智慧化的提升和改造，是一个系统性的大提升，包含了软件开发、硬件改造等，最终呈现给用户的将是管理和服务相结合的界面，匹配以高等级的安全防护体系。这样的提升和改造需要充足的资金投入。目前来说，杭州体育事业发展中，对于公共体育服务的智慧化部分的上级财政支持较少，体育职能部门内部虽然已开始进行提升改造，但缺乏经验，资金投入力度相对于其他体育工作也不算多。

### **（四）智慧化水平较为薄弱**

1、软硬件水平不高。对内管理方面，缺少智慧化管理手段，除了常规的OA办公软件、“钉钉”办公软件外，没有统一的智慧管理平台。对外服务方面，官方网站和官方微信公众号的内容只是简单地将已有的体育政策性文件、政府信息公开、竞技体育、体育产业等信息和数据资源连接到网站上进行静态呈现。虽然一些体育信息网站已经开启线上场馆预定、赛事活动等栏目，但实效性和实用性较低，专业性差，不够系统，总的来说

各类便民应用场景还不够多，铺设的范围还不够广，无法满足群众需求。同时，由于智慧体育场馆建设工作的长期落后，硬件改造无法在短时间内满足软件开发需求。

2、数据归集度不高。当前杭州公共体育服务智慧化尚处于起步阶段，存在严重的数据信息碎片化现象，形成了信息孤岛，在数据搜集渠道、数量、种类等方面，仍有很大一块的不足。一方面，历史数据资料没有及时整理归档，导致数据残缺、丢失，在归集时难以保证数据的准确性，并且归集时数据标准也没有规范和统一，还需重新整理；另一方面，体育系统需要的数据资源不仅仅在体育职能部门手上，还包含一部分跨部门资源，由于部门之间数据对接需要流程，部分数据资源也难以共享，使得数据呈现碎片化，而且数据的质量存在差异性。有了这些限制，信息资源缺少流动，没有得到充分的利用。

#### 四、加快提升公共体育服务智慧化水平的有效路径

##### （一）强化顶层设计

在进行公共体育服务智慧化提升的前期就要有顶层设计的意识，将短期目标和长期规划相结合，如此才能避免智慧化道路中出现大方向上的偏差。总的来说，需要在完善的制度体系之下，建设一个全市公共体育服务信息平台，进行多样的应用场景打造，并且要对市级场馆进行智慧场馆的服务提升。

1、完善制度体系。在公共体育服务智慧化需求之下，配套建设相关制度尤为重要，要在科学、合理的顶层设计的基础上，完善各方面的制度建设，包括数据归集整理、监督考核、后台多层次人员权限开放、安全隐私等机制。其中，公众的隐私安全最为敏感，随着信息化和互联网在个人生活中深层次、多方面的使用，民众对个人信息隐私的安全更加重视，因此在获取、使用这些数据时需要严密的制度进行规范，确保信息安全。要建

立健全数据分级分类安全保护等制度，加快形成涵盖采集、传输、存储、处理、交换全生命周期的数据安全保障体系，防止数据泄露，确保核心数据绝对安全。集成运用数据加密、分级保护、灾难备份等安全技术与措施，科学编制应急预案，常态化开展应急演练，这样既能确保智慧体育资源数据的安全，又能确保智慧体育内部基础网络传输、第三方接入系统的安全。

2、建设全市公共体育服务信息平台。公共体育服务朝着智慧化方向进行发展和提升，不仅是现代科技手段在体育领域的应用，而且是对现有管理模式的一种转变，从而以更加全面、更加精准、更加可靠的方式，促进体育管理向体育治理转变，使体育管理部门决策更加优化，提供给市民群众的公共体育服务更具针对性。杭州的公共体育服务想要进行高质量的智慧化提升，建立一个多元化的公共体育服务信息平台势在必行，这样的一个管理平台包涵了“一体两面”。“一体”指的是平台主体和底层数据库只有一个，“两面”指的是平台既有对外服务的一面，又有内部管理的一面，对不同服务对象呈现不同功能。对外服务方面，通过建设“杭州体育”App，一屏呈现体育服务全部应用场景，按照多元链接、多端进入的要求，加快支付宝应用、微信小程序等多种接入终端开发，便利市民使用，结合全市城市大脑数字界面应用推广，联动线上线下送“码”推送，让市民、企业在城市各个角落都能便捷享受智慧体育服务，特别要注意的是针对民众真实需求进行服务推送。对于体育系统内部，按照“范围全覆盖、数据全口径、标准全统一”要求，加强与企业合作，促进政府、社会数据有效融合，打造全市体育数据中心，有效实现系统接口和数据向区（县、市）延伸，加快与省体育局系统数据打通。

3、打造多样对外服务和内部管理应用场景。在构建全市公共体育服务信息平台的基础上，要打造一批多样化的对外服务和内部管理应用场景。对外服务应用场景方面，要坚持以人民健康为中心的核心思想，主动对接大众健身健康需求，为市民群众提供包含赛事报名、场馆预订、体质测试、

体育培训等几个大模块的服务内容；内部管理场景又包括财务系统、人员管理、赛事活动管理、社团管理等模块。杭州详细规划了50个左右的体育服务应用场景，旨在围绕公共体育服务智慧化呈现的突出短板，加快谋划建设一批面向市民群众和内部管理的应用场景，并且按照实现的紧急程度和难易程度，结合亚运节点，在2022年前分阶段完成场景搭建。

4、推进智慧场馆服务提升。在智慧体育场馆内，可以通过一部手机或者佩戴感应器进行场馆的全流程通过，这样的智慧场馆提供包括线上选场馆、购票、场馆核销、运动体验、健身数据记录、离场、场内人员和运动数据归集、场内环境呈现等服务，还包含智慧泊车、快速充电、运动设备购买等附加便捷服务。目前杭州体育部门的智慧场馆服务提升，是结合亚运城市行动和公共体育场馆服务大提升来进行的，计划通过完善公共体育场馆运行实时感知手段，推动万物互联，加快5G网络等新兴基础设施建设，实现信息设施与人流量、照明、能耗等公共设施功能集成，大力推广新型智能终端应用，提升场馆的智能感知水平，智慧场馆建成后，将会进一步降低体育场馆管理运营成本，以数字治理带来体育事业新发展。

## （二）提高政府体育职能部门的中心地位

公共体育服务进行智慧化提升，需要充分发挥体育职能部门的力量，并以体育职能部门为核心开展。要成立相关的智慧化提升领导小组，要结合智慧化提升工作的落实情况进行监督检查和跟踪分析，强化工作落实。市体育职能部门更要统筹好各级体育职能部门一同进行该项工作的推进，积极进行协调沟通。

## （三）加大资金投入

谋划杭州公共体育服务智慧化提升需要注意到不仅是软件提升需要大量资金支持，与之对应的公共体育基础设施也是智慧化提升的一部分，而这一部分的成本是相对比较高的，所以要加大资金投入。在谋求资金投入

方面，一方面可以在财政预算中进行公共体育服务智慧化项目的立项，争取市级财政资金的支持；另一方面可以探索共建的模式，体育职能部门在政策法规允许的条件下出台相关公共体育基础设施建设的指导意见，不仅是体育职能部门和场馆设施所在地的区、街道一级共建，还可以政企共建，在透明、公正的条件下让企业参与进来。这样的模式能够缓解政府单位推进公共体育智慧化提升的资金压力。

#### **（四）加强专业化人才和核心人才的培养**

专业体育信息人才的配备十分关键。针对专业化人才紧缺的现状，可以招募、引进一批科技信息人才、体育专业院校毕业生、退役运动员、教练员等，逐步组建公共体育服务智慧化建设人才队伍，对相关人才进行跨学科、跨专业的定期培训，将单一向人才培养为既拥有科技信息知识、又了解体育的全才。另外，还可以与相关高校进行合作，通过设立公共体育服务智慧化人才孵化基地、增设相关信息课程与实践、提供大学生公共体育服务智慧化科创基金等，共同培养一批核心人才服务于公共体育服务体育智慧化的提升。

### **五、结语**

今年，《杭州市强化数字赋能推进“六新”发展行动方案》（市委办发〔2020〕26号）发布，要求发挥杭州数字经济和数字治理特色优势，加快布局以数字基建为核心的新基建，全面赋能和推进新消费、新制造、新电商、新健康、新治理，不断增强城市吸引力、创造力、竞争力。同时，6月28日中国共产党杭州市第十二届委员会第九次全体会议通过了《中共杭州市委关于做强做优城市大脑 打造全国新型智慧城市建设“重要窗口”的决定》（市委发〔2020〕17号），要全面汇总整合全市各级各部门的海量基础数据，推动系统互通、数据互通，促进数据协同、业务协同、政企协同，打造直达民生、惠企、社会治理的丰富应用场景和数字驾驶舱，加

快形成“一脑治全城、两端同赋能”的运行模式，不断完善城市治理现代化数字系统解决方案，奋力打造“全国数字治理第一城”，努力成为新型智慧城市建设的“重要窗口”。这都释放了杭州体育亟待进行智慧化革新与发展的信号。高质量推进杭州公共体育服务智慧化水平，能为亚运打造一批硬件、软件都符合标准的场馆，推动杭州城市大脑建设和数字化治理，为体育治理带来新模式，同时满足人民群众的健身需求，让广大人民群众从体育运动中增强获得感和幸福感，分享体育事业改革发展的成果，进一步推动“体育中国”建设。

# 智慧化赋能全民健身公共服务体系建设 推进市域体育工作治理一体化的实践和思考

嘉兴市体育局：王蕾、黄伟明、项志萍

党的十九届四中全会对推进体育治理体系和治理能力现代化提出明确要求。市委八届八次会议做出了争当市域治理现代化排头兵的决定，省体育局也在年前出台了完善体育现代治理结构的实施意见。嘉兴市体育局从2019年起，以智慧赋能、集成创新为重点，着力推动全民健身公共服务的均等化、标准化、智慧化，我市体育治理工作取得新发展。

## 一、我市全民健身公共服务的基础条件与治理体系建设问题分析

### 1、全民健身事业发展良好，为治理体系建设奠定基础

“十三五”以来，体育事业与经济社会协调发展，我市荣膺首批浙江省体育强市，是首批实现省级体育强县、强镇和“小康体育村”三个“全覆盖”的地市，也是首批省级“四提升四覆盖”工程试点城市。嘉兴市体育局在2019年首次省体育局对全省设区市体育工作综合考核群体工作获得满分。场地设施全覆盖。目前全市人均体育场地面积已达2.37平方米。市及各县（市、区）均建有达标的体育场（馆）、游泳馆（池），100%乡镇建有文体活动中心。近年来体育场地设施建设每年纳入省、市政府民生实事项目，全市每年实施小康体育村提升工程100个，建设各类专项体育场地40个以上，新建和更新公共室外健身器材6000件以上。制定实施《嘉兴市区“15分钟健身圈”建设三年行动计划（2019-2021年）》，全市公共体育场地设施100%纳入全民健身地图，80%以上提供导航、查询服务。

群体活动全覆盖。2013 年起，在全省首家举办市民运动会，项目设置基本覆盖了全部群众体育项目，迄今为止举办的七届市民运动会每年参与人数均超过 10 万人次。先后成功承办 2018 年世界女子大金属球锦标赛、亚洲田径大奖赛、全国青少年电子制作锦标赛、2019 嘉兴国际马拉松赛等国际国内重大赛事。健身指导全覆盖。2011 年起，每年举办全民健身公益大培训。每年组织开展全民健身十万人公益大培训。与市卫健委联合建立体医融合工作机制，推动在市中医院、第一医院、第二医院建立国民体质监测试点，将国民体质监测部分项目纳入健康体检。

## 2、群众需求和政府服务、管理层面的问题分析

近年来全市的体育场地建设、社团组织发展、赛事活动都取得了全面的发展，但在管理中也暴露了很多问题，分析归集如下：

基于群众需求与服务供给存在的不适应性：

（1）现有的数据平台只提供运动场地信息，但受制于线下人工管理的因素，居民的可运动时间与管理人员的值班时间不能有效契合，用户体验较差；

（2）现有的运动社区大多基于线下的熟人社会和运动小圈子，难以在更大范围内实现社群的组织和交流；

（3）群众难以获得体育指导员的信息，体育指导员也难以将自身信息推送给需求人群，双方无法进行有效对接，服务落地困难；

（4）群众性赛事主要依靠线下宣传和组织体系内信息发布，社会力量参与困难，缺乏有效的体育活动线上组织机制；

（5）目前大多依靠社会运动软件提供，虽然可以获得运动数据和档案，但是难以实现运动数据更大范围的实时交互。

基于体育行政管理水平的问题普遍存在：

（1）目前体育场地大多为人工值守，服务时长不稳定，服务时间随意性较强；

(2) 社区层级的群众性赛事大多处于小型、自发的状态，没有形成常态化的赛事体系；

(3) 健身指导大多依赖行政推动和定期的组织，服务的精准度低，服务的频次低，服务的数据采集困难；

(4) 目前数据统计的成本高，数据的准确性低，很难对各级体育行政主管部门开展工作的绩效、公共场地使用的绩效和社会指导员的作用发挥进行评价；

(5) 运动场地建设的内容应该与群众需求进行有效衔接。但目前行政部门的决策大都依赖经验而非数据，主要还是全民健身基础数据的精准采集和分析缺乏手段；

⑥群众运动热情在城乡和不同年龄段存在差异化，整体国民体质健康水平有待提高，体测样本的单一性未能很好体现真实水平。

### 3、市域体育管理与服务体系构建的基本要求

全民健身作为民生服务的重点工作，其管理与服务是一体的，应更多体现在寓管理与服务之中。对于体育行政管理部门，目前管理层级主要在市、县两级，服务重心在镇、村两级，因此，管理与服务并重的体系建设需要重构和创新。重点需要构建四大体系：一是科学合理、目标清晰的指标体系。重点考量全民健身经费的投入，城乡体育设施覆盖情况，人均体育场地面积和体育场地数量，公共体育设施免费或低收费开放情况和学校体育场地向社会开放，举办全民健身赛事情况，国家体育锻炼标准达标测试情况，经常参加体育锻炼的人员情况，居民健康素养的水平等。二是层次分明、责任明确的工作体系。重点构建党政牵头、部门协同、群众广泛参与的全民健身工作领导体制与协调机制，体育协会的覆盖程度以及体育社会组织建立运行，全民健身公共服务信息化平台及智慧管理情况，社会力量参与建设和管理的体育设施情况等。三是与时俱进、配套完善的政策体系。逐步完善各级政策推动体育设施建设，政府购买社会力量提供公共

体育服务的情况。四是客观公正，精准高效的评价体系。以人民群众对全民健身的参与度、满意度，全民健身对精神文明建设的贡献度作为重要的评价标准。

## 二、以“运动家”智慧体育社区建设为基底，探索构建均等化、标准化、智慧化全民健身公共服务体系

针对上述问题，市体育局经过前期充分的调研，提出了“运动家”智慧体育社区建设工程，按照“市级层面顶层设计，工作推进上下联动，共建共享基层落实”的总设计，构建更加完善、惠及全市人民的全民健身公共服务体系。实现“最多跑一次”改革在体育管理部门向民生服务的延伸，有利于提升体育治理体系和治理能力现代化水平，努力打造成为嘉兴新型智慧城市标杆市的应用案例。

建设工程得到市委、市政府的高度重视，作为年度民生实事项目进行推进，全市已建成 85 个“运动家”智慧体育社区，智能物联场地超过 1000 多个，注册体育社群超 710 个，注册人数达 26000 左右，预计每周参与一次及以上体育锻炼人口比例达 60%以上，经常性参加体育锻炼人口比例达 45%以上；注册服务社会体育指导员 330 名以上，公益上岗率增长比例超 40%。建设工程的成效正在不断显现。

1、数字平台一体化，为体育管理的全面性、精准化提供决策依据。构建市域一体化数字平台，实行分级管理、四级权限，各个数据的获得都是基于运动群众的参与自动生成，大大降低各管理层级的人工统计成本。针对不同管理层级，可管理对应层级的业务数据；同时查看对应层级的数据统计分析报表，包括社群活跃度、个人活跃度、全民运动数据、国民体质监测数据、社会体育指导员服务绩效及场地绩效等数据统计。

2、体育设施智能化，加载物联技术提高体育场地利用效率和管理水平。按照“2+X+IOT”模式完善社区体育设施功能，2是指1个百姓健身房+1个室外社区多功能体育场（小康体育村升级工程标准场地设施）；X是指

社区内可利用的公益（低收费）开放场馆，包括辖区内的学校、小区功能性运动场馆、体育健身加盟场所等；IOT 是指社区体育场馆的智能化改造，场馆设施全部接入“运动家”智慧体育平台，精准采集全民健身运动数据。

3、体育服务网格化，着力优化全民健身全要素精准服务。强化社区体育组织“微网络”，以社区为单位组建篮球、乒乓、棋类、足球、健身等体育微社群，推动新时代“网格连心、组团服务”覆盖全民健身领域，聚合扩大社群体育圈。可网上预约社会体育指导员，定期组织开展各类培训、赛事和活动。采取线上线下相结合的方式，线下指导员亲身指导，线上视频指导群众科学锻炼，实现人员全覆盖、管理社群化、活动常态化。

4、群体活动社会化，持续提升经常性参加体育锻炼人口。通过线上+线下相结合的赛事体系，引导群众在家门口开展小型化、多频次的体育赛事。赛事信息通过“运动家”智慧体育平台可精准发送至社区体育社群和所有线上群众，实现健身服务信息的有效传递，扩大体育赛事的参与面，在当前疫情防控常态化情况下，这一功能的意义更加突显。所不完全统计，智慧体育社区覆盖的区域经常性锻炼的人数比例提升 20%左右。

5、绩效评价科学化，不断完善全民健身公共服务评价机制。根据体育运动民生大数据，统筹体育运动场馆的补贴和奖励机制；根据体育社群和运动人群的积分数据，实施精准奖励和体育消费券发放。基于社群动态和运动人群的活跃度，评选年度优秀市、县、镇三级健身社群和年度优秀健身达人等；通过大数据的统计，为体育赛事的科学组织和推广方式提供新的发展思路。

### 三、以全民健身公共服务“整体、智治”为导向，深化市域体育治理一体化

党的十九届五中全会明确了“十四五”时期“民生福祉达到新水平”，省、市政府提出政府工作要以“整体、智治”作为目标和方向。市体育局将秉承以人民为中心的体育初心，勇担使命，勇猛精进，进一步深化创新

改革，高质量彰显特色和亮点，奋力争创长三角一体化全民健身公共服务体系先行示范区。

1、秉承初心，奋力统筹谋划布局，更好地开启治理一体化“新格局”。利用好新周期各类规划编制的契机，将全民健身整体纳入“多规合一”规划，推动《嘉兴市城市公共体育设施布局专项规划（2021-2035）》，与城市总体、国土空间、绿道系统、“九水连心”水域建设等规划相衔接，形成与品质嘉兴建设相匹配的公共体育设施格局。强化政府公共服务职能，高标准谋划《嘉兴市全民健身现代化发展实施计划（2021-2025年）》，建立目标体系，创新制度体系，健全政策体系，强化统筹协调、政策保障和激励机制，加快推动全民健身向健康促进服务体系迭代升级。

2、秉承初心，奋力深化“运动家”建设，更好地赋能一体化落地“微治理”。以深化“运动家”智慧体育社区为总抓手，“十四五”期间将完成建设率达到90%以上，不断扩展“2+X+IOT”模式，最大维度地推进“共建共享、应联尽联”。实现线上居民“一注册一打卡一记录”及线下运动健身全要素智慧配套服务，打通“互联网+体育服务”贴近居民生活“最后一公里”。健全完善四级管理“智治”模式，实现全人群、全要素、全周期的运动健身数据全覆盖。加快推广、复制，启动“运动家”规范和标准研制，充实“微嘉园”，赋能“微治理”，不断提升群众普惠性、体验度与获得感。

3、秉承初心，奋力推进全民健身融合共促，更好地赋予一体化治理“贡献力”。加密城市体育元素，最大限度植入体育场地设施，塑造生态体育场景空间。重点规划新建“最靓”中央体育公园（占地609亩）、“最美”马拉松赛道、“九水连心”运动休闲设施，贯通省级绿道1号线和2号线（嘉兴段）骑行线，实现与上海、杭州、湖州的互联互通。加快研制出台《全民健身和全民健康深度融合指导意见》，树牢“运动是良医”意识，推动形成全民健康全要素、全周期、全过程与“体医融合”健康管理有机

融合新模式，实现大数据多业协同应用，不断放大融合共享效应。借助长三角一体化全民健身发展联盟和杭州都市圈等平台，做实做深全民健身公共服务标准、赛事经济等文章，赋能区域经济高质量发展，为创建全国首批运动健身模范市提供嘉兴解决方案，为奋力打造“重要窗口”最精彩版块、五色嘉兴贡献更大的体育力量。

## 关于推动体育融合发展打造 “运动之城、体育福地”的思考与建议

江山市体育局：毛武俊

新时代赋予新使命，大融合才有大作为。融合本身就是一种创新，是新常态下经济发展的必然要求。自国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》后，推动体育与文化、旅游、健康、养老、教育、互联网、金融等多产业的融合发展、推进体育产业提质增效及培育发展新动能、拓展发展新空间，打造体育消费新业态，优化产业结构，践行两山理论具有十分重要的意义。结合我市体育发展现状，积极探索推动我市体育融合发展打造运动之城的模式和路径，为我市经济转型升级、加快大花园建设注入新动能。

### 一、推动体育融合发展打造运动之城的意义和优势

融合发展思想是马克思主义发展观在新时代的创新，也是社会发展重要规律之一。四个全面战略布局是新时代融合发展的重要纲领，五位一体总体布局是融合发展的重要工作任务。推动体育融合发展打造运动之城对江山来讲具有非常重要的现实意义。

一是步入新时代加快发展的大势所趋。随着我国步入全域旅游和全民体育时代，诗与远方是更多人的选择，体验经济已经成为当前带动三产发展的主力军，体育产业作为综合性强、辐射范围广，带动作用显著的朝阳产业，推动体育融合发展，助力产业升级，以文化丰富体育的内涵，推动体育与各产业间的融合已成为新时代我国体育产业发展的大势所趋。

二是认真践行两山理论的必然要求。绿水青山就是金山银山。坚持把生态优先、绿色发展是当前我市转型发展的首要战略选择。江山作为全省的最要的生态屏障，在推进大花园建设当中，坚持把生态优势转化为特色优势，通过绿色化集约化发展，大力提高健康产业发展水平，实现由投资拉动消费到消费带动投资的方向转变，是认真践行两山理论的必然要求。

三是全力打造运动之城的内在要求。体育要为经济服务。发展体育经济，特别推动体育融合发展，通过重大赛事的举办，将体育赛事转化为体育经济，助推江山经济的发展提升，已经成为经济实现可持续式发展的重要载体。江山要全力打响运动之城的品牌，就必须按照文化提炼品牌、体育打造形象、旅游落地发展的模式，通过一批重大文体基础设施建设，引进一批重大赛事，让更多的人深入了解江山，从而提升江山对外的影响力和美誉度。

在充分认识到我市推进体育融合发展打造运动之城重要性和必要性的基础上，市政协课题组就我市在推进融合发展打造运动之城的比较优势和存在问题也作了分析：

一是生态环境是推动融合发展最好的底色。绿色是新时代区域经济发展最好的底色。作为发展中地区，我市在生态环境方面有优势，城市空气质量优良率达 98%，境内森林覆盖率达 68.2%，城市绿地率 41.3%，绿化率 43%，有国家级森林公园 1 个，是全球绿色城市、全国绿化模范市、国家级生态示范区、国家园林城市、国家森林城市，省级生态市，目前正积极创建国际花园城市、全域旅游示范区、国家级生态市，这是推动体育融合发展打造运动之城的最大优势。

二是户外资源是推动融合发展最大的潜力。运动赋能城市、运动振兴乡村、户外造就未来。户外运动是未来体育最大潜力市场。江山地处钱塘江上游，有丰富的山水户外资源。境内有江郎山、浮盖山、西山、太阳山、大龙岗等上百座适宜登高的山脉，有碗窑、白水坑、峡口三大水库和须江

等丰富的水资源。在运动休闲旅游景区景点方面，世界自然遗产地—江郎山被评为中国体育旅游精品项目，仙霞古道被誉为浙江省十大徒步线路，浮盖山峡谷漂流、江郎山登高、仙霞古道徒步等 3 个项目均为浙江省运动休闲旅游优秀项目。这些户外资源必将成为我市推动体育融合发展打造运动之城的资源优势。

三是乡村振兴为推动融合发展奠定最好的基础。乡村最体育事业发展最大的舞台。近年来，我市积极开展美丽乡村建设，体育基础设施得到明显改善，有 110 多万平方米的体育场地，涌现了耕读、毛村山头、白沙、日月等体育特色品牌村，150 多个村开展农民运动会，形成浓厚的乡村全民健身的良好氛围，被国家体育总局以“体育现象”来推介。同时随着城市交通设施的改善，区位优势也开始凸现，50 多趟高铁在江停靠，是全国为数不多的高铁始发到北京的县级市，正在建设的杭衢高铁也途经我市并设站。此外，我市与周边黄山、武夷山、三清山等景点均已形成 2 小时旅游交通圈，成为沟通东南地区多条跨省黄金旅游热线的枢纽城市和“中途岛”。

四是全民健身是推动融合发展最好的共识。开展全民健身，支持体育事业发展、全力打造运动之城在全市上下已形成共识。运动跟江山结缘，江山因运动多彩。经过多年的发展沉淀，全民健身已成为我市的一道风景，从市级层面来讲已形成完备的赛事制度和发展体系，拥有市运会、农民运动会等七大综合性运动会。特别是从 2014 年以来，立足江山运动项目特点和群众需要，先后引进中美篮球对抗赛、全国新年登高健身大会、全国举重锦标赛等大型赛事，打造了江山 100 越野跑、乡村体育等系列品牌赛事，一大批酒店纷纷建成营业。同时借助赛事活动和这次机构改革的东风，我市与国家体育总局、省体育局建立了紧密融洽的关系，成为首个与国家体育总局登山运动管理中心签订《关于共建全国登山户外产业示范城市的合作协议》的城市，投资 15 个亿的虎山运动公园启动建设。

五是健康产业是推动融合发展最大的特色。体育搭台经济唱戏。随着

体育赛事活动的开展，带动旅游、酒店、民宿、体育制造业等产业的发展和项目的引进。2017 年，我市体育产业总产出 8.33 亿元、增加值 3.4 亿元，占 GDP 的 1.26%。石门极限运动小镇入选省首批运动休闲小镇，拥有 6 个省级运动休闲旅游基地（精品线路、优秀项目），每年有 10 余万人次来江运动休闲。体育制造业发达，门类齐全，统计在册的体育企业 63 家，省体育用品制造示范企业 2 家，是浙江省八大体育产业基地之一。羽毛球制造特色产业形成集聚效应，有两家规上企业，年生产羽毛球 1000 万打，占国内市场 60% 的市场份额，占韩国市场 50% 以上的市场份额，成为韩国最大的羽毛球供应商。

看到优势的同时，和先进地区相比，在推动体育融合方面的深度、广度、紧密度仍存在许多不足。一是缺乏系统性的规划。虽提出打造运动之城的目标，但在没有专项规划、对运动之城的发展目标、重点打造方面未进行深入研究。二是产业融合度不够。体育产业特别是体育赛事融合度不够，存在着就赛事而赛事，赛事经济未开发，体育产业对江山经济的贡献度没有统计。三是城乡体育设施布局系统研究不够。城区十五分钟的健身圈还未形成，对体育小镇、户外项目及冰上项目进行有效的研究和规划，文体设施如何共享。四是户外体验项目偏少。山地骑行、马术巡回、翼装飞行等户外项目基本停留在设想阶段。此外，一江两带和南部山区的体育资源潜力挖掘不够，水上运动项目有待开发。五是产业重点不够突出。产业导向不够突出，没有有效的政策支持，企业做大做强的积极性不高，旅行社对承接户外体育项目没有积极性，社会组织承接赛事的主动性不强。

## 二、我市推动体育融合发展打造“运动之城、体育福地”的基本路径

根据我市体育发展情况以及国家政策要求，我市确定了打造运动之城的发展总目标。我们认为，随着我市体育事业整体实力的增强，应把融合发展作为体育事业发展的重要路径，按照“统筹规划、区块联动、重点培

育、争创品牌”的要求，充分整合全域自然、生态、人文和体育资源，结合我市现有运动基础和未来发展方向，深度考虑我市“体育+”发展路径，重点聚焦城市赋能、健康产业、全域旅游、乡村振兴、教育培训五大方面，争创国家全民运动健身模范市、国家级体育旅游产业示范基地、运动振兴乡村的中国样本城市、浙江省体育现代化市。

### （一）聚焦城市赋能，全力打造活力大花园

体育产业发展离不开城市这个载体，城市也需要体育赛事和活动注入激情与活力，要注重体育事业和城市共建共享、共融共通。一是加快场地设施建设。将体育场地设施建设作为城市赋能重要内容，及早谋划在江化搬迁后建设奥体中心，重点建设大型体育场、兵羽训练馆、电竞馆、冰上项目馆、会展中心、儿童运动场等。谋划建设双塔山军事体育运动公园，加快虎山运动公园建设，推进西山、乌木山健身公园提升改造工程，构建布局合理、功能完善的城市大型运动场地设施新格局。将体育设施进公园、进绿地作为重要工作任务，在一江两带、城市主题公园增设体育元素，启动建设滨水乐园，丰富城市功能，提升城市品位。二是做大城市体育赛事。树立大体育、大赛事理念，邀请专业机构编制我市体育赛事中长期规划。根据我市运动及产业特色，把引进羽毛球大型赛事作为重中之重工作来抓，争取有全国性甚至国际性的羽毛球赛事永久性落户我市。利用虎山运动公园积极打造国家举重、攀岩、健美操等训练基地，形成国家队集聚效应。支持建立篮球、羽毛球等职业球队，创设江山体育主场。做大做强五一乒乓球大赛、十一篮球赛等假日体育传统赛事，在三省边界形成吸附效应。鼓励体育协会创设乒乓球、羽毛球、篮球等市级联赛，丰富城市体育内容。将体育赛事作为城市宣传的主要载体，统筹做好体育宣传工作，与央视体育频道、人民日报等建立长期合作关系和战略联盟，利用体育打响城市品牌。加强与阿里体育等网络巨头的合作，构建江山特色的体育营销模式和体育+互联网平台。三是推动体育进部门进社区。建立体育进部门街道常态

化机制，鼓励部门街道设置健身室，形成机关干部带头健身的浓厚氛围。探索设立社区体育工作站，规划建设百姓健身房，开展社会体育指导员进社区活动，让社区体育俱乐部实体化，丰富居民体育文化生活。借鉴外地经验，鼓励在社区开展体育+养老方面的探索，谋划举办市民运动会，完善并丰富主题运动会，形成全民参与体育的良好局面。强化运动之城标志标识设置，建设大型羽毛球、举重、攀岩之类的雕塑，增加主题突出的运动元素宣传墙画、微雕、动画夜景。

## **（二）聚焦健康产业，着力培育发展新动能**

体育产业与传统产业相互融合，可以带来新的发展动力，促进传统产业转型升级，体育产业与新兴产业相碰撞，可以孕育出更具活力的综合性产业。一是做大做强健康产业。重点扶持羽毛球产业发展，在土地、政策、资金、技术等方面予以倾斜，谋划建设江山体育用品产业园，全力推进江山羽毛球企业走集团化、资本化、品牌化之路，鼓励航宇、江山多娇两家规上企业全力对接资本市场，与李宁、红双喜等大型体育公司深度合作，以股权换市场、换资本、换管理、换人才，加快推进企业智能制造改造步伐，支持企业赴国外参加综合性的体育用品博览会，重点拓展印度、印尼等东南亚市场。同时进一步拉长羽毛球产业链，上下对接，争取有品牌的球拍、球头企业等落户江山，形成全产业链发展模式。搭建江山体育用品网上销售平台，拓宽体育用品企业在网上的销售渠道。鼓励江山信达、三鑫等羽毛球企业通过技改，从低档球向中高档球转型，不断提升我市羽毛球在国内市场的占有率。二是加快体育产业多元化发展。推动赢牌公司与金陵体育公司合作，在稳定篮球架、乒乓球、塑胶等主业的基础上，向体育工程、赛事服务、体育信息化等领域发展。支持健盛集团与迪卡侬等国外户外体育用品企业合作，发展户外体育运动产品，鼓励红盖头、恒亮蜂业等企业向运动功能饮料业方向发展。支持服装企业发展以冲锋衣为主导的运动服装业，并在创意、设计、新产品研发和线上线下销售方面下功夫，

提升产品质量，拉长产业链条，争取有江山体育用品企业冠名职业运动队或相关体育赛事，形成长期效应。鼓励企业发展数字体育产品，支持企业开拓集体育社交、场馆预订、赛事报名和管理、全民运动和健康数据等诸多功能于一体的互联网体育平台。三是培育壮大体育市场主体。以虎山运动公园 PPP 项目建设为契机，加强与南宁国达体育运营方的沟通协调，在场馆投用前，率先启动赛事运营合作和谋划，在羽毛球、篮球、户外运动等方面引进更多的国内外赛事项目，谋划电子竞技园项目，积极开发电子竞技、棋牌等新兴体育项目。着力培育体育旅游中介组织，进一步加大体育营销、体育服务、体育传媒等相关业务的发展。

### **（三）聚焦全域旅游，争创国家体育旅游目的地**

推进旅游体育深度融合，是盘活旅游和体育资源、推动产业提质增效的必然选择。体育作为内容，可提升旅游的资源价值，旅游作为渠道，可拓展体育的实现方式。一是争创体育旅游目的地。紧紧围绕争创“全国一流体育旅游目的地”目标，充分整合全域自然、生态、人文和体育资源，全面推进“山地-水域-低空”户外运动项目产业体系构建和体育业态完善，力争通过 3—5 年的努力，将我市打造成 4 个全国 100 的其中之一，即全国 100 个具有重要影响力的体育旅游目的地之一，全国 100 家国家级体育旅游示范基地之一，全国 100 项体育旅游精品赛事之一，全国 100 条体育旅游精品线路之一。二是推动景区体育化。在全域旅游示范区创建的大背景下，在江郎山、廿八都、仙霞关等南部旅游带合理布局大型运动休闲基地，带动体育旅游发展。大力推进国家登山健身步道示范工程建设，以城区、江郎山为中心点，以景点、村落为驿站，建设 300 公里左右符合国家标准环江山登山健身步道，把市域所有景点、乡村风光带联通起来。按照 A 级景区标准，精心打造虎山运动公园、乌木山郊野运动公园，启动须江公园体育设施改造提升工程，让体育公园成为江山旅游的亮点之一。三是加大体育旅游产品开发力度。有针对性地开展具有江山特色的体育旅游产品，

固化江郎山新年登高赛事，将新年登高健身大会作为江山最核心的品牌赛事来打造、培育，争取项目品牌化、产业化。深化承接举重、健美操、啦啦操、攀岩等已有项目，不断拓展户外、水上等运动项目。精心打造以江山 100 国际越野跑为核心的自主 IP 赛事。根据体育形势的发展不断挖掘开发更加丰富的体育赛事产品，尤其要倾力打造仙霞古道和百里须江的山地和水上运动赛事项目。

#### **（四）聚焦乡村振兴，建设江山幸福大花园**

我市村运会被国家体育总局作为“体育现象”来总结推介，体育+乡村振兴大有可为。要根据各地的特色资源和产业基础，植入体育元素，使之成为推动传统农业转型升级、可持续发展的有力抓手。一是实现乡村运动会全覆盖。2005 年以来，我市围绕幸福乡村、美丽乡村创建，开展农民运动会、新春农民运动会等富有“农事”特色的体育活动。但由于缺乏专业团队运作，村运动会项目单一、组织粗糙，后续发展乏力，建议组织专门力量，根据各村资源禀赋、文化本底和风俗习惯，对村运动会进行特色设计，实现村运动会全覆盖。二是创建体育特色村。目前我市已经有凤林镇白沙村、新塘边镇毛村山头村等比较有特色的乡村体育村。去年以来，我市与中国登山协会合作推出了全国美丽乡村攀岩系列赛，对赛事活动进行提质升级，反响强烈。建议引进赛事运营团队进行常态化运作，创设更多更丰富多彩的农事性、运动休闲类品牌活动，在此基础上，开展十佳体育特色村、百优体育精品村创建活动，在土地指标、资金投入、宣传策划等方面予以倾斜扶持。三是推进乡村体育设施建设。实施乡村体育设施提升工程，加快乡镇（街道）一级的体育场地设施建设，尤其是要加大贺村、峡口等中心城镇全民健身中心等设施的建设力度，鼓励有实力的企业利用闲置地块建设向社会开放的体育场地和设施，扩大体育的功能和效应。加大对现有体育品牌村—凤林镇白沙村、新塘边镇毛村山头村的扶持引导和提升改造。指导耕读、大陈、兴墩等村发展体育项目，拓展旅游景区村的

内核和外延。引导农家乐、农场、农庄布局体育设施，向运动休闲方向发展。

### **（五）聚焦重点融合，全力激发各方活力**

张伯苓先生说：“教育里没有了体育，教育就不完全。”体育是一种精神，也是教育的手段和方式，更是一种强大的文化基因。一是推动学校体育发展。将体育作为教育考核的重要指标和内容，深化教体合作，实施“一校一品”战略。在江山中学增设体育特招名额，激发学生体育激情。保持和提升田径、举重、羽毛球等优势项目竞争力，鼓励学校承办全省青少年赛事，争取在乒乓球、射箭等项目上有新的突破。着力提高足球、篮球、啦啦操等项目水平，力争攀岩、健美操、跆拳道布点成功。按照“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的理念，全面深入开展青少年阳光体育工程，推动《国家学生体质健康标准》落地实施。二是强化少体校功能和作用。根据《浙江省县级体校改革发展实施方案》精神，把少体校搬迁至城区，改由教育局和体育局双重管理，体育局负责体校的日常管理、运动员训练参赛、教练员配备和培训等，教育局负责体校文化教育包括教学管理、教师配备、教师培训等。通过政府购买公共服务的形式，聘用退役优秀运动员、社会上高水平教练员、学校优秀体育教师等参与运动训练。与省体育职业技术学院、衢州学院等高等专业院校对接，争取在少体校设立分院，充分发挥该校在培养体育竞技人才方面的重要作用。三是强化体育社会组织和人才队伍建设。开展体育社会组织等级评定和政府向社会购买服务工作，鼓励单项体育协会、俱乐部实体化，积极参与赛事经营活动。鼓励企业投资或赞助体育赛事活动，设置体育赛事专项扶持资金，对市场主体办赛给予税收等方面的优惠。树立金牌意识，实施金牌工程，培育体育拔尖人才，争取每年向省体育职业技术学院输送集训人员1名以上。人才办要将体育优秀人才纳入激励奖励范畴。积极培育和发掘民间体育达人，引进一批从事赛事经营的企业或中介机构，抓好各类体育经营、管理、服务人才特别是高水平教练员和复合型赛事经营管理人才的

引进。

### 三、推进我市体育融合发展打造“运动之城、体育福地”的措施保障

习近平总书记指出：“各级党委和政府要高度重视体育工作，把体育工作放在重要位置，切实抓紧抓好。”要为体育事业尤其是体育融合发展提供坚强保障，确保各项工作有力有序有效推进。

#### （一）强化规划引领

在我市体育基础、资源条件、要素条件等多重约束下，科学确定发展战略，实现发展目标、实施路径最优化。建议组织专家对我市“体育+”的资源状况、发展状况、存在问题、发展思路、发展类型及发展对策进行系统研究，尽快提出并制定“体育+”发展的中长期思路与规划。尽快启动运动之城中长期规划的编制工作，将体育事业及运动之城纳入我市十四五发展规划，将相关体育项目纳入市级重点盘子并推荐到上级规划笼子中。将体育部门纳入城乡规划委员会成员单位，切实增强体育部门的话语权和规划建议权。

#### （二）强化政策保障

在国家体育产业政策密集出台的背景下，出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》等政策措施，设立体育产业发展扶持资金，加强对体育企业和重大体育赛事的扶持力度，对企业技改、信息化改造、赴国外参展等提供必要的资金支持；对户外体育运动、体育培训业进行重点扶持。引导成立江山市体育产业联合会，对企业赞助重大体育赛事、利用企业闲置的场地，建设向社会免费开放的标准体育场地给予一定的资金补助，对体育重点扶持产业进行重点资金扶持，对引进大型体育项目、体育赛事的社会化机构进行奖励。

深度研究上级有关政策，深化体育领域土地指标、资金扶持等政策的兑现和落实工作。强化体育人员编制、经费保障等工作。将体育工作纳入市委市政府对综合性考核，并科学合理设置考核细则。强化户外运动的后勤保障和安全风险责任意识，完善户外救援体系和体育活动风险评估机制。

### **（三）强化统筹联动**

发挥好全民健身领导小组的组织作用，统筹协调各成员部门按照职责分工切实做好全民健身工作，尤其是要建立体教、体医、体旅等日常会商和协调机制。由市委市政府牵头成立大型赛事承办工作领导小组并固化成运动之城建设专班，完善相关工作机制制度，协调赛事承办各职能部门，尤其是宣传、公安、卫健、供电、食品卫生等部门的关系，发动全社会力量共同参与体育工作及体育活动，最大限度发挥大型赛事的社会效益和经济效益。

### **（四）强化平台建设**

由市国资办和体育局牵头成立市级体育发展投资有限公司，统筹负责全市体育项目谋划及建设、公共体育场地设施维护及运营、大型赛事组织和承办、利用体育资源开展招商引资等工作。设立体育发展基金，加大体育投资，加强体育信息化智能化建设。将体育工作纳入乡镇（街道）文化站，更名为文体站，并在各行政村设立分站点。完善基层体育组织机构，鼓励体育社团在乡镇（街道）甚至是行政村设立分支机构，带动全民健身。

### **（五）强化舆论宣传**

各级各部门要加大《体育法》《全民健身条例》等体育法律法规的贯彻落实力度，主动强化体育工作，根据实际成立部门单位内部的体育组织和队伍，并动员全社会参与体育支持体育，真正形成运动之城的氛围。充分认识体育对城市宣传的重要意义，将体育宣传作为打响中国江山品牌的

重要载体和有效抓手。邀请专家团队策划，以国际化的眼光，打造大平台，将赛事的承办与项目的招引、文化的形成进行有机结合。努力引进国际、国内体育专业会议在我市举办，聚集人气，扩大影响。

## 安吉县体育产业发展情况的调研报告

安吉县文广旅体局：刁志龙、王波

**【摘要】**近年来，安吉体育坚定不移的践行“绿水青山就是金山银山的”理念，安吉的体育产业发展基础扎实，体育品牌效应明显，体育赛事量质齐升，产业布局进一步持续优化。2019 年体育产业总产出达到 17 亿元，体育产业增加值达到 9 亿元，体育产业增加值占 GDP 比重为 2.09%，年人均体育消费已达 1499 元，安吉于 2017 年已成功创建为浙江省运动休闲基地。

安吉是“绿水青山就是金山银山”重要理念的诞生地，践行生态文明建设的先行地，中国美丽乡村建设的样板地。安吉一直秉承绿色发展的理念，依托青山绿水，以“运动、休闲、时尚”为载体，积极打造“运动休闲之都”，不断推动运动休闲产业的大发展、大繁荣，曾荣获全国最佳生态旅游县、中国户外运动基地、自驾车十大品牌目的地、首批国家全域旅游示范区、中国夏季休闲百佳县市等荣誉称号。县区面积 1886 平方公里，常住人口 49 万人。2019 年，全县地区生产总值达到 469.6 亿元，财政收入 90.09 亿元，城乡人均可支配收入分别达到 56954 元、33488 元。

近年来，安吉体育坚定不移的践行“两山”理念，有效促进了“体育+”发展，先后获得中国户外运动基地、全国群众体育先进单位、全国全民健身活动先进单位、全国体育系统先进集体、浙江省体育强县、浙江省“四提升、四覆盖”试点县、浙江省运动休闲基地等荣誉称号。全县共有各类体育企业 369 家。2019 年体育产业总产出达到 17 亿元，体育产业增加值

达到 9 亿元，体育产业增加值占 GDP 比重为 2.09%，年人均体育消费已达 1499 元。



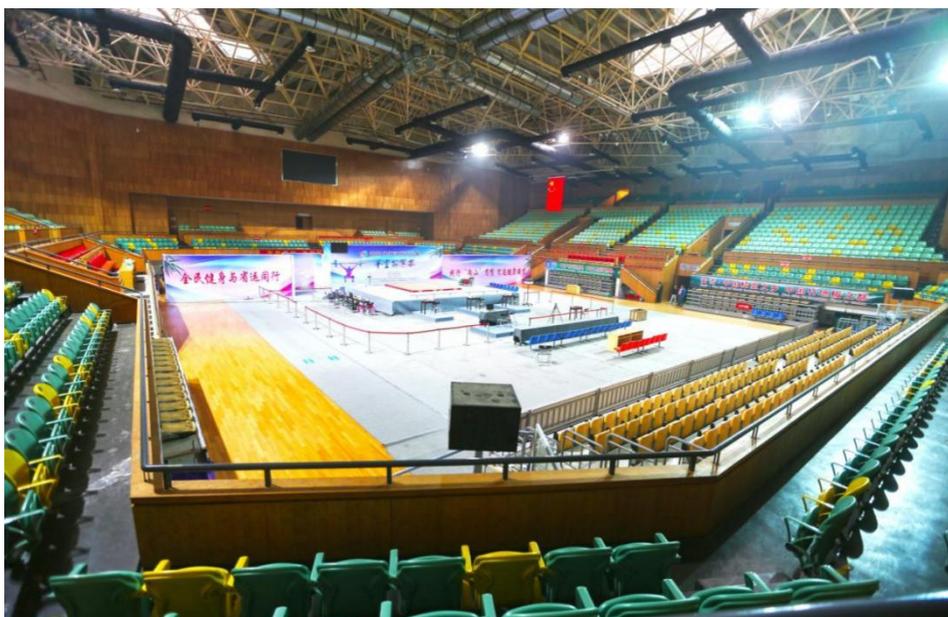
## 一、体育发展基础扎实

一直以来，安吉县委、县政府高度重视体育事业发展，始终认真贯彻落实《体育法》和《全民健身计划纲要》，始终坚持以高度社会责任感、热爱体育、尊崇体育的态度以及开放宽宏的胸怀拥抱体育事业，始终坚持在服务安吉经济社会发展大局中开创体育新格局、新高度，始终坚持体育事业的长远性工程，始终坚持发展体育运动促进人的全面发展和社会的全面发展，不断朝着“人人共建体育强县，人人共享健康安吉”的目标奋进。

截至 2019 年底，全县人均体育场地面积达 3.48 平方米，10 分钟健身圈在城市社区覆盖率达到 100%，经常参加体育锻炼的人口比例的 45.57%，县级体育社会组织 31 个、3A 级以上体育单项协会占比 40%，每千人拥有社会指导员达 3.01 人，年均举办各类单项赛事活动逾 300 场，《国民体质测定标准》总体达标率 94.2%，群众对全民健身活动总体满意度达 95%，

全县体育事业发展蒸蒸日上，百姓健身意识和对体育的获得感、满意度持续增强，体育逐渐成为安吉高质量发展、高品质生活的的重要支撑。

### （一）健身休闲设施布局加快完善



龙山体育中心—国家级全民健身中心

从创建省级体育强县到省级体育现代化县、浙江省运动休闲基地，再到争创“全国全民运动健身模范县”，安吉城乡全民健身体育设施体系加快完善。截止目前，建有国家级全民健身中心 1 个、省级高水平体育后备人才基地 1 个，省、市级中心村全民健身广场、体育休闲公园 77 个，建有足球场地 71 片，建有滑雪场 3 个（每年接待游客近 60 万人次），社区多功能运动场 31 个、游泳池 35 个，省级小康体育村升级工程 84 个，拥有中国象棋基地、皮划艇高水平训练基地 2 处专业训练基地。加快推进体育设施进公园建设，建成营盘山体育公园，15 分钟健身圈在城市社区覆盖率达到 100%。出台《安吉县公共体育设施管理办法》，加强体育设施开放

管理，有效提升体育设施服务质量和效率。在全民健身国家战略振奋下，在乡村振兴、全域旅游战略的共振下，围绕推动体育现代化县、乡镇（街道）、社区（村）“三级联创”，积极争取各项全民健身公共体育政策资金支持，结合美丽乡镇、全村域景区，按照主客共享全域“生态健身房”的建设理念，以“运动休闲+生态旅游”为主要模式，投资建设健身休闲设施的热情不断高涨。

## （二）体育产业规模快速扩大



云上草原

2015 年成立了全省首个县级体育产业投资基金，总规模达 1.5 亿元。目前，全县已拥有体育相关企业 369 家，其中运动休闲类企业 90 家，运动休闲培训场所 60 家，体育用品制造业 15 家。全县现有体育彩票店 106 家，体彩年销售达到 3.96 亿元，领跑全国县区。全县体育产业总规模 17.5257 亿元，体育产业增加值 9.8144 亿元，占全县 GDP 的 2.09%。随着“两山”概念升温与地区经济稳健增长预期，安吉保持对“大好高”项目吸引力。截止 2019 年底，社会资本投入体育产业总额达 223.3 亿元，除了天子湖航

空运动基地、中南百草园运动世界、江南天池滑雪运动中心、五峰山运动度假村、大里户外拓展、洪家钓鱼基地、仙龙峡运动综合体、龙王溪高尔夫球场等精品运动基地，更有欢乐风暴水上乐园、KT猫主题公园、云上草原等一批大型体旅结合项目落地安吉，单个项目投资规模不断刷新高。



江南天池

### （三）体育用品制造业潜力大

截止 2019 年，全县规上体育制造类企业共有 15 家。天子湖作为浙江八大体育用品制造集聚群之一，经过行业竞争，逐步形成以曙光、良朋、斯伯丁等具有一定规模效应的制造品牌，主要涉足乒乓球、篮球、橄榄球、足球等运动用球生产，年产值约 1.5 亿，其中乒乓球年产量超过 2 亿只，占全国 20% 的市场份额。落地孝丰镇的海得瑞，建成年产 20 万件碳纤维自行车、电动助力车及手推高尔夫球车的生产线，年销售收入达 3000 万元。依托省级示范区的高端装备制造、交通运输装备、新材料及通航制造产业基础，受益天子湖通航产业创新小镇、西苕溪内河旅游航线开通的带动，通航小型飞机零部件、无人机装备、运动船只制造等有望成为安吉体育装

备制造的新门类。依托安吉绿色家居、竹加工产业链优势，立足恒林股份、永艺股份等上市企业的产业平台及资源整合优势，安吉具备布局智能穿戴设备、轻运动健身器材、竹制体育用品、户外休闲用品等制造门类的基础，安吉体育制造潜力将会进一步迸发。



## 二、体育品牌效应凸显

### （一）体育产业发展路径逐渐明晰为引领

早在 2005 年，安吉利用授予“中国户外运动基地”金字招牌的契机，以户外旅游造势，发力“体育+旅游”，以漂流、滑雪、骑行、登山徒步、高山运动观光等为代表的户外业态成为热门产品，极大促进安吉休闲经济发展。回顾发展历程，安吉体育产业发展经历了从配角到热点，从点状开花到投资风口，从特色元素到核心主题，从重要业态到产业链及整体布局的战略阶段，安吉体育产业战略地位及发展路径逐渐清晰，大体可划分为三个发展阶段：第一阶段：（2001-2011）（户外）体育是招牌阶段。抢占户外运动先机，引进高规格户外赛，主动承办各类赛事，重视赛事引流作用；发力户外运动旅游，各市场主体纷纷将户外运动作为整体行程特色体

验项目，“体育+旅游”融合效应显著。产业代表：打响漂流之乡，江南天池成为华东冬季滑雪热门。第二阶段：（2012-2018）体育是朝阳产业、绿色产业阶段。生态文明、全民健身上升为国家战略，专注青少年、亲子游等消费人群，运动休闲基地上升为安吉旅游的投资风口，精品户外基地、专业化场馆设施、体育小镇相继涌现，体育培训、体育彩票、体育制造等传统业态稳健发展。产业代表：中南百草园运动世界、天子湖通用航空基地、仙龙峡户外运动综合体、五峰山运动度假村、田园嘉勒比、云上草原，山川乡创建省级运动休闲小镇。第三阶段：（2019—至今）体育是高质量的发展动能阶段。安吉推动体育上升为地区发展战略，围绕“体育赋能城市 运动振兴乡村”的发展理念，以争创国家体育产业基地为契机，围绕“做大做强安吉体育产业”，优化户外运动产业发展空间，搭建文体旅融合发展大平台，加快体育装备制造业的战略布局。产业代表：筹划建设“国际骑行公园”、县域网状步道系统，新建县级综合体育场，打造航空运动旅游示范基地。



五峰山运动度假村



天子湖通用航空基地

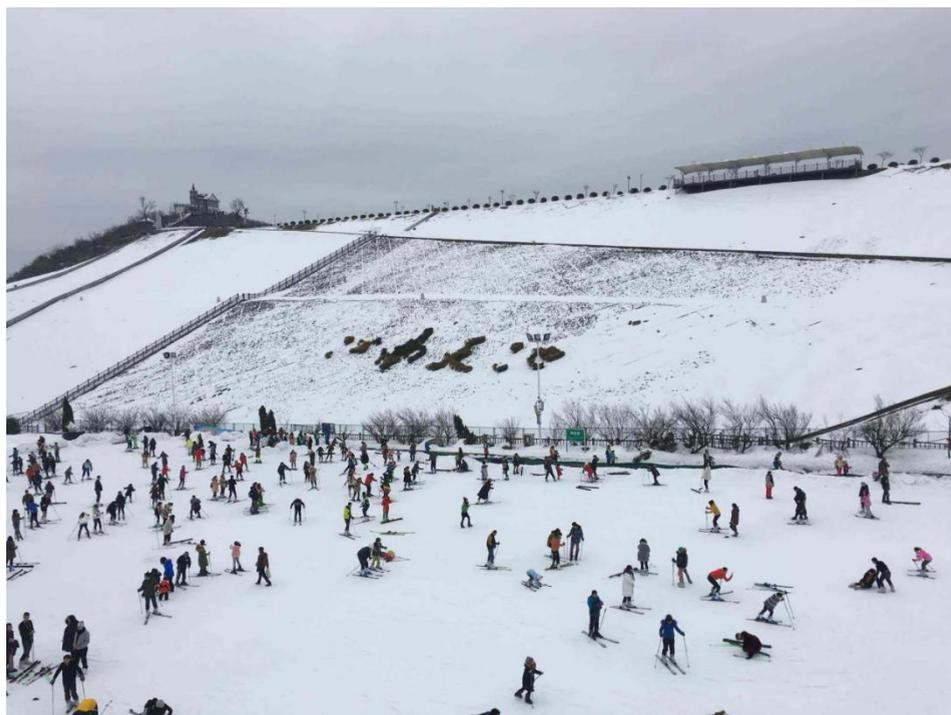
## （二）户外运动休闲旅游形成传统品牌

在户外运动发展初期，凭借安吉独特的区位条件、一流的生态环境和完善的配套功能，全域“生态健身房”的美誉，曾吸引多次多项高规格的户外赛事登陆安吉，开始打响安吉“中国户外运动基地”品牌。安吉漂流、安吉滑雪、安吉骑行、山地越野、户外拓展、体育探险等主题产品的行业知名度、影响力不断扩大，“不到井空里不是户外人”民间口碑广为流传，“户外天堂”得到业界认可。

## （三）运动休闲品牌效应日益凸显

凭借安吉独特的区位条件、一流的生态环境和完善的配套功能，全域“生态健身房”的美誉以及安吉投资环境的吸引，安吉户外运动产业规模日益壮大，“水陆空”全域运动休闲项目布局初步成型，运动休闲领域业态丰富，规模与品质不断提升，经营效益持续向好，产业聚集度、品牌效

应凸显，产业氛围浓厚，县域国际化的户外运动健康生活方式深入人心。涌现出中南百草园运动世界、江南天池户外滑雪基地、仙龙峡山地运动综合体、五峰山运动度假村、云上草原山岳型综合体、田园加勒比等一批各具特色、理念一流的运动休闲精品基地，安吉夏季漂流、冬季户外滑雪、户外研学拓展等经典品牌影响力不断扩大，“安吉漂流之乡”“到安吉来玩水”“不到井空里不是户外人”等口碑广为流传。2018 年安吉成功创建省级运动休闲示范基地，2019 年安吉山川运动休闲小镇成功入选浙江省运动休闲小镇，中南百草园被评为国家级青少年户外运动营地，江南天池、中南百草园、仙龙峡等获得浙江省运动休闲旅游示范基地称号，仙龙峡、五峰山（山地自行车）、大里户外拓展等项目获得浙江省运动休闲旅游优秀项目称号。



江南天池滑雪场

表 2-1 安吉县运动休闲旅游代表性品牌项目

类型	品牌项目	基本特征
运动度假村型	五峰山运动度假村（投资 8 亿）、云上草原高山旅游度假区（投资 11.2 亿）、江南天池度假村、中南百草园等	体育为主题，产业融合，主要包括滑雪、户外拓展、房车营地等
主题乐园型	欢乐风暴、Hello Kitty 等	水上乐园、运动娱乐元素
运动营地综合体	仙龙峡运动营地、龙王湖国际垂钓中心、报福洪家钓鱼基地、溪龙帐篷旅馆、营盘山体育公园、受荣天空之城、星潮营地、后河体育馆等	以单项运动为核心，逐步完善配套，室内室外结合，打造高端运动营地。
竞技训练基地型	赋石水库皮划赛艇训练基地、新少年儿童体育运动学校、上墅网球训练基地、全国象棋基地、龙山体育中心、安健广场等	专业运动基地，皮划艇、象棋建成高水平训练基地，争创国家级体育后备人才基地。
旅游度假区	山川省级旅游度假区 灵峰国家级旅游度假区	户外运动基地、青少年拓展营地、“民宿+户外运动”、“景区+体育”等
传统景区型	七星谷景区、灵溪山景区、浙北大峡谷、翠谷石浪等	登山、溯溪、攀岩、徒步、观赏、康体养生
研学基地类	中南百草原、田园嘉勒比等	研学+体育+户外教育
产业平台	山川运动休闲小镇、天子湖通航风情小镇等	运动休闲小镇
特色小镇	中国安吉白茶小镇（目前新建） 昌硕艺术小镇（目前新建）	三生融合高质量产业空间，户外运动文化及运动健康理念成为重要组成部分
乡村度假社区	大溪黄坑坞村、灵峰村、大山坞自然村、高家堂、大里村、赵家上村、横塘村、大竹园村、垅坝村、郎里社区、横山坞村等	全乡生态运动场 生态健身房

### 三、体育赛事量质齐升

凭借自身优越办赛条件，安吉县长期以来重视体育赛事引进，围绕“跳出体育看体育、赛事运作服务县域旅游发展”的理念，先后举办近百场国家级以上的赛事，承办有世界麻将锦标赛、世界坐式排球赛、全国女篮甲级联赛（二届）、全国蹦床冠军赛（三届）、全国乒乓球俱乐部超级联赛

(三届)、“七彩灵峰杯”全国公路自行车冠军赛(三届)、环太湖国际公路自行车赛安吉站、“中国美丽乡村”桥牌混合队式赛(十届)、“生态杯”全国羽毛球邀请赛(十六届)、中美篮球对抗赛、“博瑞杯”全国青年象棋锦标赛(十二届)、等知名体育赛事,积累丰富赛事运作经验,拓宽了安吉办赛视野。重视自主品牌赛事培育,充分发挥安吉目的地品牌、本土特色文化及生态腹地资源,精心策划组织了“两山”全国户外多项赛、井空里的溯溪越野挑战赛、“中国·安吉美丽乡村杯”全国桥牌混团公开赛、“浙江安吉生态杯”全国羽毛球邀请赛、“两山”徒步大会等精品赛事。因地制宜、因时制宜的举办赋石村的龙舟大赛、灵峰街道的荧光夜跑、鄞吴镇的马拉松等接地气、低门槛、富有乡村气息的乡村体育赛事活动,“迎新春”万人健步走、乡村体育节发展成为安吉群众体育闪亮的名片,极大地营造了“爱体育就是爱生活”的浓厚氛围。总体而言,经过多年积极作为,安吉县赛事版图持续扩大,量质同步提升,为安吉完善赛事布局和提高赛事综合效益奠定基础。



两山户外多项赛



全国乒乓球俱乐部超级联赛

## 四、产业布局持续优化

### (一) 全域生态健身房环境持续改善



园嘉乐比

对接全域大景区与全域旅游战略，以绿水青山的优良生态资源禀赋为基底，以生态休闲、主题娱乐、乡村度假等产品为引领，纵深推进“县域大景区”建设。随着《安吉县绿道网规划（2013—2030）》、《安吉县游运一体化公共交通发展规划（2015—2030年）》分步实施，启动县域绿道网、国际骑行公园建设，进一步构建旅游公共服务体系。随着安吉“一心开五瓣，两带通内外，全域皆美丽”空间发展新格局的逐渐实现，为全域体育带了高质量可持续绿色生态空间。

### (二) 高品质户外生态体育空间不断拓展

坚持以“两山”实践示范县建设为引领，立足全域旅游理念，致力于将运动休闲元素植入生态旅游业态中，因地制宜倡导体育与文化、旅游、教育、农业、生态等的深度融合，发展适应城乡居民需要的运动休闲项目，

辐射带动餐饮民宿、健康养生、文化体验等多种产业，助力推动生态优势向产业优势的转变。着重从山、水、田、文四个方面推进运动休闲生态型景区的提升和生态项目的建设。山地方面，充分利用大石浪景区、浙北大峡谷项目、中国大竹海、竹博园、中南百草园、西苕溪等自然人文景观，开发健步走、骑行、露营、登山、远足等山地户外运动旅游产品。水体方面，整合提升黄浦江源漂流群落、西苕溪绿色经济带、山川井空里溯溪大公园、江南天池、赋石水库、三官湿地、受荣水库等项目，重点开发漂流、划艇、垂钓、嬉水、滑水等水上运动休闲项目。田园方面，依托鄞吴五彩文化田园、笔架山书香田园、尚书圩国学田园、溪龙黄杜万亩茶园、鲁家村田园综合体等特色田园的基础上，积极融入农事运动休闲项目，开发果蔬采摘、白茶制作、农耕体验等农事运动休闲项目。文化方面，深度结合安吉的竹文化、孝文化、禅修文化，开发体育影视、竞赛表演、体育娱乐、体育欣赏等运动休闲文化欣赏项目，为市民和游客提供安吉特色的文化体验，提升运动休闲产业内涵。



安吉漂流项目



# 基于消费理论视角下疫情后体育消费券 对嘉兴体育消费业发展效应研究

嘉兴市体育局：黄擎、赵健

【关键词】消费理论；体育消费券；体育产业

## 一、研究背景

2020年2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控工作（以下简称疫情）防控和经济社会发展工作部署会议上指出，这次疫情是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件，必然会对经济社会造成较大冲击，但只要变压力为动力和善于化危为机，加大政策调节力度，有序恢复生产生活秩序，充分释放强大动能和巨大潜力，就能保持经济社会良好发展势头。疫情肆虐，对嘉兴市的经济运行态势、产业结构、产业发展方式、消费方式等带来了较大影响。宏观经济学理论明确提出，“投资、消费和出口”是拉动经济增长的三驾马车，2020年初的新冠肺炎疫情对全球经济发展产生了重大影响，特别是在新冠肺炎疫情危机尚未见底的情况下，疫情对实体经济影响仍在深化和蔓延。目前，在嘉兴市投资、出口两驾马车受到严重情况下，消费将是拉动经济发展的关键动力。体育消费作为重要消费形式之一，体育需求的大小标志着一个国家或地区经济发展状况和生活水平的高低，也决定着体育市场发展的速度、规模和效益。在新冠肺炎疫情期间下，通过探讨和研究嘉兴市发放的体育消费券对嘉兴市体育消费市场的影响和作

用,从理论和实证的角度分析体育消费券作为新的“扩内需”手段对嘉兴市经济所产生的实际经济效应,以此掌握和了解嘉兴大众体育消费的实际需求,为完善和调整嘉兴市体育消费市场结构提供一定的理论依据和现实参考。

## 二、嘉兴市体育消费券发放现状分析

### (一) 嘉兴市体育消费券发放总体情况

为促进市民强身健体,拉动嘉兴市体育消费,根据嘉兴市云购物节活动总体安排和消费券发放方案,今年嘉兴市共发放体育消费券两轮,计划发放总额 2100 万元。

第一轮体育消费券于 4 月 24 日 20:00 发放,使用有效期一周,发放总额 500 万元。其中 1000-200 元券发放金额 400 万元,共 2 万份,实际核销 6900 张,核销金额 138 万元,核销率 35%; 500-100 元券发放金额 100 万元,共 1 万份,实际核销 2862 张,核销金额 28.62 万元,核销率 29%。

第二轮体育消费券于 4 月 30 日 20:00 发放,使用有效期至 5 月 17 日,计划发放总额 1600 万元,实际发放总额 1069.68 万元。其中 1000-200 元券实发张数 40113 张,金额共计 802.26 万元,实际核销 22940 张,核销金额 458.8 万元,核销率 57%; 500-100 元券实发张数 26742 张,金额共计 267.42 万元,实际核销 13427 张,核销金额 134.27 万元,核销率 50%。

本次嘉兴市体育消费券实际发放总额 1565.54 万元,核销总额 751.46 万元,实际核销率 48%。参与的市场主体数量为 519 个,预计群众参与人次达到 10 万,带动消费比例 1:5,直接拉动体育消费 3800 万元。

### (二) 嘉兴市体育消费券使用区域分布情况

由图 1 数据可以看出,此次发放的体育消费券中,南湖区体育消费券核销金额为 187.91 万元,在嘉兴市各区市县中排名第一,海宁市核销金额为 152.7 万元,平湖市核销金额为 91.3 万元,桐乡市核销金额为 86.49 万元,

嘉善县核销金额为 69.06 万元，经开区核销金额为 66.17 万元，海盐县核销金额为 50.09 万元，秀洲区核销金额为 47.74 万元。



图 1

### (三) 嘉兴市体育消费券使用行业情况

由图 2 数据显示，嘉兴市此次体育消费券的发放，其中 50% 的消费券被用于体育健身行业中，34% 的消费券使用于体育教育培训行业中，16% 的消费券用于体育用品行业。

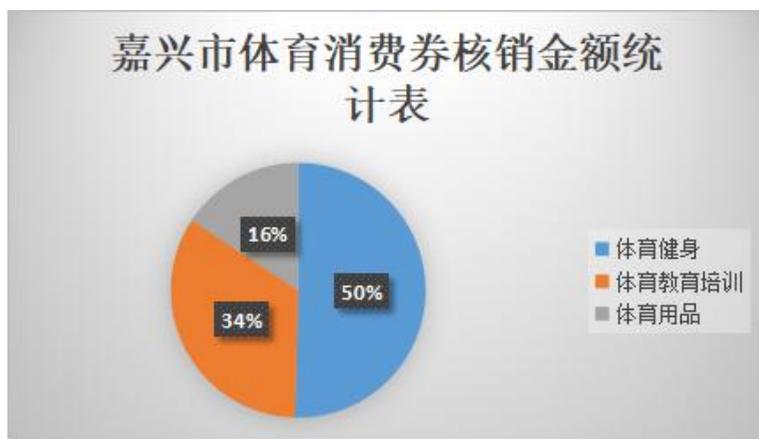


图 2

### 三、发放体育消费券的效应分析

#### (一) 体育消费券对拉动经济动力作用的理论研究依据

##### 1、乘数效应理论

乘数效应是一种当扩张性财政政策增加了收入，从而增加了消费支出时引起的总需求的额外变动的宏观经济效应。在经济学中，乘数  $k=1/(1-\text{边际消费倾向})$ ，边际消费倾向（MPC）是指家庭额外收入中用于消费而不用于储蓄的比例。所以乘数大小和边际消费倾向有关，边际消费倾向越大，乘数越大。在经济萧条时，政府通过投资或公共支出扩大、转移支付、税收减少，引起国民收入加倍扩大，从而产生宏观经济的扩张效应。在经济膨胀时，政府减少投资或公共支出削减、税收增加，使国民收入加倍收缩，从而产生宏观经济的紧缩效应。消费券的发放正是政府希望在经济增长急速下滑的情况下能对刺激经济起到扩张效应。

##### 2、消费理论

消费理论指出，人们的消费量取决于收入水平、消费偏好、客观消费需要和消费预期等因素，消费总额=自发消费+引致消费。当期消费多少取决于家庭当期收入的高低，消费量的增加取决于对未来收入的预期，与当期收入相比，持久性收入是决定消费的更重要因素。在现实消费中，人们的客观需求和消费偏好其实是相对稳定，也就是说，理性的家庭都有平滑其长期甚至一生中消费水平的倾向。如果政府仅仅是一次性的增加家庭收入，老百姓就会想着分在各个时期消费，因而对当期的消费启动帮助不大，消费难以刺激。消费券是“意外之财”，是一次性的收入增加，不能改变对未来收入的预期，从而不能带来引致消费大的增加。如果对未来收入的预期没有改变，理性的选择就是将消费券兑换成现金储存起来，或拿消费券用于原定的消费计划，再将现金储存起来，既存在消费替代现象。一般而言，收入越高的人群，其平均消费倾向越低；收入越低的人群，其平均消费倾向就越高。因此，给低收入人群发消费券，且消费券金额不超

过 200 元，可能对拉动内需没有大的帮助，更多意义上是补助贫困和促进企业的销售。所以成功刺激消费的政策应该能够提升城乡居民的持久性收入。从经济理论来分析，乘数效应使得消费券拉动经济增长的作用呈放大效应，而根据消费者理论来看，对低收入人群发放消费券对经济的拉动又显的微乎其微。

## （二）体育消费券对经济发展具有拉动效应和替代效应

对于消费券的经济学分析可以从宏观和微观两方面进行，从宏观角度分析，消费券具有“乘数效应”和“挤出效应”。体育消费券的发放能在短时间内激发消费者潜在的消费欲望，能够带动几倍于消费券发放之前的消费量，而这种短期内释放的购买力能集中拉动物体产业链条上各个相关体育产业的发展，从而带动整个区域消费市场的整体启动。“挤出效应”则主要体现在政府发放体育消费券使政府支出增加从而减少政府在社会其它领域的投资。从消费者进行消费的微观角度来看，消费者选择增加短期本来没有计划的体育消费，必然会减少未来相应数量现金的体育消费，其最终的结果是社会总的体育消费量并没有增加，这被称为“替代效应”。但是，体育消费券的发放会增强消费者的体育消费能力，在另一方面可能产生“收入效应”。

## （三）体育消费具有提高体育产业对嘉兴经济发展的贡献作用实证分析

疫情期间，嘉兴市通过增加政府支出（发放体育消费券）一定程度上减轻了居民体育消费的负担，促进了本市体育经济的增长，对嘉兴市整个体育产业的发展具有推动作用。由图 1 数据分析表明，此次消费券的发放对于南湖区和海宁市的居民体育消费的推动作用较大，其消费券核销额分别为 187.91 万元和 152.7 万元。

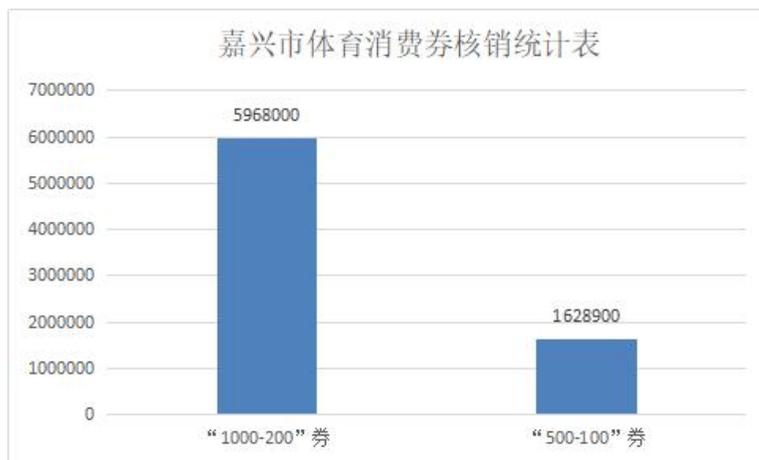


图 3

在此次体育消费券政策实行过程中，“1000-200”券计划发放 80000 张，实际核销 29840 张，核销率 37.3%，核销金额为 596.8 万元；“500-100”券计划发放 50000 张，实际核销 16289 张，核销率为 32.6%，核销金额为 162.89 万元。依据政策实行的规则可分析出，1 张“1000-200”券的使用代表着消费者至少花费了 800 元用于体育消费当中，同时带动了至少 1000 元的体育经济的增长。1 张“500-100”券的使用代表着消费者至少花费了 400 元用于体育消费当中，同时带动了至少 500 元的体育经济的增长。根据图 3 的数据可分析出，“1000-200”券的发放，实际至少拉动了 2984 万元的体育消费增长，“500-100”券的发放，实际至少拉动了 814.4 万元的体育消费增长。嘉兴市本次两种类型的体育消费券的发放，带动消费比例为 1:5，至少拉动了 3800 万元的体育消费，极大的推动了嘉兴市各大体育产业的发展，有效的拉动了本市体育经济增长，同时也对嘉兴市经济发展具有一定的贡献作用。

《体育消费统计（2010）》中明确指出，体育消费统计指标主要有体育教育培训、体育文化娱乐、体育健身、体育传媒与信息、体育用品五个。根据数据分类统计，嘉兴市本次体育消费券发放后的使用行业对象为：体

育健身、体育教育培训和体育用品三大类。由图 2 可看出，嘉兴市此次发放的体育消费券，其中 50% 被消费者用于体育健身行业，34% 用于体育教育培训行业，16% 被用于体育用品行业中。现如今，体育健身娱乐活动的价值已经得到了广泛的认可，广大人民群众在不断加快的工作和生活节奏之下，越来越需要通过体育健身娱乐活动获得身体和心理的放松。这时体育消费券就好比是宣传单，能够带领人们走进体育健身消费。并且消费券的发放对于消费者的消费行为更有鼓励作用，能够提升他们的消费信心、增强消费决断力，因此，此次嘉兴市体育消费券一半被用于体育健身行业的消费中，一定程度上鼓励了全市居民参与体育健身活动，从而有利于嘉兴市全民健身氛围的营造。

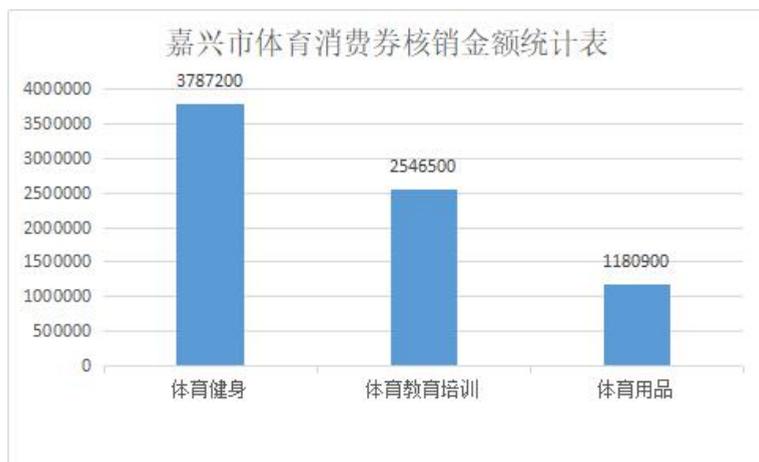


图 4

根据图 4 数据统计得出，用于体育教育、健身培训的消费券核销金额共为：650.63 万元，占体育消费券总核销金额的 85%，有效的带动了本市体育培训产业的发展。嘉兴市通过体育消费券的发放，推动了全市体育培训产业的高潮，包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球、健身、游泳培训等，积极促进了嘉兴市体育培训产业的发展。从而带动了嘉兴市各类型体育培训机构的诞生，培训机构的诞生在产生大量工作岗位的同时也带来了巨大

的经济效益。体育产业发展的重要环节之一就是体育培训事业，既能够促进人民群众身体素质的提升同时也能够实现经济增长与经济效益的达成，具有显著的积极性作用。

同时，嘉兴市通过本次体育消费券的发放一定程度上带动了体育用品行业的发展，图 4 数据显示，用于体育用品行业的体育消费券核销金额为：118.09 万元，在全国疫情防控的大背景下，嘉兴市体育消费券的发放鼓励人们在体育用品行业中消费，一定程度上推动了本市体育用品行业的复苏与发展，对于本市经济增长与经济发展起到了重要的促进作用。但是通过数据也可看出，本次发放的体育消费券被用于体育用品行业的金额较少，这也说明了，在此次嘉兴市体育消费券政策的实施过程中，人们对体育用品的消费习惯还需培养，体育用品行业的宣传力度明显不够，消费者的体育用品消费意识需要进一步加强。

#### 四、关于体育消费市场发放使用消费券的建议

##### （一）政策要有延续性，调整体育消费券申领次数和使用期限

体育消费券政策的目的是引导大众参与体育，带动体育消费，促进体育产业发展，在这过程中培养消费者的消费习惯尤为重要。嘉兴市体育消费券政策的实施，带动了相关体育产业的发展，引起了一部分群众的关注，在今后仍要把这项政策坚持下去，保持政策的延续性。另外，还需要调整体育消费券的申领次数和使用期限，建议调整为一年能申领 24 次，每月能申领 2 次，每次申领的体育消费券使用期限为 2 个月。这样消费者在一年四季中都能享受到这项政策的福利，去体验不同季节的运动项目，渐形成体育消费的习惯。

##### （二）多渠道宣传体育消费券政策，吸引更多的人群参与体育

充分利用网络、电视、报纸等多种渠道对体育消费券政策进行宣传。体育消费券政策具有普惠性质，应该让更多的人群了解政策、参与政策。

另外，要吸引更多平时很少运动、锻炼的人群参与到体育运动中来，让经常参加锻炼的人群享受到政策的福利，营造一个全民健身的运动氛围。

### （三）发放消费券，应当防止“本末倒置”

消费券的确能产生一定“乘数效应”。所以，作为一种“撬杆”，只要有条件，消费券完全可以发。不过，需要提醒的是，政府必须有清醒的认识：消费券也好，在拉动内需、刺激消费措施上毕竟只能算是“末”，而敦促商家提高服务质量、帮助消费者降低消费成本，才是需要重点狠抓之“本”。政府和广大体育消费业商家切不可本末倒置，以为发放了消费券，消费者自然而然就会来了，消费自然而然就会拉上去了，服务水平低些，服务质量差点没什么关系。如果这样想，很可能短期效益有一点，但长远效益却丢了，更有甚者，也许连短期效益也抓不着。假如真地出现这样的情况，那就大悖发放消费券的初衷了。对于体育消费业市场的经营者而言，最根本的是要立足于经营者自身的特点，发挥自身的优势，提高产品质量、降低经营成本，既能够为体育消费顾客提供更多、更好的服务，也能够取得相对满意的经营效益，共同做大做强我市的体育消费业市场。

## 五、结论

嘉兴市发行体育消费券对嘉兴市居民来说无疑是一项重大福利政策。不仅在最大程度上为相关群体提供了体育锻炼的便利条件使其享受便捷的体育服务，而且使嘉兴市的体育消费水平得到提升并促进了已有健身场所和相关体育产业的健康发展。但是针对发行过程中存在的问题，相关部门需要建立和完善相关机制，为全面提升嘉兴市体育消费券的发行效果提供保障，更大程度地推动嘉兴市体育消费业的发展，进而促进嘉兴市的整体经济增长。

## 网络治理理论视角下的 社区体育公共服务供给模式研究

金华市开发区社会发展局

**【摘要】**在我国公共服务体系不断完善的背景下，如何实现公共服务尤其是体育公共服务的有效供给是社会面临的重要命题。网络治理理论作为新公共管理运动中的新兴理论，为公共服务有效供给提供了新的视角。在此以公共服务网络治理理论为视角，通过对社区体育公共服务多元供给主体的功能定位，从三个层面探索整体化政府、第三方政府及公众进行合作治理的路径与内容，进而构建了社区体育公共服务的网络治理模式。

**【关键词】**网络治理；社区体育；公共服务；供给

随着我国经济持续稳定增长以及国家扩大内需、促进城市体育消费和加快构建体育公共服务体系等一系列方针政策的实施，我国城市社区体育公共服务体系建设进入了一个快速发展的新时期，城市社区体育公共服务体系建设的政府组织、市场组织和社会组织等多元化服务组织机构的有效供给机制将日益突出。我国《国民经济和社会发展规划纲要》明确提出了“全面开展城市社区建设，积极推进农村社区建设，健全新型社区管理和服务体制，把社区建设成为管理有序、服务完善、文明祥和的社会生活共同体以及大力发展公共体育事业，加强公共体育设施建设，广泛开展全民健身运动”的重要任务。

在此背景和社会发展需求下，本研究以基础理论研究为出发点，在研

究体育公共服务供给时，以社区为基本单位切入，能从根本上确认需求；并针对需求探究对应的供给模式，实现体育公共服务的有效供给。

## 一、文献综述及概念界定

### （一）文献综述

#### 1、社区体育的研究现状

我国的社区体育的兴起是以80年代中期产生的街道社区体协为标志，1989年由天津市河东区提出，当时是指街道社区体协开展的各种活动，后来扩展为对所有小区域体育活动的统称。1991年7月，国家体委首次在天津召开了“全国部分城市社区体育调研会”，至此社区体育概念逐渐被人们接受和运用。我国的社区体育研究也就此开始。

社区体育研究主要集中在理论研究和应用性研究两个方面，而应用性研究同时也是理论性研究的基础。但目前，社区体育的研究文章主要是集中在应用性研究即对现状的调查和对策研究，对社区体育的理论研究则稍显不足。

（1）社区体育的产生的原因。任海教授的《我国城市社区体育的产生原因、现状及问题》中认为社区体育的产生原因：①经济体制的改革；②社区建设的发展；③体育社会化的出现；④老龄人口的增多。而在赵立、骆秉全的《社区体育理论与实践》一书中也指出：社区体育的出现是由于①社会转型；②人们生活方式的改变；③人们健康观念的改变以及“花钱买健康”观念的树立。所以一般都认为：①经济体制的建立，市场经济体制的建立是社区体育产生的内在动力；②老龄社会的到来，老龄人口的增多是社区体育产生的外在动力；③人们健康观念的改变等。

（2）社区体育的定义与分类。王凯珍教授的《对北京市社区体育的现状研究》中就首次提出了社区体育的概念、构成要素等，认为“社区体育是指在城市微型社区中开展的区域性群众体育活动”。而李建国老师则在

他的《论我国社区体育的发展模式》中指出“社区体育是指在居民生活圈内居民自主地进行的群众性体育活动，并且是通过体育活动建立相互良好关系和共同意识，促进地区社会活性的一种社会活动”。在此同时也提出了社区体育的六大构成要素，即社区体育组织、社区成员、场地设施和经费、管理者和指导者和社区体育活动。目前为止，学术界基本认同这个观点。

(3)社区体育的管理体制。目前一般都认为我国社区体育“条块结合，以块为主”的管理体制已经基本形成，突破了以往“以条为主”的管理体制。社区体育组织管理体制基本上形成了区、街、居三级框架的社区服务网络管理体系，即以街道社区体协为主，其它区域性体协为辅，街道社区体协以街道办事处为依托，以辖区单位和居委会为参加单位，共同组成了街道社区体协，即上位管理型组织，体育协会、体育俱乐部、晨晚练点、体育辅导站、社区体育服务中心，辖区单位体协、居委会体育小组等为下位活动性组织的网络体系。在此基础上任海教授又进一步指出我国的社区体育组织不仅有网络性，而且还有层次性的特点，而我国现阶段的研究就忽视了层次性的特点。总之，目前的研究都表明社区体育的管理体制仍不完善，有待进一步的完善。

(4)社区体育的发展模式。在社区体育发展模式的研究上学者们都认同我国社区体育的发展应该结合我国国情，所以上海体育学院的李建国老师提出了一种新的社区体育发展模式——学区体育。而上海体育学院的沈建华也提出社区体育的发展应与学校体育和家庭体育相结合，三位一体，在此同时也认识到社区体育的发展尤其是它的管理体制和组织机制应该向小型化探索以适应我国现阶段城市居民居住“小区”化的趋势，出现了社区体育发展的小区模式。还有一种社区体育发展模式就是社区体育俱乐部发展模式，社区体育俱乐部在西方是大众体育活动最广泛最基本的单位，对体育人口的稳定和发展有着决定性的作用。在我国，第一个体育活动站

于1974年出现于北京，随着社会的发展，社会经济体制政治体制的改革，社区体育获得了极大的发展，80年代中期进入了大发展的阶段。根据国外大众体育发展的经验以及我国社区体育发展的情况，在我国发展社区体育俱乐部是必然趋势。目前我国政府开始根据国外经验，选择社区体育开展较好的社区进行社区体育俱乐部的试点工作，探索社区体育俱乐部的发展模式。

## 2、体育公共服务供给的研究现状

在中国学术期刊网络出版总库以及谷歌学术，以“体育公共服务”并“供给”进行检索，仅有120篇左右的研究文献，并且几乎集中在2009年之后。可见，“体育公共服务的供给”近两年才形成研究趋势。这些文献的研究主要关注体育公共服务供给现状的探讨，制度分析及路径选择。总体来看，实践研究较多，理论渗透较少。这也是本文研究的出发点和创新点：希望以理论模型融合实践经验，对适合当前社区体育公共服务供给体系的发展模式进行探讨。

## （二）概念界定

### 1、社区体育公共服务

体育公共服务是基本公共服务的重要组成部分，实现体育公共服务的有效供给是完善公共服务体系的重要环节。目前对体育公共服务的界定，主要是从政府和产品两个角度进行论述。前者从供给者出发，认为由政府提供的体育服务便是体育公共服务，后者以经济学为基础，将体育公共服务界定为体育公共产品。

体育公共服务内涵界定的目的在于明确服务的供给内容，进而确定相应的供给主体，实现服务由供给主体向使用者的高质量转移。传统上关于体育公共服务的供给主体的观点是，把政府作为公共服务主要供给者。该观点是以“凯恩斯主义”为理论基础，针对公共产品供给过程中“市场失灵”的问题，主张在公共产品供给过程中进行政府干预。该方法一定程度

上解决了“市场失灵”带来的垄断、外部性及公地悲剧等问题，但同时也带来了效率不高、机构膨胀等“政府失灵”的困境。经济学相关理论普遍认为，将体育公共服务的供给主体简单界定为政府组织，在实现社区体育公共服务有效配置方面存在不足。鉴于此，本文从产品的角度出发，将体育公共服务界定为体育公共产品。根据公共经济学的理论，将体育公共产品分为准公共产品（准体育公共服务）与纯公共产品（纯体育公共服务）两类，并以此为基点对体育公共服务进行分析（见表1）。

表1 体育公共服务产品性质划分

产品特性	竞争性	非竞争性
排他性	体育私人服务	准体育公共服务
非排他性	准体育公共服务	纯体育公共服务

竞争性与排他性是经济学研究中用来划分不同属性产品的经典标准。以社区体育公共服务为例，若社区某居民对社区某体育服务进行使用会对其他社区居民使用该服务造成影响，那么该服务就具有竞争性，反之，则为非竞争性；同理，若社区某居民通过支付价格而消费某体育服务，并且以价格为条件影响其他居民对该服务的使用，那么该服务便具有排他性，反之，则具有非排他性。基于此，社区体育公共服务应划分为两种类型：准体育公共服务与纯体育公共服务。准公共服务由于其部分排他性或部分竞争性，在特定时间或特定场所内仅由部分居民获得，例如社区的体育基础公共设施、需要支付小额费用的体育指导教育等。纯公共服务则是在全民健身运动的大背景下推出的，不需要社区居民对其支付价格，例如社区广场舞。

## 2、网络治理理论

体育公共服务作为公共服务的重要组成部分，可以借鉴公共服务宏观领域的研究成果。以社区为基本点提供公共服务与传统新公共管理运动的主张有根本的区别。传统新公共管理运动以政府主导为切入点，探讨如何

将企业的管理经验应用至政府公共管理的过程中。以社区为基本点提供公共服务，是以社区的平等协商网络为渠道，实现服务的提供与传递。这种平等协商的网络是网络治理理论的重要观点。散布于社区的网络节点，在平等上实现合作，成为信息时代重要的范式。

社区体育公共服务的网络治理是以社区为元单位，通过调动社区内的多元主体，以科学技术的发展为契机，通过信息资源共享，降低沟通协调成本，建立不同主体的合作信任机制，将整体化政府、第三方政府、公众等多元力量相结合，共同实现体育公共服务的有效供给目标，切实满足社区居民的体育公共服务需求。

## 二、社区体育公共服务供给的现状

社区体育按其活动的方式可分为两类：一是社区居民以健身、娱乐、休闲等为目的的自主性体育活动；二是由专门组织或人员对社区居民提供的组织、指导、咨询等服务性的体育活动。开展社区体育的目的就是前者的繁荣，而其推动力就是后者的兴盛。我国现阶段社区体育公共服务主要包括以下几种类型：

第一，由政府部门直接提供的社区体育服务。提供主体是政府部门，主要包括政府部门，代表是政府的派出机关街道办事处，提供的客体是全体居民。在我国这种社区体育服务主要指政府部门通过转移支付，财政支持在各个社区建设的体育健身路径、体育健身广场、体育健身公园等场地设施服务和社区公共体育锻炼场地设施以及社区居委会等提供的公共社区体育指导、信息等服务。这类社区体育服务主要是场地设施服务且是非排他性和非竞争性的，只是在消费人数达到一定程度是会出现“高峰点”，“拥挤点”，但总体来说是纯公共产品。

第二，由政府部门直接投资或由政府部门引导，社会力量参与和捐助建设的许多公共体育场地设施，由政府部门的派出机关，政府部门下属事业单位，群众性自治组织等以市场体制运行管理提供的低偿、有偿的社区

体育服务。这类服务服务的对象是全体居民，采用“谁受益，谁付费”的原则，但所收取的费用不是用于个人分红而是用于社区体育服务规模的扩大和再生产，因而这类服务是非营利性的服务。

第三，由社区居民根据个人或集体的体育锻炼需求意愿自行组织的社区基层体育组织，自行提供的社区体育服务活动。如我国现阶段的社区居民以及社区非营利组织和社区自治组织自行组织的社区体育俱乐部、社区体育锻炼小组、健身活动点、各种不同项目人群的体育协会等。在这类体育服务中，社区体育服务的提供者和消费者对象合一。目前这类社区公共体育服务的主要问题：长期以来的“大政府、小社会”造成我国居民的公共意识和自治意识水平较低，因而自制性组织较少，但近几年随着我国向市场经济体制的转轨，公民意识的提高，这类自我提供的服务将越来越多。

第四，由私人、企业等市场力量投资建设为居民提供的营利性的社区体育服务。我国市场和私人力量已经早已介入到公共服务领域——社区体育服务供给中来，但由于国家的有效的制度性公共服务供给严重不足，没有给予应有的支持和补助，因而现阶段私人和企业在社区内投资建设的健身房、健身俱乐部等一般是由专业人才提供的比较专业的体育服务，面对的人群主要是中、高等收入的人群，白领人群，很少有针对一般收入阶层的“平民体育服务”。

总的来讲，从政府职责和行政角度出发，社区体育公共服务的供给方式可以分为直接供给与间接供给两种模式。直接供给即由专门的主管部门直接与社区居民发生联系，直接生产或者提供公共服务。间接提供即通过激励政策或措施由另外一方提供公共服务，一般把竞争机制引入公共服务的供给过程中，让私营部门及社会力量参与公共服务的供给，政府则承担更多的管理及监管职能。目前我国社区体育公共服务供给主体由政府部门、事业单位、社会团体及私营部门组成，承担社区体育公共服务基础设施提供与维护、服务信息传播、体育健身指导及管理保障（见图 1）。

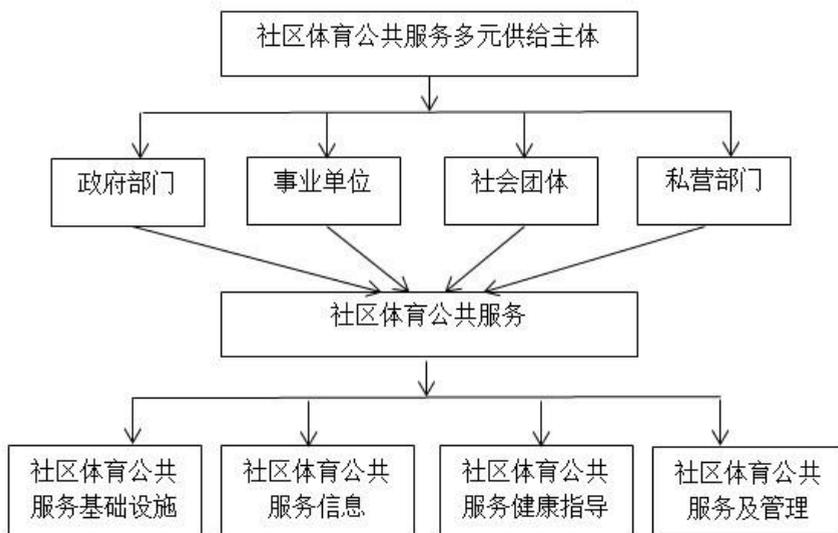


图 1 社区体育公共服务供给主体及内容

### 三、现有社区体育公共服务供给模式的困境

#### (一) 供给的主体单一

当前和今后一个时期，我国经济社会发展中面临的一个主要矛盾是：公共需求的全面、快速增长与公共产品供应严重不足的矛盾。长期以来，政府部门一直是我国公共体育服务供给的绝对主体。决策者的“官僚偏好”往往与其效用函数联系在一起，在集权决策机制中，公共体育资源的配置高度往往依赖决策者们的“偏好”系统。因此，在社会公共体育需求不断增长的情况下，这种“单中心”的公共体育服务供给模式已不能满足多样化与多层次的社区公共体育服务需求，从而限制了城市社区体育公共服务经济效应和社会效应的发挥。

公共体育服务供给主体单一还制约了有关体育组织的活力。近年来我国各种社会组织发展迅速，并开始承担部分公共体育服务职能，但由于体制及政策性障碍，社会组织提供公共体育服务的作用尚不能充分发挥。随

着社区体育的发展，大量的民间体育组织虽然开始深入社区，但仍然受到众多体制和制度的约束，多数民间体育组织在管理及活动组织等方面受到的影响及阻力太大，不能充分发挥“百姓身边活动组织者”的功能。大部分体育企业也由于公共体育服务的市场介入约束和企业社会责任感不强等因素，尚难以发挥公共体育服务提供者的角色。

## （二）供给的总量不足

公共体育服务供给总量是判断公共体育服务水平的重要标志。当前，由于我国公共体育服务部门存在的“缺位”、“错位”、“越位”等缺陷得不到有效控制与弥补，加之民间资本不能顺利介入到公共领域，导致公共体育产品的供给与公共体育需求严重脱离，使许多公共体育服务供给成为无效供给，在原有的公共体育服务总量不足的基础上，又产生了公共体育服务有效供给总量不足的新矛盾。例如，据有关研究显示，我国社会体育指导员的缺口现象突出，人均社会体育指导员数不足1/3000。尽管公共体育部门一直在大量投入人、财、物来提高公共体育服务水平，然而与广大人民群众的公共体育需求期望仍有较大差距，要求“增加锻炼场地设施”、“开放体育场馆”、“提供科学健身指导服务”、“增加体育活动经费支持”等的声音日益强烈。

供给总量的不足主要表现在：

1、社区体育公共服务资金严重短缺。我国的社区体育服务资金主要有四种来源：一是政府对社区体育服务的资金投入。目前政府部门的投入主要表现为直接财政拨款，无偿提供场地、设施等。二是社会捐助资金投入。三是有奖募捐基金投入，在我国主要是指中国体育福利彩票，主要投入建设的是全民健身路径、全民健身体育中心和“雪炭工程”等。四是社区体育服务的自身积累，社区体育服务中的低偿、有偿服务的资金积累在目前我国社区体育服务资金不足的情况下，是很重要的一部分资金来源。同时私人投资进入较少，虽然我国社会发展，居民的体育意识水平也在不断的

提高，但总体上由于经济原因以及部分思想原因，居民的体育服务需求总量上还是较低，造成私人投资不愿意进入社会体育服务领域中，这就使得我国社区体育服务的供给方式单一，供给较少。社区体育服务资金短缺是制约我国社区体育发展的关键因素之一。尤其在社区体育场地设施方面，42.30%的社区居民认为场地缺乏拥挤是社区体育存在的主要困难之一。

2、内涵性社区体育公共服务不足。所谓外延性社区体育服务是指整体的社区体育服务供给，而内涵性社区体育服务是指在现有社会体育设施和体育资源一定的情况下，可以有效提供和利用的社区体育服务。外延性社区体育服务供给不足，内涵性社区体育服务同样业供给不足，主要原因是由于条块壁垒、社区壁垒的存在，造成现有社区体育服务资源共享不足，体育场所和体育设施奇缺，已经成为社会问题。我国现阶段有 70%的体育场地设施属于体育系统和教育系统，目前由于政策保证，许多事业单位拥有丰富的社区体育场地设施但并不对外开放，尽管部分城市例如成都等，已经出台政策在暑假将各高校体育设施资源对外开放，但是对现有社区体育服务如现有的各种体育场地设施利用效率依然很低，所以政府需要在政策和制度上进一步采取措施保证教育系统和体育系统的场地设施对外开放，扩大这些资源的服务半径，提高现有资源的使用效率，增加居民的社区体育服务供给。

### （三）供给的方式缺乏

公共体育服务的供给方式是指公共体育服务供给过程中采用的途径和方法。目前我国的各级政府机构仍然掌控大量公共体育资源，政府的管制多于服务，主要还是“自上而下”的关系，目前名义上的各级民间体育组织，实质上绝大多数仍是政府事业单位或是“挂牌”的民间体育组织。政府通过财政拨款、专项资助、授权委托、购买等方式与民间体育组织合作，但是并没有依法赋予民间体育组织提供相应的公共体育服务职能。另外，政府在利用市场机制供给公共体育服务模式中，通过招标采购、合约出租、

特许经营、政府参股等形式，开始将原由政府承担的部分公共体育服务职能交由市场主体行使，但由于市场体系不完善，这些形式在供给公共体育服务过程中不够规范，问题较多，并且在形式上还需要进一步丰富，尤其是在政府体育体制改革、引入民营资本、创新金融衍生工具等方面进行改革和创新。

#### 四、网络治理模式：实现社区体育公共服务有效供给的路径

##### （一）社区体育公共服务的网络治理主体

我国社区治理经历了行政化社区、合作化社区两个阶段，目前已经进入自治型社区的发展阶段。自治型社区的发展动力来自于内外两个部分，外部来自于政府，内部来自于社区各组织。社区的发展主要依靠自身的资源进行整合。以体育运动基础设施、团队组织、体质健康监测、健身指导、社区体育活动及信息咨询为主要内容的社区体育公共服务的实现，主要通过基层社区组织内不同力量的合作而实现。主要有以下组成主体：

##### 1、“整体化”政府

“整体化”政府也被称为协同政府，是一种新型的政府形态，力图通过加强政府纵向与横向的联系，克服“碎片化”的政府行政管理模式。自治型社区体育公共服务供给体系中的政府组织，主要是为社区体育公共服务的实现提供制度政策与财政经费的支持。例如；研究并制定法规政策、编制体育事业的发展规划并组织实施，引导体育公共服务网络供给主体确认社区居民的需求，并推动网络治理模式的有序实现。在自治型的社区中，体育公共服务的供给模式已经从传统的政府主导转变为政府支持、社区自治主导的模式，这一转变，是社区网络治理模式能够建立并运行的制度基础。

##### 2、第三方政府——私人部门

私人部门主要是以营利为目的，根据市场“看不见的手”对体育服务进行供给，其产品以私人产品为主，例如提供私人健身场所或教练。体育

服务及其衍生品由于其特定的功能，具有正外部效应。外部效应指对外部的影响，通常分为积极影响与消极影响，即正外部效应与负外部效应。体育服务在提供和使用的过程中，对服务的直接关联者会产生相应作用的同时，间接营造体育文化氛围、传播体育健身知识。因此，私人部门在供给体育私人服务的同时会产生正外部效应，从而可以间接提供体育公共服务。另外，网络治理的供给模式引入市场机制，通过服务外包等形式实现，部分私人公司成为社区体育公共服务的直接供给者。

### 3、第三方政府——非营利机构

非营利机构主要包括社区体育健身组织与志愿者组织，主要有正式组织与非正式组织两种形式，通常由社区居民自发组成，并在相应管理部分的指导下运行，是社区居民进行体育锻炼的主要组织主体与参与主体。

### 4、公众——社区居民

社区居民既是社区体育公共服务的直接消费者，也是社区体育公共服务的直接供给者。自治型社区以社区居民的主动参与治理实现社区体育公共服务的供给。通过调动社区居民的体育精神与主体意识，间接促进其运动热情与责任感的回归，实现其主动参与。社区居民不是社区体育公共服务的主要供给主体，却是最灵活的供给主体。通常没有明确的制度化组织形式，通过社区居民在主动参与体育活动的过程中，与他人进行交流互动，产生带动影响和指导作用。总之，自治型社区中体育公共服务的实现，传统的政府主导的单一供给模式已经不能实现有效供给，发挥整体化政府、第三方政府及公民的作用，形成治理主体地位平等、信息资源共享的网络治理模式才是解决该问题的新思路。

## （二）社区体育公共服务的网络治理模式

自治型社区是具有共同价值和归属感而集合在一起的居民集合体，社区体育公共服务网络治理的实现，是由各参与主体在地位平等、信息共享的重复博弈中实现的（如图1）。其网络治理模式需要符合如下特征：①

供给主体包括整体化政府、第三方政府及公民；②每一个网络治理的参与主体拥有独立的权利与地位，并对其决策行为承担责任；③各参与主体沟通阻力小，在相互信任、平等协商的基础上解决分歧，实现合作；④主体之间的网络治理过程是一个重复博弈的长期合作过程；⑤科学技术发展到一定程度，信息资源等能够流通、互惠。社区体育公共服务的网络治理模式从三个层面进行构建：即外部环境层面、网络治理主体层面和内部整合层面（见图2）。

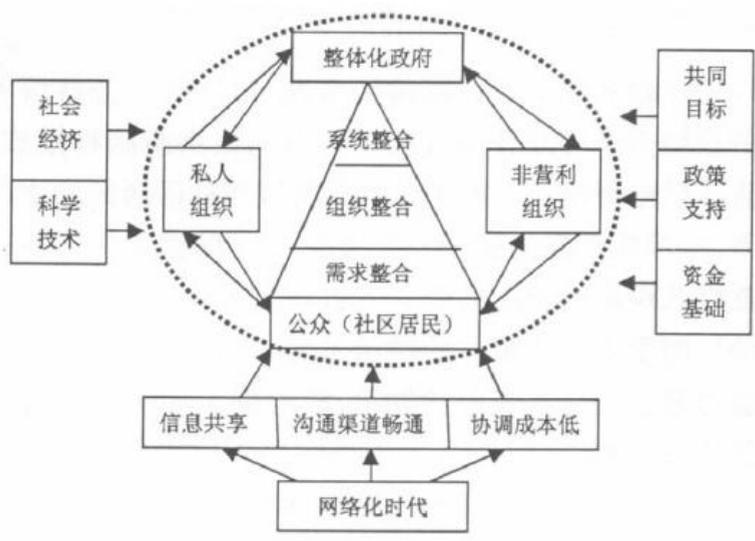


图2 社区体育公共服务网络治理模式

### 1、外部环境层面

网络治理模式的实现是社会经济和科学技术发展到一定程度的必然产物。多元主体实现体育公共服务有效供给的困境在于合作成本较高，主体之间由于地位、信息及部门目标存在差异，使合作难以正常进行。网络化时代下，实现信息资源的共享，公共服务供给主体之间、供给主体与社会公众之间的互动交流渠道畅通，从根本上保证参与主体之间的地位平等，从而为建立平等协商的沟通与合作机制提供了可行性。外部环境从宏观、

中观和微观三个角度为社区体育公共服务网络治理模式的构建提供客观保证。(1)宏观角度。社会经济及科学技术的发展,促进社区居民的生活水平的提高,体育文化需求逐渐显现,成为多元主体参与到体育公共服务的供给过程的动力之一。(2)中观角度。随着时代的发展,网络化时代成为主体,便捷高效的沟通渠道与方法为实现信息共享、降低协调成本,从而建立平等协商的机制提供了途径。(3)微观角度。一方面,网络治理模式的关键在于多个主体的共同参与,但是不同的参与主体具有不同的部门目标,网络治理模式最终实现的是多个主体的共同目标。因此,各参与主体在沟通协商的基础上,根据自己的部门目标,寻找共同点,建立网络治理的共同目标。另一方面,网络治理模式并未否定政府的功能,政策的支持与资金保证需要政府宏观管理与引导功能的发挥。

## 2、网络治理主体层面

社区体育公共服务的网络治理模式是各种参与主体的互动过程,包括社区居民需求意愿表达与确认、政府公共政策和管理、第三方政府的直接生产等环节。在自治型社区中,政府通过主动确认社区居民需求实现整合,社区居民通过自身活动实现自我赋权与体育公共服务的供给,第三方政府结合环境与政策的变化直接提供社区体育公共服务。各个主体之间相互联系,形成网络化的治理模式。

## 3、内部整合层面

整合层面是以社区居民为核心,将各种存在关联关系的因素整合到统一的体系下,以协调需求、资源与供给之间的平衡。自治型社区下体育公共服务的网络治理模式旨在通过多个参与主体间的合作实现共同目标。有效的合作是实现网络治理模式的关键因素,有效的整合则是实现合作的前提。由于社区居民的分散性及第三方政府的偏好性,不能真实反映体育公共服务的需求。“整体化”政府通过牵头或管制的方式,对公众的需求进行确认,对服务组织进行协调,最终建立起相应的扶持政策与监管机制。

内部整合层面涉及三个不同方面的管理。“需求整合”是内部整合的基础，以社区居民为核心进行整合，以社区居民具体的需求为基点进行互动设计，通过调研等方式，汇集社区居民的多重体育需求，实现对公众需求的确认。“组织整合”是组织层面的协调，在需求辨析与认定的基础上，根据多元化的公众需求，确定和选择体育公共服务供给主体的不同组合，通过建立协调沟通机制，实现公共组织、第三方政府（私人公司、非营利组织）及社会公众之间的无障碍沟通，达到连续性服务的目的。“系统整合”是内部整合的最高阶段，将供给主体及供给过程系统化。确立社区体育公共服务的共同目标，在不同性质的服务系统之间形成理性化的关系与互动。三个整合层面不断渐进又相互依存。

## 浙江体操项目振兴计划研究

浙江体育职业技术学院体操系：庄晓鹏、张庆

**【摘要】**“十四五”时期浙江体操将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定东京奥运会、陕西全运会争金目标，着眼杭州亚运会、巴黎奥运会新发展。以向国家队输送为重点，不断完善运动员后备人才的培养和梯队建设；以教练员队伍建设为重点，不断提高教练员业务能力；以省运会为杠杆，不断探索、创新、完善业余训练，以发现、培养、输送优秀苗子为导向的运行机制。为我省成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口贡献一份体育力量。

### 一、总体思路

“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是全面完成小康社会建设战略目标，向全面实现社会主义现代化迈进承上启下的关键时期，也是浙江体操项目振兴计划实施的重要周期，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻习近平总书记有关体育方面的论述，不忘体育人的初心，牢记体育人的使命，以中国女排为榜样，发扬以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神，以东京奥运会、陕西全运会、杭州亚运会、巴黎奥运会为重点，坚持三从一大训练方针为基础，加强科技助力，不断提高科学训练水平，确保三大赛事目标的完成；以向国家队输送为重点，不断完善运动员后备人才的培养和梯队建设；以教练员队伍建设为重

点，不断提高教练员业务能力；以省运会为杠杆，不断探索、创新、完善业余训练，以发现、培养、输送优秀苗子为导向的运行机制。充分发挥党员先锋模范带头作用，带动广大教职员工以时不我待、只争朝夕的紧迫感，全力以赴抓好各项备战训练工作。为我省成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口贡献一份体育力量。

## 二、成绩目标

- 1、2020年东京奥运会：努力争取有运动员参赛前提下，保牌争金。
- 2、2021年陕西全运会（含青年组）：力争4枚金牌。
- 3、2022年杭州亚运会：力争2枚金牌。
- 4、2023年广西青运会：力争6枚以上金牌。
- 5、2024年巴黎奥运会：力争金牌。

## 三、后备队伍建设

根据我省体操类项目总体发展目标，配合省体育局制定好省运会和每年青少年业余比赛的规程，通过赛事改革，促进各市优化项目布局，克服招生困难的问题；通过竞赛杠杆，在省运会和年度比赛中选拔、发现优秀后备人才，保障竞技体育的可持续发展；通过推广普及，让体操项目走进校园、走向社会，为全民健康服务，为竞技体育服务。

### （一）输送国家队

2017年天津全运会后，国家队进行了大的调整，我省又有一批好苗子入选国家队，为新周期、新目标的实现增添了新的希望。尤其是男子体操，经过大家多年的努力，现有三名运动员入选国家队二线队伍，并与解放军队达成共识，实现军地共同培养，有望在新周期，改变我省男子体操成年队伍落后的局面。新周期努力发挥老将罗欢、黎琪、吕嘉琦的作用、积极培育挖掘年轻队员：女子体操管晨辰，黄卓凡、张清颖、张心怡，男子体

操杨皓楠、张立奇、谢晨屹；艺术体操王澜静、张瑀渊；女子蹦床陈凌云、范心怡、曹云珠，努力实现新周期浙江体操金牌梦。此外，还向冬季项目输送后备人才，有空中技巧俞伊玲、杜娟、顾久柏，自由式滑雪单板王仁灿、胡俏男。今后，我们仍将立足本省，面向全国，广纳人才，通过自身精心培养，源源不断地向国家队输送优秀后备人才，保障各项目的可持续发展。

## （二）男子体操

自山东第十一届全运会浙江男队取得鞍马第三、团体第七的成绩后，辽宁第十二届全运会、天津第十三届全运会已连续两届未得一分。目前，男队一批运动员正在崛起，主要备战人数有10人。为在陕西全运会上突破得分荒，男队所有教练与学院签订了军令状，一方面自我加压，锁定目标，积极备战；另一方面，加强与解放军队的合作，借助其在国家队教练的优势，进行联合培养，立志打好男子体操翻身仗。全国第二届青运会体操比赛，男队共取得6枚金牌，让我们看到了这批年轻队员的潜力，为浙江男队注入了新鲜血液。虽然这几个孩子初出茅庐，还太年轻，在中国男子体操这个强大的队伍中，要冲进陕西全运会决赛圈困难重重，需要时间，并要付出极大的努力，但毕竟令我们看到了希望，并且，此后的一届全运会将更值得期待。体操男队需趁势而上，增强团队凝聚力，锁定共同目标，积极投入备战。一要加强对外交流，创造机会，增长见识，增强信心；二要珍惜人才，认真规划，耐心执教，系统训练；三要与时俱进，加强学习，科学训练，严防伤病。

表3 男子体操陕西全运会重点备战运动员名单

出生年	人数	重点	后备
1998	2	陈忆路、曾嘉俊	
2000	1		朱建乐
2001	2	田昊	曹君晟
2003	3	张立奇、杨锦芳、杨皓楠	
2004	2	谢晨屹、喻宇豪	

表4 男子体操重点运动员基本情况、主要成绩

姓名	出生日期	带训教练	2018-2019年主要成绩
陈忆路	1998.01.18	许刚	2018年锦标赛跳马第七
曾嘉俊	1998.02.21	许刚	2019年锦标赛单杠第三
田昊	2001.11.30	王献彪	2018年青锦赛鞍马第三
张立奇	2003.01.12	王献彪、李德志	2019年青运会男团第二
杨锦芳	2003.01.13	张海斌	2019年青运会男团第二
杨皓楠	2003.12.18	褚超、李德志	2019年青运会全能等5金
谢晨屹	2004.03.13	张海斌、王冠寅	2019年青锦赛双杠冠军
喻宇豪	2004.09.25	褚超	2018年青锦赛鞍马冠军

### (三) 女子体操

已参加过两届全运会的罗欢、吕嘉琦，仍在为本人的第三个全运会而积极备战，尤其是罗欢，仍在积极发展、不断提升中，精神可嘉、值得鼓励。参加陕西全运会将以04、05年出生的运动员为主，以管晨辰、陈妍菲为代表的一批潜力不错的苗子，近两年在比赛中已有所表现。07年的张清颖、黄卓凡也在第二届全国青运会上分别获得乙组跳马和高低杠冠军。陕西全运会主要备战人数有10人，老中青结合，凭借浙江女队的团队优势，女子团体当能保持在全国前列，继续与广东、湖南、北京、上海等传统强队抗衡。最重要的一点是要想方设法努力培养出单项或全能实力拔尖的运动员和领军人物，为实现夺金的目标任务奠定扎实的基础。

表5 女子体操陕西全运会重点备战运动员名单

出生年	人数	重点	后备
2000	2	罗欢、吕嘉琦	
2002	1	黎琪	
2004	3	陈妍菲、管晨辰	
2005	3	邱雨涔、蒙尚蓉	
2007	4	张清颖、黄卓凡、金孝轩	杨佳敏

表6 女子体操重点运动员基本情况、主要成绩

姓名	出生日期	带训教练	2018-2019年主要成绩
罗欢	2000.03.06	叶盛、郭靖、周世平、 张海燕	2018 锦标赛全能、平衡木冠军 2019 锦标赛全能第2
吕嘉琦	2000.09.24	吴凯平、孙萍	2018 锦标赛高低杠冠军 2019 体操世界杯（巴库站）高低杠冠军
黎琪	2002.01.12	叶盛、郭靖	2019 体操世界杯（多哈站）平衡木冠军
陈妍菲	2004.08.19	叶盛、郭靖	2019、2020 锦标赛女团第3
管晨辰	2004.09.25	杨金晶、王艳、 王群策、徐惊雷、 陆乐	2018 锦标赛平衡木第2 2019、2020 锦标赛女团第3 2020 锦标赛平衡木冠军
邱雨岑	2005.01.15	施佳、唐琰	2019 青运会甲组女团第2
蒙尚蓉	2005.10.24	叶盛、郭靖	2019、2020 锦标赛女团第3
张清颖	2007.05.21	杨金晶、王艳	2019 青运会乙组跳马冠军
黄卓凡	2007.06.06	叶盛、郭靖	2019 青运会乙组高低杠冠军
金孝轩	2007.07.06	叶盛、郭靖	2019 青运会乙组团体第2

#### （四）艺术体操个人项目

艺术体操全运会仅设置了个人全能和集体全能2个项目，金牌数量少，惠及面小，各省重视程度也会相应降低。尤其是个人项目，全国十几个省市几十名运动员争1枚金牌，对运动员的要求越来越高，不仅身材等外形待先天条件要求高，由于训练项目多，耗时长，还要经得起训练，扛得起伤病，对心理素质、竞技能力、意志品质上的要求也更高。目前备战人数6人，符合高水平发展的适龄运动员暂缺，2006年出生的张瑀渊将是我省今后跻身国家队个人项目优秀运动员行列的最重要人选，2021年刚符合全运会参赛年龄。

表7 艺术体操个人项目陕西全运会重点备战运动员名单

出生年	人数	重点	后备
2000	1	秦金思仪	
2002	1		程凯欣
2003	1	张悦晴	
2005	2	王澜静	汤萌

2006	1	张瑀渊	
------	---	-----	--

表8 艺术体操个人项目重点运动员基本情况、主要成绩

姓名	出生日期	带训教练	2018-2019年主要成绩
秦金思仪	2000.10.29	金韵	2019 锦标赛个人全能第 6
王澜静	2005.03.10	严韵文	2020 锦标赛全能第 4
张悦晴	2005.06.01	金韵	2019 锦标赛个人全能第 5
张瑀渊	2006.08.09	严韵文	2019 2020 锦标赛少年全能冠军

### (五) 艺术体操集体项目

随着天津全运会参赛队员的退役,以 2002 至 2004 年这批队员为主的集体二线队伍上升到一线,备战下届全运会。这支队伍近几年在全国少年集体组中始终占据前三名的位置,在升到成年组后,虽然近两年全能成绩也排到了第三,但竞争对手越来越多,水平越来越接近,难度也在不断增加。在全运会前一年,将完成重点队员的调整,优胜劣汰,确定重点全运会参赛主力阵容,以确保队伍训练的系统性和稳定性。

表9 艺术体操集体项目陕西全运会重点备战运动员名单

出生年	人数	重点	后备
2002	3	徐银汝、赵忆菲	缪佳辰
2003	1	叶俞希	
2004	1	丁紫涵	
2005	3	陆慧怡、黄建珍	张书逸
2006	2		沈思甜、俞恩祺

表10 艺术体操集体项目重点运动员基本情况、主要成绩

姓名	出生日期	带训教练	2018-2019年主要成绩
徐银汝	2002.03.31	蔡彤彤	2018、2019 锦标赛集体全能第 3
赵忆菲	2002.04.26	蔡彤彤	2018、2019 锦标赛集体全能第 3
叶俞希	2003.02.09	蔡彤彤	2018 锦标赛集体全能第 3
丁紫涵	2004.02.13	蔡彤彤	2018、2019 锦标赛集体全能第 3
陆慧怡	2005.06.01	蒋颖妍	2018 锦标赛少年集体全能第 3
黄建珍	2005.07.24	蒋颖妍	2018 锦标赛少年集体全能第 3

## (六) 男子蹦床

男子蹦床年龄断层较多，备战 7 人，人数偏少，年龄偏小。男子单跳梯队建设比较合理，能满足全运会所需。

蹦床比赛除具备一定的实力外，比赛的稳定发挥是取得成绩的关键。

表 11 男子蹦床陕西全运会重点备战运动员名单

出生年	网上人数	重点	后备	单跳人数	重点	后备
1999	1	潘宏逸		2	张暄、陈滨滨	
2001	1		余天豪	1	梁亚楠	
2003	1	邹诏政		0		
2004	0			1		陈皓
2006	4	陈昱翰、朱涛、王家阳	吴凯鸿	1		戴逸烯

表 12: 男子蹦床重点运动员基本情况、主要成绩

姓名	出生日期	带训教练	2018-2019 年主要成绩
潘宏逸	1999.10.29	徐萌	2018 锦标赛男子蹦床团体第 4
邹诏政	2003.09.06	赵坤杰	2019 锦标赛男子蹦床团体第 6，青运会团体、个人冠军
陈昱翰	2006.07.03	赵坤杰	2019 青运会团体冠军
朱涛	2006.08.13	黄晓萍	2019 青运会团体冠军
王家阳	2006.11.16	黄晓萍	2019 青运会团体冠军

## (七) 女子蹦床

女子蹦床总共 5 人备战，虽然四名重点队员人才质量不错，网上实力在进一步得到增强，但备战人数比男子更少，尤其要防止因伤病减员。2020 年全国锦标赛、全国冠军赛均获得女子团体金牌。陕西全运会蹦床女子团体目标很明确就是冲击金牌。

表 13 女子蹦床陕西全运会重点备战运动员名单

出生年	网上人数	重点	后备
1996	1	王子维	
2001	1	陈凌云	

## 2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

出生年	网上人数	重点	后备
2002	1	范心怡	
2003	1	曹云珠	
2005	1		乐丹丹
2006	0		

表 14 女子蹦床重点运动员基本情况、主要成绩

姓名	出生日期	带训教练	2018-2019 年主要成绩
王子维	1996.06.11	姚妍君	2020 锦标赛团体第一
陈凌云	2001.09.17	沈沉	2020 锦标赛团体第 1
范心怡	2002.01.26	沈沉 姚妍君	2019 锦标赛个人第 2 2020 锦标赛团体第 1
曹云珠	2003.12.01	姚妍君	2019 锦标赛个人第 1 2020 锦标赛团体第 1

### 四、教练员、裁判员队伍

“十四五”期间，省优秀运动队教练员、裁判员队伍进入新老交替期，加强年轻教练员、裁判员队伍建设迫在眉睫，须提前谋划，做好年轻教练员、裁判员培养，提高他们的业务水平和职业道德，扶持他们走向重要岗位，担负起重要责任，促进他们能够顺利接班，确保建设一支高水平、可持续发展的教练员、裁判员队伍。

### 五、工作措施

1、以习近平总书记关于体育方面的论述为指引，顺应新时代体育改革发展趋势，发扬“只争朝夕，敢为人先，精益求精，追求卓越”浙江体操人应有的精神，开创新时期浙江体操新的优良业绩，为实现新时代中国特色社会主义优越性的重要窗口做出贡献。

2、着眼未来，继续抓好运动员梯队建设，着力培养各项目领军人物，根据项目发展规律，打好后备队伍基础，努力培养高水平运动员，积极向国家队输送优秀后备人才，确保各项目可持续发展。

3、加强本省教练员、裁判员队伍建设，重视年轻教练员、裁判员的培养和选拔，不断提高教练员、裁判员职业道德和业务水平，建设可持续发展的教练员、裁判员队伍。进一步建立、健全有关规章制度，坚持用制度加强队伍管理。进一步修订、完善教练员考核机制，努力为想干事、能干事、干好事的教练员营造和谐、良好的工作氛围，提供优越的工作环境。

4、及时了解、深入学习、吃透不断变化的规程、规则的精神，顺应国家队调整后的新形势、新格局的变化，立足长远，积极应对。主动加强与国家队领导、教练员及有关保障人员的联络与沟通，及时掌握信息，寻求各方支持，着力解决问题。

5、根据项目发展趋势及教学训练大纲要求，调整省比赛、省运会竞赛杠杆，以发现、培养、输送优秀苗子为导向，使省运会和省比赛真正成为选拔体操项目后备人才的平台。加强省队、业余体校之间的互动，促进提高业余训练的质量，为向上输送打好扎实的基础。

6、积极配合教学部门加强运动员文化学习监管，提高运动员文化学习质量，加强思想政治、人文素质的培养，造就德、智、体全面发展的一流体育人才。

7、认真学习、贯彻落实有关赛风赛纪和防反兴奋剂工作的规定，坚决杜绝违规违法行为。

#### 8、努力把我省建设成为体操强省

(1) 创建国家体操类项目高水平人才培养基地：要在人才培养、人才输送、人才质量，大赛贡献、后备储备等方面继续位居全国前列。

(2) 创建国家队体操类项目训练基地：借杭州亚运会承办之机，全面更新体操、艺体、蹦床训练馆，更换设施设备，向数据化智能化场馆发展，吸纳国际国内高水平运动队来杭外训，加强交流，促进提高。创建宁波镇海国家队体操类项目训练，将镇海打造成为“全国蹦床运动示范区”。

(3) 创建省优秀运动队文化建设示范基地：继续开展送体育下乡，优

秀运动队展演，继续培育与挖掘浙江体操类项目品牌资源，继续丰富浙江体操类项目文化内涵，继续弘扬浙江体操精神。

（4）成立“体操类项目”国家队浙江备战保障组：发挥新时代举国体制的优势，积极探索新形势下，多元化国家队运行机制，更好的集中国家、省、地方的力量，全力保障好优秀运动员，优秀教练员，积极备战，帅先筹建中国国家蹦床队备战组。

在未来的五年，我们的目标就是在奥运、亚运、全运赛场上做更大的贡献，提高体操人才的的厚度和高度，提升浙江在中国体操上的贡献率。

# 新时代条件下运动队思想政治工作探讨

## ——以浙江游泳队为例

浙江体育职业技术学院 游泳系：夏晨莹

**【摘要】**一直以来思想政治工作都是运动队建设和发展的核心内容，是我国竞技体育可持续发展的坚固基石。针对新时代条件下，运动队管理、发展过程中，思想政治工作面临的困惑以及问题，以浙江游泳队为例，探讨了运动队思想政治工作的方法和方法，对当前运动队思想政治工作有一定参考价值。

**【关键词】**运动队；思想政治工作；浙江游泳队

新时代条件下，随着竞技体育的市场化、职业化和商业化，以及体育赛事的国际化、社会化和产业化不断加深，使得运动队思想政治工作不断面临新的形势和挑战。学习、宣传和贯彻党的十九大精神，适应体育工作的新形势、新任务和新要求，立足实际，着眼长远，深入思考，系统论证，才能始终把握和遵循思想政治工作的客观规律和基本特征，进一步探索新时期运动队思想政治工作的新方法，努力提高工作能力和水平。为运动队和运动员提供指导水平，增强思想政治工作作为精神支柱的能力，将有利于我国竞技体育更好、更快的发展。

### 一、运动队思想政治工作的重要性

得益于“举国体制”，自出现在国际舞台，我国的竞技体育就取得了光彩夺目的成绩；不可否认，“举国体制”是我国竞技

体育致胜的法宝之一；社会主义制度造就了“举国体制”的同时也明确了思想政治工作在运动队管理和发展中不可动摇的核心地位。

### **（一）运动队思想政治工作是保障运动队高效训练的基石，体育强国的重要支柱**

提高运动员的政治素养和思想教育；根据不同训练阶段的任务和要求，根据赛前、赛中和赛后的特点和对象，积极探索训练竞赛中思想政治工作的规律。它为运动队训练的发展和运动员竞技水平的提高提供了坚实的精神支撑。同时，它也对促进运动员树立崇高的目标，培养顽强的战斗意志和形成良好的价值观起到了一定的作用。

运动队的政治思想工作可以增强运动队的向心力、凝聚力和号召力，最大程度地激发运动员的积极性和自我激发的动力，帮助运动员激发潜能；是运动队发展的灵魂和精神支柱。不断挖掘、提炼和弘扬具有项目特色的竞技体育文化的精神内涵，努力营造良好的竞技体育文化氛围，为推动竞技体育在体育强国建设的伟大征程中履行新担当、发挥新作用。

### **（二）运动队思想政治工作是运动员价值观培养的主要渠道**

竞技体育健康、持续发展的核心就是人才培养。年轻一代面临价值多元化的选择与困扰，个人主义与集体主义，物质利益与精神利益，个人选择与国家需要无时无刻不在相互撞击。很小就因为体育训练而过上和普通少年儿童不一样生活的运动员们又较早进入专业队，青少年时期大多思想活跃，有强烈的好奇心和求知欲，但是因为涉世不深，明辨是非能力较弱。原本由家庭主导的教育和管理职责被移交给了运动队，运动队的任务既要训练又要育人，训练有教练全程负责，育人的功能就由学校和运动队思想政治工作者共同完成。

电子信息技术的迅速发展使得即使在相对封闭的训练环境里，运动员们也可以在开放、宽松和活跃的网络空间里接受多元化的讯息，运动员们

独立性、自主性、不拘于传统思维和行为方式成为他们精神的动力，但也可能导致他们在训练中出现自觉性低下、倦怠感强烈、意志薄弱以及集体意识淡薄等现象。帮助运动员树立科学的世界观，价值观和人生观，人的个人价值和社会价值是紧密相连的，在享受个人权利的同时，要为社会做贡献，这样才能够与实践自身价值的时候创造社会价值，这是运动队思想政治工作中极其重要的一个部分。

## 二、新时代条件下运动队思想政治工作面临的挑战

经济全球化，信息化与全球化带来的开放的国际环境，给竞技体育和运动队思想政治工作都带来新的挑战。

### （一）经济体制改革对运动队思想政治教育的影响

经济体制改革给社会带来的影响是全方位的，体育也不可避免。爆发式增长的体育产业、深入人心的全民健身都在释放体育领域的巨大经济效益；竞技体育也在不断挖掘多元化功能，市场化与商业化，国际化与产业化，不断拓宽和拓深的体育产业给年轻的运动员带来了

各种各样的观念、思想冲击、碰撞，利益诱惑。

年轻人成长的过程是一个动态发展的过程，多数运动员身心发展容易受外界环境的影响。当青年一代在追求个人价值和个人利益的同时，也要学会识别如何正确看待个人利益、个人追求与社会价值、社会利益的主次之分。优秀的运动员、运动队，在比赛场地代表的不仅是自身，更是国家。如何培养新一代的年轻运动员大局观、祖国至上的荣誉感，在面对挑战、利益冲突时候的取舍等，这些都让现时的运动队思想政治工作面临了前所未有的挑战。

### （二）运动队思想政治工作缺乏明确的评估指标体系

计划性、目标、任务、职责是否明确，是评价工作的重要指标，思想

政治工作也不例外。大部分运动队没有专职思想政治教育工作者，也没有清晰的评估指标体系评估日常工作；思想政治工作缺乏完整、专门的工作体系，也没有明确或详细的发展规划和工作预案。主要依赖于个人经验来处理，这样比较容易受惯性思维和行为习惯影响，不仅不专业，还存在责任、分工不明确；专业度和专注度都达不到需要的程度，这就造成了思想政治工作不能落到实处，只能流于表面。虽然国家体育总局在前些年颁布实施了《加强优秀运动队思想政治工作的决定》，但对这些法律政策的执行情况缺乏有效的监督和检查。

### （三）运动队思想政治工作方法、内容不能够满足运动队发展需求

数年来，运动队思想政治工作在不断继承前人的经验上获取了一定的积累，一些传统但是仪式感很强的实践活动被一直保留，如：升国旗、军训、成人仪式等，这些仪式在过去以及现在都获得了运动员们的认可；

但是社会环境的变化、时代的变迁，处在不同年龄、竞技能力、竞技状态、家庭背景的运动员的需求是不一样的，90后和00后的运动员已经成为中国体育的中坚力量，他们出生的年代物质丰裕，不再提倡吃苦耐劳，这与体育精神相悖，如果一味依靠过去的经验，传统“说教式”教育和空洞的口号，缺乏适应现代生活的内容，与运动员学习、生活、训练实际“脱节”，不深入调查摸清运动员、教练员的思想状况以及运动队的思想政治工作发展现状，缺乏对运动员个性特点、思想状况和内在需求的关注，必然缺乏感召力，运动队的思想政治工作不仅低效，也无法满足运动队的发展。

## 三、以浙江游泳队为例对运动队思想政治工作探讨

每一支优秀的运动队因为项目特点、地理位置、发展历史和自身的文化传承等原因，都有其特色的发展路线。郑瑶局长在省局2019-2020年度冬训动员大会上的讲话中谈到：运动队思想政治工作历来是竞技体育取得优异成绩的重要法宝，对于激发运动员为国争光、顽强拼搏的精神，塑造

运动员高尚的体育道德风尚具有十分重要的作用。我们游泳队数年来，在国内外赛场争金夺银，屡创佳绩，依靠的就是这种务实、顽强和拼搏进取的作风。

青年兴则国家兴，青年强则国家强。我们游泳队以党、团组织为基础，形成运动队思想政治工作的基本工作架构，明确了细化工作职责。将党组织与团组织建立到队伍中去，充分发挥战斗堡垒作用；积极培养和发展优秀队员入团、入党，发挥党员、团员的先锋模范作用；

### **（一）以社会主义核心价值观指引运动队思想政治工作，不断加强爱国主义教育**

社会主义核心价值观是以科学发展观为指导，重视发挥社会主义价值原则和价值目标的作用，以社会主义核心价值观统领教育工作；落实到运动队思想政治工作中，引领和指导运动员提高竞技水平，增强国家荣誉感。据此目标，我们积极组织运动员们认真深入学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，深入了解团章；通过对社会主义核心价值观、荣辱观的学习，树立为国争光的使命感、为了民族的伟大复兴立鸿鹄志、奋勇前行的志向；2019年5月与学院团支部一起组织了以“我心中的祖国”为主题的绘画活动，旨在激发运动员们热爱祖国、热爱民族的高尚情怀，促进运动员们快乐学习、全面发展；10月为迎接新中国成立七十周年，进一步加强爱国主义教育，牢固树立祖国至上意识，激发运动员的使命感和责任感，游泳队组织“祖国在我心中”演讲比赛，每个参赛队员都表现的非常优秀。11月所有运动员参加了为期六天的军训，经历了军训对身体的锤炼和精神的洗礼，锻炼运动员自身体魄、提高纪律观念、增强自理能力、培养吃苦耐劳作风和爱国主义精神，在活动中学习理论，在活动中实践理论；各类活动让运动员们感受到中国精神、中国价值、中国力量，将为国争光当作崇高荣誉。不忘初心，牢记使命；注重爱国主义教育，不仅帮助

运动员获得对国家、对社会的参与意识与责任感，培养独立自主的人格意识，更是提升运动员的政治素养。

## **（二）从问题导向、效果导向出发，增加运动队思想政治工作的实效，以情感增加运动队凝聚力**

每个运动员都有不同的“特性”，是“独立”且“特殊”的个人，不应也无法“一概而论”；以运动员的长远发展为出发点，以运动员需求为中心，以情感为纽带，构建和谐团队。

2019年12月游泳队组织了以“不忘初心，砥砺前行，勇创佳绩”为主题的团建活动。团建活动教会运动员学会遵守规则、注重细节、尊重他人、团结合作；也拉近了运动员们的距离，使我们成为一个更棒的大团队。2020年4月疫情封闭训练期间，组织了全体运动员参加了以“以党为先奋斗奥运会福地，以梦为桨荡平防疫难题”为主题的测功仪比赛与龙舟比赛，不仅促进团队精神，也极大的缓解了封闭期间的训练压力，加快了运动员心理和生理的双重恢复。

举办各种活动对提高运动员的训练能力和激发训练热情起到了积极的作用；帮助运动员理解训练计划，理解教练的意图，勇敢地承担任务，增强运动员的服从、责任和使命感；了解游泳队的团队精神和文化，融入团队，有归属感也很重要；这也进一步增强了游泳团队成员的组织观念，达到了增强团队凝聚力的目的。疫情全封闭训练期间，适量的集体活动不仅可以增加队伍凝聚力，还可以帮助运动员分解封闭训练的压力，愉悦心情。

## **（三）结合新时代背景，运动队思想政治教育工作与时俱进，注重内容创新**

时代的迅猛发展给社会带来了日新月异的变革，新的社会环境使得运动队思想政治工作面临不断更新的新形势，这就要求运动队思想政治工作因时制宜地、与时俱进，内容的创新是运动队加强和改进思想政治工作的

必然要求，创新管理方式，注重内涵建设，把握好教练与运动员思想变化和情绪上的波动，用运动员能够接受和理解的方式进行教导。

“铁打的队伍，流水的兵”，面对越来越年轻的运动员，我们的教育方法和内容也必须跟上时代步伐，深入了解每个年龄段的运动员的喜好、兴趣。知道目前运动员在研究什么，了解他们的兴趣、爱好和生活，就更加容易和他们深入沟通了。

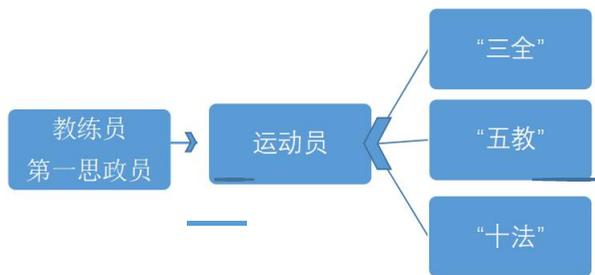
信息高速发展的今天，网络已经成为生活必不可缺的部分，以网络作为载体的信息传输方式极大地改变了我们的生活方式和思维方式；作为思想政治教育者要意识到，我们自身要先树立正确的网络观念认知，认识网络给思想政治工作带来的机会和挑战，善用“网络”——这一时代给予的“教育利器”，对运动员进行及时、有效的思想政治教育。早在 2012 年，我们游泳队就举行了“网络的利与弊”的辩论赛，帮助运动员正确认识网络的利与弊。

我们要充分利用网络与传统教育方式不同之处，根据互联网的特点；一方面，加强运动队网络建设，通过微信、QQ、微博等方式搭建交流平台，广泛开展各种线上活动，及时解决运动员在训练、学习、生活等方面的问题。另一方面，也要提醒运动员提高警惕，面对网络的海量信息，增强防范意识，要有判断力，懂得辨析和抵制网络而来的不良风气。

#### **（四）以战领教、为战育人，注重运动员综合素质的培养，加强思想政治工作的“育人”功能**

提出全链条、全覆盖、全员抓的“三全”；理想信念教育、队史教育、职业道德教育、心理素质教育、文化素质教育的“五教”；以及开展一次“为何而战、为谁而战”大讨论活动、推出一个思政大讲坛、造浓一种备战氛围、培树一批身边典型、健全完善一个制度、守住一个阵地、建好一批思政平台、培养好一支队伍、挖掘提炼一种精神、开展一次评比活动的“十法”思想政治工作理念，形成浙江特色的运动队思政政治工作布局图

（见图一），注重培养运动员的综合素质，通过热心公益、榜样引领、凝聚团队、媒体宣传等方法手段，为完成新周期三大目标任务提供有力的思想保证。



图一 运动队思想政治工作布局图

我们游泳队队员从小学四年级到大学毕业，最多相差 18 岁，年龄跨度较大，处于生理、心理双发展的巅峰阶段，注重和加强运动员的文化教育，不仅有助于提升运动员的综合素质，也是关系竞技体育良性循环的那个重要因素。除了常规的文化知识学习以外，我们充分发挥思想政治的导向和育人功能。2019 年 6 月游泳队开展学习《习近平总书记 6 月 18 日给北京体育大学冠军班的回信》文件，了解体育的强大与国家的强大相辅相成，体育是民族复兴不可或缺的环节，体育也能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神；8 月参加了学院举行的《不忘办学初心，牢记育人使命》主题活动，让游泳队健儿学会肩负起自己的责任与使命，追求远大理想，凝聚强大的动力，用实力向世界证明自己；9 月开展学习《习近平关心“不忘初心，牢记使命”论述摘编》领悟以习近平同志为核心的党中央对共青团的关心，并与祖国一起奋进；10 月开展学习《国家体育总局党组发出通知》文件，认真学习贯彻习近平总书记重要贺电精神，大力弘扬女排精神，不断超越自己，战胜自己，为国争光。

雅斯贝尔斯在《什么是教育》（1977）一书说写到：教育意味着一棵

树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云”。思想道德的修养与实践是一个“知行合一”的过程，长期的努力和浸润必不可少，根据郑瑶局长提出“教练员是第一思政员”的理念，教练员要以身作则给运动员营造一个良好的氛围，使其在成长过程中树立正确的人生观、价值观、世界观。

#### 四、结束语

运动队思想政治工作要以十九大精神和习近平总书记关于体育的重要讲话、指示批示精神为统领，大力加强思想政治建设，充分发挥运动队思想政治工作的优良传统和政治优势，配以时代性和针对性，通过有效的思想政治工作，帮助教练员、运动员端正态度，明确目标，激发旺盛斗志和内生动力；这不仅是运动队发展的实际需求，也是繁荣竞技体育文化，提高竞技体育软实力的基础支撑，更是关系到我国竞技体育事业的长远发展的重要保障。

我们游泳队也将继续不忘初心，牢记使命，进一步抓实抓细运动队思想政治工作，指引运动员在“为国家而战、为事业而战、为自己而战”战略高度上，不断提升运动竞技水平，积极培养埋头苦干、顽强拼搏、勇于奉献、勇攀高峰的运动精神，为决战决胜奥运全运亚运汇聚精神力量。

## 体育健身场馆智慧化建设的探索与实践

陈滢爽、赵谷、陈晓斌、田昕、余涛

**【摘要】**体育健身场馆是开展体育活动的基础设施，体育健身场馆的智慧化建设、智能化改造是践行“以人民为中心”发展理念，其目的是使体育场馆资源得到更加科学、合理、高效地利用，是体育公共服务更便民、惠民的创新举措。本文从体育健身场馆智慧化的概念出发，提出了智慧体育健身场馆的总体架构设想，并结合实例阐述体育健身场馆智慧化应用给群众带来的运动健身体验提升，以期为提升体育健身场馆的智慧化服务水平，更好地满足群众对体育公共服务的需求提供参考。

**【关键字】**体育健身场馆；智慧化；探索实践

### 一、引言

体育场馆是为了满足运动训练、运动竞赛和大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育健身场馆隶属于体育场馆范畴，是为满足全民健身、体育教学、业余运动训练等活动需要修建的各类运动场（馆）的总称，包括但不限于：体育场、体育馆、游泳馆（池）、全民健身馆、户外运动场地等体育健身场地设施。

体育健身场馆作为体育活动的空间载体，是群众健身锻炼、增进健康、促进体育消费的基础，是实现体育强国梦的重要途径，其发展建设对推动健康中国建设有着重要意义。数字社会，体育场馆的本质没有发生变化，场馆服务依然是智慧体育场馆实现其功能与宗旨的关键。智慧体育健身场

馆将以为运动爱好者提供更优质服务作为建设与发展的目标。

## 二、体育健身场馆智慧化含义

体育健身场馆智慧化的概念主要包括两个层面，第一个层面主要是指基础设施智能化与场馆服务运营智慧化。基础设施的智能化建设是指基础的智能楼宇框架下硬件设施的投入，即通过楼宇自动化系统对整个场馆的建筑自控、综合布线、安防安保、出入控制、给排水系统、供配电系统、照明系统、电梯系统等各种设备实施自动化监控与管理，保证系统运行的经济性和管理的数字化和智能化，其包括但不限于智能监控系统、设备通信网络系统、场馆专业性系统、实用型信息系统以及综合布局系统等。

随着信息技术的不断发展，基础设施智能化已经不是场馆智慧化建设主战场，于是有了第二个层面，即围绕智能终端及软件升级而衍生的各种智慧化服务模式。智慧化服务在基础设施智能化的基础上，通过互联网软件实现体育信息服务精准化、应用管理精细化、运营决策科学化。智慧体育健身场馆提供的服务在理念、方式、内容等方面都有了较大提升，具体体现在运营模式创新、服务领域拓展、多元业态发展、配套服务延伸、运营和服务供给能力提高等，形成以体育服务为主与相关产业跨界融合的体育+新模式，并逐渐融入智慧城市生活。其特点可以概括为基础设施智能化、运营管理信息化、应用服务数据化和场馆建设环保化。

## 三、智慧体育健身场馆总体架构设想

智慧体育健身场馆是智慧体育的一部分，是智慧化生活在体育场馆领域的适配和落地，也是智慧城市的重要组成部分和体育产业基于新时代的具体实践。智慧体育健身场馆系统在满足支撑场馆自身智慧化服务能力的基础上，还应能实现与省、市体育公共服务平台和地方智慧城市（城市大脑）服务平台对接，通过统一数据共享交换接口技术，实现数据交换和共享，为政府提升民生服务能力提供有效应用支撑，其总体架构包括：基础

设施体系、基础平台体系、业务应用体系。智慧体育健身场馆系统总体架构图如下：



## (一) 基础设施体系

体育健身场馆的基础设施体系是根据场馆自身实际需要、规模用途以及运营模式等方面来进行设计建设。基础设施层包括：物理感知设备层、基础网络层以及智慧体育健身场馆应用所涉及的专业核心技术层。物理感知设备层位于智慧体育健身场馆架构的最底层，主要功能是通过感知设备和传感技术对场馆内的基础设施、软硬件设备、人员等要素进行物理感知，实现对人员位置、身份、行为、状态，以及场所环境、客流、能耗、照明、网络等信息和数据的采集，并具备时钟同步功能。

基础网络层是与体育健身场馆物理感知设备层内各设备互联互通，为专业核心技术的应用提供基础服务，使各体育健身场馆能够与体育公共服务平台、智慧城市实现数据共享和交换。

专业核心技术层是智慧体育健身场馆整套应用体系运转的基础保障，能够向智慧体育健身场馆各系统提供最基础的计算、存储、传输、学习、

推理、决策等保障和服务。

在进行基础设施体系建设时，应坚持网络安全与信息化发展同步推进，守住网络信息安全和公共数据安全底线。

## （二）基础平台体系

体育健身场馆的基础平台体系建设，可以根据自身实际情况、规模用途以及运营模式等方面，选择自建场馆服务平台或购买第三方场馆智慧化服务平台。基础平台体系包括场馆业务中心、场馆数据中心、场馆能力中心三个部分。

场馆业务中心为各类智慧体育应用的开发、运维提供统一的基础技术支撑，实现业务应用所需的硬件资源、数据库、中间件等基础系统组件的统筹管理、集约供应和统一调度，同时协助智慧体育健身场馆应用，快速实现微服务、容器化、持续集成与交付。

场馆数据中心为智慧体育健身场馆日常运营、维护和管理提供数据采集、存储、计算、加工服务，包括数据资源库表、数据清洗、数据治理、数据共享，并能通过统一数据共享交换接口，与体育公共服务平台实现数据交换。

场馆能力中心为智慧体育健身场馆应用提供公共服务能力，实现快速响应业务需求，通过建立服务能力共享开放机制，打破系统壁垒，减少重复开发，从而提升智慧体育健身场馆的内部业务协同能力。

体育健身场馆的基础平台体系建设，无论是自建场馆服务平台，还是购买第三方场馆服务平台，需与体育公共服务平台、智慧城市实现数据共享及业务协同。

## （三）业务应用体系

业务应用体系为智慧体育健身场馆面向用户服务提供具体能力输出支撑，是智慧体育健身场馆管理与服务的内容体现。业务应用体系包括智慧

化运营系统、数字化管理系统和智慧化运维系统。

### 1、智慧化运营系统

智慧化运营系统是以统一运营的视角，实现场馆运营数据全融合、状态全可视、业务全可管、事件全可控，能够满足体育健身场馆对内对外，线上线下的运营管理要求，覆盖场地经营、会员管理、商业经营、资源经营、增值营销、对外代理合作等方方面面，帮助场馆运营方盘活资源，推动体育消费市场提质升级。

场馆运营管理应用为场馆日常经营管理和赛事活动运营管理提供保障和服务，主要包括：场地预订管理、票务管理、会员管理、培训管理、赛事活动管理、赛事活动直播、营销管理、健身管理、商品管理、体育用品租赁管理、闸机管理、远程客流核验、客流监测管理、二维码签到、场馆运营数据分析、财务管理、客户服务中心、舆情监测、室内定位和导航等服务内容。

### 2、数字化管理系统

数字化管理系统是对体育健身场馆智慧化运营系统产生的运营数据进行动态管理和综合分析，为管理者实时、全面掌握场馆运营及运维方面的各项数据，通过不断提升数据采集传输、整合分析和应用展示能力，确保场馆服务管理与用户实际需求深度匹配，提供多种画像，助力以科学化决策取代经验判断，提高体育健身场馆的综合使用和物业管理效率，为用户提供便捷、舒适、安全的环境。

场馆数字化管理应用主要包括资产管理、智能应急管理、智慧物业管理、数字化办公、知识管理、事件日志管理、权限管理等内容。

### 3、智能化运维系统

智能化运维系统以体育健身场馆为依托，结合物联网智能硬件设备，通过通信技术、网络互联，实现智能硬件场馆覆盖，达到体育健身场馆设施设备管理数字化、智能化。通过打造集中管理、主动预防的设备全生命

周期管理模式，实现能效可视、可诊、可控的节能管理，有助于提升体育健身场馆管理效率、降低运行能耗，尽可能解放人力资源，辅助决策，实现系统、服务、管理的最优化组合。

场馆运维管理应用是对场馆内设施、设备、能效、环境等进行监控和管理，提供运维保障，包括建筑设备管理、能耗计量设备管理、热成像体温筛查、智能照明管理、环境及水质监控管理、智能健身设备互联、智慧安防设备管理、智能门禁管理、消防监测管理、智慧停车管理、储物柜管理、卫生间管理等。

#### 四、场馆的智慧化应用与实践

浙江作为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的“重要窗口”，坚持以人民为中心，始终贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深入贯彻“全民健身”国家战略、推动全民健身与全民健康深度融合，主动顺应体育改革发展新趋势新要求，充分发挥民营经济发达、民间资本充裕、民间组织活跃的特色和优势，在坚持和完善举国体制优势的同时，积极引导社会力量办体育，形成了良好的发展态势。在此期间不断涌现出一大批如阿里体育、浙江杜克体育、杭州望达科技、杭州扬拓科技、黄龙呼啦网络科技有限公司等体育高科技企业致力于探索体育场馆智慧化建设，他们都是社会力量办体育的“浙江力量”。

浙江杜克体育是社会力量办体育的践行者，早在 2014 年就启动了“互联网+体育”的探索与实践，2018 年推出基于微服务架构 SaaS 服务应用的场馆服务管理系统，实现高效智慧化运营，为场馆日常运营工作降本增效。此后，又研发了全民健身地图、社会指导员服务管理系统和 24 小时无人值守场馆管理系统，形成统一的“智享运动场”平台，现已成功应用服务于温州市多家体育健身场馆。其主要有五大功能：

1、体育健身场馆在线预定：体育健身场馆查询、在线预定、自动值守，很好地解决了运动场地难找、预约信息不对称、场馆运营人力成本过高的

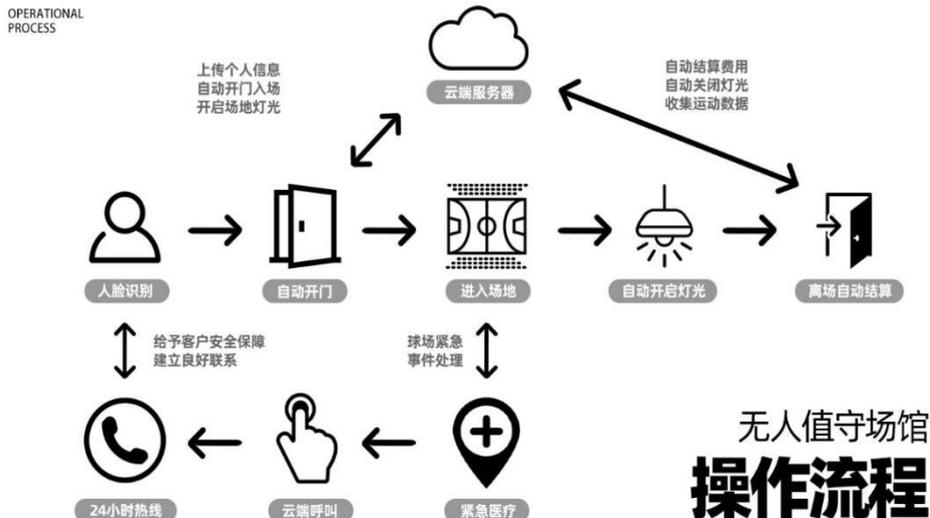
难题。

2、体育健身场馆“一键扫码”进场：线上看场地，线下“一键扫码”进场，让运动爱好者享受更便捷的健身服务。

3、预约体育社会指导员教练服务：线上预约体育社会指导员，享受健身专业指导服务。

4、赛事活动在线报名：一方面满足赛事主办方进行线上宣传推广赛事，使得赛事信息传播更加广泛，赛事组织更加便捷。另一方面使得赛事活动参与者报名更加方便，有效提升赛事参与活跃度。

5、智享云呼系统：在门禁闸机显著位置配备 IP 可视呼叫通话机，当运动爱好者在场馆内发生如受伤以及其他突发紧急情况时，可以通过云呼系统一键与 24 小时客服进行可视连线，客服根据实际情况紧急调配周边管理人员或联动 120、110 等提供协助，以达到最快最及时的处理突发情况。



以杜克体育微球场为例，运动爱好者通过“智享运动场”平台注册账号，完成实名认证后可在平台上进行健身场地预约和健身费用支付。运动爱好者在场地预约成功后，到达健身体育场馆现场，通过人脸识别（或健

身二维码扫描)从闸机入口处进入,系统将会判定支付状态、体温情况来开启进门。运动爱好者在运动过程中遇到如受伤等紧急情况,可以通过“云呼系统”一键联系 24 小时客服,管理人员将在第一时间提供帮助。“智享运动场”平台后端系统通过自动判断进场人数来实现灯光智能控制。当运动爱好者通过闸机离场后,可实现灯光自动关闭。24 小时无人值守场馆守管理系统的上线使用,大大地延长了场馆的开放时间,大幅度地降低了场馆的运营成本,为运动爱好者提供了更加便捷的消费体验。

## 五、结语

在全民健身已经上升到国家战略和全国开展两改试点工作的大背景下,体育已是一项重视全民参与的群众性运动,让体育回归大众,是新时期体育运动发展的一大目标,探索如何使体育健身运动更高质量地服务于更广泛的人群,正在成为新时期体育发展的趋势。智慧体育健身场馆在新技术的作用下,形成一系列新内涵、新方法、新模式,但归根到底还是为了更好地满足人民群众日益增长的多元化体育需求。体育健身场馆相比于大型(综合性)体育场馆,它更贴近与普通健身锻炼人群的生活圈,更强调实现体育健身运动价值的最大化,体育健身场馆的智慧化建设,有利于全面提升体育健身场馆的服务管理水平,有利于提升体育健身场馆借助数字赋能,提供亲民惠民、实时在线、贴身随行的个性化健身服务,不断提升人民群众的健康获得感、幸福感。

### 参考文献:

- [1] 国务院办公厅, 2019. 《体育强国建设纲要》[EB/OL]. [www.gov.cn/zhengce/content/3019-09/02/content\\_5426485.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/3019-09/02/content_5426485.htm).
- [2] 国家卫健委. 《健康中国行动(2019—2030 年)》[EB/OL]. [www.gov.cn/xinwen/3019-07/15/content\\_5409694.htm](http://www.gov.cn/xinwen/3019-07/15/content_5409694.htm)
- [3] 中共中央国务院. 《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL]. [www.gov.cn/zhengce/](http://www.gov.cn/zhengce/)

2016-10/25/content\_5124174.htm.

- [4] 浙江省体育局. 《浙江省智慧体育场馆建设指导意见》, 2020.
- [5] 韩潇. 《智慧体育》[M]. 北京; 清华大学出版社, 2019 ( 177 ): 53-57.
- [6] 杜克体育, 《“24 小时开放无人值守”浙江杜克推出智享无人值守场馆》  
[EB/OL]. [https://m.sohu.com/a/226417456\\_467513](https://m.sohu.com/a/226417456_467513),2018-03-26.htm.

## 关于将萧山区高架桥下闲置空间 用于建设群众体育健身场所的调研报告

萧山区文化和广电旅游体育局：沈华锋、马一婷

**【摘要】**随着全民健身运动的持续推进，公众对城市公共活动空间和健身设施的需求也不断上升，省市出台相关文件，鼓励利用城市空置场所、地下空间、公园绿地、附属空间、桥下空间，整合边角地、低效地等闲置资源配置亚运主题场地设施，为高架桥下闲置空间利用改造提供了方向。萧山对桥下闲置空间的保护和利用起步较早，目前，全区利用高架桥下空间建有大小体育场地5处，面积达50049平方米。通过此次摸底调查，全区有14个镇街(场)所辖区域含有闲置高架桥下空间，涉及空间约1193903平方米，可利用面积约26万平方米。萧山将从制定体育公园建设标准、发挥财政资金作用、引进社会资本参与等方面着手，推进高架桥下闲置空间的开发利用。

随着全民健身普及面越来越广泛，全民健身已经成为群众日常生活的重要组成部分，对城市公共活动空间和健身设施的需求也随之不断上升。2014年，中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅印发《浙江省“四边三化”行动方案》，通过“四边三化”行动，全省国省道公路边一定区域和铁路线路安全保护区内影响环境的“脏乱差”问题得到全面整治，打造了一批环境优美的景观带和风景线。2017年，为促进全省桥下空间有效利用，浙江“三改一拆”办协同省交通厅制定并下发《高速公路桥下空间

合理利用管理试行办法》《关于推进浙江省桥下空间保护利用管理工作的通知》等文件。提出“桥下空间首先用于绿化和绿道建设，也可用于建设群众体育健身场所等公益性设施”。2020年4月，杭州市委市政府下发《杭州市亚运城市行动计划纲要》，提出“鼓励利用城市空置场所、地下空间、公园绿地、附属空间、桥下空间，整合边角地、低效地等闲置资源配置亚运主题场地设施。”，为高架桥下闲置空间利用改造提供了方向。

为更好推进萧山区高架桥下空间的开发利用，使户外健身场所的规划和公众体育活动的配套设施更加完善。8月，萧山区文广旅游体育局对萧山区高架桥下闲置空间现状进行调查摸底，现将相关情况报告如下：

## 一、萧山区桥下闲置空间基本情况

本次对萧山区高架桥下闲置空间的调查，涉及高架桥类型包括城市高架、国道高架、高速公路高架、铁路高架等4类；涵盖了机场高架、绕城高架、彩虹高架、杭甬高速、杭州绕城高速、沪昆高速、东湖高架、塘新线高架、杭州湾环线高速、苏台高速、苏绍高速、第二绕城高速、红垦枢纽等37处（详见附件1）。根据调查结果，全区有戴村镇、临浦镇、浦阳镇、进化镇、所前镇、新街街道、衙前镇、瓜沥镇、党湾镇、城厢街道、北干街道、蜀山街道、新塘街道、盈丰街道等14个镇街（场）所辖区域含有闲置高架桥下空间，涉及空间约1193903平方米，可利用面积约26万平方米。另外，位于楼塔镇的绕城西复线高架预计今年完工，可利用桥下空间约2.6万平方米。

## 二、萧山区桥下闲置空间用于体育健身场所建设情况

根据调查，萧山区桥下闲置空间主要用于建造绿化带、停车场、封闭堆放杂物、建设村级配套用房、体育健身公园等。萧山区对桥下闲置空间的保护和利用起步较早，目前，全区利用高架桥下空间建有大小体育场地5处，其中临浦健康体育公园共建有篮球场、门球场、网球场、5人制足球

场及羽毛球场等场地 12 个，面积约 10000 平方米；钱江世纪城体育公园，其中高架桥正下方为大型体育场，共建有篮球场、羽毛球场、乒乓球台、健身点、全民健身路径场地 14 个，面积约 17255 平方米；宁围街道宁围初中西侧铁路高架下，建有 3 片足球场地，包括五人制标准球场 1 片，七人制标准球场 1 片，十一人制标准球场 1 片，总面积 12794 平方米；所前镇祥里王村的高架公园，共建有羽毛球场、乒乓球台、健身点、健身小广场、演出场地等场地 9 个，面积约 4000 平方米；浦阳镇浦一村高架桥下空间，建有半场篮球场、健身点、儿童游戏等场地 3 个，面积约 6000 平方米。

另外，自 2009 年起，萧山区每年投入 350 万财政补助资金用于全民健身工程，利用城市空置场所、附属空间等，整合边角地、低效地等闲置资源建设群众体育健身场所，截止 2019 年底，累计建成各类健身苑点 2340 个，2019 年人均体育场地面积 2.54 平方米，高于全省 0.2 平方米，体育场地设施总面积增幅 19.73%。

### 三、桥下闲置空间开发建设制约因素

#### 1、桥下空间开发管理权限受制。

通过“四边三化”等行动，桥下空间的总体环境有明显提升；2018 年，萧山区作为世游赛的后勤保障大本营，当时也对通城高架的桥下空间进行环境美化，但是随着各项行动弱化，脏乱差问题又有所反弹。究其原因，主要是桥下空间的开发管理权限受到一定制约。一是属地管理开发职权受限。桥下空间管理职能大多属铁路等上级部门，部分属地镇街想通过近年来的美丽乡村工程进行桥下闲置空间开发，但受管理职权限制，导致无法开发，对已开发空间管理也存在空白地带。二是空间开发涉及多部门协调。因桥下空间涉及公路、铁路、高速等不同类型，符合体育健身场地建设的场地多为铁路高架和高速公路高架，这两种桥下空间建设和利用涉及部门多且层面较高，需要交通、城市建设部门牵头统一协调。

## 2、桥下空间建设开发费用较大。

从已建场地的摸底情况来看，在一个统计意义上的含 3000 m<sup>2</sup>的体育公园中，建设群众基础比较好的高品质灯光塑胶篮球场、灯光塑胶羽毛球场、二代智能健身器材等，只考虑建设成本，平均投入建设资金约 200 万元；如另外考虑出土，平整土地的因素，则还需额外投入约 100-200 万元。对于基础建设来说，所需投入成本较高。

## 3、缺乏长效运营管理机制。

从全国范围内的体育公园管理情况来看，建成后的维护运营是一个老大难问题，普遍存在重建设轻管理的现象，这与当下《体育强国规划纲要》大背景下，大力发展体育产业的政策面不符。目前，区内 2017 年建的钱江世纪城体育公园，篮球场地胶已有多处损坏；所前镇祥里王村的高速“高架公园”存在保洁不及时和桥上漏水问题，后期持续的资金投入不足，设施维护更不上，也会产生新的民生问题。

## 四、下一步工作建议

根据前期的调查摸底调查和实地走访，目前较为理想的桥下闲置空间有 7 处（见附件 2），包括所前镇东复村、传芳村、信谊村、祥里王村、蜀山街道的章潘桥村、新塘街道的新塘高铁公园段、临浦体育公园二期，共计约 3 万平方米，预计投入 3000 万元。以 2022 年亚运会召开为契机，计划利用桥下闲置空间打造 6 个具有亚运特色、地方韵味的桥下体育健身公园。同时，积极完善、维护现有体育健身公园，如钱江世纪城体育公园、临浦健康体育公园等。

### 1、由萧山区文广旅游体育局牵头制定体育公园建设标准。

由萧山区文广旅游体育局根据省、市两级对体育公园建设标准，以建设“10 分钟健身圈”为目标，综合考量运动健身空间与桥下闲置空间的有机结合，从全民健身的多元需求角度出发，与城市开放资源相结合，为公众提供多用途的健身空间。

根据 2017 年省体育局、省住建厅、省水利厅联合下发的《关于推进体育健身设施进公园工作的指导意见》（浙体经〔2017〕129 号）和国家体育总局印发的《全民健身设施国家标准与技术规范》，结合萧山区实际，提出体育公园及体育设施进公园建设要求，指导体育公园的总体设计。高架桥的周边多数为居住建筑，可根据桥下墩柱构建所围合的空间特点，建设成健身苑（点）为周边居住人群提供便利的户外健身场地的特点，满足市民日常健身活动的需求；或利用桥下开阔的带状空间，结合城市带状绿化公园，布局适宜各种球类运动的面状空间类型和适宜跑步、健走运动的线性空间，综合布置足球、篮球、羽毛球、网球等各种球类场地和健身步道。

### 2、发挥财政资金四两拨千斤的作用。

在“亚运兴城”的窗口期，建设一批体育休闲公园迫在眉睫，为充分调动镇街建设积极性，建议区财政对于建设项目给予一定的资金补助，可以结合萧山区全民健身建设工程，对于公园内的体育场地按照《关于印发 2020 年萧山区全民健身工程实施方案的通知》的补助标准进行补助，如由社会力量进行建设，则另行考虑出台补助标准，原则上补助力度要小于政府投资建设的项目，但在后续运营管理方面可以给予政策优惠。

### 3、由区美丽办牵头，各镇街推进实施建设。

萧山区高架桥类型主要有城市高架、国道高架、高速公路高架、铁路高架等，建议由区美丽办牵头，统一对接各桥下空间的管理职能部门，各镇街具体组织开发建设。原因如下：一是有利于理顺工作机制。从萧山区实际建设数量占比和走访调查的结果来看，目前建设开发的最大阻力在管理部门，如各镇街自行对接桥下空间开发建设事宜，推动阻力较大。二是有利于美丽乡村建设。纳入本次建设意愿的建设点，基本以乡镇为主，建设项目以美丽乡村建设为契机，打造群众欢迎的体育场所，在一切工作围绕亚运，一切工作服务亚运的氛围下，不失为新的特色亮点。此外，建议把桥下闲置空间的利用纳入美丽乡村考核，提高乡镇的建设积极性。

4、可尝试引进社会资本参与建设管理。

为盘活场地资源，形成场地运营对管理的反哺，实现场地的长效维护和使用，可尝试引入社会资本参与，由其全额出资进行建设、运行、维护，并实行社会化运维模式，“以用代管”实现闲置空间的高效利用，积极引导建设完成的场地安装门禁等智能硬件设备，有条件的项目实现线上预约支付功能等，不断提高场馆的智能化管理服务水平。

附件：1、萧山区高架桥下（含铁路高架）空间现状一览表；

2、萧山区可利用高架桥下（含铁路高架）空间一览表。

## 附件1

萧山区高架桥下（含铁路高架）空间现状一览表

序号	镇、街 (场)	具体位置	面积m <sup>2</sup> (长×宽×高)	目前空地地块现状
1	楼塔镇	绕城西复线 (大同三村段)	6000 m <sup>2</sup>	高架建设中, 预计高架今年完工
		绕城西复线 (大同二村段)	约 10000 m <sup>2</sup>	高架建设中, 预计高架今年完工
		绕城西复线 (岩山段)	约 10000 m <sup>2</sup>	高架建设中, 预计高架今年完工
2	河上镇	无		
3	戴村镇	杭黄铁路戴村段	1000 m <sup>2</sup>	绿植和健身场地
4	临浦镇	临浦镇健康体育公园 临浦人民路东侧高架旁	11250 m <sup>2</sup> (250*45)	羽毛球、足球、网球、 篮球、门球、健身道
		苕东体育健康公园 临浦镇苕东村委旁	9075 m <sup>2</sup> (165*55)	羽毛球、篮球、乒乓 球、健身苑点等
		临浦苕萝村——通一村 5 号桥头	不详	绿植
5	浦阳镇	江西俞大桥下(浙干线)	168750 m <sup>2</sup> (1500*25*4.5)	停车场
		临江村高架铁路桥 (杭黄铁路)下面	1500 m <sup>2</sup> (15*10*10)	空置
		江南村浙赣铁路(下俞)	360 m <sup>2</sup> (30*12*10)	硬化
		十三房村 03 东复线 (无桥名)	480 m <sup>2</sup> (30*16*6)	道路通行
		尖湖村至诸暨交界处高 速桥下	120 m <sup>2</sup> (20*6*3.5)	通行道路
		尖山村山后自然村高速 公路桥下	300 m <sup>2</sup> (30*50*25)	道路通行
		谢家村高架铁路桥 (扬桥-大泥线)	30000 m <sup>2</sup> (3000*10*10)	硬化
		浦一村浦阳江大桥下	4500 m <sup>2</sup> (30*15*10)	3 块绿植
		浦一村浦阳江大桥下	4500 m <sup>2</sup> (30*15*10)	4 个停车场

2020年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

序号	镇、街 (场)	具体位置	面积m <sup>2</sup> (长×宽×高)	目前空间地块现状
		浦一村浦阳江大桥下	4500 m <sup>2</sup> (30*15*10)	1个健身广场
		浦一村浦阳江大桥下	4500 m <sup>2</sup> (30*15*10)	1个儿童乐园
6	进化镇	高铁杭长线	不能建设 体育健身场地	绿植
		塘涓线(东复线) 进化集镇下	2000 m <sup>2</sup>	正在建设停车场
7	所前镇	信谊村绕城高架西线	6656 m <sup>2</sup> (256*26* 东高4.5*西高7.5)	绿植
		东复村凑沿金绕城线下	6000 m <sup>2</sup> (200*30*5)	停车及堆 杂物
		东复村萧山 沿运河大桥下	1500 m <sup>2</sup> (100*15*6)	停车及堆 杂物
		杭金衢高速祥里 王村路段 (小河以南段)	3750 m <sup>2</sup> (125*30*8)	浙江省高架桥下利用省级试点,目前运行良好。唯一最大的问题是保洁和桥上漏水。
		杭金衢高速祥里 王村路段 (小河以北段)	12500 m <sup>2</sup> (250*50*5)	列入祥里王村美丽乡村提升村项目,目前已经运出所有堆积泥土并全部水泥硬化。计划一部分出租做停车场,增加村集体收入,一部分用于本村村民停车。
		杜家铁路两侧		
8	义桥镇	时代高架 (山后村至民丰村)	528000 m <sup>2</sup> (500*48*22)最高22 米最低1.2米	在建工程,尚未完成
9	闻堰街道	无		
10	宁围街道	无		
11	新街街道	104复线(大治河交叉口)	2575 m <sup>2</sup> (103*25*3)	封闭堆放杂物
		104复线(绕城高速东)	1525 m <sup>2</sup> (61*25*4)	封闭堆放杂物
		104复线(绕城高速东)	3600 m <sup>2</sup>	封闭堆放杂物

2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

序号	镇、街 (场)	具体位置	面积m <sup>2</sup> (长×宽×高)	目前空间地块现状
			(144*25*4.5-8)	
		104 国道(三益线交叉口)	1340 m <sup>2</sup> (67*20*4.7)	空地
		新城路(长山三号桥边)	750 m <sup>2</sup> (30*25*4)	封闭
12	衙前镇	104 国道高架	下方为衙前路	已建生态停车场
		104 国道高架	下方为萧绍运河	河道
		萧明线高架	下方为萧绍运河	河道
13	瓜沥镇	党山高架	高度 6 米	绿植+堆积物
		东灵路跨杭甬 高速立交桥	高度 6 米	村级配套用房
14	益农镇	无		
15	党湾镇	党湾镇亲联村 勤劳新农村	400 m <sup>2</sup> (40*10*10)	健身器材一套
16	城厢街道	西山立交(中心半岛)	1962.5 m <sup>2</sup> (半径 25*20 最高处)	地面道路、铁路为主,少量绿化带,铁路西侧五道路口少量硬化带
		西山立交(萧绍路匝道)	3960 m <sup>2</sup> (11*360*15 最高处)	地面道路为主,少量绿化带
		西山立交 (萧然西路匝道)	2640 m <sup>2</sup> (11*240*15 最高处)	地面道路为主,少量绿化带
		西山立交 (萧西路、湘湖路匝道)	2200 m <sup>2</sup> (11*200*15 最高处)	地面道路、河道、铁路为主,少量绿化带、硬化带
		西山立交 (工人路匝道,中心到城北路西河路交叉口)	910 m <sup>2</sup> (7*130*15 最高处)	地面道路为主
		彩虹大道(滨江区界至博奥路下穿)	40000 m <sup>2</sup> (1600*25*20 最高处)	高架在建,地面道路
		风情大道 (金城路至湘湖岭隧道)	65000 m <sup>2</sup> (2600*25*25 最高处)	高架在建,地面道路
17	北干街道	工人路高架 (建设一路至金惠路)		绿植

## 2020年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

序号	镇、街(场)	具体位置	面积m <sup>2</sup> (长×宽×高)	目前空间地块现状
		通惠路高架 (金惠路至金城路)		绿植
18	蜀山街道	绕城高速 (蜀山街道章潘桥村)	4500 m <sup>2</sup> (150*30*8)	混凝土硬化
19	新塘街道	新塘高铁公园至拱秀路	14000 m <sup>2</sup> (700*20*10)	绿植
		新城路与新螺路交叉口	9000 m <sup>2</sup> (150*60*10)	停车场(临时)
			9000 m <sup>2</sup> (300*30*10)	绿植
		前塘老村委至新城路	153300 m <sup>2</sup> (730*210*10)	绿植
20	靖江街道	无		
21	南阳街道	红十五线与 坎红线交汇处	尚未完工无法测量	为坎红线道路
22	红山农场	无		
23	盈丰街道	机场高架 (区界至利群河)		道路
		沪昆高铁高架 (利华路南侧)		钱江世纪城 体育公园
		沪昆高铁高架 (鸿宁路至机场路)	50000 m <sup>2</sup> (500*100*15)	绿地
		沪昆高铁高架 (二桥至鸿宁路)		亚运在建区块
总计			1193903.5 m <sup>2</sup>	

## 附件2

萧山区可利用高架桥下(含铁路高架)空间一览表

序号	镇、街(场)	具体位置	面积(m <sup>2</sup> )	目前空间地块现状
1	所前镇	信谊村绕城高架西线 (张家畈互通处)	6656	绿植
2	所前镇	东复村凑沿金绕城线下	6000	停车及堆杂物
3	所前镇	传芳村铁路两侧	3000	停车及堆杂物
4	所前镇	杭金衢高速祥里王村路段 (小河以南段)	3750	浙江省高架桥下利用省级试点,目前运行良好、

2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

				准备更新。
5	蜀山街道	绕城高速 (蜀山街道章潘桥村)	4500	混凝土硬化
6	新塘街道	新塘高铁公园至拱秀路	3000	绿植
7	临浦镇	体育公园二期	4000	荒地
	总计		30906 m <sup>2</sup>	

# 温州市民卡健身补贴调研报告

温州市体育局

## 一、市民卡健身补贴调研背景

早在2014年，为了贯彻落实《温州市人民政府关于促进商贸流通扩大城乡消费的若干意见》（温政发[2013]90号）、《温州市人民政府办公室关于加快发展体育产业的实施意见》（温政办[2013]140号）精神，引导和促进体育消费，加快体育产业发展，温州市开始开展体育健身消费补贴实践，开创了健身补贴的全国之先河。

2016年以来，中共中央、国务院先后印发了《“健康中国2030”规划纲要》、《全民健身计划（2016—2020年）的通知》（国发〔2016〕37号）、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号），创建健康城市成为实现健康中国的重要组成部分，是实现全民健身、全民健康、全面小康的国家战略，是实现“中国梦”和2个100年的重要举措，而打造运动健康城市和创建全国卫生城市、全国环境城市一样是实现健康城市的一个重要组成部分。

2017年，国家体育总局、浙江省人民政府与温州市正式签约联合开展温州市社会力量办体育全国试点，打造国家运动健康城市。温州市在国内首先提出创建国家运动健康城市，并将这项重点工作写入温州第十二次党代会和市人代会政府工作报告之中，通过创建国家运动健康城市，实现以运动健康产业促城市经济生态良性发展；以运动健康活动促城市居民生活品质提高；以运动健康设施促城市自然生态环境提升；以国际品牌赛事促国际时尚智城目标达成。社会力量办体育全国试点，打造国家运动健康城

市，成为温州体育最重要的两项改革任务，将为全国体育改革提供温州方案、温州样本。社会力量办体育试点计划三年完成，重点围绕推进社会力量办全民健身、办竞技体育、办体育产业、办体育文化、办体育外交，健全完善社会力量办体育的管理体制、运行机制和政策体系等方面进行探索创新。在温州构建五大发展生态，建设国际时尚智城的背景下，大力培养社会力量办体育的各类主体，强化社会力量办体育的服务保障，健全社会力量办体育的监管制度，建立政府购买服务的相关规范，打造政府主导，部门协同、社会参与的温州体育发展模式。

自补贴政策实施以来，以及上述体育产业大环境大背景的推动下，体育健身补贴的总金额逐年升高，2014 年至 2017 年的每年约 100 万，到 2018 年的 400 多万元，2019 年已经升至 800 多万元。其参与的定点门店单位，也从 2016 年 24 家上升到 2019 年的 73 家。市民卡体育健身补贴政策实施的初衷是刺激温州市体育产业的发展，随着门店的增加，补贴额的增加，该项政策是否能够有效的刺激体育产业的发展，其刺激程度如何，是此次调研需要厘清的首要问题。

## 二、市民卡健身补贴调研结果与分析

### （一）调研流程

（1）商户及消费者访谈。首先制定关于市民卡补贴的相关访谈问题，抽查走访相关定点门店，对店长，经理及相关管理者进行访谈，并获取 2019、2018 年度的营业额等相关数据。其次对部分消费者进行访谈，就该政策的满意度，普及度等相关问题进行访谈。

（2）发放网络问卷。利用微信，问卷星等相关网络工具进行广泛的问卷调查，回收问卷 2170 份，就市民卡健身补贴政策的基本情况进行调查，包括知晓程度，使用率，满意度等问题。

（3）定点单位问卷调查。走访部分门店对消费者进行问卷调查，了

解定点门店消费者对市民卡政策的知晓程度，满意度，使用率等进行调查。

(4) 数据分析。利用 EXCEL 对问卷进行分析，收集消费者相关的建议和意见，同时对商户提供的营业等数据进行分析，获取市民卡对体育产业刺激关联程度的量化信息。

## (二) 问卷数据分析

### 1、补贴政策市民知晓度数据分析

网络调查发现对于有 59.8% 的人群从未听说过市民卡健身补贴政策，88% 的市民对补贴政策表示希望进一步了解，有 71.9% 的人群没有使用过市民卡消费。对使用过市民卡进行消费的群体调查发现，约 76% 的被调查者是从定点门店得知此项惠民政策。约 88% 的市民希望进一步了解健身补贴政策，73% 的调查者认为 15% 的补贴能够为自己带来实惠，约 40% 的调查者认为该项政策能够促使其进行消费性的体育运动，47% 的认为需要根据实际情况决定。大部分市民希望加大市民卡健身的宣传力度，让更多的人知道，增加相关运动的项目，以及门店数量，简化刷卡和充钱流程。

### 2、门店消费者问卷调查分析

有 30% 的门店消费者并不知晓该项惠民政策，60% 的使用者都是从门店获知该项政策。对比网络问卷，对政策知晓情况，门店的消费者明显更多，基本是网络调查的 2 倍，说明门店积极推广该项政策。对补贴 15% 的优惠的满意情况调查发现，满意为 65%，其不满意程度仅约为 3%，中间约 31% 的人群选择一般，说明该幅度的补贴额度能够满足大部分人的需求。约有 43.9% 的人群认为自从使用市民卡以来，其体育花费比以前有明显的增长，说明市民卡在给消费者带来优惠的同时，也从其他层面刺激了体育消费。约有 66.4% 消费者对市民卡使用流程表现满意，满意者大部分是 2019 年开始使用市民卡的用户。2018 年以前使用者选择不满意的为大多数。说明在政策执行前期，流程比较复杂，影响市民卡体育健身的使用热情。随着普及度的增加，无论是门店还是市民卡中心的服务质量有所提高。

### （三）商户访谈问题反馈

#### 1、市民卡使用流程繁琐

消费者需要专门跑到市民卡中心开通健身关联账户，消费者在办理市民卡时如不主动提出开通联机账户，市民卡中心基本不予开通或者提示。某些银行站点不了解市民卡健身服务开卡政策以及流程，存在推诿等情况导致消费者多次往返，严重影响消费者使用市民卡体育健身消费的热情，增加了门店成功销售的难度。虽然近期也有 APP 开通健身账户的操作，但是商户及消费者反映流程仍不方便和缺少人性化，尤其出现密码错误，不同手机绑定等问题时必须让消费者到市民卡中心办理，让“最多跑一次”的美好愿景难以实现。这些细节问题可能会降低消费者办理市民卡体育健身补贴，商户推广此项活动的意愿，弱化该项政策对体育产业的刺激作用。

#### 2、宣传力度不够

网络普及调查显示，大约 70%的消费者并不了解，甚至不知道市民卡健身补贴政策。对该政策了解并使用的用户一般都是从定点单位门店获知。定点门店从商业利益以及消费者利益出发积极的推广市民卡体育健身补贴政策，但存在定点门店对市民卡的使用流程不熟悉、不专业的现状，导致消费者、商户双方均有一定怨言。例如：比较凸出的问题是商户对外来人口能否使用市民卡体育健身获取补贴存在疑问，对于哪些人可以办理市民卡的业务不熟悉、不了解，无法给予消费者明确的答复解释，导致某些有资质的潜在客户流失。此现状说明相关行政部门出力不足，没有积极推广该项活动，让补贴政策从商户和消费者两方面得到深入了解。

#### 3、商户反映利益受损

消费者在使用市民卡进行消费时开具的发票为全额发票，而商户再向体育主管部门申请补贴时还需开具剩下 15%的金额，导致补贴部分重复报税情况，损害商户一定的利益。有些场馆允许非专职教练租赁场地进行培训，对于此种情况的报税情况存在难以厘清情况，削弱场馆对相关教练租

借场地的意愿，使租借双方产生一定利益冲突。对于市民卡设备手续费，以及 85% 部分不能即时到账等问题，商户提出异议，认为自身在无形中承担了一部分支出，实际补贴额并未达到 15%。

#### 4、市民卡刷卡机器障碍

部分商户反馈市民卡刷卡机器平均 5-10 次可能会出现刷卡故障，以及设备信号比较差等问题，影响刷卡效率等问题，增加了消费者的反感情绪。

### （四）营业额与补贴额数据分析

#### 1、27 家门店总体数据分析

课题组走访调查了市民卡定点 27 家体育场所包括健身房、体育场馆以及青少年培训俱乐部，获取了 2018 年度、2019 年度各商家门店的营业额并对数据进行分析，如图 1 所示。

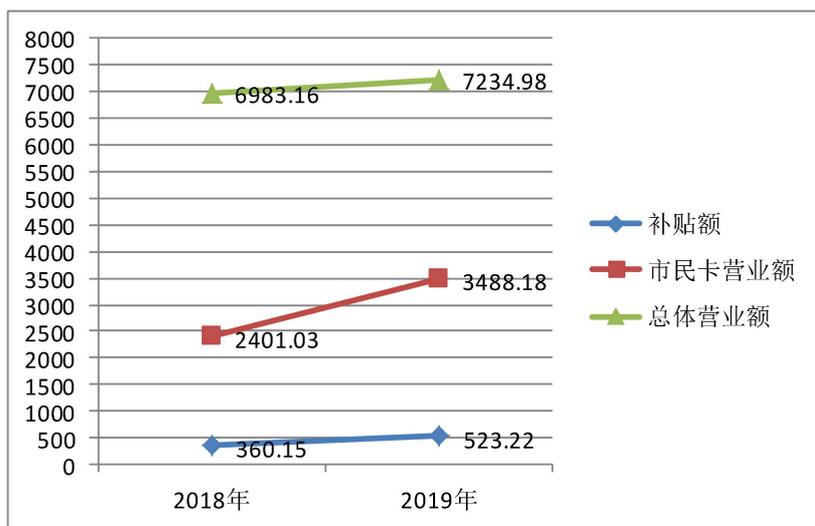


图 1 27 家定点单位市民卡补贴及营业额趋势图（单位：万元）

28 家门店 2019 年总体营业额为 7234.98 万元，2018 年为 6983.16 万元。2019 年营业额比 2018 年增加 251.82 万元增长幅度为 3.6%，2019 年市民卡

补贴额为 523.22 万元，2018 年为 360.15 万元，增加额为 163.07 万元，增长幅度为 45.3%。从统计学上分析，补贴额是显著性增加，但是总体营业额增加不显著。这可能与总体营业额的基数比较大有关。从一般的数据分析来看，此 27 家门店补贴额增加了约 163 万，总体营业额增加了约 250 万。2019 年使用市民卡交易的总体营业额（市民卡 85%部分+补贴额）3488.18 万元，占 2019 年总体营业额 48%，2018 年市民卡交易的营业额占 2018 年总体的 34%。表明：2019 年使用市民卡的交易率在上升，幅度约为 12%。如果不考虑商家自身运营、地区经济水平等因素，可以从数据上以及图 1 的折线趋势图上看到随着市民卡补贴普及的提高，28 家体育场馆的总体的营业额也在上升。

## 2、16 家培训场馆类门店数据分析

课题组抽取了 28 家门店中从事场馆租赁及青少年培训类的 16 门店进行分析。

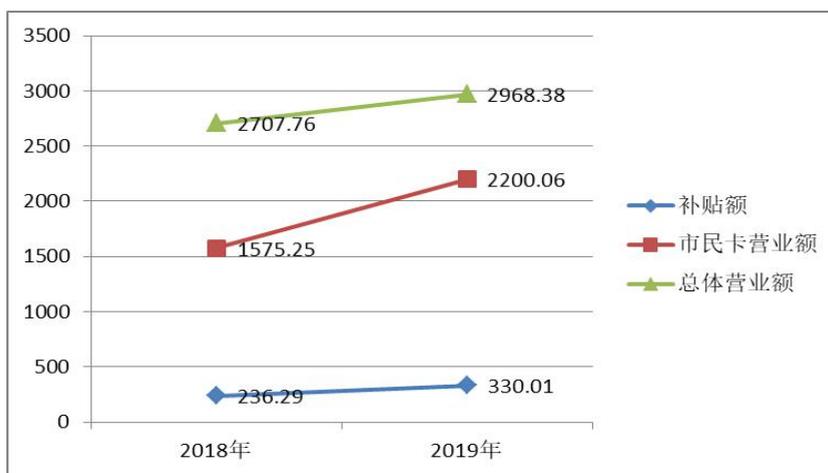


图 2 16 家培训场馆类营业额及补贴趋势图（单位：万元）

16 家门店 2019 年总体营业额为 2968.38 万元，2018 年为 2707.76 万元，增加了约 260.62 万元，增加幅度为 9.6%，补贴额 2019 年为 330.01 万

元，2018年为236.29万，增加了约94万元，增幅为39.7%。从数据上看，补贴额增加94万带来了260万总体营业额的增长。2019年青少年培训类使用市民卡的营业额占全年总体的74%，2018年市民卡营业额占2018年总体营业额的58%，市民卡使用率增幅约为6%。从数据上看，青少年培训类市民卡健身消费的占有率更高，增幅与总体28家门店差不多，但是带动了整体营业额9.6%的增长。图3为调查的16家培训场馆类定点单位2018和2019年的补贴及总体营业额，发现基本上培训类定点单位的总体营业额都在上升，市民卡的补贴额及普及率也都在上升。

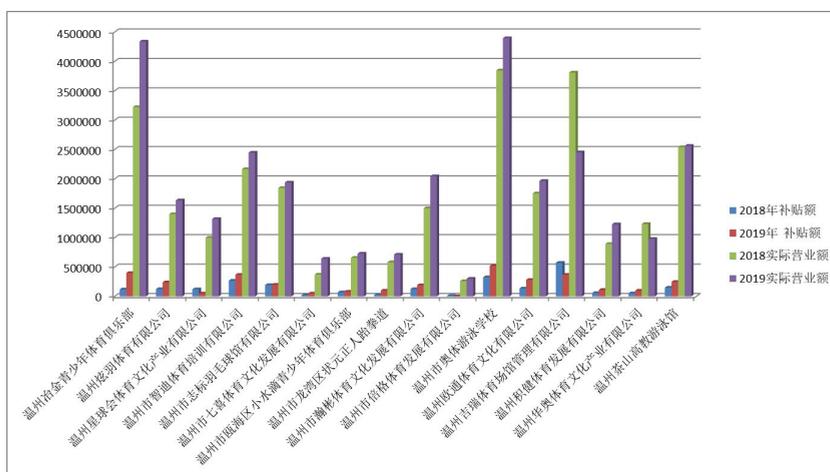


图3 16家培训类定点单位营业额及补贴对比

### 3、11家健身类数据分析

抽取27家门店中健身房类的定点单位进行数据分析，如图4所示。2019年健身类门店营业额为4266.6万元，2018年为4275.41万元，发现2019年度健身行业总体营业额不上反降，这与课题组走访调查门店经营管理者访谈结果基本一致。

门店管理者反馈2019年受整体经济，行业竞争加剧等因素的影响，健身行业经营较困难。2019年使用市民卡体育健身消费的营业额占健身类总

营业额的 30.1%，2018 年为 19.3%，增幅约为 10%，补贴额约 69.34 万，幅度约为 56%。健身类市民卡交易率与青少年培训类相比差距较大。多数门店认为温州体育主管部门大力兴建的“百姓健身房”这一惠民工程对健身房行业带来不小的冲击。图 5 的数据图对比发现健身类大部分门店营业额处于下降趋势。

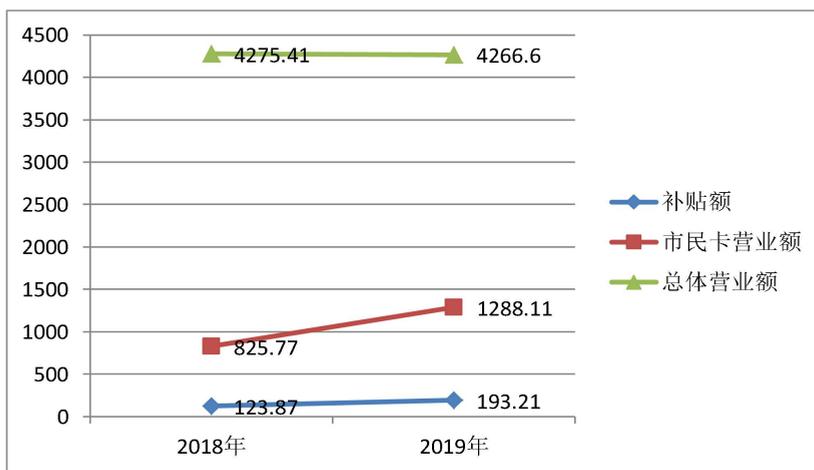


图 4 11 家健身类定点单位营业额及补贴趋势图

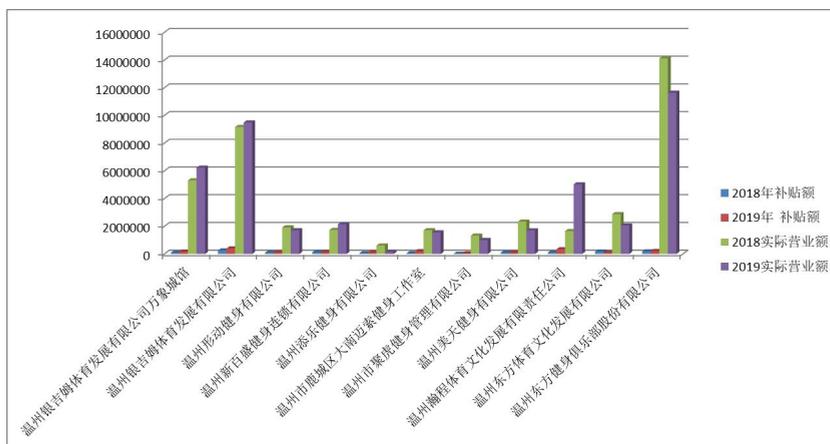


图 5 健身类 11 家门店营业额及补贴对比

### 三、市民卡政策调研问题反馈

#### 1、补贴刺激体育消费具有一定效果

健身补贴政策实施的初衷为刺激温州市区市民的体育消费热情，希望以点带面推动体育产业发展。但是从抽调的定点商户的实际营业额等数据来看，27 家门店总体营业额及各商铺的营业额大部分都有增长，但幅度不大，但是其市民卡交易额却基本实现大幅度增长，说明受益人群基本为门店老会员及老的消费者。另外门店经营管理者的访谈也反馈目前的实施情况主要体现了该政策服务群众，改善民生的一面。导致目前问题的原因可能主要有（1）补贴发放形式单一，刺激性不够（2）推广宣传力度不够（3）使用流程相对比较繁琐。

#### 2、政府财政支出压力风险增大

政府规划用于运动健身的补贴额约为每年 1000 万。但是鉴于目前的发放形式及实施情况，发现相关主管部门难以进行实时监控，规避财政支出风险。例如门店在上半年积极宣传推广该项政策，补贴额以达到 800 万，主管部门如果迫于财政压力匆忙叫停必然引起消费者及门店经营者双方的不满情绪，容易失信，导致政府荣誉受损，及政策的顺利实施。但如果不加以控制，有可能导致补贴迅速增长，超过规划预期。

#### 3、监管力度不够，存在套现风险

目前市民卡使用形式为，消费者持市民卡在门店及市民卡的摄像设备下进行办理，该形势确实起到了一定的监控作用。但是后续对该消费者的运动轨迹并不能做一个很好的监控，套现风险出现。

#### 4、补贴发放目标人群针对性不足

以上门店营业额、补贴等数据表明培训场馆类参与人群更多，涵盖项目更广泛，其刺激效果相比较健身类更加明显。目前的补贴政策对所有定点单位基本采用一刀切的发放形式，不能有的放矢。

## 四、市民卡补贴活动相关建议

### 1、加强市民卡健身宣传

打通部门壁垒，实现多部门联动，全方位覆盖，共同推广该项政策。调查研究发现青少年群体是此项政策的最大受益群体，首先青少年学生体质健康事关祖国未来，青少年体育培训市场需求巨大，无论从体育事业层面还是体育产业层面体育部门都需要加强与教育主管部门合作，配合中小学体质健康教育工作，进行系统的推广与宣传，让更多的学生家长了解知道该项惠民政策。其次，需要提高社区、居委会、小区等基层组织的宣传推广力度，实现不同年龄层次，职业背景的全覆盖。利用微信、微博等新媒体进行多方位宣传，利用私家车广播等传统媒体对市民进行提倡科学健身等宣扬，让市民在潜移默化中形成运动健身的意识。

### 2、提高服务水平

首先，市民卡中心主动提供账户开通服务。目前，市民卡中心办卡时没有主动开通健身功能，需要市民再跑第二次，这与温州正在进行的“最多跑一次”政策不相符。提高市民卡 APP 运营技术水平，借鉴支付宝公交卡技术，真正实现一卡通目标。提高商户 85%资金到账速度，最好能够实现实时到账，提高市民卡机器质量，降低市民卡机器使用手续费，适当降低缴费税率。其次，各个商户需要提高业务开通服务水平。对从时间，地点交通，年龄等不同方面存在办理困难的消费者，主动提供市民卡健身业务办理工作，切实提高服务质量，体育主管部门与市民卡中心同心协力，真正实现方便快捷一卡通，提高消费者信任感及忠诚度。

### 3、考虑纳入社会保障体系

体育健身能够强健体魄，增强体质，预防疾病，提高生命质量，是我国实现有效减少医疗保障支出的一项重要手段。健康中国战略，体育强国战略已成为事关我国全面实现小康社会国家战略，因此社会保障部门是否可以在有条件的城市和地区打破卫生医疗服务与全民健身服务的壁垒，将

体育健身纳入社会保障体系，切实从政策层面上进一步提高和发挥体育的健身预防功能和地位，例如：将少部分用于医疗保障的被动资金变为主动预防的建设性资金，一方面可以更好更快的推广全民健身战略，增强人民体质，另一方面可以促进体育产业消费，实现区域新的经济增长点。

#### 4、创新补贴发放形式，刺激体育消费热情

健身补贴政策实施的初衷是刺激温州地区体育产业的发展，而目前的补贴发放形式、宣传推广力度等上文所提到问题导致政策所能够惠及的群体主要为各个门店的老会员，对更多的新的客户群体吸引力明显不足。因此健身补贴发放形式需要进一步审慎斟酌，围绕政策初衷进行改革。建议与各定点商户开展座谈会，从“商业营销”，“补贴额稀缺性角度”探讨如何更好在保证政府预算的情况下发挥市民卡的刺激作用。例如：河北省体育消费补贴的形式为电子消费券，通过网络平台进行线上发放。健身群众可通过微信小程序和手机 APP 两种形式，在平台上领取消费券，同时可以进行预订购买运动服务产品和选择场馆等操作，然后在有效时间内到预订场馆进行体育健身活动。目前设计的消费券面值共有 15 元、20 元、30 元、50 元、80 元、100 元、200 元、300 元、400 元、500 元十种。消费券实行每周限量发放，每个消费者每周不同面值的消费券合计能够领取三张，并且每种面值限领一张。每次消费只能使用一张消费券，不可累计使用，每个消费者每年补助数额不超过 2000 元。消费券领取后如超过 7 天（日历日）未使用，将自动作废，补助资金进入下一个发放周期，消费券配比现金使用。使用电子消费券面值在 100 元（不含 100 元）以下的，个人支付比例不少于 60%，使用电子消费券面值在 100 元以上的，个人支付比例不少于 50%。如购买一张价值 50 元的游泳门票，可以使用面值不高于 20 元的电子消费券；购买价值 200 元的滑雪票，可以使用面值不高于 100 元（含 100 元）的电子消费券，依次类推。

### 5、提高监管力度

首先，对使用市民卡的消费者进行身份信息的多角度确认及登记，复印身份证，市民卡等相关证件做好信息归档，便于抽查。其次，尝试采用每次运动刷脸等形式进行监控，规避茂名顶替等套现风险。

# 事业型体育场馆委托运营管理项目调研 ——以舟山市体育中心为例

浙江黄龙体育舟山有限公司：张金旻、沈慧萍

**【摘要】**近年来党和国家领导人先后就大型体育场馆运营管理问题做出多次重要批示，国家相关部门及体育总局也多次发文要求积极推进体育场馆运营体制改革和机制创新。此后，不少公共体育场馆从机关、事业单位自主运营过渡到合作运营、委托运营、PPP 等模式。本文把舟山市体育中心体育场、体育馆委托运营管理项目作为实例，研究通过体制改革和机制创新，在所有权归政府的前提下，将由事业单位管理的场馆经营权以委托运营模式交由专业场馆公司运营和管理的过程，由此产生的运营效益以及存在的问题，进而思考事业型体育场馆委托运营管理的发展思路。

## 一、研究背景及意义

公共体育场馆是通过政府拨款或多种资金筹措渠道共同兴建而成，所有权归政府所有，用于为社会和公众提供体育赛事、专业运动训练、全民健身等各类体育活动和文艺演出、会展活动及其他衍生活动所需要的空间及其附属设施构成的环境的总称。截至第六次全国体育场地普查，我国共有体育场地 1694600 个，由行政机关、事业单位管理的场馆有 770500 个，占比 46.92%，且受体制因素影响，国内大型体育场馆的建设资金主要由各级政府承担。

现代化、功能齐全的体育场馆大规模建设发展，顺应了时代的变化，为举办大型体育赛事、进行运动训练以及大众公共体育服务提供了可靠的

物质保障，但大体量、巨额的维护成本、场馆闲置、大城市体育场馆过度市场化、场馆综合利用率不高、运营能力不强等问题日益突显，如何以馆养馆、以场养场，确保国有资产保值增值成了各级政府以及社会各界关注的焦点问题。2016年国家发改委等24个部委联合发布的《关于促进消费带动转型升级的行动方案》要求行政机关所属的体育场馆，通过引入社会资本和公司为基础的运营机制等措施，推广“所有权属于国有，经营权属于公司”的两权分离改革模式。该改革模式随后收入进《体育产业发展“十三五”规划》。湖北武汉、江苏常州、浙江杭州等城市的公共体育场馆在改革中都取得了不错的成效。

本文以舟山市体育中心场馆委托运营管理为案例，通过对受托方公司三年多来的运营改革实践，调研事业型体育场馆委托运营后的社会效益和经济效益表现，分析其运营管理中存在的难点和问题，以期为后续运营和发展提供可行性建议，同时也为其他事业型体育场馆体制改革、运营管理提供可借鉴的经验。

## 二、舟山市体育中心场馆委托运营管理项目的背景介绍

### （一）舟山市体育中心的基本情况

#### 1、场馆概述

舟山市体育中心位于市行政中心东南侧，目前建设完成的是舟山体育馆（含体育公园）和舟山体育场。2009年舟山体育馆作为舟山唯一集体育比赛、文艺演出、会展功能于一体的大型体育场馆竣工交付使用，总投资2.2亿元人民币，占地面积1.44万平方米，总建筑面积3.07万平方米，座位数5859个，有羽毛球、篮球、乒乓球、室外笼式足球、室外网球、室外篮球、沙滩足（排）球等多种运动项目场地，基本能满足舟山市民当时的健身项目需求；2017年6月舟山体育场交付投入使用，总投资约2亿元人民币，占地面积11.8万平方米，总建筑面积1.5102万平方米，能容纳2.08

万人；舟山体育场和体育馆均配备有地面停车设施和健身路径、绿化等，体育馆有地下一层，除设备用房外，其可利用面积约有 8000 平方米。2017 年舟山体育场交付使用前，舟山体育馆由舟山市体育中心（市全民健身中心）自主运营，当时的上级主管单位为舟山市文化和广电新闻出版局（体育局），目前为舟山市文化和广电旅游体育局。

## 2、改革前存在的主要问题

舟山市体育中心（市全民健身中心）是公益二类事业单位，在编员工 25 人，管理舟山市全民健身中心和舟山市体育中心体育馆两个场馆，两个场馆地理位置相距约 15 公里，运营上一直存在着依靠政府财政资金、管理人员不足、管理水平不强、营收能力薄弱、场馆利用率不高、公共体育服务较传统等我国公共体育场馆所涉及的共性问题。如果在此基础上，单位再新增运营一个体育场，势必会出现更多的难题。当时最主要存在两大问题：

### （1）人员配备不足

2014 年，舟山市体育中心和舟山市全民健身中心合并，2017 年委托运营前，在舟山市体育中心工作的有 13 名事业在编人员和 4 名编外人员，其中两人为领导班子成员，其他 15 人分别在办公室（含财务）、场馆部、业务部和设备部。除了日常的办公外，工作人员还要参加全民健身开放工作，体育馆副馆（含主馆篮球）和体育公园（含笼式足球）两个对外开放收费服务岗每天上午 9 点到晚上 9 点都必须安排 2-4 人在岗；除常规的工作和值班安排外，工作人员还需参与各项赛事活动的组织、策划、现场管理、场地管理以及临时抽调，工作量饱和甚至过量，所有员工几乎都没有一个完整的周末。综上所述，中心的人员配备相对不足，加之事业人员因体制原因干多干少收入都一样，增加体育场的运营和管理，可能会降低员工工作积极性，从而影响场馆运营管理的质量。另外原场馆的管理团队缺少大型综合性体育场馆的经营理念 and 市场化经验，对场馆可持续发展的运营存一定困难。

### （2）体育场运营管理经验缺乏

作为交钥匙工程，缺乏运营管理者参与的体育场馆功能设计、后续运营规划、辅助商业化配套等方面缺乏与时俱进的思考。舟山体育场也存在这些问题，这也为竣工后的体育场运营和管理增加了难点。不管是场馆的老员工还是物业公司对体育场的管理和运营都缺乏新的认知和业务能力，如草坪养护、功能用房的用途规划、周边绿化及环境的维护、停车场的管理、赛事活动特别是大型赛事活动的举承办、大型文艺演出的引进等。如何规划体育场的场馆利用率，如何有效运营获得营收，如何减少财政支出完成以场养场的目标，都是摆在管理者面前的难题。

## （二）受托运营方基本情况

浙江黄龙体育发展有限公司是由浙江省人民政府出资，浙江省体育局委托浙江省黄龙体育中心管理的拥有独立法人资格和完全市场主体地位的国有独资企业，以体育本体产业和体育服务业为主营业务，涉及场馆建设投资、体育文化传播、体育场馆管理输出、体育健身培训、酒店经营管理、投资融资等关联和延伸产业，拥多家全资及控股子公司，是省内体育涉及面最广的体育产业公司之一。2016 年公共体育场馆经营权和所有权“两权分离”在重庆、浙江和江苏试点，浙江省黄龙体育中心首当其冲，通过黄龙发展公司推广品牌输出、管理输出、资源输出和场馆运营成熟经验，成功与绍兴奥体分中心、德清奥体分中心、文成分中心达成运营协议。除了舟山市体育中心现有的场馆，黄龙发展公司也做好了准备参与到体育中心其他未建场馆的 PPP 项目中去，因此在获得现有场馆运营管理资格上也采取非常积极的态度和十足的合作意向。最终黄龙发展公司决定成立浙江黄龙体育舟山有限公司作为本次委托运营的受托公司，该公司由黄龙发展公司和舟山市文化和广电新闻出版局（体育局）下属某文体公司共同出资。

## （三）场馆委托运营管理项目启动

在体育场馆“两权分离”改革时代大背景下，为了更好的运营和管理

场馆，提升公共体育服务水平，依托优势平台为舟山市民引进高级别的竞赛和演艺活动，激活当地的体育场馆经济，减少政府财政支出，实现经济效益和社会效益的双丰收，舟山市政府和舟山市文化和广电新闻出版局(体育局)经过多方论证和层层考量，决定对舟山市体育中心的管理体制和运营模式进行改革，保留政府对场馆的所有权，分离经营权，采用委托运营模式将中心的场馆整体打包，委托专业公司运营管理。2017年4月13日舟山市文化广电旅游(体育局)与浙江黄龙体育中心战略合作暨舟山市体育场、体育馆委托运营管理项目签约仪式在舟山体育场举行，两个场馆由浙江黄龙体育舟山有限公司运营管理，成立黄龙体育中心舟山分中心，运营期5年。

### 三、舟山市体育中心场馆委托运营后场馆运营管理内容

大多数体育场馆运营管理公司如爱玛会、华熙文体、中体产业、美国AGE公司等都是以输出管理方式对外扩张，并形成一定的品牌效应。这些场馆运营管理公司凭借先进的管理模式、雄厚的资金实力、庞大的预定网络系统和丰富的客源市场，在市场上占有绝对优势，对传统的事业单位型运营管理的体育场馆造成极大的挑战。浙江省黄龙体育中心在演出市场、培训市场、智慧场馆建设等资源的运作比较成熟，经济效益和社会效益表现良好，各项管理制度健全，舟山市体育中心场馆的委托运营也可以说是黄龙品牌和资源输出复制。

#### (一) 内部管理

##### 1、法人治理结构完善

企业法人治理结构的实质是利用一整套行之有效的企业管理制度和井然有序的企业运行机制，来对企业的股东会、董事会、监事会等承担企业治理职责的企业主体之间的潜在关系进行有效的协调、有序的制衡。浙江黄龙体育发展公司于2017年4月24日通过董事会决议，同意出资成立浙江黄龙体育舟山有限公司，占股比例80%，另外20%由舟山市文化广电出

版局（体育局）下属某文体公司出资，并依法依规建立和完善黄龙舟山公司的法人治理结构，如图 3-1 所示。

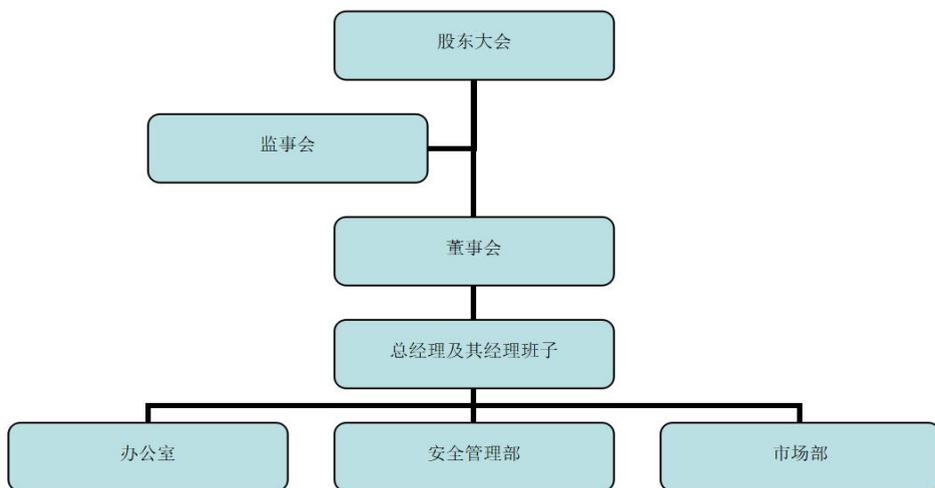


图 3-1 浙江黄龙体育舟山有限公司法人治理结构

## 2、运营管理团队组建

为使受托方黄龙舟山公司迅速开展日常运营管理工作，黄龙发展公司前期派驻舟山 4 人指导工作，并且秉持公正、公开、公平、透明的原则，重组和规范舟山市体育场馆运营公司的组织架构（图 3-2），优化人事结构，提高工作效率。黄龙舟山公司的董事长、总经理、总经理助理均来自黄龙发展公司，同时为了更好的落地，形成良好的发展、沟通协调和监督功能，公司两名副总经理一名由另一出资股东派驻，一名由舟山市体育中心（市全民健身中心）主任兼任。通过双向选择、民主评议等形式，对原有的 14 名事业人员及 4 名企业人员的工作进行调整和重新分配。此外，受托方还结合舟山特色制定了各项管理制度，预期通过市场化的运营手段，强化制度建设、规范运营模式，逐步提升日常运营管理及各类活动的事前、事中、事后管理水平，运用黄龙相对成熟的模式减少场馆运营过程中的各类风险。

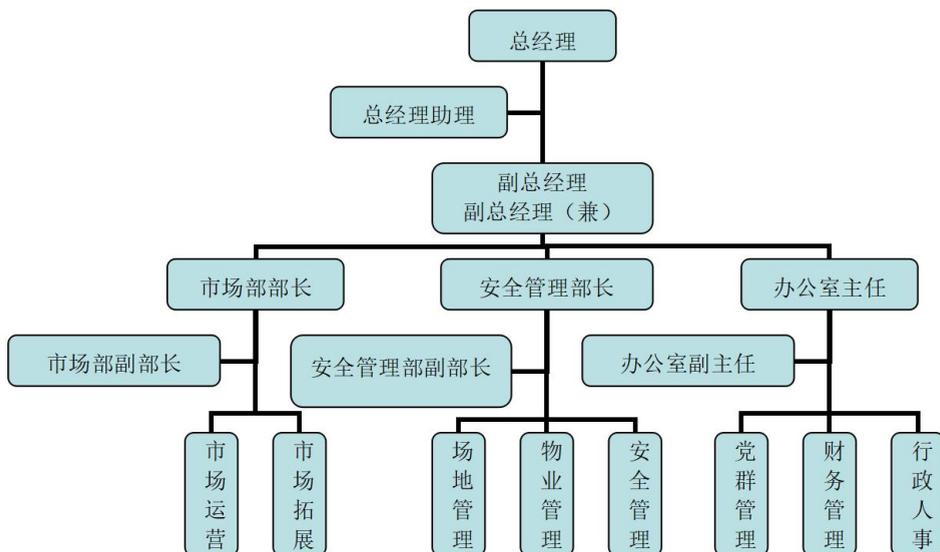


图 3-2 浙江黄龙体育舟山有限公司组织结构图

### 3、场馆 VI 标识统一

品牌视觉识别系统即 VI 系统是代表品牌内在含义的方式方法，也是工具。企业形象也可以通过 VI 系统来建立，通过统一 VI 系统，可以提高健身人群的场馆品牌的辨识度和美誉度，甚至起到可以降低招商和宣传成本的作用。因此，委托运营开始后，受托方迅速组织专业设计公司，沿用浙江省黄龙体育中心的统一 Logo 形象，并按照合同约定对外可使用“浙江省黄龙体育中心舟山分中心”，对场馆内外标志建筑区域、点、物进行黄龙舟山分中心的 Logo 覆盖和安装，并迅速增添黄龙独有元素，使得场馆宣传氛围第一时间达到黄龙体育中心相关标准，改变了市民对原体育中心的固有印象，短时间内就树立了全新的黄龙品牌和形象。

## (二) 运营规划

### 1、开展市场调研制定主要运营管理规划

受托方进驻以后，首先对舟山本土场馆和体育服务市场、以及场馆所

在区域的经济消费水平进行摸底调研，然后参照总部的做法，整合规划场馆的闲置空间，在保证全民健身对外开放和体育赛事的举承办后，因地制宜的进行整体开发，制定以下八方面规划：

（1）规划价格体系，调整场馆商业活动定价，按照委托运营合同的约定对公益赛事活动实行低收费或免收费。

（2）对功能用房、广告位等的出租租赁引入第三方机构进行专业评估，以不低于评估价、优先考虑文体产业为原则开展租赁和招租。

（3）通过黄龙资源邀请羽毛球场馆运营机构对体育馆副馆进行了整体的评估和考量，考虑以合作经营模式开发副馆场地资源，并以舟山市发改委文件规定的收费标准对全民健身开放。

（4）引入公开招投标程序，确保国有资产合理定价，保值增值。

（5）引入第三方物业公司，将大量的基础性工作交由物业公司负责。

（6）规划场馆闲置空间资源的再利用，提升公共体育服务的项目和服务水平。

（7）规划打造全市的青少年培训基地，保障可持续的场地利用率。

（8）打造品牌公益活动，聚人气提高知名度。

## 2、规划场馆营收体系

在合同标的运营费、中央和省市对大型体育场馆开放的各类补助经费外，受托方力求通过因地制宜的发掘特色产品，挖掘舟山体育场馆产业潜力，提升自有造血机制，场馆的营收体系规划主要有以下几方面：

（1）房租及合作经费收入。整体布局引入体育及相关衍生行业，开展租赁经营、合作经营、招商经营，如引进体育培训机构、引入体育产品销售企业、引入配套体育服务企业、文化传播企业等。

（2）全民健身对外开放收入和体育类赛事、活动举承办场租费收入及政府购买服务收入。

（3）商业活动场租费收入。举承办各类合法、健康的商业活动，充分

利用场馆闲置档期，在满足群对体育服务需求的同时满足其他经济文化生活的需求，如各类展会、文体博览会等，进一步创造经营收益、获得场馆的商业价值。

(4) 无形资产开发，在做好公益广告宣传的同时，开发场馆的广告位资源，引进健康正面的商业广告增加收益。

### 3、引进专业机构辅助运营

除了标准化的运营管理，场馆物业管理作为一种基础的辅助运营功能也极为重要，它在提供一般物业服务的基础上，根据体育场馆的特点，在整体保洁、绿化、安全监控、水电保障、体育设施器材维护保养、停车收费管理等方面提出更高的要求，要满足全民健身日常开放、大型活动赛事的举承办等的多重需要。优质高效的场馆物业管理是场馆整体品质的重要体现，为了保证场馆的物业服务，受托方公司通过招投标引进了杭州某专业物业管理公司为舟山体育场和体育馆提供物业服务，每年的物业费用高达 280 余万元，早前舟山市体育中心的物业费用为 56 万元/年。

### 4、建设智慧场馆系统

根据智慧城市的定义，智慧场馆是将建筑信息模型、物联网、移动互联网、大数据、人工智能、VR 等新兴信息技术运用到场馆的设计规划、建设和运营管理的全生命周期，以实现赛时功能需要、赛后综合利用、提高运营效率、提升用户体验为目标的软件和硬件的结合体。

委托运营前，舟山体育场、体育馆相关智慧场馆系统基础较为薄弱，相对而言更耗费人工和时间，效率较低。近几年，受托方黄龙舟山公司投入 50 多万元资金，依托黄龙子公司的场馆软件开放资源用于智慧场馆系统建设，如体育馆馆副馆的智能灯控系统、黄龙呼啦智慧场馆系统、体育场馆电气运行管理平台建设、场馆能耗在线监测系统建设、全民健身人流量统计监测系统等，极大的方便了管理者和健身爱好者，并且希望通过智慧场馆系统的建设，不断强化场馆服务能力与管理水平。

## 5、建立和维持客户关系

大型体育场馆运营管理企业的持续获利和成长能力，取决于对顾客价值链的管理以及为顾客创造价值的过程，因此建立和维持良好的客户关系、提升顾客满意度、培养顾客忠诚度也是场馆运营的重要途径。

受托方进驻后，在全民健身开放方面按照舟山市发改委的定价为准，在此基础上推出了一系列公益低收费、免费开放措施，并对前来健身的市民提供优惠的停车收费政策，此外还延长了开放时间，这些举措相应的降低了市民的健身支出，享受了更全面的体育服务。商业展会方面，受托方认为原体育中心的门槛较低、价格参差不齐、场地占用时间长且收入表现较为平淡，加之工作人员的时间成本较高，运营管理不是很顺畅，因此提出对商业会展提价的思路，并且要求会展方压缩进场施工和撤场时间，把有限的场馆兼顾到商业服务与体育服务中去，统一的价格，规范化的操作和服务获得了多数优质客户的认可。在这个过程中淘汰了部分临散客户，培养优质会展商，有利于双方价值的创造以及效率的提高，是一个双赢的决策。

同时受托方坚持提高顾客便利性，针对“互联网+”时代带来的机遇与挑战，适时的调整与客户交流的渠道，开通微信公众号运营，增设线上预订支付系统，较之前的电话预定更深得人心，沟通机制也更为便捷和有时效性；通过场馆维修、改造增设各类便民设施，从场地设施设备到各类自助设备、休息区域，再细化到饮用水、卫生纸，事无巨细，获得健身市民的一致好评。服务的提升不仅带动市民的健身积极性，也为培训机构提供了更为全面的场地保障，在招生和服务上更具竞争力。

## 四、委托运营管理实效

三年多来，通过引入省黄龙体育中心先进的管理模式和经营运作理念，规范各项制度建设，全力保障体育场馆公益开放、提升体育服务水平，举办高规格赛事演出，筹措“黄龙元宵体育嘉年华”、“黄龙全民健身节”

等全民健身活动，承接各项商务活动，既确保了国有资产的保值增值、实现了场馆资源的合理利用，又进一步增强场馆自身造血机制，实现场馆公益体育服务和经营管理运作的良性互动和协同发展。在此基础上，通过系列的商业和公益活动，刺激体育消费市场的壮大，推动舟山市本土市场相关体育产业和延伸产业的发展，成为本市场馆行业发展的标杆。

### （一）社会效益分析

#### 1、全年开放天数、开放率、开放时长、接待人次等指标大幅提升

根据表 4-1 和表 4-2 所示，委托运营后舟山体育场和体育馆全民健身开放水平明显提升，全年的开放天数较之前平均提升 4.8%，全年组织承接赛事活动场次逐年增加，较委托运营前大幅提升，平均提升率 61.5%，全年接待的健身人数超委托运营合同约定数的 27.13%。

表 4-1 舟山市体育中心场馆 2016-2019 年开放情况统计

项目	2016年	2017年	2018年	2019年	平均提升率% (%)
全年开放天数 (天)	342	360	360	356	4.8
免费开放天数 (天)	8	14	14	11 (因台风闭馆 3 天)	62.5
全年组织承接 赛事活动(场)	39	63	赛事活动总数 79 场 国家级赛事 6 场 省级赛事 13 场 大型公益活动 2 场 其他大型活动 7 场 演唱会 1 场(体育馆)	赛事活动总数 85 场 国际级赛事 1 场 国家级赛事 5 场 省级赛事 8 场 大型公益活动 3 场 商业活动 13 场 演唱会 1 场(体育馆) 演唱会 1 场(体育场)	61.5
每周低免开放 时长(小时)	56	72	77	77 小时	34.52
全年累计开放	3000	3700	4000	4000 小时	33.33

时长（小时）					
--------	--	--	--	--	--

表 4-2 舟山市体育中心场馆接待人数情况统计

时间（年）	合同约定	2017	2018	2019	超额率（%）
全年接待健身人数（万人次/年）	25	31.8	32.05	31.5	27.13

## 2、优质赛事、演艺资源引进

黄龙体育中心一直是绿城的主场，因此受托方公司将这个资源直接引进了舟山，约定每年相应场次将舟山体育场作为绿城的第二主场；此外依靠黄龙积累的演出市场资源积极促成商业演出进驻舟山。两年多来，尽管困难重重，舟山体育馆和体育场依托黄龙资源已顺利引进足协杯、中甲球赛、青超联赛、谭咏麟演唱会等，为舟山市民提供了在家门口观赏高水平赛事和演艺活动的机会。

## 3、场馆社会化功能显现

配合各类政府性活动，完成场地保障任务。舟山体育馆作为大型公共应急避难场所，积极配合市里相关部门宣传应急避难知识，并专设仓库，用以存放抗台救灾物资，2019年启动避灾安置工作5天，安置避险人员4000余人。此外场馆还为各类公益健身走、志愿服务活动、信访临时接待办公安置点提供场地和安全保障。

## 4、公益效益获人气

从常态化分析，体育场馆的市场化运营一般都会导致经济效益和公益效益的矛盾和冲突。在一线城市，部分企业化运营的体育场馆因为过度商业化而未能承担起体育场馆的原有的公共体育服务功能和公益属性，为此舟山市体育中心委托运营合同中特别约定了大型体育场馆免费、低收费开放事宜，旨在保障公共体育场馆的公益服务和公益开放。自2017年5月1日以来，黄龙舟山公司本着“公益体育、黄龙先行”原则，制定了一系列免费、低收费的开放措施，全年免费开放天数从8天增加到14天，免费、低收费开放项目、场地、时间均有所增加，为健身市民提供停车优惠政策，

自筹资金开展大型公益活动和公益培训课堂等，收获了健身人气。

## （二）经济效益分析

通过对舟山市场进行调研摸底，对场馆活动重新定价，对公益赛事、活动实施低、免收费，引入第三方机构评估闲置用房，以不低于评估价、引入文体相关产业为原则开展租赁招租工作；引入公开招标程序，确保国有资产合理定价，保值增值；场馆总收入及经营性收入逐年提升，经营利润稳步增长。总体来说，委托运营后的舟山市体育中心场馆基本实现了自我造血功能，较事业单位为自主运营时财政支出成比例下降，使得政府和企业之间的委托代理关系实现良性的发展。

### 1、商业定价遵循市场规律

在事业体制下，功能用房出租、商业活动场地租赁等国有资产管理，出租、出借等有偿使用收入、场地使用收入必须上缴同级财政，未经批准，不得对外出租、出借。委托运营后，受托方公司迅速组织人员了解周边房屋租赁价格，并聘请专业的评估公司对分中心内可用于商业租赁的房产进行评估，并以此为房屋出租定价依据，通过公开招投标程序进行。目前舟山分中心商业办公用房租赁均价约为1元/m<sup>2</sup>/天，远远高于此前0.17元/m<sup>2</sup>/天的租赁均价；另外公司对中心举办的商业活动进行费用调整，由原来平均5万元/场提升到9-18万元/场，上涨了80%-260%，并且对大型演出活动根据市场需求与供给关系科学定价。见表4-3。

表4-3 舟山市体育中心场馆相关经济数据

项目	委托运营前	委托运营后	提升率(%)
商业出租	0.17元/m <sup>2</sup> /天	不低于1元/m <sup>2</sup> /天	488
仓库出租	0.17元/m <sup>2</sup> /天	不低于0.5元/m <sup>2</sup> /天	184
合作经营	—	不低于1元/m <sup>2</sup> /天	—
商业会展收入	约5万/场	9万元/场以上	80
演出活动收入(体育场)	—	30万元/场	—
演出活动收入(体育馆)	—	18万元/场	—

## 2、运营总收入及利润稳步增长

通过经营权的让渡，并有效运营管理，舟山市体育中心场馆经营收益良好，可持续营收能力不断提高，在完成市局考核指标的同时，实现股东收益，走访舟山市普陀区其他企业化运营的场馆，近几年均还未能实现盈利。据图 4-1，2017-2018 首年度场馆运营总收入 668 万元（含市局补助 350 万元），经营收入 318 万元；2018-2019 年度运营总收入 766 万元（含首年运营考核奖励 50 万元，市局补助 270 万元，场馆低免开放补助 20 万元），经营收入 426 万元。利润也保持稳定。

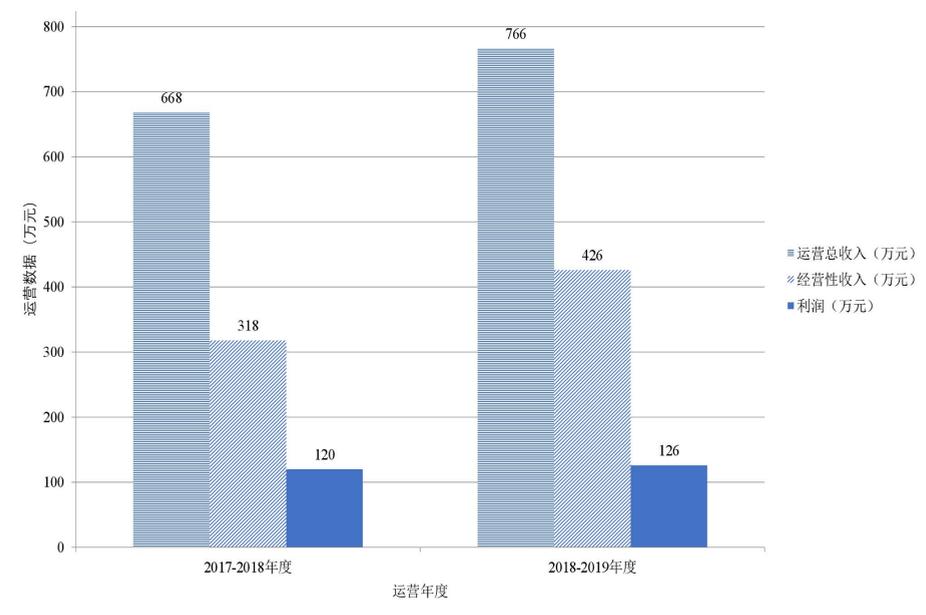


图 4-1 年度运营数据

## 3、经营性收入趋势向好

各类经营性收入指标较委托运营前提升显著。如图 4-2 所示，对 2016 年度、2018 年度、2019 年度全民健身开放收入、房租收入、场租收入三个指标的对比分析，委托运营后的各项经营指标都较事业单位自主运营时有

明显增加。2019 年度因体育馆副馆合作运营企业的自身问题，导致了对外开放收入下滑，但总体仍比 2016 年度翻了一倍多。

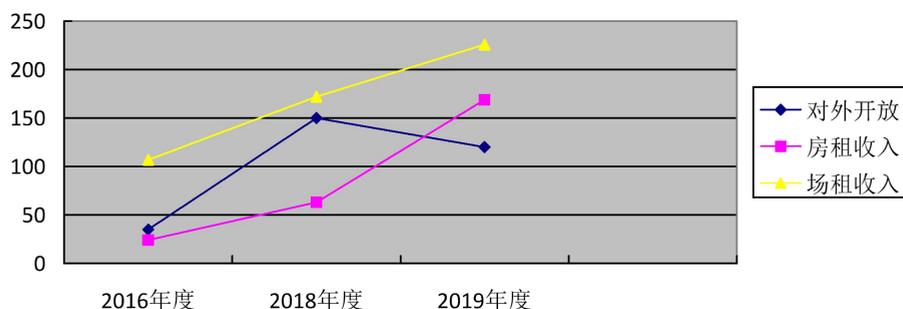


图 4-2 2016 年、2018 年、2019 年主要经营收入（万元）

#### 4、带动本土相关产业关联发展

受托方公司参与建立的舟山市青少年培训孵化基地建设工作，将促进全市青少年体育培训产业健康发展。在培育入孵企业健康快速发展的同时，引导其开展青少年公益体育培训，创办青少年公益体育赛事，争取尽快结束舟山青少年体育培训散、小、弱的现状，培育出青少年体育培训业的市级领军企业。2019 年全年培训达到 5.9 万人次，带动体育培训从产业超 600 万元。同时，在体育场馆运营逐步走上正轨的过程中，激发了舟山市本土市场相关体育产业和延伸产业的发展，形成一个基于体育消费市场的产业链。比如全市体育培训市场的快速发展以及各类培训机构的成长扩张；演出市场供应商、广告传播市场以及相关行业的形成和发展；消防、公安、安保、电力、电视转播等相关部门职能的升级。

### 五、事业型场馆委托运营管理困境和难点

从上述舟山市体育中心场馆委托运营两年多来的实际成效来看，委托运营优于事业单位自主运营。场馆的运营改革是解放和发展生产力的一种方式，通过专业公司因地制宜的有效运营，事业型体育场馆场馆不仅可以

合理开发闲置资源，确保国有资产保值增值，提升场馆提供公共体育服务的能力和水平，减少政府财政支出，在保障场馆公益性的前提下实现了盈利和良好的社会口碑。然而要达到自给自足、以馆养馆、以场养场的目标还有很长的路要走，委托运营过程中也存在着难以解决的问题。

### **（一）事业体制约束运营发展**

由于绝大多数已有体育场馆以事业差额单位性质为主，事业编制相对稳定性降低事业人员工作积极性，也限制了事业人员的流动性。在委托运营后，政府对原事业人员分流是难题，如由运营公司负责事业人员成本，则给运营公司形成巨大的人力成本压力。

另外公司对事业人员缺乏相应的管理约束手段，存在个别事业人员对公司制定的相关管理要求执行力差的情况。而对于工作踏实肯干、成绩能力突出的优秀事业员工，公司也无法根据企业的激励政策，对其进行奖励，导致事业人员情绪不稳。

### **（二）合同履行责权利难以界定**

因为委托方和受托方之间并不是完全一致的目的，双方之间存在履约不到位的情况。从委托代理角度来看，政府参与的委托代理关系中往往存在主体责任承担难以确定的方面，或是能够理清权责，却因行政审批、财权等问题被拦腰砍断的情况，这种情况会直接导致委托运营合同约定的内容难以如约履行。比如委托运营合同中涉及的大型维修等约定事宜，对于如何定义场馆的大型维修、日常维护、运动器材、设施更新等事情的责、权、利方面存在难以界定，进而导致委托方、运营方互相推诿，影响市民日常健身需求和场馆的市场化运营。如受托方公司运营舟山体育馆后每年向委托方提报维修改造方案，但获批项目相当有限。又如原运营合同中圈定的委托范围存在随意变更的情况。委托运营后受托方公司重新整修了体育馆南广场空白水泥地，这块规整的场地原计划在大型活动时作为临时停

车场，其他时间作为室外展会场地和培训场地，预计年各项收入约为70万元左右。因存在用地权属问题，上级主管部门也无权干涉，2018年起该场地被当地政府部门收回。

### （三）行政干预影响市场化运营

由于场馆的委托运营仍属于改革新方向，部分行政部门、领导旧观念理念未能及时转变，存在行政干预错位现象，影响着市场化的运营。行政干预的错位简言之就是存在“管得多”又“管得少”的现象。如体育场馆除了提供公共体育服务，也承担着保障各类政府大型活动和行政工作的任务，如在启动信访安置点、避灾安置点以及政府性活动期间，部分场馆都只能临时性关闭，暂停对外开放以及暂停举承办所有商业活动，直接影响场馆运营收入。按照目前受托方公司的运营，舟山市体育中心场馆存在依靠功能用房租赁来增加收入和提高场馆利用率的方式，相应的税负比场租费和活动费的税负高很多，而目前全市对于市场化运营的体育场馆相关税费优惠、水电能耗等方面都没有专门的指导政策或办法，导致受托方公司在寻求优惠的过程中四处碰壁，实际也无法享受针对性的优惠。再者，上级主管部门为平衡和激励其他下属单位，存在资源分配的倾向性操作。如在政府购买赛事服务中，政府部门更愿意把机会和资金给体制内的单位；当然在场地保障方面，企业为寻求利益最大化，在免费或低收费场地的使用上并不愿意一直让步，也导致了上级部门退而求其次寻找其他场地的解决方式。

### （四）历史遗留问题影响场馆运营

目前受托方公司在运营管理中还存在其他困难，制约着场馆的运营，特别是历史遗留问题，难以有效解决或变更。如舟山体育馆地下室约8000m<sup>2</sup>的场地商业租金极低（约为0.17元/天/m<sup>2</sup>），按照现行的评估单价约为0.5~1元/天/m<sup>2</sup>，运营收入每年净损失约97万元~242万元。又如因系统变

更，前期体育中心办理的会员卡储值费用已全部上缴财政，因会员卡仍有效，事业单位财政资金结算程序较为复杂，时限不定，意味着受托方这部分的费用结算不能及时到账。再如，舟山体育场E看台下功能用房作为市体育总会各协会的办公场地，并在委托运营合同中明确免费使用，各协会只需支付能耗费用，然而两年多下来，协会用房多用于仓库或者闲置，使用率很低，实则是阻碍了国有资产的保值升值，也不利于受托方对场馆资源的整体开发。

## 六、对策及建议

公共体育场馆的委托运营管理，是我国大型体育场馆管理体制改革和运营创新的重要探索，舟山市体育中心场馆借着这股东风试行“两权分离”改革，走出了有效运营的第一步。当然，鉴于目前场馆的运营管理中确实还存在很多薄弱之处，运营合同双方应加强沟通、合作和融合，委托方、受托方各自也应该探索因地制宜的解决发展中的难点和问题，促进场馆的可持续发展。

### （一）政府部门去行政化减负管理

根据行政干预对场馆委托运营管理造成的影响实例来看，受托方公司应积极向上争取求同存异的方式，如对分流事业人员多采取去行政化的管理，减少因这部分人员的流动而产生的经营困难；并且应该增加对分流事业人员的有效激励手段和奖励措施，激发工作的积极性，完善上升空间。委托运营后，上级主管部门应在管理上改变思路，不能在行政事务上以类似下属单位的标准去要求受托方公司，多采用减负管理、适度管理的方式；对于因行政业务或体制要求增加的运营成本或减少的运营收入应考虑予以补助。

## （二）加大政策支持力度助力场馆发展

从舟山市来看，经济基础、人口基数、城市发展水平还处于四线城市水平，体育产业的发展比较滞缓，消费市场不成熟，政府对于体育产业的支持力度十分有限，公共体育服务体系不够健全。因此体育场馆的发展离不开政府部门的支持以及政策的完善，作为委托方的上级部门应该按照运营合同的约定切实履行委托义务。当然体育场馆的发展和运营，只靠体育主管部门远远不够，税务部门、工商部门、财政部门等系统的支持和配合也尤为重要，获得当地政府和社会各界体育事业发展的重视和积极投入，相关部门完善或出台适合本土场馆委托运营的扶持政策，才能真正助力场馆的运营发展。最终当体育场馆运营发展到一定程度的时候也可以反哺当地相关产业发展，带动区域经济新的增长点，以及社会各界和普通市民对于公共体育服务业的认可。

## （三）科学适度解决履约事宜

依据委托代理关系，认为委托人和代理人之间存在信息不对称的情况，在实际运营中政府部门及受托方公司确实因目标不同而容易产生矛盾，这些矛盾的解决可能会因为人为原因、策略原因、政策导向等让双方跳出合同的约束，但不管结果如何，委托方和受托方都应该在公平协商的基础上科学适度的解决。因此合同双方应科学鉴定运营中出现的权、责、利问题，按照约定履行合同，特别在维修改造工程方面，有些工程量难以确定，这时可以寻找第三方或者通过协商增加补充合同等来确定，以期在合约期内减少不必要的损失。

# 金华市创建国家体育消费试点城市可行性研究

金华市体育局：何吉军、钱寿坤、朱小明

**【摘要】**2019 年 9 月，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，明确提出要确定一批国家体育消费试点城市。近年来，金华市体育事业快速发展。在体育产业方面，自 2015 年以来连续四年体育产业增加值占 GDP 比重保持全省第一位；在全省首创“体育+”特色村居做法，整合体育元素进村（居），吸引社会资本 10.27 亿元。在群众体育方面，全市层面统筹开展国家全民运动模范市创建，人均体育场地面积 2.53 平方米，列全省第四；全市参加体育锻炼人数达到 42.2%，列全省第四；国民体质合格率达到 92.5%。竞技体育方面，赛事层次、办赛水平不断提高，既是第 19 届杭州亚洲运动会的分赛区，还是浙江省第 17 届运动会的主办城市。

总体而言，近年来金华市在体育事业发展上取得了许多非凡成就，具备较好的体育消费能力与潜力，如能正确分析体育消费试点城市的特征，总结金华市体育消费市场发展的经验，则可为金华市创建国家体育消费试点城市提供更多的可能性。

## 一、金华市体育消费环境分析

### （一）金华的城市发展情况

城市的综合发展情况是体育消费市场繁荣的前提。2011 年金华——义乌都市区被确定为浙江省的第四个大都市区，规划 2020 年成为 200 万人以

上特大城市。2019年8月,中国海关总署主办的《中国海关》杂志公布了2018年“中国外贸百强城市”排名,金华排名第22位。此外,根据第一财经·新一线城市研究所出炉的《中国城市商业魅力排行榜》,金华已成为国内新二线城市。金华市具有优越的区位优势、雄厚的教育资源、深厚的文化积淀和便利的交通条件,对周边多个地区具有很强的辐射能力。截止2018年,金华市的年人均GDP已达11136美元,与世界银行公布的中高收入国家门槛(12055美元)不断缩短差距,并远高于国内平均水平(9770美元)。另外,金华市的人口数一直处于持续增长状态,也为体育消费的持续增长提供了消费人群的保障。

## (二) 金华体育场馆设施的空间分布情况

金华市各区县不仅都分布有综合体育馆,还依托各地优势,建设建成一系列特色运动休闲场馆。如赛车场、滑雪场、航空休闲基地、水上运动中心、特色体育小镇、健康主题公园等等。这些新兴娱乐项目将进一步促进金华地区的体育消费发展,同时还能辐射周边地市,创造旅游经济消费。金华市主城区作为金华地区体育设施建设的代表,目前已逐步建成包括“一纵、双核、两翼、三江串联、多片衔接”的全覆盖网络型全民健身体育设施空间架构。“一纵”是以城南的金华体育中心,市中心的金华体育馆、二七区块(规划),城北的新华街游泳池、教育学院(金华少体校)、浙江师范大学校园体育设施(共享)和金华山游乐园(建议)、尖峰山健身步道等为纵轴,形成以全民健身服务为主要功能的贯穿城区南北的轴线。

“双核”是以城南金华体育中心、湖海塘水上运动中心(规划)、运动休闲公园等组成的综合性体育核心区域,以承办大中型赛事、演出等活动为主要功能特色。“两翼”是指城北的金华山旅游经济区(俗称北山)和城南的仙源湖旅游度假区(俗称南山),国家级风景区双龙洞,黄大仙祖宫坐落于城北的金华山,南面有仙源湖旅游度假区、汤溪九峰山等,金华正着力打造“北有双龙溶洞观光,南有仙源休闲度假”的旅游发展格局。开

发利用两个旅游景区的可兼容空间，将体育设施融入休闲空间与旅游景区，整合运动、休闲、旅游资源，实现共建共享融合发展，是金华市“体育+”发展思路的重要内容。“三江串联”是指利用金华江、义乌江、武义江三江交汇形成的水岸交融的独特地貌，将沿岸狭长的堤坝和绿地、公园、水域等综合开发利用，通过绿道加以连接，打造成串联式的运动休闲空间格局。“多片衔接”是将各区块体育设施的建设统筹考虑、协同规划，兼顾均衡性和特色发展，考虑不同层次的需求，注重服务功能的提升，逐步增加布点，不断扩大各区块的服务范围，最终使区块间隙缩小，形成覆盖全市的服务全民健身的体育设施网络。

### （三）金华市居民体育消费情况

通过前期问卷调查，可以得知我市居民在年龄层面上，基本符合正态分布；在受教育程度上，大学及以上占比 72.9%；在收入层面，收入大于 5000 元占比 47.9%，说明金华市居民的收入情况良好，具备较强的体育消费潜力。其中，金华市体育健身服装鞋帽消费人群普遍，是体育健身消费结构中消费最大的内容。金华市体育健身消费结构中此项消费之所以比重较大，主要是因为绝大部分体育健身服装鞋帽兼具普通服装鞋帽的功能，并且金华市地处长江以南，北回归线以北，四季较分明，运动服鞋帽的需求品种丰富。科技的发展和消费者需求的提升必将促使体育健身服装鞋帽的功能性和实用性更加完善，随着健身参与人群数量的增加，以及人们对体育健身用品品质、功能需求的提升，此项消费数量会稳步增加，消费品质也会逐步提高。此外，金华市民对健身器材消费需求比较旺盛，在消费数量和消费品质上都有很大的潜力。

## 二、金华市民体育消费供给优势分析

金华市体育消费市场在人均消费层面已处于国内发达城市中的领先水平，以下内容将就金华已具备的体育消费供给优势条件进行分析。

## （一）“体育+”特色村建设

“体育+”特色村建设是金华首创，体育服务乡村振兴的新举措。2016年，我局因地制宜、结合金华实际研究下发了《金华市“体育+”特色村（居）创建（试行）办法》，将“体育+”特色村的申报条件、申报程序、监督机制等一一廓清，并在创建过程中不断进行细化完善。同时与金华市财政局共同制订了《金华市体育事业发展（产业）资金管理实施细则》，对于创建成功并获得命名的单位，纳入金华市体育产业发展项目库管理，并给予奖励。

经过近4年的精心培育，全市已建成“体育+”特色村（居）52个，吸引社会资本15亿元，新增气排球馆、门球场、足球场、武术馆等体育健身场馆40个，承办各级体育赛事活动超600场，直接带动乡村增收约3亿元，“体育+”特色村（居）已逐渐成为金华市引领乡村振兴发展的有效抓手、推动我市体育产业高质量发展的新动力，同时也为城市居民提供了内容丰富、乡味十足的体育消费互动体验。据统计，2016-2018年24个已创建特色村（居）创建前经济总效益为4375万元，创建后总效益为12238.2万元，增长了2.8倍。

## （二）制造业“领头羊”优势助力体育产业增长

自2015年来，金华市连续四年体育产业增加值占GDP比重保持全省第一位。永康市、武义县被命名为国家体育产业示范基地，飞神集团命名为国家体育产业示范单位；累计创建浙江省体育制造业示范企业4家、体育服务业示范企业1家，浙江省体育产业发展资金项目库入库项目43个。全市体育产品、体育装备制造业在全省名列前茅，平衡车、无人机、房车、运动快艇、滑板车、跑步机等体育产品有很高的市场占有率，平衡车出口额近10亿元人民币，占全国70%；小蹦床在日本市场占有率高达80%；跑步机销量占全国60%，自行车配件销量占全球15%；无人机出口欧洲，渔

具远销世界各地，渔线产量占全国 70%，渔具网上销量占全国 30%。

此外，有研究（《我国城镇居民消费结构支出与体育用品制造业产出关系的实证研究》陈颇，2010）指出，城镇居民消费支出水平越高，消费结构越合理，其对推动体育用品制造业的发展将产生积极作用，而体育用品制造业的发展壮大也将不断升级优化城镇居民的消费结构支出；城镇居民消费结构支出对体育用品制造业产出具有重要的导向作用。据此可以推断，金华市强劲的体育制造产业水准，在客观上扩大了本地居民对体育产品、体育消费的认识程度，为创新居民体育消费内容提供了捷径与保障。

### （三）运动休闲产业助力经济结构转型升级

浙中生态廊道建设期三年间（2017-2019 年）金华地区共建成休闲健身场所 109 处，增设休闲健身设施 236 处；开发区苏孟乡汽车运动休闲特色小镇入围国家级运动休闲小镇试点，东阳市横镇、义乌、永康、武义、磐安等 5 地被评为省级运动休闲基地；成功创建市级体育产业（运动休闲）基地 6 家，示范基地 41 家，包括体旅小镇、酷玩小镇、星空小镇、马术庄园、房车露营基地、气排球馆等近 20 个运动休闲旅游项目；成功创建省级运动休闲旅游示范基地 4 处、精品线路 1 处、优秀项目 14 处。经过逐步打造，未来可成为金华城市发展的一张有力名片。

各县（市、区）积极探索“动静结合”的“体育+旅游”。金华开发区着力打造金西绿道，总投资 2990 万元，沿线设置 9 个观景节点，周边旅游资源串珠成链，扩点成面，打造成慢生活乡村旅游大景区，在绿道上领略金西风光，让游客“慢下来”、“静下来”、“住下来”。此外，金华市还发展了许多迎合年轻人时尚、动感的休闲体育运动。例如武义利用山水资源，大力开展运动休闲项目建设，积极引导社会力量投入建设豪霆赛车场、武义千丈滑雪场和大斗山航空营地等运动休闲基地，以户外运动项目带动旅游。值得一提的是，武义大斗山飞行营地是由中国航空运动协会授牌的航空飞行营地，具有滑翔、跳伞、航模三个大类的飞行项目。是

省内首个开展动力悬挂滑翔的飞行营地，也是目前浙江省内开展航空运动项目最多的飞行营地。

#### （四）品牌赛事培育推动体育旅游产业发展

“周周有活动，月月有赛事”。2018 年金华市累计举行赛事活动超 382 场，其中国际级 6 场、国家级 15 场，参与运动员 29 万人次，带动直接消费 2.8 亿元；2019 年金华市累计举办各类赛事活动 378 场，其中省级以上赛事 64 场，参与运动员、工作人员近 15.67 万人，吸引观众约 60 万人，拉动消费近 12.71 亿元，初步形成了“一日比赛、多日停留，一人参赛、多人旅游，单人竞赛、多人消费”的体育旅游消费新模式。

截至 2019 年，金华全市共有 6 项赛事入选省级品牌赛事名录库，入库数量全省第三。分别是中国金华山水四项公开赛、义乌国际电子竞技大赛（IET）、横店马拉松、中国摩托车越野锦标赛（永康站）、飞神集团全国车辆模型系列赛、中国磐安中药寻宝越野公开赛。其中，2019 横店马拉松参赛人数超 2.2 万，观赛人数超 10 万，比赛期间影视城旗下 48 家星级及经济型酒店，超过 22000 张床位入住率 100%，赛事线路贯穿横店全镇，有效带动了全域旅游发展。2019 第三届中国山水四项公开赛在婺城区琅琊镇举行，吸引来自国内外 1200 名运动员参赛；在赛事举办、吸引游客游览观赏的同时，还进一步落实“体育搭台，经济唱戏”的发展理念，将婺城区农产品展销节同期举行，累计有 115 家农业企业、家庭农场、农民专业合作社汇聚琅琊，共享消费红利。赛事活动搭配农产品展销，庞大的人流量带来了实在的经济效益。赛事更获得 CCTV5（2 次）、CCTV13、国家体育总局官网（3 次）、中国体育报、人民网、浙江卫视和金华电视台新闻综合频道等国媒、省媒、市媒及自媒体等近 30 家媒体争相报道，不仅在金华产生了较大的影响，还向全国乃至全世界宣传了金华，推动了我市“体育+旅游”产业的发展。

### （五）“体育+互联网”创建“运动银行”

“运动银行”的概念源于浙江省体育局、金华市体育局、阿里体育三家共同谋划的“未来城市升级”、“健康智慧型城市”的理论构想，具体是通过支付宝上的“运动账户”采集和计算用户的运动数据，将金华市公共体育场馆、学校体育场地设施、民营体育场馆等运动场馆硬件配套、软件接入，以“体育运动银行卡币”（以下简称“运动银行卡币”）为媒介吸引消费人群，打造“运动银行”平台，推动全民健身和体育消费，项目目前已正式运行。“运动银行”旨在最大程度地打破场所和时间的限制，激励运动人群想到就健身，随时可锻炼。为增加运动的乐趣，“运动银行”还打造了“天天红包赛”、以及因地制宜的“运动大富翁”等不同玩法。未来金华市体育局将与阿里体育继续深度合作，挖掘出“运动银行”对社会、经济更大范围的贡献，并通过建立大数据分析，优化金华市居民体育消费环境，对接体育产业，在互联网舆情引导下，形成金华体育消费市场良性循环，致力将金华市打造成为浙江全省乃至全国的智慧“全民健身、体育消费”标杆。

根据实证分析，金华市体育消费结构在人均消费层面已经处于国内发达城市中的领先水平，现实中已具备创建“国家体育消费试点城市”的客观条件。此外，金华市强大的体育制造产业水准，在客观上扩大了当地居民对体育产品、体育消费的认识，为创新居民体育消费内容提供了捷径与保障。另外，金华市独创的“体育+”特色村项目，不但为乡村体育消费创建了全新的发展模式，还为省内乃至国内同级别城市的特色体育发展树立了典型，增添了金华市创建国家体育消费试点城市的可能性。

# 关于新形势下嵊泗县群众体育事业建设的 研究报告

嵊泗县文化和广电旅游体育局：邱宁宁

**【摘要】**群众体育，通常是与竞技体育相对而言的，是除竞技体育之外的包括学校体育在内的整个体育运动。具体来说，群众体育是指以社会全体成员为对象，以增强体质、丰富业余生活、调节社会情感为目的而进行的内容广泛、形式多样的体育运动。随着我县群众生活水平的大幅度改善提升，人们越来越重视运动健康的生活。本研究以嵊泗县群众体育发展现状为调查对象，主要针对基础设施和优劣势比对等进行分析，并提出具体发展策略，力图推动我县群众体育事业整体发展，切实满足群众对“体育让生活更美好”的需要。

## 一、嵊泗县群众体育发展现状

1、体育基础设施。全县共有1个全民健身中心（乒羽馆），总面积逾1000平方米，其中设有3片羽毛球场地、7片乒乓球场地，1个室外拆装式游泳池；公共体育场地237个，体育面积逾25万平方米，其中包含3个天然游泳场（基湖沙滩、南长途沙滩、枸杞三大王沙滩），天然泳池场面积逾16万平方米。我县人均体育场地面积3.63平方米。公共体育场地分布情况为：菜园镇165个、嵊山镇24个、黄龙乡20个、五龙乡16个、花鸟乡9个、洋山镇38个、枸杞乡32个。各乡镇体育场地设施主要以全民健身路径、室外篮球场等为主，其中全民健身路径以中老年锻炼人群为主，

如上肢牵引器、太空漫步器、扭腰器、太极揉推器等器材比较适合中老年人进行锻炼。

2、组织结构。近年来，为认真贯彻落实《全民健身条例》，进一步加强组织领导，成立了嵊泗县实施全民健身计划领导小组；为进一步加快我县全民健身事业发展，提高全县人民身体素质和健康水平，制定了《嵊泗县全民健身实施计划（2016-2020）》；根据《浙江省人民政府办公厅关于推进公共体育设施和学校体育场地设施向社会开放工作的通知》（浙政办发〔2015〕94号）文件精神，目前，全县有条件的学校均向社会免费开放，针对全民健身中心（乒羽馆）拆装式游泳池和室外笼式足球场，则通过政府购买服务的形式委托第三方进行运营管理，并向社会免费（低收费）开放，不断满足广大群众多元化建设需求。体育项目资金主要以省级转移支付补助资金和本级体彩公益金为主，承办大型体育赛事则以市级体彩公益金补助和本级体彩公益金为主。往年县财政下达 24 万元年度体育专项经费，2013 年至今停拨，目前无任何县级体育专项经费及配套资金。

3、人才队伍。目前，全县在民政部门注册登记的共有 11 个体育协会和 4 个健身气功站点，各体育协会会员数平均 50 人以上，各健身气功站点会员数平均 28 人；我县从事群众体育工作的人员共 4 人，其中在编 3 人，编外 1 人。

4、活动项目。当前我县已经通过组织丰富多彩的群众体育活动，形成了包含三大板块的项目活动。一是针对各个年龄段受众特点开展常规体育活动。如以中小學生、中老年人、全县职工等为对象组织开展的体育活动；以全民健身日活动为契机组织开展全民健身活动等，如：全县中小學生篮球、田径、游泳、乒乓球比赛、全县职工篮球、乒乓球、羽毛球比赛、全县老年人运动会、“双拥杯”军民篮球赛、“全民健身日活动”暨全县职工游泳比赛等，年均举办县级群众体育比赛 80 人以上 20 余次，参与群众 2000 余人次。二是充分发挥基层体育阵地作用推进体育惠民。扩大公共体

育设施免费开放全覆盖力度，通过“送体育下乡”等形式，常态化开展体育器材进文化礼堂、体育赛事活动进文化礼堂、体育培训讲座进文化礼堂、体育进社区（村）等。三是依托海岛特色资源优势打造体育品牌赛事活动。全国沙滩排球巡回赛（嵊泗站）在我县已连续承办五年；环浙江舟山群岛新区女子国际公路自行车赛（嵊泗站）在我县已连续承办七年。2018年至2019年，又成功举办了浙江省沙滩足球锦标赛、国际划骑跑三项公开赛公开赛、千人徒步大会以及全民骑游大会；2020年，成功举办了长三角地区万人徒步大会联赛（嵊泗站）。通过举办重大体育赛事活动，进一步提升了“离岛·微城·慢生活”的品牌影响力，提高了嵊泗知名度。

## 二、当前我县群众体育事业发展的优劣势比对

### 1、可挖掘的海岛金名片资源丰富，但传承断层导致人才缺口。

目前，我县面临优秀人才和基层工作者激励缺失、青黄不接的困境。主要分为基层体育工作者和群众体育团队两个方面。一是基层体育工作者严重不够，且流动性大。当前，平均每个乡镇仅有一名乡镇文体辅导员，且均为合同制工。而基层工作者主要承担着管理全乡镇的文体场馆、组织各类群众文体活动和培训、对接完成市县下达的各项工作等，工作量大、服务对象多、收入低、激励制度缺失造成基层人员流动性大，而通过引进而来相对专业的人才，则对嵊泗县本地文化的了解有所欠缺，没有发挥预期有效的作用。二是群众体育团队老龄化。目前，全县体育活动的团队、参与人员有明显的老龄化现象，这里有本县人口结构老龄化的先天问题，但也是群众体育工作必须面临的挑战。老年人群对参与新鲜活动的热情和接受度都是高涨的，只是因为活动内容的趣味性、开放性与时代性较低，逐步形成年龄断层、活动分层的局面。

### 2、群众参与体育活动的热情高涨，但链接不畅打击群众热情。

由于嵊泗县为海岛县，四周与外界交流受到限制，群众体育活动成了岛内百姓业余生活的主要输出方式，这既是社会发展治理的需要，也是人

性释放的需要。因此，我县群众参与体育活动的热情十分高涨，可以看出，体育活动的受众需求比较大，但是基础体育场地设施、丰富的活动内容、足够的活动频次、基本的资金保障，都是群众呼声较高的需求。

但目前，我县能够满足的方面十分有限，且传达渠道不够精准有效，群众体育工作尚没有建立以群众“诉求表达”为核心的有效双向沟通渠道，结果造成一方面是县体育部门对群众提供公共体育产品的门类、形式增多，政府做了工作，群众知晓率却不足；另一方面是群众真正需要的东西，政府在投入公共体育设施时应着重给予配套资金，但现状却是偏差严重，自 2013 年开始无任何体育专项经费及配套资金，单凭省拨转移支付经费无法深入推进体育重点项目。

### 3、组织架构的框架初步形成规模，但岛域分散引起发展瓶颈。

在本文群众体育发展现状中，已经对全县体育工作的基础设施、组织结构、人才队伍及活动项目四大板块进行了梳理。党的十八大在全面建成小康社会目标中提出了“公共体育服务体系基本建成”的目标任务。当前我县公共体育服务体系的组织架构框架已经初步形成，从全县域范围来看，县-乡（镇）-村（社区）三级网络结构搭建初具网络化结构；具体到各岛域范围，体育场地和设施、群众体育团体及基层体育工作者等架构均已初步铺设完成，具备了进行下一步提升完善的基础条件。

但嵊泗县独特的多岛地理特征，也给发展群众体育事业带来了困境。交通不便是其中最主要的矛盾，也引起了一连串其它问题，一是增加了建设体育场地和举办活动的资金和时间成本；二是各岛域之间的体育场地设施无法共建共享；三是群众参与具有极大的封闭性，几乎很少在岛域之间进行交流。

### 4、已有体育场地的人均使用面积较高，但比重偏颇影响使用效能。

根据统计数据，公共体育场地 237 个，体育总面积达 25 万平方米，仅人均体育面积就有约 3.63 平方米，从人均上看，是高于其它海岛数据的，

但其中，包含了三个天然游泳场（基胡沙滩、南长途沙滩、枸杞三大王沙滩）的面积就达到16万平方米，我县群众真正使用的场地功能单一，主要以全民健身路径和室外篮球场为主，全县只有一个全民健身中心（羽乒馆），仅设有3片羽毛球场地、7片乒乓球场地；一个室外拆装式游泳池，目前已使用4年，而使用期限为5年。群众呼吁多年的室内游泳馆、体育馆等室内综合性体育场地场馆则长期缺失，造成已有体育场地的利用率严重不平衡。

5、各类群众体育活动有了影响力，但创新不足缺少特色品牌。

这几年来，我县依托嵊泗丰富的海岛资源，以独具嵊泗海岛特色的体育赛事活动为抓手，策划举办和引进了数量较多且种类各异的群众体育活动项目，其中包括全民健身日、徒步大会、沙滩排球、海钓、自行车赛等体育活动等都已经形成了一定的规模，不少专业赛事，更是吸引游客、运动员组团前来观看参与，有了相当规模的“粉丝团”。

同时也应看到，嵊泗县目前各类体育活动的开展虽然丰富，但较为散乱，没有形成整体的规划，没有全年龄段、全岛域参与的高规格活动，也没有真正打响本地特色的体育品牌赛事活动。在业余体育团队中，广场舞、太极拳、健身气功等传统类型的活动团体超过70%，这也在一定程度上限制了青年参与的热情，形成两极分化更明显的趋势。

### 三、打好五张牌，构建嵊泗县群众体育事业的生态链

1、打好“政策”牌，把机遇转化为标准。

习近平总书记针对体育工作多次指出，加快建设体育强国，要把体育事业融入实现“两个一百年”奋斗目标大格局中去谋划，提出健康中国、体育强国等关键词。国家“十三五”发展规划纲要明确写入“体育产业成为国民经济支柱产业”；党的十九大报告更是站在时代和全局的高度，作出了要推动体育事业和体育产业发展等重要部署；国家和省级层面近年来连续密集出台了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》、《体育强国

建设纲要》等一系列政策文件，从财政、税收、金融、社保、人才等多方面给予了保障。

2019年度《政府工作报告》指出，嵊泗县在围绕“把蓝色海洋经济和特色美丽海岛提质增效步伐走得更实更快更好”的目标下，要不断繁荣文化体育事业，扎实推进健康嵊泗建设，切实提高人民群众获得感、幸福感和安全感。这需从财政保障、组织建设、人才培养、设施管理、日常运营等方面，对标国家标准，构建一个由政府领导、社会支持、全民参与的高标准、多元化、可持续的全县公共体育服务体系，在政策和制度上保障全县域群众体育事业的发展，千方百计把战略机遇转化为发展动能。其中，要有重点地做好保障文章、管理文章和体验文章：第一，加大持续性的财政投入是保障的基础，要重点支持公共体育服务体系建设，保障项目组织、人才发展没有后顾之忧；第二，要在精细化管理上下足功夫，梳理一遍现有的制度，形成汇编，以便对标国家、省市相关制度，做好完善与补充，确保各项管理有据可依；第三，打造国内领先的海岛群众体育工作行业标准，加快全县体育场馆从网格化管理到网络化管理的发展，尽快相应习近平总书记的号召，打造一套基于区块链技术的海岛体育服务体验的建设标准，从交通信息、活动查询、预约购票、在线学习、互动交流、项目申请等全方位为群众提供操作便捷的在线服务体验，逐步向嵊泗全县甚至全国海岛县域进行推广，不仅能够让群众切实体验到便捷，也能更好地从大数据中进行归纳总结，为政策的实施制定提供有效的用户数据。

## 2、打好“跳岛”牌，把劣势转化为特色。

离岛，是嵊泗县发展群众体育工作中一个较大的劣势，与其它海岛相比，岛域分散造成了成本增加、资源分散、交流不畅等不可避免的问题。根据嵊泗逐步构建“一中心、两极点、三层次”的海岛城镇发展体系，即以泗礁本岛菜园为中心，嵊山、洋山两镇为极点，中心城市——中心镇——中心村三个层次组成的城镇发展格局，加快推进“美丽海岛”建设，发

展美丽经济的总目标，需要把“离岛”的劣势转化为“跳岛”的特色。群众体育发展也要围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的二十字乡村振兴方针，切实提升群众获得感和幸福感，使体育事业发展和“美丽海岛”建设真正成为百姓最大的红利。

根据嵊泗实际，一方面深度挖掘海岛资源，在“一乡一品”等项目的基础上，结合海钓、桨板等各种具有标志性、辨识度的体育项目，对标国际，力求形成国内首创的品牌影响力。另一方面，要集中资源力量，主打一张王牌，围绕一个核心，彻底打响一项品牌，从中心项目出发，通过集中梳理，把分散在全县的场馆、队伍、项目进行统一包装，形成具有嵊泗特色的精品项目库，逐步形成贯穿全年的1+X活动模式，让群众在活动中有参与感，有归属感，有成就感，让群众体育活动与美丽经济结合起来，达到精神与物质的双丰收。

### 3、打好“倾听”牌，把需要转化为现实。

坚持把“人民对美好生活的向往”作为各项体育工作的根本，走近群众必须要先学会“倾听”。习近平指出，我们必须始终坚持人民立场，坚持人民主体地位，虚心向人民学习，倾听人民呼声，汲取人民智慧，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切体育工作得失的根本标准。群众体育事业的主体是群众，因此必须围绕人民群众最关心、最直接的问题来确定政府工作重点，切切实实以群众的需求、人才的需求为基础，在政策和福利上有所偏向，在体育活动内容上有所发展，吸引青年人才尤其是本地年轻人的回流和参与，大力推进体育民生实事项目建设，提升全县群众参与体育活动的积极性。在惠民工程方面，坚持以合民意、惠民生、得民心为准则，采取各类激励措施，让群众在参与体育活动中得到切身实惠。

第一，继续扩大免费开放和群众参与的力度。免费开放不等同于免门票和盲目扩建公共体育场地，免费开放的力度越大，对群众体育工作的组

织能力要求也越大，体育活动形式和内容更需要有创新和提高，必须在体育活动中体现群众的主角效应，充分利用现有阵地，在扩大免费开放的同时，把群众体育工作与社会长治久安结合起来，实现全民参与、全县可持续繁荣发展。第二，尽快建设群众呼声最高的室内综合性运动场所。在调研过程中，群众反映最大的问题是全县范围内缺少综合性的室内运动场所，如前文所述，目前，嵊泗县范围内仅有一个全民健身中心，一个室外拆装式游泳池，目前已使用4年，而使用期限为5年，需尽快落实经费和场地，建设多功能室内运动中心、室内泳池，保障基本的群众体育活动需求。第三，改善基层工作人员待遇保障。通过提高非编人员待遇、适当增加编制名额、打通人才晋升渠道三个方面培育专业人才队伍，只有把根本的收入问题解决好，才能有人、有队伍提供竭诚的公共体育服务。

#### 4、打好“培育”牌，把人才转化为骨干。

当前，我县群众体育事业仍处于发展的初期阶段，和一线城市、典型海岛相比，无论在人才管理服务还是项目孵化培育等方面，都存在较大的差距。我县存在的地域等先天条件，在一定程度上限制了群众体育事业的发展，尤其在人才和项目引进方面，但仍可以探索培育本地化的骨干团队与项目，对业务精、热情高的体育人才，要重点进行培养和培育，壮大骨干力量，引领队伍发展，落实“人人有所用”的柔性人才政策。

一是在政策上给予倾斜。以制度引领队伍发展，通过制定和完善相关规定，在培训学习、购买服务、场地使用等方面向体育骨干团队及个人有所倾斜。人才培育方面，海岛平台的吸引力和激励举措有限，好的人才不太乐意来，基于已有的业务骨干，通过派遣深造、名师讲堂等方式来加强本地化人才队伍的自身培养，比引进人才更能留得住人、用得上人。加强培育的同时，建立积分优先政策，参与活动时长或次数可累计积分，超过一定分数，在政府购买服务和公共体育场地使用上有优先权，对这批重点团队有所倾斜，激励体育团队加入到大型活动中，同时通过不断地参加体

育活动获得积分，也能反馈在价值上，建立回馈激励的闭环。二是在结构上进行优化。现有的体育专业队伍中，专业人才和年轻人才，需要在群众体育团队中开展“百雁计划”，尤其是年轻人才，通过综合评比、专家评审、群众评议，有意挖掘、培养一批体育骨干，作为专业人才的补充，优化队伍的人才结构，打造数支具有嵊泗特色、契合群众需求的“头雁”队伍。三是在资金上优先考虑。鼓励大学生和青年群体在群众体育产业方向进行创业，设立“大学生创业扶持基金”、“体育事业领军人物计划”等项目基金，培养和挖掘一批本地化体育事业的生力军和主力军，以他们为核心，带动一批年轻化的体育项目新发展。我县目前对于体育项目扶持力度欠缺，对专业人才的培养激励办法不到位，甚至还存在奖励无法兑现的情况，在设立基金的同时，亟待完善相关配套激励培育体制，否则只会抑制基层体育工作者和体育人才的工作与创作热情。

#### 5、打好“产业”牌，把体育转化为产业。

有学者在研究中指出，休闲体育产业在未来必然会成为我国经济发展中最为主要的支柱性产业。因此，我县在大力支持群众公益体育文化事业发展的同时，也要积极鼓励和推动经营性体育企业的发展，逐步推动体育事业走向市场化运作，因地制宜做好公益与产业的双重布局。利用网络和传播的力量，扩大海岛整体宣传，大力推动全县体育场地设施预约购票等生活服务在线化，促进线上交易和线下服务相结合，甚至提供个性化、便利化服务。把群众体育事业的发展与体育项目结合起来，形成综合性的体育产业大格局，推动体育旅游目的地建设，在发展中保障和改善民生，拉动本地消费的同时，更要吸引外来游客，扩大体育消费市场，推进电子商务协同建设，助力实施全县体育设施建设、体育产业发展、体育人才培育、体育资源释放三年行动计划。

# 关于做强品牌赛事促进文旅体深度融合的 探索与思考

## ——以柴古唐斯·括苍越野赛为例

临海市文化和广电旅游体育局：王明正、赵旖旎

**【摘要】**发展户外运动，响应了全民健身国家战略，有利于满足人民群众多样化体育文化需求。我市柴古唐斯·括苍越野赛已成功举办六届，已有一定的赛事基础，为我市经济社会带来良好的效益。要真正通过做强品牌赛事促进文旅体融合，实现“文化提炼品牌、体育打造形象、旅游落地发展”，必须全面掌握现状，梳理赛事相关情况，厘清关键问题，破除机制障碍。

**【关键字】**体育产业；越野赛；文体旅融合

### 一、前言

#### （一）研究目的和意义

户外运动是以自然环境为载体，以竞技、休闲、娱乐、探险、旅游为主要形式的一系列与自然紧密结合的体育活动。户外运动潮流引领健康的生活方式受到越来越多人的追捧，人们愿意通过户外运动来锻炼身体、释放压力、获得幸福感。发展户外运动，响应了全民健身国家战略，有利于满足人民群众多样化体育文化需求，助推旅游业发展，促进了文旅体产业格局的融合。我市柴古唐斯·括苍越野赛已成功举办六届，先后获得中国

体育旅游精品赛事、浙江省十佳商业体育赛事、省运动休闲旅游精品线路（其中一站）、全省最有潜力体育赛事等荣誉等。为进一步发挥户外运动品牌赛事在挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、培育新的经济增长点、增强经济增长新动能等方面的作用，必须全面掌握现状，梳理赛事发展脉络，厘清关键问题，破除机制障碍，真正实现“文化提炼品牌、体育打造形象、旅游落地发展”。

## （二）研究对象

柴古唐斯·括苍越野赛的相关情况

## （三）研究方法

### 1、文献资料法

通过相关官方网站检索柴古唐斯历年办赛情况，查阅历年方案、批文及总结，作为此次研究的理论基础。

### 2、实地调查法

通过现场观摩赛事、实地参观柴古唐斯展示厅，深入了解赛事各方面情况及影响力。

### 3、访谈法

通过对市文广旅体局、文旅集团、登山协会、台州柴古唐斯体育发展有限公司负责人和工作人员、志愿者、台州府城店铺经营者、参赛选手、围观群众等 30 多人通过面对面访谈，进一步了解赛事概况、参赛选手概况、对当地的影响等多方面情况。

## 二、研究结果和分析

### （一）柴古唐斯括苍越野赛概况

#### 1、赛事架构

通过把打造户外品牌赛事作为文旅体产业融合发展的重要抓手，拓展

“政府引导、市场运作、社会参与”的商业赛事新机制，我市打造了具有临海特色的品牌赛事培育新模式。柴古唐斯·括苍越野赛由临海市登山协会和台州柴古唐斯体育发展有限公司承办，临海市文化和广电旅游体育局为指导单位，三家单位各司其职，为赛事的成功举办做好相关工作。台州柴古唐斯体育发展有限公司负责赛事的运营、招商和赛道设计，临海市登山协会负责志愿者的招募、赛道的勘探和清理、保障和救援，临海市文广旅体局对赛事进行规划、宣传和协调。通过三方的联动推进，赛事不断做精做大做强，在政府的统筹协调下，赛事培育自主 IP，注重核心价值提升，助推我市旅游行业发展，促进文旅体产业深度融合。

## 2、赛事概况

赛事获 ITRA/UTMB 认证的积分赛事，精英运动员参赛人数 96 人，最长赛道累计爬升 6600 米。2020 年柴古唐斯括苍越野赛总报名人数达 3502 人，其中境外报名人数 256 人。因受到疫情影响，将所有在境外的选手全部做了退费处理，境内报名选手是 3246 人，其中江浙沪选手占了总数的 62%，国内除西藏地区以外，其他省份均有选手报名参加。赛事参赛率、完赛率情况如表一所示，在今年疫情全球爆发的情况下，参赛率达 74.9%，说明这个赛事的参赛选手对赛事忠诚度较高，有认同感。同时，在疫情期间选手在没有很好地训练地情况下，完赛率达到了 79.4%，说明参赛选手整体素质较高，专业性强。

表一 今年各组参赛率/完赛率百分比情况表

组别\项目	报名人数	参赛人数	完赛人数	参赛率	完赛率
115KM	485	376	274	77.5%	72.8%
85KM	789	616	506	78.1%	82.1%
60KM	1972	1431	1145	72.6%	80.0%
合计	3246	2423	1925	74.9%	79.4%

此外，本届柴古括苍越野赛，共投入赛事保障人员近 300 名，后勤工作人员 620 人，达到了工作人员与选手 1: 3.5 的服务系统，其中赛事工作

车 87 辆，比赛物资 100 余种，共投保 3300 多份，用强大的赛事保障体系为赛事保驾护航。

### 3、赛事发展历程

赛事自 2015 年创办以来已连续举办了六届，参赛人数从 2015 年的 310 人增至 2020 年已完成报名 3246 人（如图一所示），赛道从最初的 65KM 已经发展成现在最长 115KM，已成为国内专业级别越野赛中参赛人数最多、影响力最大的越野赛之一。赛事的最终目标是实现参赛人数 4500 人，赛道长达 168KM。



图一 赛事历年参赛人数和赛道长度发展图

## （二）赛事助推文旅体融合成效和不足

### 1、成效

2015 年到 2020 年，举办柴古唐斯括苍越野赛为临海的经济及社会发展作出了积极贡献。今年接待参展商、选手及家属超过 6000 人次。赛事期间，起点 3 公里内的星级酒店及饭店住宿率达到 85%，非星级饭店住宿率高达 91.5%，起终点附近酒店住宿率高达 100%。紫阳古街附近的小吃、餐饮等消费都大幅增长。据调研，柴古选手的人均消费约 1000 元/天，在赛

事 3-4 天内的直接消费预计在 2000 万元。加上平时训练选手的到访，全年因柴古赛事产生的消费近 2500 万。通过体育赛事和旅游的相结合，把临海建设成为区域性国际化旅游城市，推动临海旅游产业转型升级，为临海区域经济发展打造新的支柱，并使其发展成果全民共享。将赛事体育精神传递给全国和世界人民，提升了临海的知名度和影响力，吸引更多的人群来临海，形成“体育搭台，旅游唱戏，文化共享”的良性产业发展格局，实现了经济效益与社会效益双赢，为赛事持续发展提供了有力支撑和持续动力。

## 2、不足

一是缺少政策支持。赛事除了每年被评为省级体育产业发展重点项目，能得到相应的补助之外，临海市级没有对其有任何的资金支持，同时也缺少相应的其他政策扶持。二是赛道基础设施薄弱。制约赛事发展的一个重要因素是赛道基础设施不够完善，硬件条件得不到保障，部分赛道不通信号，会给赛事安全带来极大隐患，车程到不了的地方补给都是通过志愿者人工运送，给赛事的补给造成巨大的难度。三是赛事延续性时间短。在赛事比赛的前后几天时间里社会经济效益较好，但是没能做到将赛事常态化开展，赛事的影响随着赛事的结束而结束，无法将赛事的影响力涉及到全年其他日常时间中。

## （三）做强赛事促文旅体融合的具体措施

### 1、政府协调，提供全方位保障

政府的参与和支持是体育品牌赛事成功培育的关键。柴古唐斯·括苍越野赛通过“专门的组织机构、明确的任务分工、充分的联动机制”，充分利用政府在公共服务领域的效率优势，为赛事举办提供必要的政府服务与支持，实现了政府与市场的既有效分工又密切配合。一是完善商业运作，建立联动机制。在合理配置公共服务资源的基础上，建立市场化的“赛事组委会”和政府性的“协调办公室”双向推进制度，明确各自职责分工、形成沟通联动机制。二是凸显政府作用，强化赛事协调。赛前针对赛事的

薄弱环节，市文旅体局及时将赛事方案和安保措施报备市政府，并由市府办牵头召开协调会，明确各政府部门工作职责，部署落实赛事各项保障措施。赛中，相关部门分工协调道路交通管制、医疗救护服务、新闻媒体报道、补给站点巡视、指挥中心值班等工作。三是狠抓全程监管，确保赛事安全。前期通过规范执行赛前审核和风险评估，严格把关赛道线路的制定、补给站点的设置、安全救护的配备，特别对安保方案进行多次审查修改并制订应急预案，确保万无一失，紧盯“安全红线”不放松。通过征用民防救援队、调配专业救援车、设立医疗救护站、安排医护人员、增设临时通信站等方式，为赛事提供了强大的安保措施和医疗服务，确保“零事故”。

## 2、培育 IP，提升文化核心价值

柴古唐斯·括苍越野赛紧紧围绕“赛事 IP”，高端定位，提供优质服务，扩大宣传推介，推出衍生产品，促进赛事品牌核心价值提升。一是接轨国际标准，高端定位。从赛事 IP 到执行团队，从线路设计到后勤保障，从报名门槛到强制装备，无一不与国际接轨，且完赛选手将获得相对应的 ITRA 积分。二加强宣传推介，推动赛事迈向国际化。今年首次与“中国蓝 TV”进行深度的合作，赛事全程在中国蓝 TV 上进行直播，点击收看达到 7000W+次。人民网、新华网等 50 多家主流媒体对赛事进行报道，共计推送报道 50 多篇，此外微博、抖音、微信公众号相关话题点击量达 3000 多万次。三是加强品牌文化，营造赛事核心价值。赛事精益求精保证“零差评”，以最优质的竞赛服务来赢得口碑，每位参赛选手都对赛事的服务保障赞不绝口。开发了赛事周边产品和文化品牌，比如 T 恤、吉祥物、桌游、联名啤酒等，打造了《天生狂野》主题曲，制作了黑白大电影，拥有自己专属的吉祥物。同时，赛事运营公司每年出版一本选手投稿的文章合集，记录参赛感悟、赛事风貌等，营造赛事与选手之间的“亲情”纽带。

## 3、体旅融合，打造城市“金名片”

柴古唐斯·括苍越野赛的起点设在台州府城兴善门广场，赛道经紫阳

街、长城、括苍山等景区，沿途让选手领略临海的风光名胜，充分做到了体旅融合。一是融合旅游非遗元素和历史元素。赛前，志愿者身穿戚家军服装，走在紫阳街内、长城上，和现场游客互动，迎接选手到来；出发时，主持人敲响戚家军战时大鼓，振奋人心，鼓舞选手；非遗黄沙狮子在起终点设多场次表演为赛事造势宣传。二是通过媒体推介全域旅游。赛事在直播过程中对临海旅游相关情况作推介，重点宣传了临海的旅游、特产及小吃，用全新的角度诠释临海历史人文和旅游风光，吸引更多人来临旅游、观光、体验。三是拓展商业运作，推进产业融合发展。在当前“体育+旅游”、“休闲体育+古城文化”、“体育+康养产业”模式的引领下，柴古唐斯·括苍越野赛不断拓展其商业价值。今年打造“国际户外运动嘉年华”，在纯粹赛事的理念上加入现场摇滚音乐会、国际越野展览会等活动，形成以柴古唐斯·括苍越野赛为核心的体育文化旅游产业链，不断丰富赛事内涵，扩充赛事覆盖面，让赛事的影响力更久、更广，通过将赛事与临海市本地特色文化、旅游元素结合，为千年古城注入运动活力，打造临海城市“金名片”。

### 三、结论和建议

#### （一）结论

柴古唐斯·括苍越野赛拓展“政府引导、市场运作、社会参与”的商业赛事新机制，是由三方单位联动举办。赛事经过六年的培育不断发展，目前已形成国内专业性强、认同率高、影响力大、安全保障完善的越野跑赛事。

赛事在举办期间为临海社会经济带来了一定的效益，助推了文旅体深度融合。但仍存在以下几点不足：缺少政策支持；基础设施薄弱；延续性时间短。

在做大赛事助推文旅体融合过程中主要提出了以下几点措施：一是政府协调，提供全方位保障；二是培育IP，提升文化核心价值；三是体旅融

合，打造城市“金名片”。

## （二）建议

### 1、提供政策扶持，建立协调机制

一是出台资金扶持政策。尽快将体育产业纳入文化产业扶持范围，根据我市品牌赛事发展现状，制定相应的项目补助、贷款贴息、税收优惠扶持政策。同时探索一条政府有效购买体育公共服务，与赛事经营者共同合作、利益共享的模式道路。二是建立健全多部门协调机制。户外赛事的举办会产生一定的风险，这就需要市政府协调公安、自然资源、文旅体、卫健、通讯等多部门做好赛道及赛事的综合保障工作，确保赛事的安全运行。

### 2、优化基础设施，完善硬件保障

应在统筹规划全市户外运动发展项目的前提下，排摸户外运动赛事因基础设施不完善可能产生安全隐患的风险点，优化基础设施，完善硬件保障。建设已成型的徒步、越野、骑行道的驿站、通讯、厕所等基础设施。重点建设括苍山森林公园的徒步、越野线路基础设施，以茅山水库为起点，沿路每隔15公里布局固定的大型补给点；信号不通的地方设立信号发射台；山顶打造露营基地，通电、通水，完善垃圾清运、处理设施。基础设施的完善可以使赛道在平时也能成为大众旅游的游步道。

### 3、举办周边赛事，延续赛事影响力

目前赛事无法将影响力扩大到平时的时间，应该通过举办周边赛事延续赛事影响力，助推体旅深度融合。一是继续举办柴古唐斯少儿越野赛、临海白水洋环火山口越野赛、百公里毅行、萨洛蒙括苍体验营等多项赛事和训练活动，进一步完善全民参与、形式多样的越野跑运动体系，将柴古赛事每月常态化。二是可利用赛道沿途发展特色农家乐、高端民宿，分区域建设露营基地、攀爬基地、徒步穿越基地、野外自行车基地等户外项目，形成户外越野高端产业链。依托赛事创办训练营，通过“体育+研学”的模式，邀请学生团队体验柴古赛道，享受大自然，学习柴古精神。

# 碧水青山运动季求田问舍到谁家

## ——青田县十四五体育产业发展愿景初探

青田县文化广播和旅游体育局：王志聪、周毅、李亚慰

**【摘要】**横亘东南，贯连丽温，而拥有绿山碧水的青田县，体育产业方兴未艾，各类体育与运动休闲项目层出不穷。“十三五”即将收官，“十四五”铺面而来。把握现状，面向未来，坚持“两山、市场、生态”三大发展原则，秉持“体旅融合、特色农业、侨乡文化”三大发展理念，贯彻“规划引领、精准定位、精细划分、水上文章、特色小镇”五方面发展思路，确定“一带串联，两区延展和多点集聚”的产业布局，着力推动青田体育产业发展。

基于青田体育产业现状，结合青田产业资源禀赋，根据全国体育产业发展态势与热点，分别从“发展原则、发展理念、发展思路和产业布局”等4方面，对“十四五”期间青田体育产业，予以构想和呈现，具体如下：

### 一、青田县体育产业基础与发展现状

从体育场地场馆保有数量看，青田全县拥有较丰富的体育场地资源。目前拥有体育馆、体育场、游泳馆、体育公园和健身中心各1个。各乡镇、街道普遍拥有篮球、乒乓球、羽毛球、健身广场、健身路径等场地设施。各学校总共拥有田径场16个，篮球场62个，乒乓球台77个，排球场9个，健身房10个，游泳馆1个，及12万多平方米各类运动场地。各企事业单位拥有各类体育场馆27个（座），面积达到10450平方米。总体来看，全

县体育场馆场地设施相对于全县居民体育运动日益增长的需求，已凸显出不充分和不平衡的供给状态，对于主要服务外地游客的体育健身、运动休闲娱乐需求发展状况来看，仍需继续改善。

近年来，青田体育赛事和活动较为频繁。浙江省风筝锦标赛、青田龙舟邀请赛和浙江省冰雪嘉年华已经成为青田的城市品牌赛事，但经营性体育赛事较少，社会性和公益性赛事居多。

青田拥有一定数量的体育企业及体育产业相关企业。截止到 2018 年底，青田县体育产业相关法人单位，包括机关、企事业单位及协会总计 61 家：（见表 1）一是体育制造企业：全县体育产业企业 20 家，占 32.79%，其中体育制造企业只有 3 家，从业人数 207 人，总产出 18181.8 万元。二是体育销售企业：全县体育用品销售类企业 2 家，总产出 24.2 万元。三是体育服务单位：全县体育服务单位 55 家，从业人数 370 人，总产出 3777 万元，单位平均产出 68.7 万元。四是体育场地设施建设企业：青田体育建筑企业只有 1 家，从业人员 6 人，总产出 156 万元。（见表 2）

表 1 青田体育相关产业单位分布及机构类型一览表

乡镇	单位数	占比 (%)	机构类型	单位数	占比 (%)
船寮镇	2	3.2	机关	1	1.6
高湖镇	1	1.6	民办非企业单位	10	16.3
高市乡	1	1.6	企业	20	32.7
鹤城街道	43	70.4	社会团体	27	44.2
瓯南街道	3	4.9	事业单位	3	4.9
山口镇	1	1.6			
温溪镇	6	9.8			
油竹街道	3	4.9			
章旦乡	1	1.6			
总计	61		总计	61	

表 2 青田体育产业相关企业发展情况一览表

体育企业类别	单位数(个)	从业人数(人)	体育产出(万元)
体育用品生产企业	3	207	18181.8
其他体育用品及相关产品制造	1	120	8070.8
体育游艺娱乐用品设备制造	1	85	10100
体育器材及配件制造	1	2	11
体育用品销售企业	2	4	24.2
体育用品销售	2	4	24.2
体育服务企业	55	370	3777.4
非职业体育竞赛表演活动	26	161	148.6
公共体育事务管理活动	2	28	805.8
其他体育培训	9	36	108.8
其他休闲健身活动	2	11	63.5
体校及体育培训	1	4	150
体育场馆	2	18	311.5
体育健康服务	1	5	1.5
体育旅游活动	3	73	2116.6
体育社会组织管理活动	4	14	44
休闲健身活动	5	20	27
体育场地设施建设企业	1	6	156
室外体育场地设施建设	1	6	156
合计	61	587	22139.4

## 二、青田县体育产业资源与禀赋状况

青田除拥有体育场馆、体育赛事和健身服务企业等体育产业资源外，还拥有大量适合开发体育产业的山地、湖泊、森林、奇石等地理地质资源。

油竹体育中心是青田历史上第一座大型综合性体育场馆，主要包括体育馆、网球馆、游泳健身中心、场馆运营中心以及室外广场。目前，该中心以合作方式，由“杭州冠洋公司”进行运营，其必然将成为青田县体育产业的一个重要支撑点，承载着青田体育赛事、运动健身和体育培训的重要职能和产业功能。

高市乡石门洞景区和师姑湖林区沿线，一直延伸至巨浦乡方向，均能够为驴友提供徒步、健走和野营路线；高市东源口村“笔架峰”峰脊上，适合开展“飞拉达”项目及峰顶徒步等运动项目。另外，高湖镇大垵山林场、黄垵乡峰山林场、汤垵乡金鸡山林场和章村乡八面湖林场，可以根据实际情况开展赛马、森林骑马、模拟渔猎（经合法批准）活动。

千峡湖流域与小溪时合时分，最终与大溪汇合。而大溪则是从丽水莲都区进入青田腊口镇，到石溪乡、鹤城街道与小溪汇合，两溪汇合为瓯江，流入温州永嘉。在上述水域可考虑开展水上运动赛事与休闲活动。从北山镇出发，环绕千峡湖，连接巨浦和仁宫乡，最后到鹤城街道的是一条约 20 余公里长的乡村老公路，道路蜿蜒曲折，也可以利用老公路、环千峡湖公路，谋划骑行、马拉松等项目。

小舟山乡靠近温州永嘉和鹿城，境内梯田美景是青田一个重要旅游景点。该梯田地面基础与可开发条件较好，适合开展滑道、野外宿营、定向越野和山地速降等体育娱乐项目。

章旦乡红萝山庄可结合目前正在进行的康体小镇和侨家乐旅游特色风情示范带的设计规划，考虑实施体旅融合产业项目。根据章旦乡俯视青田县城的独特山形地势，借鉴云南海埂运动训练基地运营模式，可考虑将其打造为体育赛事和运动休闲活动的重要产业基地。

四都港区域涵盖 5 个乡镇街道，北部与青田县城衔接紧密，经济条件较好。该地域县级绿道已施工建设，还有部分华侨投资的青都乐园已在建。可将该区域作为青田十四五期间体育产业的重点板块进行规划。

方山乡临近温州，奇云山拥有海拔 900 米以上，面积达 6 平方公里的丘陵缓坡，完全可以考虑打造高山运动休闲产业项目。

### 三、青田县十四五体育产业发展构想

#### (一) 发展原则

坚持两山理论，以人为本，统筹推进。必须牢固树立以人民为中心的发展思想，满足人民日益增长的体育消费需求，解决体育产业发展不充分不平衡问题，拉动内需，促进产业发展，提升经济发展质量。

坚持政府引导，市场驱动，完善供给。加快政府职能转变，进一步简政放权，充分发挥市场在体育产业资源配置中的作用，积极培育多元化市场主体，吸引社会资本。在供给侧改革指引下，不断增加体育产品和服务针对性供给，满足市场需求，提高青田体育产业服务质量和产业效率。

坚持生态优先，三生融合，和谐发展。在推进山地、森林和湖泊等体育资源开发、休闲运动产业项目设计与建设施工的过程中，高度重视生态文明建设，保护和规划青田县域范畴内珍贵的自然文化遗产。通过生产、生活和生态的高度融合，提高体育产业质量，实现经济社会可持续发展。

#### (二) 发展理念

一是坚持体旅融合，有机结合体旅产业，相互搭台唱戏。根据相关景区实际情况，以搭建旅游产业平台为核心，实施合作营销，并在旅游人口中挖掘体育人口，将体育人口引入旅游人口，拓展消费内容，推动游客进入体育消费领域，通过媒介宣传，形成新一轮旅游项目初次消费和体育项目二次消费，反哺旅游产业，体旅融合良性发展。

二是充分利用青田特色农业，为体育产业发展所用。青田稻鱼共生系统是世界农业文化遗产项目，可将户外徒步、自行车、露营等户外运动休闲项目与稻鱼共生系统进行融合设计。逐步建立体育农业两部门合作机制，实现一产和三产相互融合与支撑，达成相互扩容、增量提质的产业效用。

三是秉持青田侨乡文化，积极与体育产业相结合。“十四五”期间，鼓励和引导青商关注家乡体育产业市场，以风筝、龙舟、水上运动项目为

内容，谋划“侨乡运动休闲文化旅游节”，弘扬侨乡精神，引领侨乡人民转变生活方式。充分发挥青田侨乡优势，实施对点服务，形成信息集成机制和工作反馈机制，做好华侨返乡投资体旅产业。

### （三）发展思路

一是规划引领把握方向，系统推进科学策划。统筹近期和长远需求，及时开展青田体育产业十四五发展专项规划制定工作。专项规划编制，首先要全面摸底调查，对体育产业现状进行研究、分析和判断，其后结合国内外体育产业发展趋势、热点项目、重点领域及青田实际，进行产业规划和项目设计，最终公布执行。

二是市场定位精准合理，对应串联产业链条。合理定位青田及周边地区潜在体育市场，按照市场消费需求，对比自身优势与不足，将体育健身服务、体育赛事观赏、运动场馆运营及群众体育串联起来，将体育产业与旅游、乡村振兴、美丽乡村建设等工作融合起来，打通产业链，实现各分支体育产业规模扩大与品质提升。

三是项目设计精致细分，响应游客高端体验。消费产品精细化和服务精准化是现代商业发展到细分时代的标志性特征。在普适性消费基础上，不同消费群体消费需求不同，体育消费市场具有同样的市场消费特征，因此青田十四五期间体育产业项目的选取和设计，应进行精准细分，真正满足不同层次和不同消费能力群体的消费需求。

四是打造水上产业板块，做好做强水域文章。大溪、瓯江上接丽水，流经青田，水面时宽时窄，江中小岛或隐或现，沿岸滩涂间或突出，水上运动休闲项目的资源异常丰沛；千峡湖水域开阔，水量丰润，港湾鳞次栉比，经小溪汇入瓯江，水域面积与港湾资源特别突出，产业禀赋非常丰富；四都港等地域依山傍水，人文与自然景色交融，亦形成自成体系的体育产业资源；太鹤湖环绕青田县城，交通便利，可开展就近就便的集聚式体育产业消费项目。鉴于此，青田体育产业应紧紧围绕“水”字展开，必须做

好、做强、做大“水”文章。

五是着力建设特色小镇，打造运动产业地标。在十四五期间，将高市“酷野”小镇建设融入乡村振兴，实现三生融合，扎实推进完成小镇运动休闲产业快速发展推进、公共服务提升和场馆设施建设保障等三大工程，争取将之打造成为青田具体旅产业标志性成果，成为产业地标。

#### （四）产业布局

十四五期间，青田体育产业布局应从青田城区、环太鹤湖、千峡湖、四都港、大溪、小溪、瓯江等区域进行针对性布置，从而形成“一带串联，两区延展和多点集聚”的产业布局，暨“瓯江城市与水上运动休闲产业带、四都港山村时尚运动休闲区块和‘小溪-千峡湖’流域乡野体旅融合产业功能区块，及小舟山、方山、贵岙、章旦等若干体育产业集聚点位”的功能布局和产业结构。具体如下：

##### 1、一带串联

一带，即瓯江城市与水上运动休闲产业带。该产业带既包含青田县城的体育赛事与运动场馆经营，又辐射太鹤湖水上市尚运动休闲项目产业片区，还延伸至船寮镇的“传统龙舟赛事与活动”，最后一直串联至高市乡的省级运动休闲小镇“酷野小镇”，从而形成沿瓯江分布的“一城、一湖、一镇”的产业格局，从而成为青田体育产业发展的核心“走廊”。

（1）以青田县城为核心，塑造竞培体系，赛事场馆运营再上台阶。十四五期间，以青田县城为核心区域，联合高市、船寮、章旦和北山等乡镇，共同塑造青田主城区和附属区域运动健身培训、运动训练、赛事观赏及体育场馆运营等产业体系，塑造青田竞技体育和运动健身培训产业体系。在青田县城适宜位置（大型商场、城郊区域或废旧厂房），考虑改建或新建室内运动休闲项目综合体，考虑引进包含 80 多个运动休闲活动内容的法国“GM5”项目。应大力引进省级以上体育赛事，扩大影响力，引导赛事产业升级，推动赛事经济和赛事消费。在重点打造浙江省风筝锦标赛、青田

龙舟邀请赛和浙江省冰雪嘉年华三项品牌赛事基础上，引进若干重大体育赛事，自我创新具有自主知识产权的IP赛事，并通过运作和品牌包装，不断扩展辐射面，最终服务于拓展和提升青田城市知名度和影响力之目的。

(2)以太鹤湖为延伸，推进城湖互融，打造瓯江水上运动片区。太鹤湖临近青田县城，该流域体育产业项目的选取和分布应结合青田县城区人口情况，加强青田体育基础设施建设，积极探索“体育+水利”融合模式。在太鹤湖水域沿线科学选址，合理布局运动休闲产业项目，并在太鹤湖沿岸设计布局若干城郊漫运动功能区。可考虑设置包括赛艇、游船、游艇、皮划艇、机动橡皮艇、水上摩托艇、水上滑翔、水上冲浪、水上飞人、水上自行车、水上脚踏车、水上飞轮、橡胶船、水上蹦床等项目。

(3)以酷野小镇为引领，打造产业标杆，引爆三级体育消费市场。以酷野小镇打造为示范引领，通过引进内容丰富、形式多样、刺激度强的运动休闲产业消费项目，如原子飞车、山地赛马、丛林飞跃、丛林穿越、丛林探险、丛林挑战、树上漫步、树上穿越、垂直速降、丛林漫步、丛林关卡等探险类项目服务，及旋转楼梯、天桥、天际线梯、树屋等体验式项目，不断提升小镇服务品质，引爆近中远三级体育消费市场，努力将“酷野”小镇打造成青田体育产业标杆，起到产业引领作用。

(4)以瓯江沿线乡镇为节点，借力绿道建设，融入瓯江体育产业区带。由丽水市委市政府牵头推动的瓯江绿道建设工程是建设一条围绕和伴随瓯江流向的运动休闲“长廊”。将瓯江青田段的自然景致与人的运动休闲活动相结合，借助瓯江绿道，沿线合理布局项目，如考虑在瓯江船寮段设置“龙舟祭祀、龙舟竞渡、水上芭蕾、水上嘉年华”等水上表演性项目并着力打造，争取成为具有省域影响力的重要赛事活动，同时邀请专业团队进行水上运动的赛事、表演和群众性活动。借助瓯江绿道建设，既可以夯实青田基础设施建设，又能够丰富人民群众体育健身和运动休闲内容，更加有利于吸引相关体育娱乐和消费类产业项目投资。

## 2、两区延展

两区延展，是指“四都港山村时尚运动休闲区块”和“小溪-千峡湖流域乡野体育产业功能区块”。

(1) 四都港山村时尚运动休闲区块：一港辐射，乡镇协同联动，合力锻造产业核心板块。四都港区域毗邻青田县城，对接温州瓯海、瑞安和文成，地理位置极其优越。因此，应以四都港区域为青田体育产业辐射中心和体育产业核心发展带，将其范围内的五个乡镇街道进行联动发展和产业协同，具体包括：一是支持仁庄镇“青都乐园”项目，其植物迷宫、浅池游泳、人造沙滩已经成型，从欧洲引进的“平衡天宫”项目已投入运营，目前可考虑增添法国滑鼠项目（或择地再建），以提升和丰富项目体验度和消费内容。第二，根据四都港区域绿道建设进度，结合当地山川溪流地形地势，创造性开发相关运动休闲项目、活动和赛事，如古道徒步、山林野跑、稻田彩色跑、丛林越野等。第三，在四都港选择农业基础和旅游开发较为夯实的村落，开展以下产业项目：一是考虑开展游猎、捕鱼、竞舟、泛舟、耕种等生产生活模拟场景，提供给游客相对应的稻田和湿地运动体验项目，如独木舟（单人艇）、双人竞渡、移动射箭、活物投标、捕鱼（刺、扎、钓、网）、抓泥鳅，及大型鱼类、水生动物观赏等项目。二是扶持户外拓展、幽径溯溪、茶园骑行、果园迷宫、运动虚拟体验（VR&AR）。三是选择适当位置，设置涉水运动休闲项目，如人造波浪、激流回旋、长管深池、暗道潜进、水上障碍、水上浮桥、水上浮筒、浮动码头、浮动休憩点等。四是设置淤泥、沼泽、草地、灌木、芦苇、沙滩等类型稻田湿地类运动场地和探险项目，如淤泥迂回、沼泽匍匐、草地同进、灌木钻行、芦苇迷宫和沙滩滑行，游客可利用各种特有运动装置和装备进行穿越，感受大自然魅力，体验自然灾害场景，进行稻田湿地水域自然灾害预防教育与科普教育，并可考虑在项目出口处设置商品娱购区。

(2) “小溪-千峡湖”流域乡野体旅融合产业功能区块：湖溪延伸，

串联水陆诸点，立足乡村振兴适度开发。青田千峡湖（滩坑水库）是青田体育产业与乡村振兴战略实施融合的核心地块。应充分把握产业发展契机，根据该流域山川水文及村落分布等状况，适当选取若干地点，以点串线、以线带面，设置运动休闲消费项目。在水域中，可考虑游艇、赛艇、皮划艇、桨板、机动橡皮艇、水上摩托艇、水上滑翔、水上冲浪、橡胶船项目。千峡湖沿岸近百公里沿湖公路，可考虑设置“沿湖马拉松、环湖骑行”等赛事。应充分体现体旅融合思路，依托水域资源，将项目与乡村融合布局，采取措施，积极引入类似于“千岛湖骑行驿站”这样的体育企业群体入驻，在完善配套设施建设基础上，开展经营性体育产业项目。

### 3、多点集聚

多点聚焦，是指在青田境内，选择若干具有一定运动休闲产业和旅游产业基础的点位，根据实际情况进行运动休闲或体旅融合的产业设计，利用体育产业项目，搭台旅游项目，因地制宜开展产业运营，从而对青田十四五体育产业整体布局与发展，予以一个有效补充。

根据调研，能够形成产业集聚效应，有可能在青田十四五体育产业发展有所突破的点位，主要包括：一是章旦乡红萝山庄区块，由于临近青田县城，可结合目前正在进行的康体小镇和侨家乐旅游特色风情示范带的设计规划，考虑实施体旅融合产业项目，根据章旦乡俯视青田县城的独特山形地势，借鉴“云南海埂运动训练基地”运营模式，考虑将其打造为体育赛事和运动休闲活动的重要产业基地；二是小舟山乡点位，该乡靠近温州永嘉和鹿城，境内梯田小火车滑漂和滑道设计已经落地，梯田地面基础与可开发条件较好，适合开展滑道、野外宿营、定向越野和山地速降等体育娱乐项目；三是贵岙乡体旅融合项目概念性规划已经起步，应进一步跟进，科学谋划，与周边形成差异化；四是临近温州海拔 900 米的方山乡奇云山，可考虑打造高山运动休闲产业项目，在奇云山休养度假山庄项目中嵌入若干运动休闲产业项目，如高山草甸滑草、游泳池、室内模拟冲浪等，积极

推动项目落地；五是积极谋划串联青田若干林场，如充分挖掘八面湖、峰山、师姑湖等林场，在“古道变跑道”上下功夫，开展群众性郊野运动，或支持社会性经营机构，打造林地越野、野外健走、驴友探空、高山宿营等体育产业消费项目。

#### 四、青田县体育产业十四五政策导向

##### （一）整体政策

1、做好青田十四五体育产业规划工作，充分发挥产业规划的引领作用。做好十四五期间青田县体育产业专项规划编制工作，以实事求是、科学合理、意识超前、技术领先的产业规划，来奠定青田体育产业发展的理论基石，引领和指导具体产业实践。

2、在政策允许范围内，争取构建青田体育产业政策支撑体系。学习借鉴省市体育产业引导和推动办法措施，努力构建青田体育产业扶持管理办法、体育产业引导资金管理办法、体育特色小镇建设支持计划等，从而逐步构建和完善青田体育产业政策支撑体系。

3、成立体育产业规划与管理工作领导小组，专项推进体育产业工作。建议在县政府层面确立体旅融合产业专项工作领导小组，明确分管领导和工作任务，确立若干重大体育产业项目，如高市“酷野”运动休闲小镇建设项目，四都港区域绿道建设与体旅融合核心板块打造项目等，逐一推进。

4、充分利用和发挥体育产业智库的功能，开展体育产业技术支持。主动指导体育产业项目及企业开展产业工作，在政策宣讲解读、产业趋势把握、发展掌控、热点分析和动态研判等方面，邀请体育、旅游、互联网等方面专家学者组成指导团队，构建青田体育产业智库，形成科学建设机制，切实开展对体育产业实践指导工作。

##### （二）具体措施

1、继续加大政府财政对体育产业的投入力度。青田县政府可参照浙江

省体育局体育产业引导资金的使用，提供青田县体育产业引导资金，直接投入到若干具有导向性的体育产业核心项目上，从而对十四五期间青田体育产业发展起到一个积极的政策引导作用。

2、适时适度推出体育产业项目土地供应制度。对于某些体育产业项目，需应用多种手段，如土地置换和实施“土地点供”制度等，直接解决土地供给特别是建筑用地困难的难题，以期加快产业项目的落地步伐，形成示范性作用。

3、夯实基础设施和相关绿道、体育公园等工程建设。对于重点领域与核心板块，应加强基础设施建设力度和速度，强力有效支撑青田体育产业的发展建设，营造良好的产业投资环境。

4、出台有力措施，推动体育产业项目入驻青田。强化体育产业项目的引进与投资工作，除了针对国内体育企业的引进和投资之外，还要特别针对欧美国家和地区的青田籍华侨和企业，做好引进相关最新时尚运动休闲项目的对口接洽和服务工作。

5、结合省级体旅合作战略框架，强化青田体旅融合工作力度。充分利用国家省市相关政策，从税收、工商管理、金融、民政事业、水电收费等方面，制定对应性优惠政策文件，吸引社会资本和外来企业积极投资青田体育产业核心领域，带动青田旅游产业发展，推动青田新一轮体育（旅游）产业的市场投资，促进碧水青山的青田，进入“运动季”。

## 群众体育项目的品牌化发展研究

平湖市文化和广电旅游体育局：张军、董喜华、王海明

**【摘要】**当前，在实施全民健身国家战略的大背景下，我市群众健身意识逐渐增强，体育社会组织数量日趋增多，镇街道“一镇一品”群众体育项目和体育社团的传统体育赛事基本形成和稳定开展，丰富多彩的体育赛事受到越来越多人的追捧，并给广大参与到健身活动中的群众以一个展示自我特长的平台。为了更好地发挥群众体育赛事活动对普及全民健身理念的积极推动下，将我市的体育赛事打造成群众体育项目的品牌化也就成为可能。本研究以平湖市体育部门、现有体育社会组织、镇街道文化站组织开展的群众体育赛事、体育活动为切入点，结合本地区域特色加以分析群众体育项目的开展现状，研讨建设体育项目品牌化中存在的问题，探索平湖市群众体育项目品牌化发展的可行性，旨打造多元化、多层级的体育品牌赛事进行研究。

**【关键词】**群众体育品牌赛事研究

### 一、前言

群众体育是指以社会全体成员为对象，以增强体质、丰富余暇生活、调节社会情感为目的，形式多样的体育运动。群众体育是我国体育事业的重要组成部分，是离老百姓生活最近与百姓生活又息息相关的一种体育形式。作为群众体育赛事也就更容易拉动群众参与到体育活动中，有良好的群众基础，更容易带动群众的体育消费，可见群众性体育赛事又将是促进

体育产业发展的核心。群众体育赛事中哪个项目最有群众基础，哪个项目就能够最先走上品牌化的道路。随着我市全民健身活动深入开展，体育社会组织数量日趋增多，镇街道“一镇一品”群众体育项目、体育协会传统赛事基本形成，根据浙江省政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》要求，探索和研究在基层中如何培育和发展群众体育项目的品牌赛事便很有必要。

## 二、我市群众体育活动开展及体育品牌赛事现状

我市政府对体育事业发展的重视下，相关政策落实；鼓励办法出台；经费投入和保障；健身所需体育设施，新建和扩建；部门制定体育活动方案、计划逐年推进和不断完善；体育社会组织壮大，体育赛事越来越多；市民们健身意识不断加强，主动参与体育锻炼人数日益增多；镇街道“一镇一品”形成，体育小康村建设，丰富多彩的群众体育赛事热闹开展。截止目前，我市体育场馆总面积 225 万平方米，人均 3.23 平方米；辖区内公共体育场地和设施 100%纳入省全民健身公共服务信息平台。2019 年各体育社会组织在大众部中举行了 129 个赛事，17000 人次参与；由文旅局、教育局及单项体育协会承办的青少年体育竞赛举行了 11 个，学生近 6000 人次参赛。现有平湖市体育产业法人单位 149 家，以九龙山为主要区域的运动休闲俱乐部高尔夫、马球等赛事项目，2019 年吸引游客 108 万人次，实现旅游收入 3.75 亿元。中国少年棒球队（U10）训练基地正式揭牌，2020 曹桥街道马厰集镇赛艇小镇启用。因此，我市群众体育活动的广泛开展，体育赛事向品牌化发展已有一定的群众基础和财物人力保障。

### （一）体育赛事及项目

#### 1、省级以上经典型品牌赛事

文旅局承办和协办的主要有“当湖十局”CCTV 电视围棋赛，浙沪乡村半程马拉松，全国青少年棒球赛，2019-2020 年全国男排超级联赛浙江主

场等。承办了2014年浙江省第二届全民体育节气排球公开赛、2015年“晨光电缆杯”中古国际女篮对抗赛、2016年浙江省第二届女子体育节形体模特T台走秀活动、2017年浙江省第七届老年人运动会门球赛、2018年中美女排对抗赛、2017-2019年CCTV电视围棋快棋赛、第29届亚洲杯电视围棋快棋赛、2019年浙江省气排球锦标赛等。

## 2、“乐享运动+”系列群众体育竞赛活动

2015年、2019年先后成功召开平湖市第十三届运动会、第十四届运动会，两届运动会均设置大众部和青少年（幼儿）部，第十三届运动会共设425个小单项，参赛人员达11289人次，第十四届运动会共设525个小单项，参赛人员达11602人次。市老年体协2016年举办平湖市第七届老年人运动会，每年组织门球、气排球、乒乓球、健身球操等比赛；残疾人体协2018年召开第五届残疾人运动会；棋类协会“天翼杯”少儿棋类比赛已举办16届；足球协会周末足球赛已举办24届，11人制足协杯比赛举办7届，其中2019年共有参赛队38支，161场比赛，参赛和观众数达5000人次；篮球协会已举办甲、乙级联赛17届，机关文体篮球赛甲、乙级7届，最具观众和球迷眼球的超级联赛，进行了3届，可容纳几百人的体育馆，观众场场爆满。2018篮球协会主办、承办和协办球赛共有16项，参赛队190支，参赛人数2637人次，比赛场次582，观众人数约8000人次。乒乓球协会“乒协杯”已举办10届；游泳运动协会每年举办元旦畅游比赛；自行车运动协会已举办3届环平湖骑行赛等。

## 3、“乐享运动·健康成长”主题的青少年学生阳光体育运动会

由教育局和文旅局联办的青少年学生阳光体育运动会，从2012年首届到现在已举行9届，该系列赛设8个大项，466个小（单）项，每年参赛学校有39所，参赛项目超250项，参赛人数超6000人次。

## （二）赛事组织机构

文旅局直接负责并制定全市全年的群众体育比赛和体育活动，与教育

局联办青少年、幼儿体育竞赛；教育局，与体育局联办青少年学生阳光体育运动会系列赛；体育社会团体（体育协会）；自主开展及承担、协办我局开展的体育活动；镇街道文化站，自主开展和承担、协办我局开展的体育赛事；机关部门，自主办赛或委托我局开展各类文体趣味活动。现有体育社团组织，篮球、足球、乒乓球、网球、广场舞、游泳、排球、棒垒球、路跑协会等 20 个；9 个镇街道“1+5”体育社会组织建设实现了全覆盖，各镇街道均建有市体育总会分会及 5 个以上专业体育协会分会。截止目前，在镇街道备案的体育社会组织已有 64 个，老年体协组织实现了镇街道、行政村全覆盖。

### （三）赛事影响力

我局全年统筹安排、精心规划、合理布局体育竞赛活动。主动自办平湖市级赛和承办嘉兴市、浙江省和全国性体育赛事。全力协办大赛有，中古国际女篮对抗赛、中美女排对抗、CCTV 电视围棋快棋赛、浙沪乡村马拉松比赛等，提升了城市形象，彰显了城市特色，推动了我市经济社会的全面发展，取得了较好的社会效果和影响力。不断推进体育社会化，积极向社会提供公共服务，多渠道筹资办比赛、搞活动。本地传统体育赛事或品牌赛事慢慢形成，有晨光电缆和鸿禧光伏资助-篮球俱乐部、“红石梁杯”、“电信杯”、“城活动投杯”-冠名篮球赛；“白金汉爵杯”-冠名周末足球赛已有 24 届，“天翼杯”-冠名的少儿棋类比赛；酒立方商行资助-乒乓球协会；邦芒集团人力宝科技有限公司-路跑协会，企业和体育社团的合作，促进了全民健身运动的深入发展，也为企业的宣传、助产开拓了新的平台和渠道，带动了体育文化、体育旅游和本地区体育产业的向好发展，达到了相互间合作共享、互利共赢目的。

### 三、众体育项目品牌化发展存在问题

作为基层群众体育项目的品牌化发展，需要政府的系统政策扶持；需

要谋划体育赛事成为品牌的要素，如价格、财税、金融等经济政策；需要本区域，地方体育市场激励和约束机制，不断创新驱动；需要地方企业有体育赛事行业发展的内生动力和热心企业人的体育投资远见及给予企业的便捷行政审批和优惠政策。

### （一）赛事资源化

群众体育赛事的举办成功与否需要多方面资源的支持与投入。它既需要财力、物力、人力等物质上的投入，也需要知识、制度等非物质方面的支持。政府方面对于体育事业发展，扶持体育品牌赛事的政策资源；政府培育体育市场、创造体育赛事品牌发展的环境资源和财物资源；办赛机构和操办人员，竞赛组、裁判组、宣传组、场地组、会务组等各执行于一线的人力资源。上述资源要素都不同程度影响着体育品牌赛事的发展。政府和社会资本运作不断融合；在举办体育赛事，打造品牌赛事过程中，如何实现现有资源的整合和有效利用，促进各种资源的优化配置也值得我们深入研究。一旦比赛出现某环节，如经费、场地、人员缺失，可直接影响该项赛事活动能否顺利进行。从一些体育社团反馈看，他们设想的精心准备某项赛事，苦于场馆的问题，只能压缩比赛日程，减少比赛场次，赛事质量将大打折扣。

### （二）赛事常态化

体育比赛成为一项常态化的品牌赛事，离不开几项保障措施。一是经费保障。没有经费，体育比赛就较难开展，常年办赛就更难，因此，在经费上对品牌赛事的支持和一定投入，需要政府转变职能，下放行政，账务支配权力；需要制定依靠社会力量出资出物的激励政策；需要出台体育社会组织（协会）办赛的考评机制、奖励办法。从调研来看，一些镇街道文化站认为，由于镇里经费有限，将传统的球赛降格，由 5 人制全场赛，调整为 3 人半场赛，两天便将原来近 15 天的赛程结束。二是场地设施保障。

一项体育品牌赛事，必须经常性、持续性举办的，更需要坚持“年有规划项目，月有精彩赛事”。因此，办赛离不开基本的场地、球馆等设施，否则会成为“巧妇难为无米之炊”的尴尬局面。比赛常态化，才能形成品牌赛事，才能打造好品牌赛事。三是精心规划和安排。如果比赛时有时无，今年有明年无，赛事缺乏延伸性，群体中的观赛意识，运动痕迹就会淡化和减退。加强对体育项目的短期和中远期规划和设计，将赛事纳入年度计划安排，按时有序开展比赛很有必要，要让家门口的群体积极“看过来”“走过来”，才会“动起来”，比赛常态化了，在群体心里形成定势，自然而然形成品牌效应。

### （三）赛事感召力

作为体育品牌赛事应该具有基础性、群众性、观赏性，没有一定底蕴，又缺乏感召力的体育赛事，如办赛无特色，赛场上无出彩之地，就较难吸引群众去参与，观看。从调研反馈看，我市体育社团和部门、镇街道在举办体育赛事中，在办赛创新上、场地布设上、宣传推介上简化操作和流程。体育赛事中的基本要素，秩序册没有或是不完整、不规范，甚至仅仅一张日程表。有的体育比赛，整个赛场上只有裁判员和参赛的运动员，观众即是裁判员，又是运动员。没有拉拉队员，没有助威，没有加油声，形成了闭环式内部赛，无赛事感召力而言。只有让群众感受到，一听今天有什么球赛，踊跃地相互转告、宣传、转发，家喻户晓了，有了感召力，就有了吸引力，就会形成品牌效应。要让群众有去关注，会行动、参与、去欣赏的行动，让有一技之长的群众愿意组队参与体验。甚至要让群众主动询问什么时候举办什么比赛，“我们要参加”，“我们要看比赛”等，这样才能达到品牌化发展的效果和影响力。另外，体育赛事应该本身竞技水平较高，也具有一定观赏价值、又带有一定的娱乐性。如果服务不高效，观赏性不强，缺乏高质量的比赛，很难感染观众、吸引观众，一旦群众融入不到该活动，观看热情便会下降，必然影响到体育赛事的延续性和稳定发展。

#### （四）赛事宣传力

基层中的体育社团组织缺乏一些职责会员，缺少或成立进行专门性、专业性宣传报道的机构、部门和人员，有赛事没有外宣传推介，使比赛影响力下降，观众不会多。特别是经典的，乡土特色的赛事，有级别的赛事，一定要加强宣传报道，挖掘材料，通过多媒体以多渠道、多手段和方法，借助公众号、微信、朋友圈等各种方式推送给广大市民。宣传报道缺乏力度、深度、广度，赛事的影响力就小，群众知情、感知就下降，赛场观众少，比赛氛围、赛场激情大大降温。从统计和调查看，在群众中产生影响的或让群众知情的以篮球、足球等传统和本地特色的赛事为主，知情篮球比赛约有 39.6%，足球比赛约有 35.4%，乒乓球比赛约有 9.3%，棒球赛约有 6.6%。此外，篮球超级联赛通过公众号安排专人负责推送文章达 53 篇，相比一些体育社团举办的比赛，只对开赛和结束报道 2、3 篇，甚至没有宣传的，应该值得借鉴。

#### （五）赛事服务力

基于基层群众体育赛事的开展需要从赛事策划，包括竞赛规程、组织竞赛、会务安排、交通吃住；赛前赛中赛后准备和操作、汇总小结、赛后资料收集、分析和整理等一系列内容和各环节，能为下一届更好高效办赛提供有力数据和强大物质保障。因此，各机构、部门或服务组，应该具备良好和成熟、规范的赛事服务能力。在参赛人员交通安排、赛事日程安排、赛场上有序管理、发布比赛成绩、场地器材准备，及赛场上裁判员公平公正执法等都是需要提供好优质服务和良好保障的，服务一定要“人在为”和“为赛事”。因此，重视体育人才培养，特别是一线办赛和直接操办人员的培养是办好赛事，更是创品牌赛事的重要因素。

### 四、群众体育项目品牌化发展策略

随着经济社会不断发展和持续向好，人民生活水平的不断提升，市民

的健身意识增强和积极参与下，体育赛事不仅得以正常开展，而且可以与开发体育产业，与旅游相融合，与体教相融合，与区域相融合，丰富基层产业发展业态，同时也能为我市经济发展和腾飞起推波助澜作用。

### **（一）政府精准扶持，部门创新引领**

我市政府要认真按照浙江省政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》不断完善全民健身公共服务体系，推动全民健身事业稳步发展。根据《实施意见》要求，繁荣竞赛表演产业，完善体育赛事体系，培育体育品牌赛事，深化体育赛事改革。政府加强政策导向，“谋发展、简行政、定策略，创环境”，推动群众体育赛事活动的健康运转。体育主管和相关部门，发挥引领本市体育事业发展作用，重视培育体育市场、盘活体育赛事的主导作用，加强有效管理，创新工作方式，提升组织水平和协调能力。政府加强培育体育市场和社会资本运作的不断融合的政策，鼓励和支持体育社团开展各具特色的赛事活动，探索向社会力量购买服务，由具备资质的社会团体承接全市性群体活动的举办。如，九龙山青少年马术比赛、山地自行车等大型赛事的社会参与度不断提高，有力地推动了健身服务业的发展。

政府要加大一定的财政金融支持，更要转变赛事的供给方式，减少群众体育赛事活动资源对政府部门的依赖性，丰富群众体育赛事活动资源的供给渠道，让更多的民营企业、社会组织和广大的群众参与进来，以充分缓解赛事进行过程中存在的资源矛盾问题，推动群众体育赛事活动的进一步发展。

我市文林埭镇旅创意产业园项目集中签约，中国少年棒球队（U10）训练基地正式揭牌；2020曹桥街道马厰集镇赛艇小镇启用，打造长三角水上运动聚集地。这些事例表明，镇街道可以找准文旅融合发展的契合点，开拓具有地方特色的农文旅融合发展新路，就能相应促使体育产业不断扩大，经济效益不断提升。政府在推动乡村特色旅游项目发展时，可大胆尝试，

大胆革新，将其与体育品牌赛事相融合，协同和助力发展，共享发展成果。

## （二）规范办赛机构，加强有效协调和运作

### 1、加强部门联动，规范办赛水准

职能部门、主办单位、承办单位、协办单位和执行单位，既要从上而下提高各层次的业务，熟练技术运作和指导，切实提高多元化、多方法、多方式联动合作，规范办赛机构。以职能部门为统领，社会体育组织或内设成员部门为主力，融合资源，协调机制，提升办赛水平、服务水平、宣传推广水平，有效提升赛事运作水准，为品牌赛事打基础。积极探索向社会力量购买服务模式，学习办赛经验，提升办赛档次，打好优质体育品牌赛事。

### 2、丰富培训内容，提升业务水平

加强相关工作人员（文化站、职能部门、协会人员）赛事运作、赛事策划学习，通过组织、培训、考察，不定期向外向上输送相关人员学习、交流、座谈。建立相关人员，赛事组织人员业务群，微信群，QQ群、钉钉群，经常性开展互动互通座谈会、聘请上级专家、学者开展线上线下讲座，有效解决实际问题。加强裁判队伍建设，提升业务水平，裁判队伍是基层体育赛事最为主要和直接的保障人员，建立一只优质、高效、实力型、业务型的裁判队伍和工作队伍，可有效提升该项目品牌化向高端发展。

### 3、加强宣传报道，提高赛事品质

积极通过和利用“互联网+”体育模式，发挥网络新媒体手段，传播体育赛事、体育健康知识、体育行为、体育运动精神。让群众能从中认识项目、加强体育锻炼，培育群众具有观赏、欣赏、娱乐的体育竞赛的能力、习惯。宣传上，可引进“体育+评奖、互动”模式，篮球、足球等项目，通过设置或是增加一些中间环节趣味性元素，活跃赛场氛围，吸引观众参与。如，让观众参与节与节或中场休息时段进行花样运球上篮比拼、足球射门比赛等。又如设置影视作品赛，来吸引更多观众观摩或参与体验该项赛事

活动，潜移默化达到助力效果，扩大了赛事的影响力。当有更多的观众或是粉丝在赛场，运动员精力会更投入，赛场更激烈更精彩，此时参赛者和观众、办赛、赞助方等达到最美好融合。这样的氛围很可能增加体育产业的附加新产品的收益，将产生一定的经济效益，体育消费也将成为可能。企业的投资意识或是投资兴趣就会加强，出资赞助、冠名，面广人多，有广告营销效应。体育赛事对外宣传上的缺陷，必将影响体育赛事的影响力和品质。

### **（三）开拓经费来源，保障体育品牌化持续性**

政府要提供更加健全的公共体育设施及环境，以满足人民群众健康体魄发展的需要。政府逐步减少对赛事的直接资金投入，转而以政策支持的形式来引导市场和社会组织的有效参与。加大对群众体育赛事无形资产的开发与利用，积极开拓和创新体育赛事模式，利用好本区域旅游资源，美丽乡村和新农村建设契机，探索体育和旅游相融合发展，无形中提供经费保障。如，我市林埭镇徐家埭棒球基地是全国首个符合国际标准的中国青少年棒球训练基地，并荣获“浙江省运动休闲旅游优秀项目”称号。积极探索其辐射作用，利用“体育+旅游”模式，开发村周边和附近一些相关产业，如“星火农场”中果园，可以采摘、品尝；烧烤区，并开发相关体育产品，旅游纪念品，吉祥物，平湖土特产，利用日、韩、台企业在本地的投资，加强宣传，加强交流，让他们参与到并通过他们融入到本地体育赛事，并通过他们及他们的外资企业来投入，扩大影响，使类似项目的品牌化发展和经费来源更具跨越性，多样性。从而通过体育品牌赛事，促进体育消费，带动体育初级产业发展，产生良好的经济效益。因此，只有打造成品牌赛事，才有可能扩大体育消费需求，激发体育消费行为。

整体布局和设计、精心规划、大胆引进、积极创新增经费和吸资金的办法。让企业和社会力量通过赞助、支助、冠名转投到体育品牌赛事中。特别是镇街道开展体育赛，要鼓励各类日、德、台企业和社会力量提供的

财力、物力来推动基层群众体育赛事的举办与发展。创新和积极搭建企业助力平台“体育+企业”模式，当有了一定的体育消费量后，相应的体育竞赛市场、体育消费市场也就培养起来。

#### （四）打造体育品牌赛事，规划品牌层级

大型、经典的国家级、省级或是跨区域的体育品牌赛事，需要各级部门进行共同携手合作。政府牵头，职能部门联合运作，加强政府为主导的基本公共体育服务体系和以社会为主导的群众体育社会服务体系。积极通过推进体旅融合，体教融合，深化区域融合的发展，积极探索不同层级的体育品牌赛事。因此，大胆引进一些高质量的体育赛事，形成经典品牌，打造一些本地特色的体育赛事，形成“乡土”品牌和特色品牌很有必要。努力协调各方、深挖资源、创新工作、合力举办和承办赛事，监督一些部门、镇街道、体育团体举办“走过场、低水平”体育比赛和活动。加强指导，鼓励各部门积极打造多元化、不同层级的体育品牌赛事。

经典品牌赛事。充分利用原有赛事资源，浙沪乡村马拉松、“当湖十局”CCTV电视围棋赛、全国男排超级联赛（浙江主场）、棒垒球赛（全国性，长三角、浙江省级赛等），积极依托政府和部门，深挖品牌赛事，灵活创新，加强向上联络，通过积极承接上述赛事，努力打造成我市体育经典品牌赛事。

特色品牌赛事。大众篮球、足球、乒乓球、羽毛球、气排球、游泳等，普及面广、传统性强、基础好，依靠市级体育社团，加强自身办赛、筹资、执赛、服务等建设，举办高质量、观赏强，有影响力的比赛，努力打造成特色品牌赛事。学校体育是体育事业的重要组成部分，学校体育基础性强，又有相对完善的场地设施保障，夯实学校体育这块阵地，积极打造“青少年”品牌赛事，形成特色品牌赛事，坚持和保证开展了九届的青少年学生阳光体育运动会系列赛。

“乡土”品牌赛事。乡镇街道，村级社区，依托体育协会、分会借助

体育指导，打造接地气、适百姓的具有新风尚的体育“乡土”品牌赛事。如，独山港镇乒乓球、三人篮球赛；新仓镇、广陈镇的篮球赛；“龙乡快船”林埭镇的摇快船，以上都是由村社区为单位组队参加。又如平湖市迎端午“龙舟赛”等，重视和开发一些具有农村乡土气息和传统特色文化的群众体育项目的品牌赛事。

## 五、小结

随着人们对群众体育赛事活动认识的逐渐加深，进一步实现群众体育赛事的健康发展，打造群众体育项目的品牌化，我们应该积极改善自身的服务意识与创新手段，推进群众体育赛事的社会化程度，积极开展群众体育比赛，让更多的市民朋友参与到活动当中，让群众体育赛事活动发挥出更大的经济效益和社会效益，从而让我市的多元化体育品牌赛事走得更好，走得更稳，走得更远。

# 金华市体育赛事绩效评价体系研究报告

金华市体育局：钱寿坤、朱小明、关志逊

**【摘要】**体育赛事绩效评估是指评估主体运用科学、规范的评估方法，对照一定的评估标准，基于参与赛事预期目标，对体育赛事运营管理行为过程及其结果的经济性、效率性、有效性和公平性进行科学、客观、公正、全面的衡量比较和综合评判。故本研究从体育赛事的评估主体、指标构建和评估方式进行研究，选择合适的评价方法和计分标准，建立评价模型。

## 一、体育赛事绩效评估的主体分析

### （一）体育赛事绩效评估的内涵

体育赛事是指一切以提供体育竞赛为核心产品及相关服务的一种特殊文化活动。体育赛事本身具有明显的生命周期、有明确的举办目的、有风险性和结果的不确定性、受到各种公共资源的制约等特性，与项目特性基本吻合。绩效（Performance）一词是由“绩”与“效”的合成，是工作成果的综合反映和体现。

本研究将体育赛事绩效评估的概念界定为，评估主体采用科学、规范的评估方法，对照一定的评估标准，基于参与赛事预期目标，对体育赛事运营管理行为过程及其结果的经济性、效率性、有效性和公平性进行科学、客观、公正、全面的衡量比较和综合评判。

## （二）体育赛事绩效评估的需求分析

为了促进我国社会、经济、文化等领域的发展，举办体育赛事项目成为国家和城市追逐的热点，为了确保体育赛事举办成功及产生良好绩效，相关的决策、监督和评估等工作显得非常重要。体育赛事绩效评估需求是评估主体对将要获得或者已经获得的赛事产品和服务的一种具体分析、评判和描述，需要采用一定的方法和措施，通过收集各种原始数据信息和资料加以分析评价，并提供合理、公正客观的结论，为决策者和评估需求者提供参考依据。对体育赛事绩效评估需求的动因主要来自于以下几个方面。

### 1、体育赛事自身特点决定了绩效评估的需求

体育赛事具有投资大、周期长、风险高、影响广等特点，其产生的“需求效应”和“赛后效应”对经济、社会有显著影响。赛事的成功举办可以产生巨大的影响力，对相关产业、部门产生深刻影响，影响区域经济的发展和产业结构的再造。体育赛事具有公共性，所涉及的社会成本和社会产出难以用货币计量，部分国家举办体育赛事更多的是非经济的社会福利性目标。传统的评估方法更为注重成本效益分析，所采用的评估指标不能完全反映出赛事是否实现了它的多元化目标。更重要的是，体育赛事具有外部效应，如环境污染、社会分配失衡、不同利益群体的价值冲突等，直接关系到国家和社会的和谐发展，这些外部效应是赛事评估的重要方面，它往往会被传统的赛事评估忽略。因此，对体育赛事进行科学、有效的评估，需要的是一种能反映多元化价值的经济性指标和非经济指标相结合的综合性评估方式。这是一种从宏观上对赛事绩效进行综合评估的方式，强调的是“结果导向”和“公众满意度”，评估结果为体育赛事成功举办和长远决策提供借鉴和依据。

### 2、体育赛事产品性质决定了绩效评估的需求

体育赛事影响力大、经济效益好、辐射性强、具有公共产品的性质，政府越来越重视体育赛事并参与其中发挥主导作用。虽然我国体育赛事运

用了市场化运作模式，但都是在政府统筹的基础上进行的。政府和赛事主办者通过部分公共财政投入举办体育赛事，为社会公众提供体育赛事产品或服务。由于体育赛事产品和服务的非排他性和非竞争性，我国体育赛事资源基本上都掌握在政府手中，政府对体育赛事资源上处于垄断地位。因为垄断，就缺乏竞争性，体育赛事举办的目标更多的是体现了政府的价值导向和利益导向。然而，在构建服务型政府的大背景下，政府和赛事主办者通过举办体育赛事是否有效的提供了体育赛事公共产品和服务，这种体育赛事产品和服务是否为社会所需，又会在多大程度上满足了社会公众的需要，社会公众是否能够公平的享用，体育赛事的提供方式（经济性、效率性）社会公众是否满意。因此，体育赛事产品和服务需要引入“公众满意度”来测评社会公众的偏好。由此一方面给政府和赛事举办者施加压力，另一方面为政府体育赛事资源的决策选择提供现实依据。

### 3、体育赛事资金来源决定了绩效评估的需求

体育赛事产品服务对象是社会公众，其资金投入中的相当一部分来源于公共财政。社会公众无论作为纳税人还是消费者，都有权利而且应该参与公共事务的决策。

评估指标体系是一套包含体育赛事经济、社会和环境方面影响的、较为全面的指标体系。为了实现这一目标，需要获取一些具体的、能够被集成到一个整体框架内的指标，用以全面衡量体育赛事所可能带来的各种影响，这将有利于形成一套体育赛事绩效评估体系的标准。此外，该指标体系还将有助于各种不同体育赛事之间相关指标的对比，促进金华市体育局在体育赛事选择上的科学决策，同时，它还能够鼓励和指导赛事组织者运用可持续发展的理念运作和管理体育赛事。

## 二、研究方法

### (一) 文献分析

本研究主要从以下3个方面进行文献资料的搜集和梳理。一是相关规划、政府令等政府文件,如2020年国家体育总局发布的《体育赛事活动管理办法》等,从顶层设计层面分析把握体育的核心内容;二是体育相关基础性研究文献,从理论层面梳理体育的内涵与功能;三是绩效评估等领域相关评价研究,选取广泛认同的普适性指标和评价方法。

#### 1、德尔菲法

德尔菲法是一种综合多名专家经验与主观判断的方法,常被学者应用于评价指标体系的确立环节。本研究选择18名相关领域资深专家,进行两轮德尔菲法调研。将预选指标体系制成问卷,使专家集体在互不发生横向联系的情况下,对预选指标进行选择 and 判断,并提出相应意见与建议,反复修改、确定。

#### 2、数理统计

本研究的数据处理主要应用SPSS 22.0软件,计算各指标重要性的均数、标准差、变异系数,各级指标的协调系数以及权重等,并建立评价模型。

### (二) 评价指标体系及权重

#### 1、建立预选指标

在建立预选指标时主要采取文献分析法、专家咨询法等。本研究拟将经济收益、社会影响、可持续发展(学习成长)、客户满意度、运营管理、5个一级指标,5个一级指标覆盖全部的一级利益主体。首先,从已有文献和现有规划中梳理出研究者共同认可的、能反映体育发展的重要指标,建立指标库。然后,对指标库中的指标进行聚类,使之体系化,并对每一层指标进行可行性测验。最后,初步形成预选指标(表2)。

表2 金华市体育赛事绩效评价预选指标

一级指标	二级指标	三级指标	选择依据
经济收益	赛事收益	销售收益	ShiNa Li a & Leo Jago,2013
		资产营收收入	ShiNa Li a & Leo Jago,2013
	社会收益	财政收入	ShiNa Li a & Leo Jago,2013
		居民收入	ShiNa Li a & Leo Jago,2013
客户满意度	共众满意度	参赛者	朱江华, 2012、陈志诚, 刘萍, 2018
		观众	朱江华, 2012、陈志诚, 刘萍, 2018
		赞助商	朱江华, 2012、陈志诚, 刘萍, 2018
运营管理	赛事模式	品牌知名度	朱江华, 2012、陈志诚, 刘萍, 2018
	运营能力	管理能力	朱江华, 2012
		监督能力	朱江华, 2012
社会影响	市政环境改善	基础设施改善	Marijke Taksa, B. Christine Greenb, Laura Misenerc & Laurence Chalipb,2014
		文化氛围提升	Marijke Taksa, B. Christine Greenb, Laura Misenerc & Laurence Chalipb,2014
	目标群体	目标群体数量	Marijke Taksa, B. Christine Greenb, Laura Misenerc & Laurence Chalipb,2014
		目标群体满意度	Marijke Taksa, B. Christine Greenb, Laura Misenerc & Laurence Chalipb,2014
	环境保护	环保行为	经验选择
		环保结果	经验选择
学习成长	员工满意度	员工满意度	朱江华, 2012
		志愿者满意度	朱江华, 2012
	员工保持率	员工保持率	朱江华, 2012
		志愿者保持率	朱江华, 2012

建立预选指标后,对指标进行逐个检验,判断每个指标的表述是否清晰、内涵是否明确、数据是否可以得到、指标是否全面,作出指标的初步修改.删除了学习成长这一一级指标。主要是考虑到本绩效评价的被评估赛事组织者不固定,很难获得连续数据该指标进行评估。

## 2、指标筛选与修改

在两轮德尔菲法调研中,专家们结合自身经验和当前金华市体育发展

状况，对指标体系有关情况反馈了意见和建议。有专家提出，应把环保单独作为一级指标，并进行更加细化的二级和三级指标进行评估。对于该问题的解释是，金华市地区的大多数体育赛事以单项的中小型赛事居多，大型综合性运动会极少。所以考虑到评估赛事的类型，以及评估工作的可操作性，未将环保因素单列为一级指标。同时，有专家建议，将环保指标作为扣分项，我们进行了修改。

关于学习成长这一一级指标，多位专家认为由于可持续发展的内涵很难界定，因此难以准确衡量可持续发展的水平。所列指标和金华市体育赛事绩效评估的关联性较低，故进行了删除。

表 3 计划是体育赛事评价指标体系权重值

一级指标	二级指标	三级指标	组合权重
经济收益 0.25	赛事收益 0.52	销售收益 0.51	0.0663
		资产营收 0.49	0.0637
	社会收益 0.48	财政收入 0.45	0.0540
		居民收入 0.55	0.0660
客户满意度 0.36	共众满意度 1	参赛者 0.36	0.1296
		观众 0.35	0.1260
		赞助商 0.29	0.1044
运营管理 0.19	赛事模式 0.32	品牌知名度 1	0.0608
	运营能力 0.68	管理能力 0.63	0.0814
		监督能力 0.37	0.0478
社会影响 0.2	市政环境改善 0.58	基础设施改善 0.5	0.0580
		文化氛围提升 0.5	0.0580
	目标群体 0.42	目标群体数量 0.47	0.0395
		目标群体满意度 0.53	0.0445
合计			1

经过第 1 轮的专家咨询，对评价指标体系进行重新拟定之后，进行第 2 轮调查，将评价指标的各级指标依照重要性程度分为“不重要、不太重要、一般、比较重要、很重要”，请专家赋予 1~5 的分值。使用 SPSS 22.0

进行数据统计处理，计算各指标重要性的均数、标准差、变异系数以及各级指标的协调系数等。结果显示，各指标的平均值均在3分以上，重要性程度较高，变异系数较小，各级指标层的协调系数较好，说明专家对指标认可度较高，且意见比较一致。

确定权重是多指标综合评价程序中的重要环节，其设置合理与否在很大程度上影响综合评价的科学性和客观性。按照专家问卷调查过程中对于指标重要性程度的打分情况，计算各个指标相对于上一级指标的权重值。由于环境保护属于负向指标具有特殊性，是进行扣分的项目，故不纳入权重计算。

### 3、指标说明

**经济收益：**体育赛事的经济影响是指由于体育赛事的举办而引发的举办地基础设施投资、宾馆餐饮消费、商业贸易等需求的变化，并通过直接效应和乘数效应对举办地的产出、收入、就业水平等经济指标产生的影响。对体育赛事经济效益的评估，大体可以分为从赛事经济收益和社会经济收益两方面。

赛事经济收益是指从赛事承办之日起到赛事结束，赛事组织或经营者在一次赛事中的资产运营和财务收益方面的经营成果。一是销售收益，例如赛事期间出售门票产生的收入、各类纪念品销售带来的收入等；二是资产运营收入，如出售赛事的电视转播权产生的收入、各层次赞助商的赞助等。

对于体育赛事的组织者来说，赛事经济收益是承办一场赛事的最根本和最直接动力，也是赛事成功与否的最直接衡量指标。体育赛事的社会经济收益是指体育赛事的举办给举办地带来的社会经济贡献以及对整个经济建设的促进程度。既有境内外的观众和游客带来的因食宿、观光旅游等各类消费带来的直接经济收益，也有因赛事举办而带来的其他相关产业发展所创造的利益。这些收益最终体现在当地政府财政税收收入的提高和居民收入的增长上。

**客户满意度：**客户满意度在评估中占据重要的地位，因为如果无法满足客户的需求，组织的愿景和目标就很难得到满足。在体育赛事的评估中，公众满意度同样占据核心地位，是体育赛事的生命力所在。只有获得公众的满意，才能在财务维度和社会维度上取得成果。体育赛事的公众主要包括参赛者、观众和赞助商三个部分。参赛者是体育赛事的直接服务对象，是赛事硬件设施和软件服务最直接的体验者。赛事场馆、设施是否符合规定标准，服务是否周到，都将影响参赛者正常水平的发挥，进而影响整个赛事获奖率、刷新率等最终结果。因此将参赛者满意度作为衡量指标是最能体现赛事水平的直观反映。

观众是体育赛事最主要的目标群体，也是赛事主要的经济效益来源之一。赛事观众包括现场观众、媒体观众以及通过间接渠道了解赛事的公众。赛事给观众带来的直接、间接的感受与观众需求的契合度，将直接决定赛事的经济效益。

对赛事的赞助商而言，除了充当赛事产品提供者的角色外，同时也是客户群体。而赛事能否为其提供良好的展示平台，是否吸引了足够多的消费者，是否获得了所期待的收益，都会影响到赛事的口碑和继续合作。

**运营管理：**为了取得经济维度上的高收益以及客户维度的高满意度，需要体育赛事不断完善其内部管理和运作流程。而这部分绩效的评估需要赛事模式和运营能力来评估。

体育赛事运作模式依赖于体育赛事品牌知名度与社会美誉度的建立，商业化程度低是制约我国体育赛事甚至整个体育产业发展的一大瓶颈。对赛事运作模式进行评估，正是为了在总结经验的基础上，借鉴吸收国内外成功赛事管理模式，有效适应市场规律运作，形成“政府主导、市场运作、社会参与”的新型赛事管理体制。赛事运营能力的评估包括赛事管理能力的评估、监督能力的评估。从体育赛事的筹办到赛事顺利进行，再到赛事善后事宜的完成，机构设置是否合理、规章制度是否可行、办事效率是否高

效，都会影响到赛事的最终结果，对这一指标进行评估将使主办方更清楚地认识到组织内部流程的优势和不足，以更好地改进。

此外，体育赛事的成功举办不仅需要严密的组织和管理，也需要有效的监督。体育赛事的经营活动涉及财务、人事行政、策划等众多部门，各部门运作效率是否高效、规章落实是否到位、资源使用是否有效与通过组织的监督能力是密不可分的，这就需要组织采取必要的监督措施和手段以保证运作效率。

社会维度：社会维度的评估主要是针对体育赛事所取得的社会效益来衡量的。有学者提出社会效益是指体育赛事的举办对实现社会发展目标（直接的经济评价以外的社会发展目标）的影响与贡献。其评估要从市政环境的改善程度和社会效益目标群体的满意度来权衡。市政环境的改变主要包括城市基础设施的改善和文化氛围的提升。体育赛事尤其是大型体育赛事的举办，除了会催生一大批高质量和功能齐全的体育设施及场馆外，道路、交通、餐饮等配套设施也会同步跟进，都将直接推动着城市市政基础设施的改善。

而体育赛事所包含的“公平、公正、平等”的良好行为规范、体育明星的榜样示范、体育精神更高、更快、更强的追求都会对广大市民的精神文化生活起到潜移默化的影响，营造良好的文化氛围。这些作用究竟有没有发挥、发挥的程度如何，都需要从评估中找到答案。

体育赛事带来的社会效应所针对的是人群即赛事的社会效应目标群体，在赛事效应的评估上他们是最具发言权的群体。通过体育赛事会带给部分群众除直接经济收益外的资源和服务享受。但是任何一项体育赛事的举办都会受到地域、资源、政策等各种因素的限制，它所带来的社会效益不可能辐射到所有人，因此体育赛事能让多少群众直接或间接享受到所带来的社会效应，就成为衡量赛事对社会所作出贡献程度的一个标准。

此外，在社会效益实现过程中各种设施的修建、各种资源的调度都可

能带来各种负面效应,影响群众正常生活,甚至损害到部分人的部分利益。赛事是否为减少损失做出了相应的努力,并将损失降低到最低,效益发挥所呈现出来的最终状态是否达到理想目标,是否能得到不同层次、不同职业的人基于不同角度、不同利益的认可,则需要通过目标群体的口碑去检验。理想目标群体数量和目标群体满意度就成为评定社会效应价值实质的重要标杆。

赛事举办是一个赛事组织与自然环境相互作用的过程,赛事各个环节都可能对环境造成影响。而环保作为世界各国普遍关注的话题,对体育赛事所取得的环保成效进行评估,也成为衡量赛事品质的一项重要内容。具体包括环保行为评估和环保结果评估。环保行为是指赛事主办方为解决现实的或潜在的环境问题,协调人类与环境的关系,有意识地保护自然资源、节约能源,使其得到合理利用,以保障经济社会持续发展而采取的各种行动的总称。可以细分为环保投入和环保过程。环保投入是为实现环境保护而使用的资源,包括财力、物力、人力资源的各类投资。环保过程则是促成环保投入向环保结果转化的管理、组织和政治的活动。环保投入的适当与否、环保过程中各种制度、管理、监督是否可行、有效、及时都会影响到最终环保效应。环保结果是指赛事主办方通过各种环境投入和环境过程而取得的和环保目标有关的收益,其评估包括对环保产出和环保影响的评估。环保产出是目标群体和受益者所获得的与环境保护直接相关的服务或者环保资源。

负向指标:负向指标是反映赛事组织主体在体育赛事相关事项落实、管理、监督等方面存在不足的指标,是需要引起重视并在下一阶段工作中整改和提升的内容。负向指标以清单形式列出,包括使用可回收材料的制品情况、环境污染、垃圾分类和清运等造成不良影响的负面事件。

#### 4、评价方法

为实现不同评价目标,本研究采用了不同的评价方法。第一,针对单

个赛事，本研究主要采用了两种评价方法：一是目标-现状评价法，用以评价金华市体育赛事绩效现状与预设目标的差距；二是现状评价方法，用以评价金华市体育赛事绩效的当前状态。各级指标主要采用目标-现状和现状评价的评价方式。同时，该评估方法的成功使用很大程度上基于前期比赛申办时的数据，故本研究同时配套了赛事申办书样本一份（附件1），需要在比赛承办的招投标或政府委托时使用。

**经济收益指标：**赛事收益和社会收益主要采用目标-现状评价法进行计算，销售收益、资产营收收益和财政收益主要根据比赛组织方和承办方提供的数据进行对比，计算完成度，并根据附件1进行赋分。其中居民收入部分将采用录像访谈的形式在比赛地周边的商户进行数据收集。在比赛结束后，通过走访比赛地点步行5分钟以内的商户进行统计，计算平均值。将获得的均值和比赛申请时的目标收入对比，计算完成度，根据附件1进行赋分。各项指标的总分为100，采用平均值确定各项最终分值。

**客户满意度指标：**采用问卷的方式（见附件2、3、4）进行统计评估计分（参赛者和赞助商全覆盖，达到95%以上，观众问卷数量要达到大中型比赛300份以上或达到小型比赛观众数的95%。三个问卷的总分为100，采用平均值确定各项最终分值。

**运营管理指标：**赛事模式用目标群体满意度问卷（附件10）中的问题4进行评估，5级答案分别赋分，100、80、60、40、20，然后用均值为本项最终得分。运营能力采用目标-现状评价法，在比赛筹备、举办和善后阶段进行现场评估（见附件5、6、7）。比赛筹备阶段的评估在比赛正式开始前的3-7天进行，比赛规模越小评估时间可以离比赛时间更近，比赛规模越大，评估就需要更早进行。举办阶段的评估在比赛开幕式或正式比赛开始的当天进行。善后阶段的评估在比赛结束后的3-7天进行。

**社会影响指标：**主要根据比赛申办提出的目标进行目标-现状评价。基础设施改善、文化氛围提升、目标群体数量主要根据比赛组织方和承办方

提供的数据进行对比，计算完成度，根据完成度赋分。目标群体满意度用附件 9 的目标群体满意度问卷调查表（见附件 8）进行调查统计。用平均值和比赛组织方和承办方提供的数据进行对比，计算完成度，根据完成度赋分。各项指标的总分为 100，采用平均值确定各项最终分值。

环境指标：在赛事的绩效评估总分中根据情况进行扣减（见附件 10）。评估该项指标时，根据比赛规模的大小选派 3-5 名专家独立进行评估，然后通过计算均值确定该项扣减的分值。

评估最终得分：因为比赛的类型和目的复杂性，某些赛事一定会出现某些指标缺失的情况。比如，群众参与和娱乐型的小型赛事，在经济收入方面就有可能出现指标缺失。这种情况，评估机构应当根据比赛的主要目的和任务的完成情况，直接根据主要指标给缺失指标赋分，主要任务完成较好，缺失指标给良好的分档；主要指标完成基本合格，则缺失指标给合格分档。

各级指标的最终分值根据权重进行计算汇总，得到百分制的评分结果，然后根据环保指标的评估结果进行扣减，得到最终得分。得分在 70 分以下的为不合格，70-80 分的为中等，80-90 分的为良好，90 分以上的为优秀。

# 以体育现代化创建为推手 完善全民健身公共服务体系建设 ——温岭创建省级体育现代化市工作调研

温岭市体育事业发展中心：朱小回

**【摘要】**本文通过研究分析温岭市创建体育现代化市这一抓手，提炼工作中主要做法，提出存在问题，并提出了下一步工作措施，为进一步完善全民健身公共服务体系建设提供决策依据。

为推进健康浙江建设，促进我省体育事业持续健康发展，全面提升我省体育治理体系和治理能力现代化水平。我省根据省第十四次党代会“开展体育现代化创建”的部署，于2019年7月正式启动体育现代化县（市、区）创建工作。温岭作为浙江省首批体育强县（市），根据自身实际积极进行了申报，成为台州唯一的体育现代化创建县市。一年多来，温岭体育人进一步创抓机遇，积极以体育设施建设为突破口，切实提升体育公共服务水平，努力构建“亲民、便民、利民”的全民健身公共服务体系，积极推进体育事业全面协调可持续发展，为创建体育现代化市夯下坚实基础。

## 一、创建体育现代化市的主要做法

### （一）共建共享，全力构建全民健身设施网络

1、以“创”推“建”，促进基层体育设施提质增量。体育设施是全民健身的基石，温岭市委、市政府高度重视体育设施建设，将其作为改善民

生和增强公共服务能力的重要内容来落实。以创建省现代化试点县（市区）为契机，实施温岭市城乡公共体育设施提升工程，通过加大投入和政策激励，对建设健身广场、体育休闲公园的行政村予以10-20万元补助，同时要求镇级财政按1:1予以配套补助，引导全市各地建设一批示范工程，解决群众身边健身场地设施数量不足、种类单一等问题。2013年以来，温岭市建设完成城乡公共体育设施提升工程159个，新增体育场地面积达30余万平方米。截止2019年底，温岭市人均体育场地面积达2.26平方米/人。积极规范新建小区体育设施建设，实现体育设施项目与新建小区同步规范、同步建设，2019年，温岭市44个新建小区实现同步配建体育设施。

2、城乡统筹，促设施功能融合提升。通过编制《温岭市体育设施专项规划（2016-2030）》，将体育配套设施建设纳入城市体育设施总体规划，逐步建立起市、乡镇（街道）、行政村三级公共体育健身场地设施网络。积极推进体育健身设施进公园、进广场、进小区、进边角的“四进”工程，形成网络状、零星型、生态化的利民惠民型全民健身环境。比如，我们通过对市政道路和公园的优化建设，建成城市慢行绿道6.8公里；通过与城市观光带的融合，建成环山健身步道40公里，滨海健身绿道8公里。2018年，为进一步改善民生，“公共体育设施维护更新项目”成为了市政府十件“为民办实事”内容之一，市财政共投入资金573.91万元，对全市5778件室外健身器材进行更新，另有1072件进行了维修，使得城乡体育设施呈现出了新面貌。此外，还探索引入“智慧体育”理念，制定《2020年温岭市体育场馆公共服务提升项目实施方案》，启动数字体育建设，着手打造“互联网+健身”智慧平台；完善全民健身点1005个，形成“全民健身地图”并上传“浙里办”公共体育“一站式”服务平台。

3、拓宽途径，促设施建设共享共建。通过积极构建大体育格局，动员各级部门参与全民健身工程，因地制宜，将健身设施建设与乡村振兴战略、农村文化礼堂建设、新农村建设、五水共治、小城镇综合整治等充分对接，

推动健身设施多元化。出台《温岭市实施乡村振兴战略行动计划（2018-2022）》，实施“小康体育村”和健身苑提档升级工程，因地制宜，利用现有绿地、公园、广场等空间增加体育健身元素，结合当地特色，推动健身设施多元化、特色化，共建成小康体育村291个，提档升级健身苑点59个，如松门镇松建村、苍山村、乃岙村、石桥头镇上王村、箬横镇下李村等一批新农村示范村脱颖而出。结合“三改一拆”、“五水共治”工作，围绕“水”打造健身圈，新增健身步道33公里；引入社会资源参与城市新区文体中心、五龙山公园等体育设施的建设与运行，其中该市城市新区文体中心项目投资2亿，项目建设内容包含室内标准恒温游泳池、全民健身运动馆、文体服务中心等。

## （二）深化服务，全面织密科学健身服务网络

1、坚持规范引导，组织网络“多起来”。出台《温岭市体育社团评估办法》，全力引导、扶持、鼓励体育社团发展壮大，有效促进体育社团实体化、规范化、社会化进程。目前，全市登记注册体育类社团29个，分会42个，会员注册数近3万，其中达到社会组织评估3A以上的12家；成立台州市首家县级体育社团培育基地，18家体育社团入驻基地；积极推进各镇（街道）体育总会建设，16个镇（街道）实现了“1+5”体育组织模式全覆盖。目前，共有各类全民健身点3239个，各类健身团队2000余支，社会体育指导员4162人，形成了覆盖城乡、规范有序、富有活力的全民健身组织网络。在体育社团的组织引领下，全市业余联赛覆盖城乡，篮球联赛、足球联赛采用主客场制，将赛事氛围蔓延至各行政村、自然村；乒乓球联赛采用分站制，比赛场地有城有乡，影响越来越大；气排球队伍日益壮大，球员不分年龄、不分界别，自由组队参赛，规模空前，其中两名会员还代表浙江参加第十三届全运会气排球群众项目并获得金牌。

2、配备专业人员，健身指导“强起来”。完善市、镇、村三级社会体育指导员组织网络。打造体育“三下乡”长效机制，将专业人员、健身指

导、现代技术送到农村。每年在村镇举办 2 次以上社会体育指导员培训班，截至目前，每千人拥有社会体育指导员 3.04 名，在城乡便民健身站点、体育公园等健身场所配备 3-5 名社会体育指导员，各镇街道社会体育指导员达到规定服务时间人员数量超达 33.8%。安排体育志愿者队伍深入农村，推广农村体育公益培训活动，如市武术协会每年开展送武术下乡、送武术进校园、送武术进社区等活动 50 余场次，每次参加人数均在千人以上，使农村健身广场、校园、社区成为练习“广场武”的阵地，掀起“全民武术”热潮。

3、加强体医融合，健康指导“活起来”。设立流动监测点，带设备上门服务，连续 7 年开展体质监测健身指导进机关、进企业、进社区、进学校、进农村“五进”活动，宣传预防慢性疾病和科学健身等知识，为市民提供体质监测服务。截至 2019 年底，监测人数约 4.85 万人次，国民体质合格率达 93.4%，。与温州医科大学、台州骨伤医院以及健身俱乐部等多家单位合作，通过科普宣传、监测数据、评价指标、疾病防控、健身指导等措施，逐步形成“测—评—防—指导”为一体的的健康管理服务新体系，发挥“体医融合”对群众健康干预和科学健身的指导作用。截至目前，已为 1029 人开具“两报告、三处方”，其中 100 名肥胖、血脂异常、糖代谢异常等慢性病患者，通过户外运动、健步走、调整饮食习惯等方式，使健康指数得到明显提升。

### **（三）多元平台，全域打造全民健身赛事网络**

1、融合发展，打造全民健身活动特色。做好“融合”大文章，结合地域特点，依托山海文化、红色文化、滩涂文化、石文化的禀赋，打造全民健身品牌赛事，增强旅游、文化资源和体育项目间的黏度，深入开展“一镇一品”、“一社一品”全民健身特色活动。组织举办休闲健身运动汇活动、美丽乡村奥运会、中国越野车王挑战赛、公益“暴走”、斗米尖越野赛、坞根滩涂运动会、文化礼堂运动会等赛事，带动各镇（街道）区域内

体育锻炼人口不断扩大。如引入“互联网+健康”理念，连续举办四届温岭市“万步有约”全民健走大型公益赛，计划用 100 天时间，培养健康好习惯，借助团队的监督激励作用，打造一场“万人同步”的同城健身活动，共吸引近 10 万名温岭市民参与。

2、聚集人气，做精品牌赛事文章。每年承办 6~8 项省级以上的高规格体育赛事，以大中型体育赛事活动为载体满足市民的观赛需求，引导全民参与健身。近年来，举办六届“长屿硐天杯”全国象棋国手赛、2 届四国拳王争霸赛、2 届中国气排球公开赛（青年组）、2 届温岭·浙江超级马拉松、浙江省第三届海洋运动会、浙江省第二届生态运动会闭幕式、全国青少年板球锦标赛、全国室外射箭冠军联赛（温岭站）、中美篮球对抗赛等赛事活动，让市民近距离欣赏高水平、多类型的体育赛事，激发广大市民的健身兴趣，提升温岭市对外知名度、美誉度和影响力。

3、整合资源，夯实全民健身活动平台。以赛事下沉、公益活动下沉的“双下沉”模式实现活动赛事基层办，积极发挥体育社团赛事组织力量，开展形式多样的全民健身活动，推行“1+1+8”模式，即温岭市 16 个镇（街道）主办 1 次全民运动会、每年至少举办 1 期健身公益培训、每年至少开展 8 次健身赛事活动，丰富基层文化生活，实现市、镇（街道）、村（社区）三级联动模式，充分利用春节健身大拜年、全民健身日、元旦健身跑等大型假日体育系列活动，打造全民健身活动平台。2019 年，全市共举办各级各类赛事 800 余场，参与各类赛事（活动）人数超过 20 万人次。此外，在各村文化礼堂开展多层次、多方式的科学健身大讲堂，有效营造了全民健身氛围，宣传了健康生活的理念。

## 二、创建体育现代化市存在的问题

### （一）全民健身整体水平仍需进一步提升

温岭体育事业虽然总体向好，但与温岭经济社会整体发展水平仍有差

距，各有关部门在推进体育事业发展中仍需强化政策引导和机制保障；基层为群众提供的基本公共服务较为缺乏，在健身知识普及、理念兴趣培养、体育活动组织、健身设施建设等诸多方面均有一定差距，全民健身意识仍需进一步加强。如镇、街道综合文化站，体育专业人员短缺、时间精力不足、较难在全镇街道范围内调配使用体育骨干等问题，导致基层体育公共服务组织功能发挥不足。

## （二）公共体育设施有效供给仍需进一步完善

近年来，温岭体育设施建设在总量上取得一定成绩，但主要以小型多样为主，总现状与人民群众日益增长的多元化、多层次体育需求与体育有效供给不足的矛盾依然突出。全民健身设施建设存在区域间发展不平衡、体育场地和设施对群众开放率不高、镇级建成区体育设施相对滞后、体育社会组织发展不平衡等问题，较大制约着温岭全民健身事业的快速发展。基层镇（街道）中，综合性全民健身中心或文体设施不够健全，亟需加强力度完善建设。

## （三）体育产业仍需进一步做强

“体育+”、“+体育”产业融合理念需进步加强，体育产业与文化、旅游、健康等产业融合仍处于起步、探索或试点阶段；高水平体育赛事和体育交流还未形成多点开花局面；以体育元素为核心的产业项目在总体规划、项目建设、管理运营等方面还需进一步挖掘；体育作为朝阳产业仍需各主要相关部门加强重视，通盘考虑；体育产业尚未形成对社会资本的强大的吸引力等等。

# 三、推进体育现代化市创建的工作措施

## （一）多渠道完善全民健身服务体系

十九大报告明确提出“坚持在发展中保障和改善民生”，表明多渠道

完善全民健身服务体系，有利于提升人民群众的获得感、幸福感，也凸显增加全民健身服务体系的重要性和紧迫感。

1、拟订实施《温岭市“十四五”全民健身实施计划》。结合全市发展的新情况，研究制订市全民健身计划实施细则，进一步强化市域公共体育设施建设、体育组织建设、社会体育指导员队伍建设以及全民健身活动开展等服务体系，把《计划》规定的各项制度、措施和要求真正地落到实处，努力实现《温岭市“十四五”全民健身计划》中的各项目标。

2、进一步健全和完善全民健身服务网络。进一步健全社会体育指导员管理网络和考核机制，建立社会体育指导员人才库，优化结构与配置，扩大二级以上社会体育指导员的人数比例，促进社会体育指导员在基层一级服务常态化、长期化。并实行定人、定职和定岗的服务，提高指导率。积极发展体育社团作用，经常性开展体育培训服务。同时，根据群众性体育活动的实际和特点以及不同年龄和人群的覆盖要求，广泛倡导“体育生活化”理念，积极创建农村、社区体育现代化示范性工程。并针对不同健身人群的需求，开发、引进和推广各类新型体育健身项目和生活体育类项目，增加农村、社区居民在选择锻炼手段、方法、形式上的自由度，让参与健身活动成为群众的一种生活追求，营造时时有体育活动的生活体育氛围。

3、进一步完善全民健身服务的长效机制。进一步争取市政府支持，确保全民健身工作所需经费列入本级财政预算，并随着国民经济的发展逐步增加对全民健身的投入，对公共体育服务提供财力支撑，对各类公益性或非营利性项目提供财政支持。完善部门联动机制，形成“条块结合，条条联合”的合纵连横工作新模式。一是体医融合，将体质监测纳入市民健康档案，开展社区市民健康干预，将健身强体与疾病防治结合起来，为公共体育服务拓展新的平台；二是体教融合，开展青少年阳光体育活动，开展青少年肥胖病和近视眼干预，提高青少年体质水平；三是体绿融合，在绿化带、中心绿地、公园内建设公共体育健身设施，改善市民健身环境；四

是文体融合，将社区、农村体育场地、组织、活动等标准和要求纳入镇级和社区文化活动中心建设，丰富社区和农村居民业余生活；五是体旅融合，将旅游资源与体育运动结合起来，创建体育运动休闲基地。

## （二）多方位提升公共体育设施水平

体育设施现代化是创建省体育现代化市的硬指标、硬任务，也是创建过程中难度较大的一项工作。要坚持创建为民、创建惠民，从影响面大、普惠性高、群众需求强烈，与体育现代化市创建关系最直接的领域抓起，以实实在在的创建成效争取群众的信任和支持。

1、要体现公共体育设施建设的区域性。为促进全民健身事业全面协调发展，公共体育设施建设要在区域布局上要统筹兼顾，既要通过新型城镇化契机不断完善城市公共体育设施，又要借助乡村振兴战略加快建设农村公共体育设施；既要注重开发全民健身中心、健身公园、体育公园等公共领域体育设施，又要注重规划居民社区、城市小区等居住领域体育设施。各镇、街道按照体育现代化市创建指标“超过8万人口的乡镇（街道）应建有全民健身中心”的要求，要坚持新建与改造并重，共建与共享并举，尽可能地凝聚一切力量、调动一切资源，积极创造条件新建或改建全民健身中心、文体中心，尽快对其进行改造提升并向社会开放。

2、要体现公共体育设施建设的普惠性。体育设施现代化要惠及不同年龄、不同职业的人群，一方面要抓好体育现代化镇（街道）、体育现代化村（社区）同创同建，使全市体育现代化镇（街道）和体育现代化村（社区）的数量均不少于70%；另一方面要盯牢目标，不仅要详实掌握辖区内体育设施的状况，拓宽体育事业筹资渠道，按乡镇人均体育场地面积不少于 $2.0\text{ m}^2/\text{人}$ 、街道不少于 $1.8\text{ m}^2/\text{人}$ 的建设标准，补足补齐体育硬件设施短板。还要结合体育现代化村（社区）建设规范，指导村（社区）完善体育设施建设，为基层群众实实在在谋得福利。

3、要体现公共体育设施建设的智能性。随着人们健身意识的增强和健

身需求的升级，先进健身理念、方法和模式的出现，人们对公共体育设施智能性提出了更高要求。因此，要抓好数字体育建设，要在15分钟健身圈的基础上，加快推进10分钟健身圈建设。按省体育局统一部署，探索体育场馆服务智能化管理方式，尽快打造“互联网+健身”智慧平台，逐步形成以市体育中心为龙头，以镇（街道）级全民健身中心和文化礼堂为枢纽、以学校体育设施为骨干、以社区体育设施为基础的现代体育设施体系。同时，要加大智慧体育建设力度，有计划推进社区、小区等室外健身器材更新换代，建设一批百姓健身房、多功能健身房等智能化健身场所。

### （三）多元化打造体育品牌赛事

赛事是引领体育发展的龙头，也是激发城市活力的平台。打造现代化体育品牌赛事有利于推进体育与地方经济社会发展更为自然的融合，激发起城市发展的更大活力。

1、着力打造特色体育品牌。创建省体育现代化市竞争激烈，只有打造自己的特色，打响自己的品牌，才能取得优势。既要抓好测评体系中的各项“规定动作”，更要结合实际积极创造温岭的“自选动作”，努力做到补弱项、建强项，扬优势、创特色。要围绕文化旅游深度融合发展，制定出台“十四五”文旅体融合发展规划，抢抓“大花园”、“大都市区”等重大机遇，扎实推进石塘镇省级运动休闲小镇、石塘镇沿海绿道项目、城南镇后岭花开·嬉栖谷等项目建设，着力打响运动休闲旅游品牌。要围绕提升城市品质，加大对斗米尖越野赛、温岭·浙江超级马拉松接力赛等赛事的经费投入，争取一项赛事进入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录》，打造温岭本土体育赛事品牌。

2、培育体育赛事中介服务组织。积极开展体育赛事推广、体育咨询、运动员经纪、体育保险等多种中介服务，培育以专业体育中介公司和兼业体育中介公司为主的市场竞争主体。发挥温岭竞技体育优势，吸引体育中介机构入驻温岭，带动本地中小体育中介企业发展。鼓励慈善机构、基金

会等其他非体育类社会组织参与体育服务。构建公平公开的体育市场体系，支持体育中介服务组织参与或独立开展大型体育赛事申办、举办和商业化运作。

3、深入挖掘本地体育文化。要深入挖掘温岭舞龙、舞狮、滚五兽等传统体育项目，丰富群众文体生活，传递体育文化精神，着力做亮温岭体育特色。支持体育学校、体育协会、体育俱乐部、户外体育活动营地等开展各类体育培训服务活动，扩大与省内外知名体育培训机构合作。要积极鼓励支持社会力量发展民宿、滩涂、海洋等特色运动休闲体育产业，大力培育具有温岭印记的体育产业品牌。

## 高质量发展江北体育 助力品质城区建设

宁波市江北区体育局：姚荣宗、刘兴旺、沈军民

**【摘要】**全民健康托起全面小康，在全面建成小康社会道路上，江北区围绕体育现代化区建设，强化统筹协调，实施“体育+”战略，培育壮大市场主体，打造系列品牌特色赛事等，不断探索、创新与全面建成小康社会相适应的体育发展新机制，提升体育治理体系和治理能力现代化水平，推动体育事业高质量发展，让全民健身更亲民、更便利、更普及，全民身体素养和健康水平明显提高，体育产业快速发展，努力成为浙江奋力书写“重要窗口”体育样板。

### 一、前言

习近平总书记强调：“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想；体育强则中国强，国运兴则体育兴；要把发展体育工作摆上重要日程，加快把我国建设成为体育强国”。在全民健身和体育产业发展已上升为国家战略的大背景下，抢抓发展战略机遇，进一步发挥江北的区位优势、体育资源优势，推进我区体育高质量发展，不仅是推进“健康江北”建设的重要举措，也是实现“宜居宜业现代化滨水品质城区”战略目标的题中之义，对于挖掘和释放消费潜力、增强经济增长新动能、满足人民群众日益增长的美好生活需要具有重要意义。为此，江北区体育局专门成立调研组，在开展专题调研，与相关部门、街道（镇）、体育产业企业和协会进行多次调研讨论的基础上，调研组着重就如何推进我区体育高质量发展提出对策建

议，供区委、区政府决策参考。

## 二、我区体育发展现状及主要短板

近年来，我区围绕打造“健康江北”的战略目标，坚持统筹谋划、优化布局和内涵提升同步发力，大力推进“体育现代化区”建设，江北体育品牌的影响力和知名度明显提升。获评 2013-2016 年度全国群众体育先进单位；2017 年顺利通过浙江省首批“四提升四覆盖”全民健身工程建设评估，江北区政府获评中国桥牌世锦赛夺冠特殊贡献单位；江北区体育工作位列宁波市目标考核先进单位；2018 年江北区政府被省政府评为浙江省群众体育工作成绩突出单位；青少年竞技体育连获佳绩，近三年参加宁波市青少年比赛始终保持金牌数或总分数位列全市前三。在全市率先实施“体育+公园”。将体育设施布局和城市公共设施建设同步推进，体育设施基本实现全区全覆盖；投资 4 亿元的姚江滨水体育公园建成开放，全长 80 公里的北山游步道成为市民休闲健身好去处；全区人均体育场地面积全市领先（附件 1），15 分钟健身圈基本形成。高端赛事的品牌效应逐步显现。宁波山地马拉松成为全国第一个标准距离马拉松 A 类赛事；拥有三块“国字”号棋牌赛事基地<sup>①</sup>，获评“全国桥牌竞赛最佳赛区”；横渡姚江已成为市级重要品牌赛事。体育产业融合发展初见成效。大力推进“体育+农旅”，北山游步道经济，带动了沿线乡村综合消费；推进“体育+商业”，以奥体中心、中体城为中心，正在积极引入体育健身、体育培训、运动装备、运动康复等高端企业，打造产业集群；践行“体育+休闲”、“体育+文创”理念，打造诸如慈城慢行悠云小镇、洪塘酷游时尚小镇、甬江悦动小镇等一批以体育为主题的特色小镇和休闲运动基地。

随着近年我区“体育现代化区”战略的深入实施，全区体育场馆、体育设施建设加快完善，群众体育和竞技体育提升成效明显（详见附件 1），

---

① 全国棋牌运动推广基地、全国桥牌竞赛训练基地、全国象棋竞赛训练基地。

学校体育呈现“一校一特色”（详见附件2）格局。相对而言，我区体育产业发展尚处于起步阶段，成为打造“体育现代化区”的主要短板。经调研分析，推进我区体育高质量发展存在的困境和不足主要是：

一是统筹推进体育发展的体制机制需要进一步理顺。随着奥体中心、市小球中心、全民健身中心（中体运动城）、市智运基地的建成开放，江北大型体育设施加快完善，成为全市体育主体功能区，由于体制机制原因，市区两级统筹推进体育发展需要进一步加强。对于如何充分发掘好、利用好奥体中心等体育资源，带动姚江北岸综合开发、打造成为宁波的“明星板块”缺乏深入研究和系统谋划；不同建设主体负责建设的姚江滨江绿道，标准不统一，配套服务设施还不够完善；各部门协同推进体育产业融合发展、引入社会资本参与体育设施建设及运营等方面还需进一步加强。二是产业规模集聚效应远未形成。据测算，2018 年全区体育产业增加值 4.38 亿元，占 GDP0.745%，远低于全市体育产业增加值 169 亿元，占 GDP1.512%。全区限上具规模的体育企业仅有 3 家，缺乏大型体育企业集团。产业链条延展不够，体育产业与旅游、商贸、康养等新兴业态的有机融合远远不够。三是体育复合型人才缺乏。人才是支撑体育事业和体育产业发展的核心资源。近年来，成都、绍兴等地将体育人才招引纳入人才新政，通过实施“一人一策”、培养引进两手抓等措施办法，有效破解体育专业技能人才和经营管理人才队伍建设难题。随着我区体育事业和体育产业的快速发展，体育人才缺口将越来越大，亟需研究实施切实可行的政策措施。四是公共体育设施建设和管理维护需加强。2019 年我区人均体育场地面积为 3.09 平方米，虽高于全市人均 2.2 平方米，但与欧美发达国家人均 10 平方以上的公共体育设施面积相比还有较大差距，与人民群众快速增长的体育健身需求相比还有很大差距。同时，全区公共体育设施中最常见的是健身步道、篮球场、足球场等，适合青少年人群的时尚运动类（如滑板、轮滑、单车、攀岩）等设施较少。五是体育消费水平较低。目前全区经常参加体育锻炼

人数占比为 47.7%，但整体上体育消费的水平 and 层次还比较低，群众体育活动主要是散步、跑步、爬山、跳广场舞以及各类球类运动等，观赏型体育消费和参加各种体育训练、健身休闲的参与型体育消费等明显不足。六是组织保障有待加强。目前，区教育局（体育）局负责体育工作的业务科室仅 2 名工作人员，推动体育发展力量配备和专业化不足；全区注册体育类协会 20 家，体育指导员 1535 人，但未实现实体化运作，作用发挥有限。

### 三、体育发展先进地区的成功经验做法

#### （一）突出前瞻性规划的引领作用

上海、广州、武汉、成都等地坚持以前瞻性的规划引领产业发展，树立“大健康观、大体育观”规划理念，通过编制专项规划，来优化体育产业的空间布局，推动形成多部门联动、多产业融合、多资源整合的发展格局。如：广州市在全国首创编制实施“公共体育设施”与“体育产业功能区”联动布局的体育专项规划，在全市规划 66 个区级体育产业功能园区，并结合各自基础和资源特色，引导各区域体育产业形成特色和主导优势，重点打造体育服务综合体，推动体育与住宅、休闲、商业综合开发，成功带动体育产业功能区与周边地区协调发展。

#### （二）推动体育产业跨界融合发展

三亚市实施“体育+”战略，以创建“国家运动休闲示范城市”、“全国体育旅游示范区”为目标，大力发展“体育+旅游”、“体育+休闲度假”、“体育+康养”等产业，全面推进体育与多产业深度融合，走出了一条体育提升城市、体育助推旅游的可持续发展之路。特别是通过举办具有影响力的体育休闲及竞技赛事，推动体育与旅游深度融合，并有效融入三亚城市形象元素，将体育赛事转化为城市对外的形象窗口。近几年落户三亚的重大赛事包括世界小姐总决赛、高尔夫球巡回赛、环海南岛国际大帆船赛等。这些国际性重大赛事的举办，不仅让体育旅游成为三亚新的经济增长点，

还成为新的城市名片。

### **（三）重视发挥行业协会的引导作用**

成都市温江区是全国首批群众体育先进县（1986年）和国家体育产业示范基地（2006年）。近年来，该区实施体育事业和体育产业“双轮驱动”战略，“体育强区”建设成效明显，特别是体育产业发展迅速，2017年该区体育产业增加值达7.1亿元。其发展体育产业的重要经验是：充分利用社会组织的力量，促进全民健身，进而带动体育消费，推动产业发展。该区成立有青少年体育俱乐部、老年体育协会、社会体育指导协会、棋类协会等多类型全龄段体育协会（社团）26个，社会体育指导员1800多人，每年举办各类健身活动近200次，参加人次100多万，全区经常性体育锻炼人数达56%。在发展体育社会组织方面，该区建立了完善的管理制度和评估激励机制，采取“行政指导、行业自主”的办法，引导体育协会实体化、专业化发展，及时对“僵尸”协会进行改组，对社会急需、紧缺的“松散组织”进行整合和规范化建设。

### **（四）引入社会资本丰富体育产品供给**

上海市徐汇区在推进滨江地区开发建设中，积极引入社会资本，以市场化机制推进体育设施和产业设施建设，增加多层次、多样化体育产品供给。2016年，徐汇区政府与游族公司合作，在上海西岸打造了游族西岸体育中心，重点发展高端体育场馆、品牌青训、高端赛事组织等业务，2016年12月建成运营以来，取得了良好的经济、社会效益，已成为徐汇滨江公共空间开发的新亮点、上海西岸文化走廊的重要组成部分。

### **（五）建立完善的体制机制和产业促进政策**

北京市朝阳区利用作为全国首批、北京市唯一的国家级体育产业联系点的资源优势，大胆改革创新体制机制和扶持政策，建立了较为完善的体

育产业管理机制，在政府层面，区体育局联合区发改委、区国资委、区财政局等 37 个相关部门，形成协调联动的工作机制；在社会层面，区体育局成立朝阳区体育产业促进会，搭建多渠道的政企合作平台。制定出台区级体育产业发展政策意见，量化发展指标，明确发展方向和重点任务，实施体育企业及体育场馆享受水、电、气及税费方面的优惠政策，有力推动体育产业成为加快区域经济转型的新引擎。

#### 四、推进江北体育高质量发展的对策建议

调研组在客观分析比较我区体育发展现状与不足，吸收借鉴外地成功经验做法的基础上，立足于问题导向、目标导向、需求导向、标杆导向，着重从“抓重点、补短板、强弱项、树标杆”的角度，提出如下建议：

##### （一）强化统筹联动，凝聚协同推进合力

1、强化市区两级统筹联动。积极争取市级资金和政策支持，力争体育领域相关改革在江北率先试点、更多的市级体育资源集聚江北。全力配合做好区级层面的服务保障工作，比如针对奥体中心的运营管理问题，主动加强与市级相关单位的沟通衔接，争取更加符合江北发展需求，场馆资源利用更加集约高效，主动配合做好周边道路贯通、停车设施、属地管理服务等工作。

2、建立跨部门协同机制。建议成立大健康产业工作推进领导小组，将发展体育产业、促进体育消费纳入年度工作计划和重要议事日程。建立健全由发改、财政、规划、住建、城管、宣传、教育、卫计等相关部门共同参与的工作协调机制，以大体育理念推进大健康发展。梳理明确各部门职责，定期召开联席会议，共同研究解决重大问题。

3、健全组织服务体系。建立健全覆盖区、街道（部门）、社区三级的全民健身组织服务体系，在街道（镇）设立文体站或赋予文化站体育管理职能，配优配强专职体育干部，社区（村）配备文体专管员，负责组织、实施、管理体育工作。大力发展体育社会组织和体育俱乐部，推进体育社团社会化、实

体化、规范化建设。推进体育总会和体育社会组织向基层延伸，争取实现街道（镇）“1+N”全覆盖<sup>①</sup>。通过学习培训、考评激励等多种举措，抓好基层体育指导员队伍建设，发挥好各类体育组织、人员的管理、组织和服务作用。

4、优化体育功能布局。结合“健康江北”建设，研究编制我区公共体育设施和体育产业功能区专项规划，强化联动布局，明确总体布局、功能分区、开发时序。将体育设施用地和体育产业功能区用地纳入城乡规划和土地利用总体规划；将体育场地设施作为配套要素纳入土地出让、住宅开发设计、配套验收中。抓紧研究制定《江北区体育产业高质量发展方案》，细化我区体育产业创新发展的目标、重点任务、工作措施及责任分工等，为培育产业特色亮点、实现高质量发展提供科学的行动指南。

## （二）实施“体育+”战略，推动体育与相关产业深度融合

充分发挥我区资源优势、区位优势、开放优势，重点推进体育与城市商业、文化旅游、医疗健康、互联网等产业的深度融合发展，打造大健康产业高地。

1、推行“体育+商业”。建议把建设城市体育服务综合体作为推进江北体育产业跨越发展的重要突破口和创新点。依托全国首创的“体育+商业模式”中体运动城，积极探索体育服务综合体的建设标准、路径和模式，重视商业模式创新，以体育为特色，带动商贸、演艺、健身、培训、养生等新兴业态融合发展，创造以体育为主题的“万达广场”效应，打造城市体育服务综合体的“江北样本”。

2、推行“体育+文化旅游”。按照创建浙江省全域旅游示范区的目标，深入挖掘和整合北山游步道、绿道、姚江、荪湖等山水资源，策划开发体育休闲旅游产品，重点打造一批健身跑（走）、自行车、水上运动、登山攀岩、马术、游艇、极限运动等群众参与度高、喜闻乐见、有发展空间的

<sup>①</sup> 1+N即：1个体育总会工作站、若干个专业社会体育组织工作站。

休闲运动项目。坚持特色化、差异化发展理念，依托奥体中心、中体运动城、小球中心等，打造各具特色的体育小镇、运动基地、产业园区。发挥重大体育功能平台和骨干体育企业的龙头带动作用，以点带面，辐射带动全域体育发展，推动体育产业集聚区建设。

3、推行“体育+运动医学”。顺应“健康江北”建设，大力推动全民健身和全民健康深度融合。大力发展运动医学和康复医学，大力支持宁波第九医院等有条件的医疗机构发展运动医学专科，设立运动健康指导中心。各街道（镇）依托社区卫生服务中心建立体质测试站。鼓励社会力量深入社区（村）开办体质检测和运动康复等各类机构，推广“运动处方”，提供健康咨询和康复服务，加强对群众运动健身的科学指导，促进体医融合和非医疗健康干预。

4、推行“体育+互联网”。建议委托第三方公司提供专业化运行服务，不断深化“甬动”平台建设，打造成为影响全市范围的全民健身公共服务平台，由全民健身网站、手机APP、微信公众号“三位一体”组成，提供公共体育信息发布、场馆预订、赛事活动报名等便民服务信息，构建“体育大数据”。同时，依托平台加强与体育运动商城、厂家的合作，推动线上体育商城与线下体验相结合，为群众提供运动装备购物指导和折扣优惠等，吸引群众参与，实现便民惠民服务。

### （三）深化供给侧改革，丰富体育产品供给

通过政府盘存量、保基本，引导社会力量参与优供给、提效率等举措，多渠道增加体育产品和体育服务供给。

1、整合资源打造大健康产业园。建议整合姚江北岸奥体中心、中体城、小球训练中心等资源，着力打造大健康产业园区或体育健康特色小镇，进一步带动姚江北岸商业、住宅等综合开发。建议重点打造两大功能：一是打造宁波文体中心。利用奥体中心，打造以体育场馆为核心，集运动、商业、文化于一体的市文体中心，形成集体育赛事、专业训练、大众健身、大

型演出、商业商贸等多功能于一体的城市运动区。在引入大型赛事的同时，依托奥体中心综合性场馆优势，举办大型演唱会、行业论坛、专业展览等人流较大的活动，提升区域影响力和板块价值。带动周边地块的开发。二是打造运动康复医疗中心。积极引入国内外优质医疗康复资源、专科医院，建设一个以运动员恢复为基础、大众康复为核心的医疗综合体。

2、支持社会力量增加体育服务供给。通过购买服务、项目补助、运营补贴等多种方式，积极鼓励和支持社会资本投资兴办面向大众的体育健身场所设施，如开设“24小时自助健身房”、“智能健身房”等新型健身业态。建议以社会力量为主体发展体育社团，以体育社团为主体向公众提供公共体育服务。同时，推动一批学校、机关、企事业单位体育设施资源更好向社会免费开放，实现全民共享。

3、改建新建一批群众身边的体育设施。大力推广“体育+公园”、“体育+绿地”模式，在姚江两岸、甬江北岸等地建设一大批群众身边的体育公园、社区健身中心等，增加全年龄段、时尚类体育项目设置，以满足不同群体需求；借助“三改一拆”、“低产地改造”等契机，盘活利用高速公路、高架桥桥下空间、旧厂房、仓库和老旧商业设施等闲置资源，改造新建一批全民健身场地设施；利用姚江滨江闸站管理用房提供体育公共配套服务；鼓励和引导达人村等乡村旅游景区融入体育元素，建设一批户外休闲运动、体验娱乐项目。

4、实施公共体育设施精细化管理。探索引入第三方机构或体育俱乐部等市场化运作方式，负责学校、公园等公共体育场地设施的运营管理和维护，落实管理责任主体，定期检查、保养和维护，确保体育场地设施的可用性和安全性。

#### **（四）创新产业促进政策，培育壮大市场主体**

建议结合江北实际，抓紧制定实施落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的具体实施办法和配套政策，重点解决体育

人才、投融资、体育消费等关键问题，形成有利于我区体育发展的政策体系和市场环境。

1、研究实施体育人才新政。将体育人才队伍建设作为“人才强区”建设的重要内容，在充分调研的基础上，制定出台针对性的政策举措。一方面，要加大体育人才的引进力度。可借鉴绍兴等地的做法，对著名运动员、教练员或全国各地事业编制身份的运动员、退役运动员，直接引进到我区从事体育教学工作。另一方面，加大本土体育人才培养力度，在推进“一校一特色”的基础上，积极争取与市体育部门合作共建市级体育运动学校，在全市范围内选拔培养优秀体育后备人才。

2、拓宽体育产业投融资渠道。构建包括产业发展专项资金、产业引导股权投资基金、社会投资基金三个层次的体育产业投融资体系。一方面，建立与国民经济增长速度相匹配的财政投入机制，加大对体育公共服务的资金保障。区政府每年安排体育产业专项资金，把全民健身经费纳入年度财政预算。另一方面，积极培育多元市场主体，坚持“谁投资、谁受益”的思路，推广和运用政府和社会资本合作等多种模式，吸引和鼓励社会力量参与公共体育服务与体育产业发展。

3、强化体育招商。重点引进一批有实力、有竞争力的重点骨干体育企业，集中培育一批运作模式新、示范带动能力强、综合效益显著的重大体育项目。支持“专、精、特、新”中小微体育企业发展。鼓励成立各类体育产业孵化平台，为体育领域的“大众创业、万众创新”提供支撑。

4、全市率先推广体育消费促进政策。实施体育惠民政策，探索实施医保健身“一卡通”的做法，鼓励市民将个人医保账户中的结余部分资金用于支付健身消费，把医保资金用于治疗的作用，扩展到强身健身防病的领域，推进健康关口前移。

5、全市率先建立体育产业统计政策。在全市率先建立规范的体育统计调查制度。规范使用体育产业概念，明确统计内容、细化统计指标、规范

统计标准，定期进行常态化统计，及时研究新情况，为推动我区体育高质量发展提供数据支撑和决策参考。

### **（五）打造系列品牌特色赛事，引领推动全民健身**

据有关研究表明，在较为成熟的国外市场，体育赛事在整个体育产业中的比重高达 19%，而国内市场目前仅占 8%。体育赛事运营占比未来将有成倍的增长空间。建议将赛事经济作为我区推动全民健身、带动体育消费的重要引擎，策划打造系列具有江北特色的品牌赛事。

1、借力重大赛事推进江北城市营销。创新赛事理念和举办方式，将大型体育赛事作为宣传江北、展示江北、营销江北的重要载体，依托我区三块国字号棋牌基地、奥体中心、中体运动城等资源，申办更多全国性、国际性的高端品牌赛事，继续办好宁波山地马拉松、“桥牌 A 类俱乐部联赛”等体育赛事，培育山地自行车赛，更好发挥好重大赛事的经济效益和社会效益。

2、常态化举办江北特色赛事。充分发挥明星名人效应，扩大江北体育影响力，如通过与浙江省卫视等媒体合作，争取把江北作为“奔跑吧”活动的举办基地，以此吸引带动活动参与率。充分挖掘富有江北特色的地域文化、农耕文化、民俗文化等资源，策划推出一系列具有鲜明地域特色和文化魅力的全民健身赛事活动。如：利用江北乡土文化资源，策划举办挖冬笋、挑谷子接力、插秧等特色活动；利用姚江滨江绿道，举办老百姓喜闻乐见、参与性强的系列赛事，包括绿道骑行、健步走、定向越野、户外拓展运动等，打响“江北天天有赛事”的品牌，营造全民健身的良好氛围，为拉动体育消费打好基础。

3、加大体育宣传推广力度。深入挖掘江北体育历史文化和人文资源，如奥运史上首位中国裁判舒鸿（江北区庄桥街道葛家村人）等，加大包装策划和宣传力度，扩大江北体育品牌的知名度和影响力。每年发布年度江北全民健身系列活动安排，通过各种媒介渠道，加大赛事活动的推介力度，提高群众知晓率和参与率。

2020年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

附件1

江北区体育资源现状统计表

类别	统计指标	数值	全市排名或名称
	人均体育场均面积	3.09 平方米	2
	经常参加体育锻炼人数占比	47.7%	1
	国民体质合格率	94.3%	4
	体育协会（俱乐部）	20 家	/
	体育指导员	1535 人	/
竞技体育	体育特色学校	28 家	详见附件 2
	青少年竞技体育	近三年参加宁波青少年比赛，保持全市金牌数或总分数前三名；曹雅夺得世界青少年武术锦标赛 56 公斤级冠军（2018 年）；吕学舟全国羽毛球单打、双打冠军（2019）。	
体育产业	体育产业增加值	4.38 亿元（2018）	/

备注：截止时间为 2020 年 10 月。

附件2

江北区体育特色学校统计表

级别	特色项目	学校名称
国家级	全国体育示范学校	江北实验小学
	全国象棋特色学校	江北中心小学
	全国足球特色学校	实验中学、唐弢学校、实验小学、洪塘中心、孔浦中学
	全国篮球特色学校	慈城新城外国语学校、洪塘实验学校
省级	省阳光后备人才基地	江北中心小学
	省足球特色学校	惠贞书院小学部、江北外国语学校、新城外国语学校、宁波上海世界外国语学校
市级	市级训练点	庄桥中心小学（排球）、江北区中心小学（羽毛球）、实验小学（游泳、羽毛球、乒乓）、第二实验小学（网球）、慈城中心小学（武术）
	市级传统项目学校	中城小学（围棋）、庄桥中学（排球）、江北中学（篮球）、洪塘中心小学（篮球）、宁波市修人学校（田径）、江北实验中学（羽毛球）、洪塘实验学校（摔跤）、红梅小学（射箭）、惠贞书院（羽毛球）
	市国际象棋特色学校	泗州路小学

备注：截止时间为 2020 年 10 月。

## 抢抓亚运机遇，发展海洋体育旅游

象山文化和广电旅游体育局：陈淑萍、郑益、黄全吉

**【摘要】**2022 年杭州亚运会帆船（帆板）比赛落户象山，论文通过查阅文献资料、实地调研调查对象等方式，结合象山县海洋体育旅游发展现状进行研究，旨在为分析 2022 年杭州亚运会大背景下，海洋体育消费意识及海洋体育文化氛围发展前景提供借鉴，并在此基础上，提出相关建议。

随着象山半岛成为宁波海洋经济发展示范区的主体区域，象山经济逐步向海洋经济拓展，为浙江海洋体育的发展创造了条件。十九大报告指出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在对美好生活的追求驱动下，人们逐步增强的海洋体育消费意识以及所形成的海洋体育文化氛围，为海洋体育产业的发展提供前所未有的机遇。下面，我结合分管工作，从四方面谈谈我县海洋体育旅游发展的认识。

### 一、国内外海洋体育旅游的发展趋势

纵观国际，海洋体育旅游发达的一些国家，依托海岛、海滩、海岸、海水等滨海资源，结合各自文化，实施多元发展，海洋体育旅游已形成成熟的模式。如美国，每年有近 3000 万人到海滨游泳，1100 万人参加海钓，4400 万人参加航海运动，海洋体育年收入达 250-300 亿美元。欧洲各国将海洋体育与休闲旅游充分结合，法国、英国、西班牙等国参与海洋体育的游客占全部游客的比重分别达到 50%、70%、80%。澳大利亚仅休闲垂钓

的年产值就超过 30 亿澳元。日本建设有 2.8 万公顷海上运动场所，每年有 4000 万人次进行海钓活动。国际品牌体育赛事也已成为城市经济发展的助推器和亮点，2008-2009 年沃尔沃帆船赛事期间，5 个停港城市获得的经济收益合计达到 2.2 亿欧元，影响力超过欧盟足球决赛。

近观国内，越来越多的沿海城市加快发展海洋体育旅游。海洋体育旅游发展先行的青岛、海南、厦门等，势头强势，前景可期。青岛借力奥运会，主打“帆船之都”城市名片，引进克利伯环球帆船赛、沃尔沃环球帆船赛、“世界杯”帆船赛等国际赛事，并打造青岛国际帆船周等自主品牌赛事，被世界帆联授予“世界帆船运动发展突出贡献奖”。海南三亚注重“海洋体育+休闲旅游”，6 个潜水基地日均接待下海潜水者达万余人，产业利润诱人。十余年前，厦门开始规划打造中国的“全天候游艇之都”，如今游艇运动已成为这个城市独特风景和靓丽的名片。

## 二、我县发展海洋体育旅游的优势分析

### （一）政策优势趋好

健康中国战略持续推进，休闲运动化、运动生活化成为一种时尚前卫、高品质生活的象征。去年 9 月，国务院办公厅发布《关于促进全民建设和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，旨在推动体育产业成为国民经济支柱性产业。同时，近年来，浙江省先后出台《浙江省海洋体育发展规划（2011-2020 年）》、《浙江省体育产业发展“十三五”规划》，明确的系列政策强有力地支撑起浙江海洋体育产业可持续发展的利好环境。

### （二）区位优势独特

发展海洋体育旅游离不开象山独特的区位优势。从资源禀赋看，我县地处北纬 30 度，海域面积广、海岸线长、岛礁多，从斑斓海岸、松兰山、半边山到环石浦港、大塘港区域，形态各异、资源丰富的海岸脉络，为海洋体育的多业态发展提供了良好的基础条件。从自然条件看，象山海域及

临近内陆腹地，常年的风向风力、洋流浪向、气候水温等非常适合举办大型海洋运动比赛和开展海洋运动集训，训赛时间可达 300 天以上。同时，我县位于环中国海帆船运动航线的中间节点，距离国际航道仅 3.3 海里，通航便捷，具有发展海帆船运动的独特优势。从区域位置看，象山邻居于长三角区域发展核心城市上海，其高度开放、产业先行的优势对我县的产业发展具有直接的辐射带动作用，也有利于我县加快融入长三角区域的发展步伐。

### **（三）文化优势突出**

象山是全国唯一一个以海洋为主题的国家级海洋渔文化生态保护实验区，拥有渔文化、象（吉祥）文化、丹（不老）文化、塔山文化、海防文化、海商文化等八大海洋特色文化，全县 5 万条非遗普查线索中，以海洋文化为特征的内容比例高达 60% 以上。同时，连续举办 22 届的中国（宁波象山）开渔节、15 届的中国海洋论坛等文化节庆品牌，为象山海洋体育扩大影响力和推动招商搭建了良好的文化平台。这些海洋文化基因是发展海洋体育产业最为坚实的精神基础和优势。

### **（四）战略优势互补**

近年来，我县坚持“双突破双驱动”战略，积极开展国家全域旅游示范区创建工作，全域旅游发展形势喜人。2018 年接待游客 2510 万人次，实现旅游综合收入 276 亿元，分别增长 14% 和 15%。全域旅游发展蒸蒸日上，为发展海洋体育产业夯实了客源基础。同时，《健康象山 2030 行动纲要》已在去年发布，提出到 2030 年高水平全面建成健康滨海城区。“健康象山”建设的稳步推进，让“将体育健身挺在健康前面”的理念更加深入人心，为推广普及海洋体育运动和扩大体育消费奠定群众基础，也将为象山海洋体育与健康产业融合发展带来机遇。

### （五）品牌优势集聚

作为 2022 年杭州亚运会分赛区，象山将承办帆船帆板以及沙滩排球两个大项的全部比赛，亚运会不仅仅是一项综合性国际赛事，还是集经济、社会、文化和科技于一体的大型综合性国际活动，具有独特的品牌优势，对举办城市的经济具有巨大的推动作用，抓住“亚运”重大品牌优势，打好亚运牌，将全面推动象山实现城市品牌化，促进象山经济发展和城市功能完善，更将有力地加快海洋体育产业发展。

### 三、发展海洋体育产业的愿景

贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以海洋体育产业供给侧结构性改革为主线，以满足群众海洋体育需求为导向，推动海洋体育向市场化、规模化、专业化、品牌化和标准化方向发展，努力实现“三地”愿景。

——打造长三角品牌赛事试验区。借力“亚运效应”，实现城市功能全面升级，将松兰山亚帆中心、半边山沙排中心建成国际 A 级比赛场地，在此基础上，体育基础设施供给能力明显增强，海洋体育赛事运作能力达到国内领先水平，象山海洋体育得到业界广泛认可。充分利用长三角较为发达的经济社会发展基础、较为活跃的民营资本、良好的海洋体育投资环境及较强的消费能力等优势，积极探索打造帆船帆板、沙滩排球、赛艇、航模等一批具有引领作用的品牌赛事或争取将象山纳入品牌赛事赛站。探索并逐步形成体育协会、体育俱乐部、全民健身指导中心、行业体育协会的组织竞赛网络体系，使海洋体育资源得到最大限度的开发和利用，吸引长三角地区海洋体育赛事向象山转移，成为长三角品牌赛事集聚区、试验区。

——打造海洋体育休闲示范区。强化海洋、滨海、腹地三大区域联动，积极拓展低空、海平面、海底三个空间，推动海钓、游艇、冲浪、潜水、

滑翔、沙滩球类、滨海骑行、定向运动、海岛拓展等各门类海洋体育休闲项目广泛发展。建设或改建一批游船码头、低空旅游场地、帆船运动基地、海钓基地、潜水运动基地、休闲渔业基地等，精心设计体育休闲产品，开发新型海洋运动娱乐项目，策划海洋体育文化演艺，着力形成一批“体育+旅游”产业业态。融合大型赛事、海上运动、体育产品展示、情景式餐饮、主题水上游乐、大型演艺、运动复康等多功能于一体的海洋体育休闲带，将象山打造成海洋运动休闲的城市客厅、山海风光的城市阳台、海洋体育文化的美丽长廊，抢占全国海洋体育休闲旅游的制高点。

——打造海洋体育产业集聚区。引进一批具有先进理念和实际经验的优质团队、社会组织，培育几个在国内乃至国际具有一定竞争力的、带动性强的海洋体育龙头企业和一批富有创新活力的中小企业、社会组织，形成一批特色鲜明的海洋运动俱乐部。以专业、业余、商业赛事为驱动，海洋运动俱乐部为支撑，推进海洋运动用品制造、销售和运动项目培训等业态快速发展。特别是创新发展体育智能制造，聚焦发展海洋运动智能制造的研发、设计、销售等高端环节，形成独具特色的海洋运动用品智能制造总部基地，形成海洋运动装备研发、制造、配套及服务体系。推动海洋体育与互联网、健康、养老、旅游、文化、教育等相关产业和行业日益融合，建成“1+N”产业格局，即“亚帆中心+数个体育小镇”“体育运动+多种产业业态”，形成较为完善的海洋体育产业体系。

#### 四、发展海洋体育旅游的几点思考

##### （一）放大亚运品牌效应，厚植体育城市根基

借助亚运会品牌赛事的机会，通过合理有效的规划和运作，将赛事品牌蕴含的正面、积极的因素转移到城市的品牌形象当中，加快塑造体育城市形象，在目标受众中提高城市品牌的知名度和美誉度。一方面，要通过“城市双修”，让象山城市面貌融入更全面、更系统、更完善的体育元素，

更加突出体育城市的标识。另一方面，要全程利用好亚运会的媒体聚焦，把亚运景观、场馆设施、风土人情、城市形象，通过镜头传递给外界，借助亚运会的平台展现象山风采，留下体育标签。

## （二）强化规划引领示范，明晰产业发展路径

紧紧围绕“长三角品牌赛事试验区、海洋体育休闲示范区、海洋体育产业集聚区”的发展目标，谋划象山海洋体育产业发展方向，明确产业目录体系、产业空间布局、产业融合发展思路等，加快形成“1+1”规划结构，即《象山海洋体育产业专项规划》和《象山县推进海洋体育产业发展的实施意见》，绘制好象山海洋体育产业发展的宏伟蓝图和工作指南。在此基础上，产业目录体系的制订要按照遵循“历史的、现实的和可期的”三个原则，摸清楚现状、搞清楚问题、列清楚对策，结合“三区”的打造，充分考虑上下游产业链的衔接性，谋划好新项目、新业态、新模式；产业空间布局要结合新一轮国土空间规划的调整，坚持适当超前、留有余地原则，体现“多规融合”理念，把海洋体育产业的发展规划融合到所有的产业规划、区域规划和专项规划中去，实现产业上、空间上、政策上的无缝对接。

## （三）着眼功能区块建设，促进体育要素集聚

主要是依托北纬 30 度最美海岸及延伸的优质腹地，形成“一带两核多点”布局，打造海洋体育产业功能集聚区。“一带”是指启动北纬 30 度最美海岸线休闲工程建设，完善休闲运动步道，将健身绿道、自行车绿道和马拉松赛道整合串联。“两核”是指以亚帆中心和沙排基地为核心，发展体育竞技、体育培训、体育会展、体育娱乐等项目，辐射带动松兰山度假区、半边山景区的体育产业发展。“多点”是指按照“体育+”思路，即“体育+旅游”、“体育+赛事”、“体育+休闲”、“体育+制造”、“体育+培训”、“体育+健康”等，谋划建设针织时尚小镇（运动服装）、骑行小镇（环大塘港）、攀岩小镇（泗洲头）、航海小镇、康养运动小镇、绿色

体育竞技小镇、海岛户外运动小镇（檀头山岛、花岙岛）等一批体育小镇。通过“一带两核多点”的建设，加快海洋体育资源以及产业品牌化、规模化、专业化的开发，实现多要素多资源的有效集聚。

#### **（四）引导群众体育消费，增强体育发展动力**

顺群众对体育的消费观念转变之势，积极引导群众进行体育消费，孕育推动海洋体育产业发展的新动力。一是丰富海洋体育消费业态。重点支持海洋健身休闲项目发展，鼓励具备条件的企业、协会、俱乐部、景区有序开展海洋体育主题活动，传播帆船帆板、沙滩球类、游艇、骑行、海钓等项目文化，普及与推广海洋体育运动的科学知识和运动项目，形成新的体育消费热点。二是完善海洋体育设施。适当增加海上运动设施用地和配套设施配建比例。采取多种建设运营模式，建设一批高质量的滨海休闲综合体（东旦时尚运动沙滩、海之湾户外运动大本营已投入运营）、国际海钓基地（渔山海钓基地）、海岛野外生存户外拓展挑战赛基地。依托漫长海岸线，建设极具海味的慢行系统。争取国家帆船帆板、沙滩排球训练基地分别落户亚帆中心和半边山沙排中心。三是培养海洋体育消费习惯。实施海洋运动“一人一技”计划，广泛开展海洋体育运动类联赛，促进青少年掌握海洋体育技能，鼓励更多的人喜欢海洋体育、参与海洋体育、享受海洋体育，满足消费需求，激发市场活力。

#### **（五）实施体育大招商，提升体育产业综合实力**

一是招人才。发展海洋体育产业，必须树立“招商先招人”的观念。要以项目研究、课题评审、方案设计、人员培训、研讨、论坛等形式为载体，建立国内外海洋体育高层次人才信息库，集中存放，即时更新。要加强与各海洋体育高等院校、科研机构和协会的合作，引进各类海洋体育训练教学、运动培训等项目，着力打造国内外一流的海洋体育培训中心，争取海洋体育专业院校落地办学，为我县海洋体育产业的可持续发展提供人

才储备。二是抢项目。搭建政府、项目主体与社会资本的对接平台，采取PPP、资金入股、债券融资、商业赞助等多种形式，在海洋体育休闲、体育竞技、体育装备、体育器材、体育文化、体育培训、体育综合体等方面开展招商。注重海洋体育产业与旅游、文化、科技、健康、养老等产业的融合发展。积极培育本地企业和自主品牌，逐步做大做强海洋体育“象山制造”品牌。三是争赛事。积极实施海洋体育精品赛事提升计划，争取更多的国内国际重大海洋体育赛事落户象山，或将象山纳入赛站或注册地，重点打造数个具有国家影响力、国际知名品牌的赛事活动(如龙向海越野跑)。

#### **(六) 加大政策扶持力度，凝聚产业发展合力**

一是加强顶层设计规划。加强与上级部门对接，争取将海洋体育及其产业的发展纳入省市经济社会发展整体规划和海洋经济发展示范区建设规划，并强化规划联动。结合海洋体育服务、生产经营特点和实际，建立和完善科学合理的海洋体育产业统计指标体系和科学有效的监测评估体系。推动海洋体育运动普及化、扶持特色海洋体育的发展，对新兴海洋体育项目进行重点扶持。二是建立健全组织体系。着力构建海洋体育产业齐抓共管的体制机制，有效整合部门、行业的要素资源，分类有序推进海洋体育社团、行业协会、自发性海洋运动组织等体育社会组织发展，积极培育多形式、多层次海洋运动协会，引导各级各类协会提供相适应的公共服务与产品。三是完善融资政策保障。依托有效的融资政策保障，促进海洋体育项目开发向产业化、集约化、生态化、效益化、休闲化、大众化转变。支持有条件的体育企业进入资本市场融资，通过发行债券、股票，以及项目融资、资产重组、股权置换等方式筹措发展资金。积极鼓励民间和境外资本投资海洋体育产业，兴建体育设施。鼓励金融机构适应海洋体育产业发展需要，开发新产品，开拓新业务。

## 关于打造国际铁三赛事基地的思考

洞头区文化和广电旅游体育局：郑雪园、林慷慨、林岁坚、颜孙琼

**【摘要】**围绕近几年来洞头成功举办过一系列的国内外大赛的经验和成果，结合洞头发展国际休闲旅游岛建设，学习借鉴先进地区做法，提出打造国际性赛事基地的几点建议。

2019年9月2日，国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》，以全民健身为核心、以竞技体育为推动的战略讲引发体育产业进入新一轮发展周期，这也对国际赛事基地建设带来全新机遇。随着洞头相继成功举办国际铁三测试赛和世界杯赛，良好的办赛条件和赛事组织能力，得到了中铁协、国际铁联的高度关注和充分肯定，特别是国际铁联秘书长安东尼奥和赛事运行经理斯蒂芬相继到洞头进行赛事考察，非常看好未来洞头在国际铁三赛事上的前景，希望洞头能成功申办2023年国际铁三世锦赛。

鉴于此情，我局成立课题组，研究打造国际铁三基地的可行性，

主要从洞头打造国际铁三赛事基地的优劣势、先进地区的发展启发进行分析，并提出洞头打造国际铁三赛事基地的工作建议。

### 一、洞头打造国际铁三赛事基地的优劣势分析

#### （一）优势分析

一是有日益丰富的办赛经验。近年来，洞头相继成功举办了国际矶钓名人邀请赛、国际山地户外运动挑战赛、千人国际瑜伽盛会、全国公路车锦标赛、全国空手道锦标赛、长距离铁人三项世界杯赛等一批具有国际、

国内影响力的海洋体育休闲品牌，获得中印海岛（洞头）瑜伽养生基地、全国海钓基地等多张金名片，全区各相关部门和街道（乡镇）加强赛事支持配合，不断总结办赛经验，已经具备了较好的承办国内外大型体育赛事的组织能力。去年 11 月，被中铁协评为“举办和推广铁人三项赛事突出贡献奖”。

二是有逐步完善的办赛设施。通过近些年的投入与建设，洞头拥有总长近 20 公里的环岛骑行绿道、17.8 公里的海洋生态廊道，为公路自行车赛举办奠定基础。通过蓝湾整治，相继修复东岙、沙岙、韭菜岙等沙滩，让洞头有了承接沙排、沙足等比赛的条件。同时，在体育设施建设上，先后建成市民文体中心、海洋体育公园等一批项目，有效共享医科大滨海校区体育馆资源，具体了承接室内大型赛事的能力。此外，随着洞头旅游的加快发展，目前全区共有床位数 8500 多张，其中酒店 4400 张、民宿 4100 张，具有一定的赛事接待能力。

三是有秀美精致的城乡环境。围绕建设海上花园的目标，在新城二期开发上，实施“引海入城”项目，建成河道景观工程，突显“城在海中”风貌。通过实施花园系列细胞工程，全区共建成 4 条美丽乡村风景线、72 个花园村庄，全区共创成 A 级景区村 57 个，其中 3A 级 11 家，充分彰显“村在花中”的秀美。蓝色海湾整治、花园细胞建设成效备受央视《焦点访谈》等关注，获评全国“两山”实践创新基地。

四是有特色鲜明的海岛文化。洞头作为闽瓯文化的交融地，海岛文化独特灿烂，海洋动物故事、洞头妈祖祭典两个项目入选国家级非遗，32 个项目入选省市非遗，越来越多的参赛选手被洞头民俗文化所吸引，贝雕等文创产品受到了国际友人的喜爱。同时，海岛人民热情好客，有支持办赛的良好氛围。

## （二）办赛效益

一是提高城市知名度。据不完全统计，2018 年铁三测试赛赛事宣传片

在全球 140 多个国家播放，2019 年铁三世界杯 7 个直播平台累计有近 700 万人次观赛（其中中国旅游 TV 达 451.4 万人次），45 家媒体累计刊发（播）相关报道 260 余篇，传播量超过千万人次。此外，参赛的国内外选手，通过微信、微博、Facebook 等国内外新媒体平台广泛传播参赛情况和洞头图文，进一步扩大了宣传影响力。

二是带动体旅融合发展。近年来，洞头高颜值的滨海运动环道吸引了大量体育爱好者前来开展健身旅游度假体验，也吸引了各类赛事在洞头举办。洞头秉持“体育让生活更美好”的理念，进一步做优做大体旅融合发展文章，构建全国海钓、环岛自行车、海上帆板帆船、沙滩排球、高空蹦极等运动基地，开发瑜伽养生、滩泥体验、沙滩休闲、环岛骑游、徒步健身、海钓游乐、海上游泳等体育旅游产品线路，将洞头打造成为“近者悦，远者来”的海洋时尚运动休闲旅游目的地。

三是带动社会力量办体育。积极推行“政府主导、市场运作、全民参与”办赛模式，通过扩大赛事影响力，近年来，越来越多的企业、协会主动上门，要求承办相关赛事，全国空手道锦标赛、全国海钓邀请赛、第六届浙江哈雷骑士大会、全国围棋和象棋甲级联赛等赛事或由企业冠名赞助、或由社会方主动承办，实现赛事举办政府出钱出力向社会出钱政府出力转变。

四是带动群众体育发展。加强全民健身活动和节庆赛事活动有效衔接，鼓励和支持各镇街和社会组织根据地方特色、群众需求，举办具有品牌特色的全民健身活动，体育协会蓬勃发展，全区现有协会 27 个，常年参加体育锻炼的人口 40000 名。值得一提的是，在 2019 温州长距离铁人三项世界杯赛中，我区有 37 名运动员报名参赛。

### （三）劣势分析

1、办赛水平不高。一方面，近几年洞头虽举办过一些国内外比赛，但最多的参赛人员不足千人，想要承接国际性赛事仍有不足，特别与先进地

区相比还有不少差距。另一方面，我区赛事志愿者大都来自我区各单项协会人员，年龄普遍较大、很难达到高级别赛事志愿者的标准和要求，且我区高校较少，仅有温州医科大学滨海校区 1 所，难以提供大赛要求的志愿者数量。同时，洞头铁三赛事刚刚起步，对铁三赛事基地打造和产业发展还缺少深入谋划和统一规划，还仅停留在赛事举办上。

2、办赛设施不足。在转换区设置上，洞头东岙渔村只能容纳 200 余量自行车，如果未来将国际铁三世锦赛落户洞头，东岙渔村虽是一个很好的选择，但还需配套面积约 6000 平方米、可容纳 3000 至 4000 辆自行车停放的场地，东岙的条件明显是不足的。在赛道上，根据铁三多项运动要求尚缺自行车越野赛道和跑步越野赛道，一圈最低分别不能少于 7 公里和 2 公里，目前由于村庄大部分道路均已硬化，可以利用的乡间土路非常少，这已成为我们申办世锦赛最大的问题所在。在配套设施上，目前我区没有专门的铁三赛事配套场地，医疗保障等区域均露天设置，无法满足国际高规格赛事要求。在接待能力上，虽然目前洞头床位数 8000 余张，但主要以中小型酒店和民宿为主，缺少大型酒店提供参赛运动员集中住宿。

3、自然条件受限。洞头地处浙南沿海，亚热带海洋性季风气候，海水受洋流影响，时清时浊，海水清澈度远远比不上海南、威海，特别是每年的 7 月-9 月为水质最好的季节，却又台风多发，给赛事举办带来许多不确定的因素。因此，要想举办高级别铁三赛事，追求更好的办赛效果，可供选择的办赛时段较少。2018 年-2019 年选择的办赛时间相对不固定，也不利于赛事品牌效益的形成。

## 二、先进地区国际赛事基地建设的启发

为借鉴先进地区的办赛经验，调研组赴山东威海进行了实地考察，从办赛经验、设施建设、运营机制、品牌打造以及规模效应等方面开展调研。归纳起来，有五方面的经验值得洞头学习借鉴。

### （一）丰富的办赛经验

从 2008 年开始，威海已连续 12 年举办铁人三项赛事，曾连续多年创造国内单场铁人三项赛参赛人数记录、连续多年以总分第一的成绩被评为全国最佳赛区。因此，他们具备了十分成熟的办赛经验。值得一提的是，威海市整体办赛由市里牵头，形成了一套可操作性很强的赛事指南，在每年临赛前两个月，赛事组委会的成员单位都会统一到铁三指定配套用房集中办公，方便各部门、各环节之间的协调和对接，有效提高了工作效率。

### （二）完善的办赛设施

一是赛道打造。威海人突破传统，大胆创新，其中自行车项目距离长达 100 公里，还附带 1600 米的爬升，另外还打造了 25 公里的越野赛道。威海铁人三项赛道被中铁协指定为专用赛道，被国际铁联誉为“世界上风景最美和最具挑战性的赛道”。二是场地配套。威海市委、市政府在赛事主赛场半月湾边上（曾经是个养殖场）投建了一处专门用于铁三赛事使用的多功能配套用房，建筑面积 8500 平方米，涵盖了综合协调、新闻报道、场地器材、安全保卫、应急救援、医疗保障、志愿服务、后勤保障等方面的功能，极大方便了赛事的协调推进。同时，比赛的开幕式场地、转换区、折返点、起终点等各个区域均能做到科学合理，有条不紊。

### （三）创新的运营机制

为了推动威海铁人三项原创赛事品牌建设，更好地带动威海体育产业的发展，威海市委、市政府早在 2015 年就果断作出决策，在国有资本运营公司旗下成立齐东城市品牌公司，承接铁人三项等赛事的市场化运营，推动赛事在市场化和产业化的道路上越走越远。今年威海铁三系列赛遵循城市国际化战略，以注重打造国际品牌的企业为市场开发重点，赛事招商实现新突破，赛事吸引了大型企业冠名参与，中国人民保险、家家悦等上市企业成为今年赛事的赞助商。同时，赛事还得到了全球 50 家以上国际媒体

的密切关注，这都进一步凸显了威海铁三的赛事品牌价值。根据上海体育学院 2018 年威海铁人三项赛事评估报告，2018 年威海铁人三项赛取得的直接经济效益已经达到 2.5 亿元。

#### （四）扩张的产业规模

多年来，威海市在铁人三项运动、赛事、文化和相关产业方面的矢志不渝、持续发力，不仅为原创赛事品牌的打造和相关体育产业的发展培养了比较成熟和专业的人才队伍，也为铁人三项运动和相关市场培育了深厚的群众基础。据统计，目前威海市经常参加铁人三项运动的人数已经超过 3000 人，带动超过 50000 人参加游泳、跑步、自行车相关单项运动，激发了全民健身热情、激活了体育消费市场。威海铁三不仅成为威海体育产业发展的重要突破口，也成为国内原创赛事品牌的新样本。通过“体育+旅游”“体育+休闲”“体育+康养”，威海的体育产业品牌不断涌现。2018 年，有 46 个体育项目入选全国、全省优质体育产业项目，4 个项目获得省级产业资金资助。今年 4 月，国家体育总局批复命名“威海核心蓝区国家体育产业示范基地”。

#### （五）放大的赛事效应

如今威海铁人三项赛已经成为集竞技体育、群众体育、体育产业于一体的优质赛事平台，影响力和知名度逐年增强。特别是具有自主赛事 IP 的威海超级铁人三项系列赛已经迅速发展成为具备千人左右参赛规模的大型赛事嘉年华，在国内外资深铁人三项运动爱好者群体中具有非常好的赛事口碑，成为城市名片和对外宣传的重要平台，已被山东省确定为重点扶持的地方特色赛事，并先后被评为“中国体育旅游精品赛事”“中国体育旅游十佳赛事”，是国际国内知名的顶级铁人三项赛事。铁人三项国家队、山东省队青睐威海城市环境、社会氛围，从 2018 年开始入驻威海长期开展训练备战；中国铁人运动健康城市、铁三学院等产业项目也正在积极推进。

### 三、洞头打造国际铁三赛事基地的工作建议

据国际铁联介绍，国际铁三世锦赛已由原本单项运动，演变为多项运动体育嘉年华，由长距离（游泳 3 公里、自行车 120 公里、跑步 30 公里）、骑跑两项（自行车 30-40 公里、跑步 5-10 公里）、游跑两项（游泳 1 公里、跑步 2.5-5 公里）、游骑两项（游泳 3 公里、自行车 100-120 公里和越野（最少游泳 1 公里、自行车 20-30 公里、跑步 6-10 公里）五项运动构成，赛事一般安排 10 天，可吸引 4000-8000 名运动员参赛，是国际最顶级的赛事，目前国内还没有任何一个城市承办过。如果赛事能申办成功，我们将成为国内首个承办城市，意义非凡。围绕 2023 年申办国际铁三世锦赛目标，当前洞头应立足打造国际铁三赛事基地，做足赛事举办和产业培育文章，真正把洞头建设成为富有国际范的休闲运动度假城市。

#### （一）实行统一规划，提升办赛基础设施

经过国际铁联和中铁协技术官员现场考察，目前非常有必要对初步提出的赛事基地方案作进一步深化和明确。一方面，要明确主赛场。主赛场方案有两个：方案 1 设在东岙，优点人气旺、办过两年的赛事，有一定基础；缺点转换区设置可拓展空间非常有限，赛事难以做大。方案 2 设在半屏韭菜岙，沙滩面积大、转换区可以拓展的空间大，缺点人气相对不足。经综合考虑比选，建议主赛场设在半屏韭菜岙，可有效利用韭菜岙村旅融合项目停车场，设置转换区，如果仍无法满足自行车停放要求，可以在沙滩上划出部分区域作为转换区。鉴于韭菜岙已没有空余地块用于配套场地建设，建议由旅发公司与左舍公司签订合作协议，赛事期间由左舍提供场地，用于赛事场地器材、医疗保障、志愿服务、后勤保障等方面的功能，旅发公司在项目租金上给予返还。另一方面，要明确赛道规划。经前期多次踏勘，本岛片比较接近越野赛道的区域有 3 个，分别为珑头湾、东港奥博休闲中心和半屏岛，由于前两个地块均为已出让地块，赛道建设比较难

与项目建设有机结合，仅能为世锦赛提供一次性服务。为确保赛道长期性功能的发挥，也便于赛事组织相对集中于一个区域，实现赛事转换有效衔接，建议将越野赛道放在半屏岛，利用半屏松柏园村至外垵头村乡间小道，分别建设宽1-2米（无需硬化），7公里/圈的自行车越野赛道和2公里/圈的跑步越野赛道，项目可以机耕路名义由交运局组织实施。同时，在长距离60公里/圈骑行赛道设置上，有两套方案，方案1经半屏大桥，沿洞头村方向环岛路，过双朴隧道，经海兴路、洞头峡大桥，至霓屿返程。优点为现成道路，无需改造提升；缺点经主城区、沿线风光欠佳。方案2经半屏大桥，沿洞头村方向环岛路，经沙岙隧道、环岛西片，接洞头峡大桥，至霓屿返程。优点在于赛道靠海，沿线风光秀美；缺点在于白迭村至环岛西片约为970米的道路和环岛西片至王山头约1公里道路为施工便道，需进行提升建设。建议按方案2实施，形成真正的大环岛赛道，除骑行外，也可以用于马拉松，提高赛道利用率。

## （二）强化协作配合，提升办赛整体水平

洞头虽然已经承办铁人三项测试赛和世界杯赛，有了一定的经验积累，但要举办更高级别的大赛，在办赛机制、志愿者选取等方面还是需要着重改进。一是完善办赛机制。及时总结两年办赛工作，学习借鉴威海办赛经验，对办赛机制进行全盘梳理，从大赛组委会构成、工作机构、成员单位工作任务分工上进行逐项梳理，弥补不足，形成洞头赛事规范的办赛指南。建议细化组委会办事机构组别分工，可增设活动与观众组织组、市场开发与财务保障组等组别，明确组别职责，尤其是要充分发挥各组别牵头单位牵头抓总作用，强化部门协调配合，确保赛事组织更加有序。二是深化办赛实践提升。及时做好对上沟通，力争办赛时间固定化，建议安排在每年5月中下旬。考虑至主赛场的成熟度，近两年的主赛场仍放在东岙村。同时，建议在2022年世界杯赛中组织世锦赛测试，及时发现新赛场、赛道和赛事组织中存在的问题，并进行整改提升。此外，密切关注水质问题，建

议由生态环境局牵头，对东岙和韭菜岙海水水质进行监测，做到心中有数。同时，在条件允许的情况下，进一步做好两个片区截污纳管工作。三是加强志愿者队伍建设。鉴于我区志愿者队伍的实际情况，建议在仁济学院的基础上，将学生志愿者扩大到职高高年段学生，并在体育单项协会中筛选出一批年富力强的精干力量。同时，要发挥区外办的作用，建立外语翻译人才库，尤其是要把企事业单位的优秀人才纳入，加强平时交流，支持赛事举办。同时，积极发动市级高校、体育协会在志愿者上提供支持。

### **（三）积极主动对接，争取上级部门支持**

无论是世锦赛的举办，还是赛事基地的建设，上级的支持很重要。据了解，世锦赛申报将于2020年3月启动，需由市里逐级上报至省体育局、中铁协、国家体育总局，经国务院同意后再转报ITU，明年8-9月由ITU代表大会投票表决。一方面，要争取省市支持。鉴于世锦赛申办时间比较紧，建议近期由区政府联合市体育局向市政府作专题汇报（据初步了解，世锦赛的办赛费用约2000万元），争取市政府支持。建议及时成立赛事申办委员会，由市政府主要领导挂帅，申办办公室设在市体育局，积极对接中铁协和国际铁联，着手准备申办材料，及时递交办赛申请。同时，积极争取省体育局支持，在赛道建设资金上给予支持，并将省铁三协会落户温州。另一方面，要争取中铁协支持。积极对接中铁协，与洞头建立战略合作关系，争取将国家铁人三项队训练基地落地洞头，组织国家队到洞头开展训练。积极打造青少年训练营，将中国铁三学院辐射洞头，组织开展小铁人训练活动。同时，在赛道规划建设和提升上，争取中铁协技术支持，确保达到办赛要求。

### **（四）创新体制机制，培育体旅融合IP**

国际铁三赛事基地的建设并非就办赛而办赛，需要我们积极通过体制机制创新，激发体旅融合潜能，带动产业发展。一方面，要创新办赛运营

模式。积极学习借鉴威海做法，改变纯政府部门办赛模式，由国有公司承接铁三赛事的市场化运营，推动赛事市场化、产业化。鉴于当前铁三办赛主体在市级，而且办赛大头资金由市里负责，建议由市体育投资公司承接赛事运营，负责赛事招商、品牌运营、产业拓展等。为确保从政府向企业的顺利过渡，前三年可以由市政府贴补办赛不足资金，第四年开始完全市场化运营。当然，在区级为主体的品牌赛事上（比如海钓等），也可以参照这一模式，由旅发公司承接运营。另一方面，要创新自主赛事品牌 IP。除了铁三的规范赛事外，洞头还应有自己地方特色的赛事 IP，吸引人气。鉴于前两年我们的主打赛事为长距离铁三，对参赛选手水平要求较高，普通的爱好者无法参与，2019 年我们设置了半程铁三的地方赛事，吸引了大批铁三爱好者参赛。今年 10 月，成功举办了“百特杯”2020 温州洞头半程铁人三项赛暨温州铁人“月练越强”年度总决赛。下步目标是把半程铁三做优做大，形成自主赛事品牌 IP，形成粉丝流，带动铁三爱好者来洞头体验打卡。

### （五）整合赛事资源，打造铁三运动小镇

鉴于洞头铁三赛事已有良好的基础，当前我们应整合资源，强化合力，加快铁三运动小镇建设。一是抓好小镇项目包装。建议以半屏岛为核心，结合赛道和配套设施建设提升，整合半屏沙滩、慢道和旅游项目建设，突出特色，包装建设铁三运动小镇，做好小镇规划建设。目前已完成规划编制。二是完善小镇配套设施。在沙滩配套上，韭菜岙沙滩虽然已建成，但目前沙质达不到沙排基地要求，建议由城发公司对沙滩杂质进行统一清理。在接待设施上，要加快推进浅水湾阳光 100、金海岸开元二期、海港城等项目建设，确保 2023 年之前投用，满足办赛接待需求。三是丰富小镇业态。充分做足体旅融合文章，有效利用今后改造提升的赛道，做足环岛骑行、越野骑跑、环岛马拉松等项目体验开发，形成比赛+训练+体验产品。抓好韭菜岙沙滩项目开发，重点打造沙排运动基地和沙滩休闲运动公园。以铁

三赛事成功举办的影响力，大力推进体育产业项目建设，将海钓、沙排、帆板帆船等项目进行融合发展，齐头并进，通过“体育+旅游”的休闲比赛创新模式，推动体育旅游发展。

## 关于瑞安市全民健身路径的调查研究

瑞安市体育事业发展中心

**【摘要】**“全民健身路径”是全民健身工程中的一项重要建设项目，是新时期落实《中华人民共和国体育法》和《全民健身计划纲要》的重要内容和实施措施之一。全民健身路径的积极推进，推动了对瑞安市社区体育的发展，对瑞安市居民开展健身活动都起了良好的推动作用。健身路径改善了人们的居住环境和生活条件，提高了人们的生活质量，老百姓可以在不花钱或少花钱的前提下进行户外趣味活动，它促进了全民健身工作的开展，培养了居民间的感情和他们的参与意识，增强了周围居民的凝聚力，对促进社会主义的物质文明建设和精神文明建设起到了重要作用。

本文以瑞安市全民健身路径为研究对象，对全民健身路径进行诠释的同时，本着理论与实践相结合的原则，对瑞安市全民健身路径现状进行调查与分析。根据调查分析的结果，得出以下结论：瑞安市全民健身路径的场地、器材建设勉强满足周围居民健身活动的需要。健身路径的建设经费主要来源于国家、省体育彩票公益金，社会捐赠和社区自筹资金。瑞安市全民健身路径建设主要存在健身器材的数量与质量，健身器材的管理与维护，健身路径的安全隐患，健身路径的布局等几个方面的问题。加快瑞安市全民健身路径的发展速度，可以从以下几方面着手：一、加强全民健身活动宣传的力度，营造良好的健身氛围；二、加大投资建设力度，资金来源渠道多元化；三、解决好健身路径的合理安装，有序管理及维护，科学使用的问题；四、加强路径器材本身的设计研究，重视新产品的研制与开

发，满足不同人群的需要；五、加大社会体育指导员队伍建设。

本文旨在完善全民健身路径系统，使其更科学、更有效、更系统的为全民健身活动发挥作用。

## 一、全民健身路径工程的时代背景和由来

路径的兴起最早是在 20 世纪 80 年代的欧美经济发达国家，它是设置在户外的一种体育设施，是由多种功能结合为基本单一的运动器械组合配套的系列体育设施。

随着我国经济的高速发展，人们开始逐渐从繁重的体力劳动中解脱出来，余暇的时间也越来越多，提高生活质量成为人们茶余饭后的主要话题之一，健康、幸福、美满、长寿成为越来越多的人生活追求的目标。人们的健身需要和健身意识也越来越强。人们对健身场地器材的选择上，也经过了“室外—室内—室外”的变化过程。七八十年代由于没有更多的场所供人们去锻炼身体，人们主要在室外的空地、马路上锻炼身体；八十年代末九十年代初，随着生活水平的提高，物质的丰富，人们开始逐渐从室外回到室内，在家或健身房里锻炼身体，曾经一时的家庭健身器材销路很好。九十年代，随着社会步伐的加快，人们对生活质量的追求进一步提高，回归自然成为了人们的一种需要，人们更希望能够在自家室外和附近进行锻炼，既节省时间又方便参与。1995 年 6 月 20 日，国务院发出了关于实施《全民健身计划纲要》的通知（国发[1995]14 号），为我国群众体育的发展指明了道路。党的十四届六中全会提出了加快群众体育改革的步伐，指出要通过本阶段全民健身计划重点工作的实施，进一步掀起全民健身热潮，为建立具有中国特色的全身体系的基本框架奠定良好的基础。很显然，群众进行健身活动的主要物质载体是场地器材，体育场地是群众进行健身活动的基本条件，没有这些东西做支撑，全民健身就是空谈。我国体育基础设施尤其是专门用于群众体育的场地器材的基本现状是严重匮乏。

全民健身路程工程是我国根据基本国情、经济发展实力及社区建设状

况，在近年推出的一种服务于社区群众健身活动的手段和途径，是一种新生事物。它在较短的时间内增加了群众体育锻炼的场所，一定程度上解决了长期存在的向群众开放的体育场馆设施不足的问题。它是全民健身工程的重要组成部分，主要包括全民健身路径及其配套体育设施。健身路径在某些国家称“室外健身设施”、“健身径”、“健身路径”或“多功能健身路径”等。在我国，全民健身路径是指修建在室外，占地不大，因地制宜，简单易建，投资不大，美观实用，方便群众，老少皆宜，具有科学性、趣味性、健身性的大众公共体育设施。一般由数站构成（5-20 站不等），所有器械的安装总长度在 50-200m 之间，在每种器械旁，设有标牌，写明这种器械的名称、锻炼方法、主要功能、安全注意事项等，有的还有锻炼时的热能消耗及评分标准。

## 二、瑞安市全民健身路径建设与管理情况

### （一）建设情况

体育设施的数量关系到群众体育活动的规模和发展，是衡量群众性体育活动开展的重要指标。瑞安市自 1997 年通过体育彩票公益金配建全民健身路径以来，由体彩公益金拨款至各乡镇（街道）采购路径器械统筹分配，截止 2019 年底，共建全民健身路径 1050 条。从表 1 可以看出，塘下镇、马屿镇、高楼镇都超过了 100 条，对推动瑞安市全民健身工作的开展以及群众健身，都有良好的作用。

表 1 瑞安市各乡镇街道全民健身路径建设总数

序号	街道（乡镇）	健身路径数
1	安阳街道	63
2	玉海街道	34
3	锦湖街道	29
4	东山街道	17
5	上望街道	22
6	莘塍街道	41

序号	街道（乡镇）	健身路径数
7	汀田街道	33
8	飞云街道	38
9	仙降街道	46
10	南滨街道	36
11	潘岱街道	22
12	云周街道	20
13	塘下镇	102
14	马屿镇	122
15	陶山镇	97
16	湖岭镇	77
17	高楼镇	107
18	桐浦镇	41
19	林川镇	36
20	曹村镇	20
21	平阳坑镇	21
22	芳庄乡	23
23	北麂乡	3
合计		1050

## （二）管理情况

全民健身路径主要是政府行为，因此其领导机构主要由各级体育行政部门组成。瑞安市旅游和体育事业发展中心群众体育科是全民健身路径捐赠的执行部门，负责本市全民健身路径建设拨款、统筹分配工作。各乡镇（街道）体育行政部门负责全民健身路径的建设规划、组织实施、使用指导、管理监督工作。各部门共同合作组成了全民健身路径的领导机构，对整个路径系统实施决策、监督等宏观管理职能。

全民健身路径建设之初，实施“双层负责”的管理方式，即乡镇（街道）体育行政部门负责对健身路径使用的业务指导；受赠社区、单位负责对健身路径的使用、维护和管理，协调解决配件、使用过程中的有关问题。随着健身路径的推广和发展，部分受赠社区、单位逐渐发挥了自身的主导

作用，主动与体育行政部门联系，根据健身路径的特点积极组织活动，培养或聘请各类体育指导员为群众健身服务，使全民健身路径得到了很好的利用。

相应的法规，是保证全民健身工作开展的重要条件。随着全民健身工程在各地的积极推进，各级政府相继出台了一些有关全民健身工程及全民健身路径的文件、规章制度和地方性法规，这对全民健身路径的开展起到了积极作用。

自全民健身工程实施以来，2007 年浙江省政府体育行政部门出台了《浙江省全民健身条例》。但就整个浙江省来说，关于全民健身路径的各项法规制度还不完善。由于体育改革与发展需要体育立法提供保障，体育的发展要通过立法来推进，改革的成果需要通过立法来巩固，成功的经验要通过立法予以肯定，因此尽快建立符合本市情况的规章制度，对全民健身路径建设、使用和管理给予政策上的支持，使建设路径工作有法可依、有章可循，确保全民健身路径的合理利用等具有重要意义。

### 三、瑞安市全民健身路径建设存在的主要问题

#### （一）健身器材的数量与质量问题

通过调查显示，瑞安市全民健身路径人均占有量仅为 8.4 套/万人。总体上看，瑞安市全民健身路径场所及器材一方面存在总量不足，供不应求，与群众需求还有较大差距的问题，另一方面存在分布不合理，繁华社区与偏僻社区，新型社区与老社区发展极不平衡。健身路径的种类、数量直接影响到参加健身路径锻炼的人数多少。倘若健身路径数量少，则容易出现拥挤现象，致使锻炼人口密度的增大；种类少，则不能满足锻炼者的不同需求。

健身器材的质量问题主要反映在器材生产质量、安装质量和售后服务质量上。良好的运动设施是引导大众参与体育活动的一种必要物质环境条

件。良好的体育设施，能促使人们有参与体育运动的渴望，积极参与，从而达到锻炼身体、愉悦身心的目的。进几年路径工程建设的质量不断提高，但还是没有从根本上解决。其原因包括有些地方急功近利，缺少长远和全局观念，一味追求工程建设和健身器材的数量，忽视了产品的质量，缺乏“精品工程”意识；有些地方为保护地方利益或贪图便宜，不按要求购置器材，出现有的器材安装一两年就成为了一堆废铁，不但造成极大的浪费，而且在社会上，在人民群众心目中产生了不良影响；一些企业利欲熏心，利用一般人不了解生产程序的情况，偷工减料，提供不达标产品；还有一些企业，售后服务体系不完善，许多损坏器材得不到及时修复。

## （二）健身器材的管理与维护问题

健身路径进社区，群众不出门就能健身，对居民来说是件好事，可有些居民小区的健身器械缺乏保护，缺胳膊少腿，成了中看不中用的一堆废铁。如漫步机的损坏、拉力器的牵引绳断裂等。调查发现，瑞安市许多健身路径成了“只有投入、不见回报”的“烫手山芋”，健身场所“有人建无人管”，健身器材“有人玩无人修”的现象比较普遍。在日常管理上，存在责任不落实，管理、使用不当，维护不及时，损坏现象比较严重的情况，有的带病运行，存在安全隐患，有的社区路径器材分布不合理，引起部分民众的不满，这些都影响了路径工程的形象。

## （三）健身路径的安全隐患问题

我国群众体育锻炼长期习惯于徒手练习或持轻器械活动，如传统的气功、太极等项目，而路径工程是在1997年之后才慢慢兴起，很多人对它缺乏了解，甚至对健身路径感到陌生，很多人不懂得如何科学使用，又缺乏指导，使用不当容易造成不必要的人员伤害和器械损坏，还有的地方写明这种器械的名称、锻炼方法、主要功能、安全注意事项等标牌被损坏，又或者器械由于售后服务较差，受损器材得不到及时维修和更换，同时健身

路径多为露天放置，风吹雨淋日晒，时间一长，难免磨损生锈，对群众健身活动安全均构成潜在的隐患。

#### **（四）健身路径的布局问题**

目前，瑞安市全民健身路径的设置，有单位内部、公园里面，体育场馆空地、街道路旁、小区空地、农村空地等。在卫生、安全、器械维护方面，单位内和公园内场地的管理要优于其他场地。对于街边路旁的地方，常成了闲坐、躺卧、聊天，甚至小贩摆摊的场所，卫生极差，器械也容易受损。人声嘈杂、安全隐患大，因而参加健身的人极少。同时此种环境健身，频繁过往的车辆和行人所扬起的浓密尘土，练习时因呼吸频率加快而吸入大量灰尘，十分有害健康。如能多在开放的公园内、体育场内和僻静的河边设立健身器械，并设专人管理，是健康发展健身活动的理想场所。

### **四、瑞安市全民健身路径的发展对策**

#### **（一）加强全民健身活动宣传的力度，营造良好的健身氛围**

体育传媒在大众体育开展中的作用非常重要，国外往往利用一种有煽动性的口号来动员大家参加体育活动。德国的大众体育成功之道就是大造舆论。因此，要充分发挥大众传播媒介的宣传鼓动作用，大众体育的宣传可以更新社会、城市社区居民对体育与全民健身计划活动的观念，调动广大人民群众参加各种体育健身活动的积极性，促使大家认识体育锻炼的重要性及价格，了解体育锻炼的原理，掌握体育锻炼的内容和具体方法，提高体育锻炼的科学性。

目前瑞安市全民健身路径系统的宣传力度还远远不够。健身路径系统的不同层次的部门要结合自身的特点，充分发挥自身的优势，采取不同的方式，加大全民健身路径的宣传工作。

首先，各乡镇（街道）体育行政部门要发挥自身优势进行大众方针的宣传。如利用微信公众号、报纸、抖音、广播、新闻等宣传媒体进行国家

关于群众体育、全民健身路径政策等的宣传。另外，可以根据健身路径的不同特点，组织不同形式、趣味各异的群众性体育活动，吸引更多群众进行锻炼，这对提高全民健身路径的利用率很有效，对健身路径的推广和使用也将有重要影响。

其次，各体育社团要与受赠单位积极配合，开展各种与健身路径相关的活动，传播科学的锻炼方法，扩大全民健身路径在群众中的影响，增加人民群众对健身路径的兴趣。受赠单位作为健身路径的所有者，对健身路径进行直接管理，可通过全民健身公益广告画或宣传橱窗，及全民健身路径健身知识书籍、宣传小册子，也可不定期或定期举行全民健身咨询都是很好的宣传方式。

## **（二）加大投资建设力度，全力发行彩票公益金**

从投资来源看，路径工程的投资主要来源于国家和各级政府本级体育彩票公益金的提存部分，彩票发行情况越好，提存额越大，用于实施路径工程的资金也越多。地方体育彩票公益金发行越多，配套资金也就越多。所以，首先要搞好体育彩票公益金的发行，把好质量关，诚信是第一位，失去了诚信，就等于失去了群众支持，没有群众支持，体育彩票就等于空设。同时，要积极引导地方加大体育彩票公益金用于路径工程的投资力度。

## **（三）解决好健身路径的合理安装，有序管理，科学使用的问题**

健身器械应根据社区居民年龄层次不同、需求不同设置摆放，器械可按照由简单到复杂、由低强度到高强度循序渐进摆放，以便提高器械利用率。同时注意调节器械间距，避免锻炼相互影响。如有的健身路径的压腿器离围墙太近，人们只能在它的一边进行活动。臂力训练器周围空间太小，手臂伸张空间不够，使得锻炼效果打折。并且社区应多选择居民喜欢的健身器械，少设置安全系数不高和自身设计不足的器械。如扭腰器的转盘360度旋转，没有一定的限制，中老年人在锻炼过程中往往扭转过度导致损伤。

再如平衡滚筒，它的滚筒速度亦是无法控制的，同样存在较大的危险性。

在组织实施和管理水平上有新突破。要做到科学规划、合理使用、规范运作、严格管理、讲求实效，防止腐败问题的发生。建立项目申报、审批制度，审批程序要做到科学、民主，严防个人和少数人说了算，更不能搞暗箱操作。要建立公开、公正、公平规范的器材招标采购制度，检查“质量第一、价格合理”的原则，采购符合国家产品质量标准，售后服务完善的产品。

健身路径建成后，为了避免场地器材的损坏，对健身路就要加强管理和维护。首先，各乡镇（街道）可组织人员定期对健身路径的维护情况进行检查，对受赠单位全民健身路径的具体管理状况，如对受赠单位是否建立相应的管理制度，是否及时进行维护、保养等问题进行监督，并根据相关规定，对受赠单位进行奖励或处罚。受赠单位要结合自身实际情况，积极建议、组织管理队伍。其次，应充分发挥群众的力量对体育设施进行维护与保养。对于建设在居民小区的，居委会组织经常锻炼的群众进行义务性的维修和管理；对建立在公园、广场等地方或规模较大建设路径的，可由受赠单位出面，对下岗或低保人员进行维修等日常管理培训。这样，既合理利用了整个社会资源，又加快群众体育的社会化进程。

#### **（四）加大社会体育指导员队伍建设**

健身路径的充分利用，离不开对各种体育资源的合理利用。其中，较为重要的是体育资源的人力资源，开展群众体育的人力资源主要有社会体育指导员、体育教师、管理人员等。

发挥社会体育指导员的作用，促进社会体育工作队伍的建设，社会体育工作骨干队伍的巩固与发展，对于健身路径工作的开展具有关键性作用。

受赠单位作为健身路径的所有者，要积极与有关部门合作。有条件的可培训和建设有专业知识的指导员队伍，他们负责传授健身路径知识技能，指导锻炼方法，为人们的锻炼服务；也可对参加锻炼的积极分子进行培训，

使他们在锻炼中成为健身路径义务的组织者和指导者。

## 海宁市文体设施布局及功能研究

海宁市文旅体局：张国华、于丰、谢福成、朱传宝

**【摘要】**文化体育设施是衡量一个城市经济实力、文明程度、生活水平、幸福指数的重要指标。海宁一直以来重视文体设施建设，早在二十世纪八十年代就建成了图书馆、体育场、体训馆等文体设施，特别是从本世纪初开始，又掀起了一次文体设施建设的高潮，城区范围内市博物馆、文化馆、体育馆、射击中心、游泳馆、沈鸿纪念馆、工人文化宫、图书馆、青少年宫等文体设施相继建成，镇（街道）、村（社区）的文体设施网络日益健全，公共文体设施建设工作一度领跑全省和嘉兴。但随着城市的快速发展和经济社会水平的不断提升，现有公共文体场馆在满足人民群众日益增长的美好生活需要方面显得力不从心，公共文体设施的建设水平与海宁高质量发展的目标不相吻合，与周边县市区相比，领先优势不再。本课题重点围绕海宁城区范围内的重要文体场馆建设，通过座谈、走访、实地考察等方式，多方面获取信息资料，进行布局及功能研究，为海宁深化落实长三角一体化发展首位战略，发挥比较优势，融入开放大局，参与区域合作，增强发展动能，提出科学合理、可操作性强的文体设施布局建议。

### 一、海宁市文体设施建设的现状

#### （一）硬件设施有基础

海宁市文体设施建设起步较早，目前，城区范围内共有规模较大的、较为重要的文体场馆 17 个。其中，体育类场馆 6 个，分别为体育场、体训

馆、体育馆、射击馆、游泳馆、轮滑馆。文化类场馆 11 个，分别为文化馆、博物馆（下辖衍芬草堂、史东山故居、徐志摩故居、蒋百里纪念馆）、图书馆（下辖米谷画廊、查济民纪念馆）、张宗祥纪念馆、徐邦达艺术馆、钱君匋艺术馆、沈鸿纪念馆、工人文化宫、青少年宫、妇儿活动中心；另有市非遗馆正在进行内部陈列布展。

## （二）作用发挥有成效

一直来，各文体场馆在满足群众需求、保障群众基本文化权益上下功夫，场馆作用充分发挥，服务水平不断提升。市文化馆、图书馆均为国家一级馆，文化馆曾获全国服务农民服务基层文化建设先进集体荣誉，图书馆在新馆建成之前就以优质的服务和优良的效益获评首届“中国最美基层图书馆”。“十三五”期间，各场馆共开展各类群众性文化体育活动 10000 余场，惠及群众累计 2000 余万人次。同时，各场馆还打造了一系列公共文体活动品牌项目，如“美丽海宁大舞台”、“我们的节日”系列活动、紫薇讲坛、闾声讲堂以及马拉松、轮滑、斯诺克等高水平体育赛事，并进一步延伸服务触角，把公共文体服务送到基层，使服务更贴近群众、更符合民生。目前，各场馆业已成为广大群众享受文化食粮、开展文体活动的首选。

## （三）运行体制有创新

面对大型体育场馆的运营难题，海宁始终秉持务实创新的原则，在完善场馆运营上下功夫，形成了日渐成熟的场馆市场化管理运营机制。目前，体育馆的市场化委托运营整体顺畅，已进入第三轮委托运营阶段（合同金额 110 万元/年），场馆社会效益得到进一步发挥，经济效益呈稳定增长态势，节省了市财政资金，起到了互助共赢效果。游泳馆由五环公司国企自主市场化运作创出品牌，充分履行社会开放、习泳培训、赛事运作等工作职能，并发挥专业优势，对长安、马桥游泳馆实施输出管理运营，国有企业市场化运作的信心进一步增强。稳步推进公共文化场馆法人治理结构改

革，成立了文化馆、博物馆、图书馆理事会，经过三年的运作，各理事会作用显著，如图书馆理事长沈琚全省首创“酒店+阅读”新模式，文化馆理事长姚惟秉大力推动高雅艺术进海宁，既保障了公共文化机构的独立性和自主性，又提供了更加高效和优质的公共文化服务。

## 二、海宁文体设施建设存在的不足

虽然我市在文体场馆建设、管理和运营方面拥有一定的基础和经验，但对标城市高质量发展和城市国际化发展还存在较大差距。

### （一）文体场馆布局不够合理

一是与市民集聚趋势不匹配。目前，海宁中心城区按照“东聚、南拓、西延、北优”的城市发展总体思路，城市空间逐步向外拓展，人口的集聚区域也发生变化，原来的郊区正在成为新的市区，但相对城市发展和人口集聚的速度而言，文体设施的配套还没有跟上，大部分文体场馆集中在中部和中偏南区域，在城区范围内上还存在一些文体设施布局的“空白点”和“真空带”。如城南区块，目前有百悦府、工联红郡、江南世家、绿港嘉苑、中梁香缇锦园、富顺新苑、鸿城悦墅、工联望园等楼盘十余个，居民数超2万人，同时周边还有学校、商务区等，辐射更多人群，但目前该区块尚无市级公共文体场馆配套。

二是与产业集聚不匹配。当前，海宁正努力打造成为资源要素较为集中的产业高地，大量具有国际竞争力的企业入驻海宁，随之而来的是大批的高端人才进入海宁，在这类产业集聚区、人才集聚地配套建设高品质文体设施势在必行迫在眉睫。比如，鹃湖区块、城北开发区区块，半导体产业、生命健康产业有大量人才流入，但缺乏文体设施配套。

三是与交通疏导不匹配。公共文体设施，特别是大型文体场馆是人民群众集聚的区域，需要有较好的交通条件，便于大型文体活动、赛事的人员疏导，但我市现有的水月亭路体育场、人民路体训馆都处于闹市区，文

化馆、图书馆、工人文化宫三个大型文化场馆集中于文博路区块，场馆周边道路狭窄、无配套的大型停车场，拥堵现象时有发生，交通疏导难度较大。

## （二）文体场馆硬件已显落后

海宁的公共文体设施建设起步较早，城区大部分文体场所建设于上世纪八九十年代，随着物质生活水平的提高和百姓开展文体活动意识的增强，早年建成的公共文体设施已无法满足群众品质生活的新需求。一些场地设施在经过二三十年的使用后，老化和破损非常严重。

如海宁市博物馆建成至今已近二十年，现有的馆舍条件落后，无法满足新时期文博事业发展需要，面积局促，设备陈旧，条件落后，列嘉兴市末位。博物馆建筑面积 5000 平方米，展陈面积仅 1738 平方米（其中，精品馆 428 平方、书画馆 150 平方、临展厅 300 平方、灯彩馆 680 平方、恐龙馆 180 平方），仅占 35%，且各展厅分散在不同楼层，展线零散、割裂。单个展厅面积较小，恒温恒湿设备缺失，无法引进大型、有展出技术要求的展览，且存在多处漏水。文物库房位于地下，整个博物馆的雨水管道从库房天花板通过，漏水严重，对文物安全产生较大隐患。库房临时存放场地不足，书画库房保存密度过高。对比周边，嘉善博物馆于 2019 年 6 月底建成启用，共有 4 层，建筑面积约 12000 m<sup>2</sup>，有 3 个陈列厅和 3 个临展厅，还有第二课堂、传艺中心、文创商店、文物库房等，功能齐全，建成后至疫情前短短半年时间，接待观众已经突破 17 万人次，成为嘉善市民的网红打卡点。

水月亭路体育场建于上世纪 80 年代，整体设施陈旧，功能单一，体育场东看台属于危房，体育场南围墙开裂、倾斜，安全隐患较大。举重训练房位于司令台下方，空间局促、条件简陋、设施陈旧，既不利于训练开展，又令家长望而却步。运动员宿舍条件较差。无论是作为群众健身场所还是作为少体校训练基地，都无法满足要求。距离我市正在创建的省体育现代化市创建标准中的 5000 座以上体育场的基本要求也相差甚远。对比周边，安

吉县于2019年新建少体校，占地面积17938.8 m<sup>2</sup>，建筑面积15720 m<sup>2</sup>，有体能、水上、摔跤、武术四大训练区，硬件设施更完备、训练学习更专业。

市文化馆建于2004年，建设时虽适度超前，10400平方米的馆舍面积尚能勉强达到国家一级馆的标准，目前，馆舍和内部设施经过十五年的使用，设施损耗、破损严重，剧场球顶、大厅、舞蹈房、仓库等长期漏水、渗水，虽正在进行整体大修，但因造型问题，仍不可避免的会出现玻璃破裂、漏水等问题。与周边县市相比、与全国文化馆的发展趋势相比，在未来五至十年内，也将面临落后的危机。如桐乡市文化馆位于桐乡市文化中心，建筑面积超1万平方米，一併设有非遗馆、漫画馆，功能完备、设施先进。平湖市文化馆新馆建筑面积11000平方米，内建有数字文化馆，领跑全省。

### （三）文体场馆功能尚欠综合

一是文体场馆的地标性还不够突出。我市现有场馆的外观设计特色性不强，建筑设计与海宁的地域文化、城市精神的结合度还不高，缺少地标性代表性文体场馆。相比周边，嘉善县图书馆、博物馆新馆，设计灵感来自嘉善历史上的砖瓦窑，整体形象称为“博库珍窑”。乐清市新体育中心，空中俯瞰呈月牙形状，造型十分动感，成为“仁者乐山，智者乐水”“山水·乐清”的城市名片。

二是场馆功能的综合性还不够高。随着经济社会的不断发展，文体综合体建设已成为主流，综合体中的各场馆可分可合，实现了1+1>2的效果，有助于发挥社会效益最大化。但我市现有的公共文体场馆多为分年度建造的单体建筑，分布较散，场馆合力较难形成。近年来周边地区的文体综合体不断涌现，如湖州市吴兴区文体中心以超10万平米体量打造出集体育运动、文化娱乐、艺术展览、商业休闲为一体的城市文化体育综合体；桐乡市文化中心集文化馆、博物馆、非遗馆、漫画艺术馆等“六馆合一”，整合了文化场馆、名人场馆资源，充分发挥出文化综合体的组合拳效应；平

湖市近年来大力打造文化综合体，在市政府对面，相继建成了文化馆新馆、市民文化中心（城市展示馆、平湖名人馆、“八八战略”15年平湖实践成就展展厅、平湖市公共安全体验馆、禁毒教育中心），目前该区块正在新建博物馆新馆（总占地面积30.6亩，总建筑面积3.6万平方米），汇聚成一处文化建筑群落及文化景观。

三是场馆作用发挥的统筹性还不够强。目前，我市公共文体场馆的管理主体较多，除文旅体局外，还有文联、总工会、团市委、妇联、教育局、老干部局等，导致场馆缺乏相对统一的管理，场馆资源统筹利用不够，导致部分功能特别是展陈类功能重复，向公众提供的文化服务存在一定的同质化倾向，未能较好地体现出场馆的自身特色。

#### **（四）文体设施建设投入不足**

近几年来，海宁市财政预算安排用于文旅体事业的支出较少，文旅体的支出占政府公共财政预算中比例处于较低水平，2015年以来，我市公共文化文物事业费占财政支出比重逐年下降，2015年占比4.26%，2016年4.2%，2017年4.06%，2018年4.05%，2019年3.2%。与社会保障、教育、医疗卫生、科技及农林水等五方面相比，一直处于最低水平，且缺乏刚性的增长机制。与周边县市相比，2015年以后我市用于公共文体场馆建设资金也相对较少，桐乡市2018-2019年先后投入资金1.93亿元建设文化中心、1.85亿元建成图书馆新馆、8.33亿元建设全民健身中心。平湖2016年起投入2.17亿建设市民健身中心。海盐县即将投入6个亿建设海盐文化艺术中心。

### **三、海宁文体设施建设的机遇分析**

#### **（一）要牢牢把握海宁新的发展战略带来的机遇**

当下，海宁正在打造高水平开放合作共融体系，奋进长三角一体化发展首位战略，融杭接沪新高地、国际城市化发展、区域融合拓展等一系列

重大谋划都对文体设施的高水平建设提出了更高的要求。随着建城区范围的不断扩大，曾经的“城郊分界线”海宁大道已经成为“城市中轴线”，伊嘉塘区块也迎来新的历史使命。在今年8月4日召开的市委十四届八次全会上，市委提出要勇当“重要窗口”最精彩板块的示范表率，其中提出了要勇当发展社会主义先进文化、建设文化文明高地的示范表率。会上提出“要把文化新地标打造出来，启动新一轮公共文化设施建设，推进全民健身中心、伊嘉塘国际文体中心、鹃湖文体中心、博物馆改扩建等，实施数字化改造。”因此我们要紧紧抓住这一历史性窗口期和战略性机遇期，围绕海宁建设社会主义现代化先行市的总目标，建设高标准、高品质的文化体育设施基础，使城市居民生活更加富有活力和张力，提升海宁气派，扩大城市影响力。

## **（二）要牢牢把握城市国际化带来的机遇**

加快推进城市国际化，是我市积极参与“一带一路”经济全球化、主动融入长江经济带长三角国家级增长极，全面深化改革开放、提高城市竞争力的战略举措。城市国际化离不开高品质的文体设施。我们要充分把握住海宁城市国际化的发展方向，围绕城市“东聚、南拓、西延、北优”发展思路，积极谋划实施新一轮中心城区文体设施总体规划，以高水平文体设施建设助力高品质国际化城市打造。今年8月5日，市委朱书记在城市国际化推进委员会会议上指出，要加快推进伊嘉塘公园规划建设，统筹谋划体育馆、文化馆、博物馆、名人馆、规划馆等城市公共场馆一体化建设，加快国际性文体中心建设，力争“十四五”开工。

## **（三）要牢牢把握海宁产业发展带来的机遇**

海宁正在打造高水平实体经济增长体系，大力推进新兴产业园、海宁港区生产性服务业集聚区建设，加快制造业向高端转型，加快产业平台向高能级跃升。我们要紧跟经济开发区（海昌街道）跻身国家级开发区、

鹃湖国际科技城打造 G60 科创走廊重要策源地等产业发展契机，在新兴产业集聚区、高端人才集聚区，高标准谋划配套文体设施建设，助力区块品质提升。

#### **（四）要牢牢把握市民对美好生活向往的机遇**

随着海宁城市化进程不断加快，人民群众生活水平的快速提高，居民消费能力也在不断提升。2019 年，城镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出分别为 35055 元和 24458 元，增长 9.7%和 10.4%。不断攀升的消费支出中也包含了文化体育消费的提升，因此，我们要顺应这一趋势，提前谋划文体设施建设，充分发挥高端文体设施对群众文体消费的吸引带动作用，满足群众对优秀文化、高雅艺术、时尚体育的需求。

### **四、海宁文体设施建设的方向与定位**

#### **（一）总体定位**

紧紧围绕海宁“东聚、南拓、西延、北优”的城市发展总体思路，以“三级四角一中心”作为海宁未来十年的文体设施建设布局定位，制定布局规划，排定建设时间，力争在“十四五”至“十五五”期间建设一批体现海宁城市特质、蕴含城市精神的重大文体设施，不断满足人民群众日益增长精神文化生活需要，为海宁打造高水平开放合作共融体系，奋进首位战略按下“加速键”。

三级：即继续以市、镇（街道）、村（社区）三级文体设施布局体系为总领，加大全市各级各类文体设施的建设力度。

四角：即着力实施市区大型公共文体场馆建设，围绕市区的东南西北“四角”展开文体场馆布局，以点状布局带动空间辐射。

一中心：即重点打造伊嘉塘国际文体中心，使之成为海宁地标性的文体综合体。

## （二）项目谋划

### 1、加快推进大型公共文体场馆建设。

一是城南全民健身中心（易地新建少体校）。城南区块目前居民集中，有十数个大型小区、学校、商务区等集中在该区块，但缺少具有一定规模、功能相对齐全的公共文体场馆，目前属于公共文体服务体系辐射的真空地带，且随着城市不断往南延伸，该区块的人群将更加集中，对公共文体设施的需求也更加急迫。再加上今年市政府启动双漾里及城西大操场区块拆迁，少体校搬迁新建迫在眉睫、势在必行。借鉴周边县市经验做法，不乏有将少体校与小学一起建设的做法，如安吉少体校采用体教结合方式，与学校同步规划、同步建设、资源共享。经过充分的调研，我们提出了在城南区块结合王国维小学，一并规划建设城南全民健身中心（少体校）项目。项目位于平阳路北侧、新海公路西侧，王国维小学、共用运动场、城南全民健身中心（少体校）并排布置，共用400米标准跑道运动场，其中城南全民健身中心（少体校）建筑面积15245.9平方米，计划投资1.8亿元。建成后既能保障少体校的训练，又弥补了城南区块公共文体设施缺乏的空白。

二是建设鹃湖文体中心。为助力鹃湖国际科技城区块产业集聚、人才招引和品质提升，考虑在射击路东侧，射击馆客运枢纽北侧，白公堰港西侧，菊庄路南侧区块建设鹃湖文体中心。设置影院（小剧场）、阅读区（智慧书房）、游泳池、篮球（羽毛球）场、屋顶网球场、健身房等文体功能，并配套餐饮、休闲、体育培训等业态。

三是实施射击中心改造提升项目。项目位于市射击中心区块内，通过新建新4号馆和改建原4号馆的方式，丰富功能设置，主要包括赛艇、皮划艇、室内篮球（羽毛球）、激光枪射击、室内射箭、击剑、壁球等时尚运动项目，项目实施后通过委托运营方式向社会开放，为浙大国际校区和鹃湖科技城的高层次人才提供高端文体服务，并辐射整个城东区块。

鹃湖文体中心和射击中心改造提升项目属于同一个区块，可由城投公

司一并规划、一并建设，使两个项目既相对独立，又融合互通，发挥 1+1>2 的作用，为该区块高端人才和周边市民提供普惠性、个性化的文体服务。

四是实施经济开发区海昌文体中心项目。为助力经济开发区产业升级，服务开发区企业、人才和周边居民，计划在经济开发区（海昌街道）区域内新建综合性文体中心项目，项目南临由拳路，东靠文苑路，初步设计建筑面积 23500 平方米，计划投资 4 亿元。内设剧场、展厅、游泳池、体育馆、跑步道等主要设施，提供展示展演、图书借阅、艺术体验、健身休闲、培训会议等服务，既可填补我市西北角区域内大型文体场馆的空白，又可提升开发区品质内涵，吸引更多更优质的企业落户开发区，促进开发区产业整体升级。

## 2、谋划中长期文体设施建设规划。

一是谋划好市博物馆项目。海宁市博物馆成立于 1958 年，是全省乃至全国较早的县市级博物馆之一。位于西山路 542 号的馆舍，于 1999 年投资 2500 万元兴建，2001 年 3 月对外开放。目前博物馆面临着馆舍老化、展厅面积局促、库房条件简陋、设施设备陈旧、展览形式落后等问题，严重影响馆藏文物安全及海宁历史文化的展示。对博物馆项目谋划，现有三个方案：第一方案是对现有博物馆进行保留提升，向东侧扩建，项目总占地面积约 30 亩，现有建筑保留，预计改扩建后总建筑面积约 15000 平方米。力争建设成具有深刻文化内涵、反映海宁文化特色的，国内一流的地区性现代化博物馆。第二方案是在伊嘉塘国际性文体中心项目区块新建海宁市博物馆，通过合理布局，重新架构，彻底解决博物馆功能发挥的各种问题，使馆、景点进一步融合，形成一定的区域文化休闲环境。第三方案是在人防办南侧绿地区块新建海宁市博物馆，与文化馆、图书馆共同形成公共文化场馆“大集成”，将该区块打造成为海宁市民的文化中心。博物馆项目将列入“十四五”规划，先期进行可行性研究和初步谋划，力争 2022 年开工建设。

二是谋划好伊嘉塘国际性文体中心项目。城市西扩是我市城市发展的一个重要方向，未来，在城西的伊嘉塘区块，我市将谋划新的中央商务区，配套该商务区，市委市政府已启动伊嘉塘公园规划布局，其中将布局伊嘉塘国际性文体中心项目。目前，项目的概念性规划已编制完成，占地约 300-500 亩，包含三个大型独立建筑及相互联通共享式大型地下停车场，地下建筑面积约 100000 平方米，地上建筑面积约 60000 平方米。

鉴于伊嘉塘区块未来的国际性发展方向和重要地位，考虑对伊嘉塘国际性文体中心项目从地标性、国际性、综合性三方面进行规划、设计和建设。建筑外观应充分体现海宁的文化特色和城市精神，在功能上设置上应从国际化、高标准的角度出发，满足高水平国际赛事举办、高雅艺术展演、城市形象展示、科学技术普及、文旅融合示范等方面的需求，设置 2 万座体育场加配套服务用房约 35000 平方米、大剧院建筑面积约 15000 平方米（包含 1500 座大剧院、500 座小剧场和越剧团艺术表演中心排练厅以及业务用房等）、城市综合馆建筑面积约 10000 平方米（含规划馆、科技馆等）、博物馆建筑面积约 15000 平方米，以及游客接待中心、研学基地等，并适当预留一定的发展空间。项目建成后招标委托由实力雄厚的专业运营公司负责运营。

三是谋划名人馆、美术馆项目。海宁历史悠久，名人辈出，名人文化是海宁“三大文化”的重要组成部分，也是海宁对外城市宣传的金名片，因此谋划好名人馆项目对于宣传、展示、弘扬海宁丰富的名人文化显得尤为重要。从我市现有的名人场馆、名人故居的情况看，对单独建设的名人纪念馆应进行严格控制，非必要不建设，必须建设的应充分进行调研，明确场馆定位、管理机制。对现有名人场馆、名人故居的管理机制也应进行大胆革新，进一步理顺管理体系、优化场馆利用、深化资源统筹、提升社会效益，避免出现因分散管理而产生的同质化发展问题。关于名人馆，我们考虑两种方案，第一是将现有博物馆改建为海宁名人馆，使之成为海宁

名人文化、人文精神的综合展示窗口和宣传弘扬基地，第二是将名人馆与博物馆一并纳入伊嘉塘区块进行建设。

另外，从设施功能完整性角度考虑，海宁还缺少一个专门的美术馆。从城市发展和群众需求角度分析，美术馆是公共文化服务体系的重要组成部分，它的存在不仅能让公众文化休闲层次和文化艺术内涵都得到极大地提升，对于城市的美感和艺术氛围，也是一种积极的文化象征。从专业艺术创作和研究角度分析，海宁美术创作的繁荣和美术事业的发展也迫切需要一个专业的美术馆，开展艺术研究和学术交流。

因此，初步考虑在城区范围内谋划建设一个专业的美术馆，提供三组方案。首先是改建，可考虑利用老的青少年宫区块进行改扩建。老青少年宫是著名建筑大师王澍的处女作，富有设计感和艺术感，建筑本身就是一件艺术品，与美术馆这一功能完美契合，改造为美术馆也更有意义。第二是新建，建议在伊嘉塘区块城市综合馆内布局美术馆功能。第三是整合，对现有的钱君匋艺术研究院、徐邦达艺术馆、张宗祥书画院进行综合利用，发挥美术馆的功能。可利用西山南坡公园，通过一定方式将三馆进行艺术化串联，打通展线、整合资源、创新展陈，从而既能充分利用好三馆资源，避免同质化，又能达到开展美术展陈、交流、研究的目的，提升城市品位。

### 3、依托文化产业布局文体设施

目前，海宁市区范围内的三大历史文化街区均已纳入“硖石景区”文化创意产业项目范围，其中干河街区块“志摩故里”的打造，以徐志摩旧居为核心，延伸打造志摩剧场、新月书店等产业型文化设施，对还原城市历史记忆、弘扬名人文化具有十分重要的意义。因此可以在中丝三厂区块、横头街区块产业化开发的同时，能够充分挖掘区块内丰厚的历史和人文底蕴，围绕老硖石行市文化、名人文化等，配建产业化的文体设施，实现产业发展与设施布局双赢的目的。

### （三）不断完善文体设施建设投资模式

保障人民群众基本文化权益是政府的基本职责，因此建设公共文体场馆的主体始终是地方政府。海宁要继续加大财政资金的投入力度，提高文化体育预算支出在一般公共预算支出中的占比，并且建立刚性的增长机制，专门制定文体设施布局的中长期规划，为财政资金投入谋定方向。同时，从场馆运营角度分析以及目前我国文体场馆投资建设的情况看，对于一些适合由社会力量投资建设或委托运营的项目，可以采用吸引社会资本投资的方式进行建设，既减轻政府的财政负担，又有利于场馆的常态化运营管理。社会力量进入也可以使文体场馆的样式更加多样化，不再拘泥于被补助的类型。在这方面，前有“以商养馆”的轮滑中心模式，现有改造利用老旧厂房、连锁经营的“柒号主场”篮球馆，还有正在启动的占地15亩、投资1.3亿元的亚洲举重中心项目，都是海宁社会力量办体育的生动实践。

### （四）激发场馆运行合作活力

科学、合理、高效地组织管理模式是保证大型文体场馆正常运行和进一步发展的前提。文体场馆运行可以采取主动“融杭接沪”战略，获取优质场馆运营资源。“走出去、引进来”，与上海、杭州等“龙头级”文化体育产业机构进行联手合作，在场馆运营管理、活动策划组织、演出组织保障等方面互联互通、资源共享，打造多维度的产业链，实现合作共赢，从而进一步带动海宁城市文体环境的发展。改进公共文化场馆多头管理、分头运作的模式，强化资源统筹，提高场馆利用率，降低产品重复率，促进服务多样化，为市民提供更加丰富、更可选择的公共文体服务。

附表1

海宁市城区主要体育场馆布局现状表

场馆名称	建成年份	建筑面积	详细地址	主要功能
海宁市体育场	1986年	26640 m <sup>2</sup>	体育场路 89 号	训练、健身、体育比赛等
海宁市体训馆	1986年	2000 m <sup>2</sup>	人民路 79 号	训练、健身、体育比赛
海宁市体育馆	2004年	22671 m <sup>2</sup>	海州西路 230 号	举办各类大型体育赛事、文艺演出等
海宁市射击中心	2010年	14144 m <sup>2</sup>	水月亭东路	训练、竞技比赛等
海宁市游泳馆	2010年	20000 m <sup>2</sup>	海州西路 230 号	训练、健身、比赛等
海宁市轮滑馆	2008年	20000 m <sup>2</sup>	育才路 2 号	综合性轮滑运动、健身

附表2

海宁市城区主要文化场馆布局现状表

场馆名称	建成年份	建筑面积	地址	主要功能	主管部门
文化馆	2004年	10400 m <sup>2</sup>	文博路 8 号	群众文化活动、展示展览等	市文旅体局
博物馆（下辖衍芬草堂、史东山故居、徐志摩旧居、蒋百里纪念馆）	2001年	4800 m <sup>2</sup>	西山路 542 号	陈列展示、文物收藏、学术研究、社会教育等	
图书馆（内设米谷画廊、查济民纪念馆）	2015年	19900 m <sup>2</sup>	学林街 62 号	图书借阅、讲座、展览等	
非遗馆	在建	2300 m <sup>2</sup>	南关厢历史街区	陈列展示等	
张宗祥纪念馆	1993年	2600 m <sup>2</sup>	硖石街道仓基街 56 号	故居陈列、艺术展厅等	市文联
钱君匋艺术馆	1998年	2800 m <sup>2</sup>	硖石街道西山路 493 号	陈列展示等	
徐邦达艺术馆	2003年	2700 m <sup>2</sup>	建设路 122 号	陈列展示等	
沈鸿纪念馆	2011年	510 m <sup>2</sup>	海州东路教育	陈列展示等	市教

2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

场馆名称	建成年份	建筑面积	地址	主要功能	主管部门
			园区		育局
工人文化宫	2013 年	6000 m <sup>2</sup>	海州西路文博路 2 号	展示、娱乐、健身等	市总工会
青少年宫（老）	1991 年	5700 m <sup>2</sup>	水月亭路 262 号	活动、体验、培训等	团市委
青少年宫（新）	2019 年	15610 m <sup>2</sup>	文宗南路 1 号	活动、体验、培训等	
妇儿活动中心	2019 年	1100 m <sup>2</sup>	文宗南路 3 号	讲座、培训等	市妇联

2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

附表3

文旅体“十四五”重大建设项目申报表

投资单位：亿元

序号	项目名称	建设业主或主管部门	建设性质	项目类别	项目阶段(实施类)	建设期限	项目选址	建设内容和规模	规划总投资(亿元)	“十三五”完成投资	“十四五”计划投资	总用地面积(亩)	需农转用土地指标(亩)	土地利用规划	项目前期工作计划	项目提出主要依据(项目必要性)	预期战略意义	备注
五、公共服务类(项)																		
1	城南全民健身中心(少体校)项目	市文旅体局(城投代建)	新开工	实施类	前期阶段	拟 2020 年底开工, 2022 年底竣工投入使用	平阳路北侧、新海公路西侧、规划王国维小学东侧、规划支路南侧	拟建设地面总建筑面积约 15000 m <sup>2</sup> , 与相邻王国维小学共用 400 米标准运动场及地下停车场, 地面建筑主要包括综合楼、训练楼, 并结合操场看台设置风雨跑道和库房、公共卫生间等设施。	约 1.8 亿元	约 200 万元	约 1.6 亿元	约 17 亩	约 17 亩	符合	9 月份完成初步设计和概算的审批, 力争于年底与王国维小学同步开工。于 2022 年竣工并投入使用。	市少体校各项设施十分陈旧, 训练条件严重落后于周边县市, 部分校舍已成危房, 存在一定安全隐患(已封闭禁用), 目前已搬出旧址。同时, 2020 年市政府推动双漾里区块整体拆迁, 少体校必须另行选址搬迁新建。	1、配合双漾里区块拆迁, 推进旧城改造; 2、少体校训练设施改善条件的提高打好基础; 3、与小学共享运动场等体育运动设施和地下车库, 节约大量土地, 为少体校招生提供便利, 更好推进“体教合一”; 4、建成后运动设施向社会开放, 成为城区东南区域的全民健身中心, 造福周边群众。	

2020年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

序号	项目名称	建设业主或主管部门	建设性质	项目类别	项目阶段(实施类)	建设期限	项目选址	建设内容和规模	规划总投资(亿元)	“十三五”完成投资	“十四五”计划投资	总用地面积(亩)	需农转用土地指标(亩)	土地利用规划	项目前期工作计划	项目提出主要依据(项目必要性)	预期战略意义	备注
2	鹃湖文体中心	市文旅体局	新开工	实施类	前期阶段	拟2021年开工	位于射击路东侧,射击馆客运枢纽北侧,白公堰港西侧,射击馆南侧。	建设主体建筑一幢及配套附属用房若干,地上建筑面积约16000m <sup>2</sup> ,地下停车场面积约为8000m <sup>2</sup> (停车位约220个)以文化体育项目为主,以及部分商业商务用房。	约2.5亿元		约2.5亿元	约18.3亩	约18.3亩	符合	2020年底前完成项目签约,通过项目准入会议,2021年土地出让。	为弥补市区城东区文化体育设施布局短板,为鹃湖科技城高层次人才及周边群众提供文化体育公共服务。	完善市区文化体育功能布局,造福周边群众,提升城市品位和群众幸福感。	拟引入社会资本项目
3	射击馆改造项目	市文旅体局(城投代建)	新开工	实施类	前期阶段	拟2021年开工,2023年竣工	位于射击馆内部	包括新4号馆项目及原4号馆改造项目,其中新4号馆新建建筑面积约6000m <sup>2</sup> ,并设25米手枪射击、综合训练房、室内射箭馆、室外射箭馆等项目及办公室、学生宿舍等。原4号馆保留建筑面积5200m <sup>2</sup> ,新建建筑面积4000m <sup>2</sup> ,内设击剑、羽毛球、激光枪射击、壁球、赛艇、皮划艇等体育项目,馆东侧河边新建水上浮动码头1座。	约5800万元		约5800万元	约16亩	0亩	符合	2020年底前完成可研报批,2021年开工建设。	为解决射击馆目前资源利用率偏低,设置项目难于向社会开放的问题,进行改造后,原射击传统优势项目得以保留,新建运动项目向社会开放,服务于鹃湖科技城、浙大国际校区高层次人才和周边群众。	完善市区体育功能布局,造福周边群众,提升城市品位和群众幸福感。	

2020年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

序号	项目名称	建设主管部门	建设性质	项目类别	项目阶段(实施类)	建设期限	项目选址	建设内容和规模	规划总投资(亿元)	“十三五”完成投资	“十四五”计划投资	总用地面积(亩)	需农转用土地指标(亩)	土地利用规划	项目前期工作计划	项目提出主要依据(项目必要性)	预期战略意义	备注
4	博物馆改扩建项目	市文旅局(城投代建)	新开工	实施类	前期阶段	拟2022年开工	西山路北侧、凌家场南侧、硖西路东侧、公园路西侧。	现有建筑面积约5000m <sup>2</sup> 保留,改扩建后总建筑面积约15000m <sup>2</sup> ,其中地上建筑面积12000m <sup>2</sup> ,地下建筑面积3000m <sup>2</sup> ,主要为博物馆展室、库房等。	约2.2亿元		约2.2亿元	共约28亩,其中保留现有13亩,新增约15亩	0亩	符合	2020-2021年开展可研并报批,2022年开工建设。	馆舍老化、展厅面积局促、库房条件不达标、设备陈旧、展览形式落后,严重影响馆藏文物及展品的保护和利用。	完善市区文化功能布局,提升城市品位,对文物保护和展示利用有重要意义。	拟建设区块有待拆迁
5	伊嘉塘国际文体中心项目	市文旅局(城投代建)	新开工	谋划类	项目谋划阶段	拟于2022年开工	位于市区海涛路西侧、海州西路南侧、江南大道北侧伊嘉塘区块。	项目包含三个大型独立建筑及相互联通共享式大型地下停车场,地下停车场总计约3000个停车位约100000m <sup>2</sup> ,地上建筑约60000m <sup>2</sup> :①2万座体育场加配套服务用房约35000m <sup>2</sup> ;②大剧院,包含1500座大剧院、500座小剧场和越剧团(艺术表演中心)排练厅以及业务用房等约15000m <sup>2</sup> ;③城市综合馆(建议包含规划馆、科技馆等),建筑面积约10000m <sup>2</sup> 。其他如有条件可配建游客接待	约15亿元		约15亿元	300-500亩	300-500亩	有待调整	2020年确定初步规划方案,明确建设模式,保障资金来源,2021年拟完成项目可行性研究报告和初步设计概算报批,拟于2022年开工建	我市大中型文化体育场馆设施布局存在短板,与城市国际化建设需求不匹配,开展大型文化体育活动缺乏硬件支撑。	该国际性文体中心将建成为海宁城市新地标性建筑,为推进城市国际化建设打好基础,为人民群众提供高层次的文化体育公共服务,为提升城市品位提供重要支撑。	建议采用PPP模式开发建设

### 2020 年度浙江省体育系统优秀调研成果汇编

序号	项目名称	建设业主或主管部门	建设性质	项目类别	项目阶段(实施类)	建设期限	项目选址	建设内容和规模	规划总投资(亿元)	“十三五”完成投资	“十四五”计划投资	总用地面积(亩)	需农转用土地利用指标(亩)	土地利用规划	项目前期工作计划	项目提出主要依据(项目必要性)	预期战略意义	备注
								中心和研学基地等。							设。			

# 绍兴市创建国家首批体育消费试点城市 思考与研究

绍兴市体育局：金立锋

**【摘要】**研究设定绍兴市创建国家体育消费试点城市工作目标，提出强化制度设计，推进供给侧改革，促进产业融合，拉动体育消费，确保要素保障等路径和举措。

**【关键词】**体育消费；体育产业；试点城市

今年5月，国家体育总局印发《关于开展国家体育消费试点城市申报工作的通知》，拟通过打造一批国家体育消费试点城市，应对新冠肺炎疫情对经济社会民生的影响，促进体育消费回补和潜力释放，形成若干促进体育消费的经验做法，推动我国体育消费规模持续增长、消费结构不断升级，为稳就业、稳增长、促消费、惠民生做出积极贡献。8月25日，国家体育总局《关于公布国家体育消费试点城市名单的通知》公布，绍兴市同南京、大连等40个城市跻身国家首批体育消费试点城市。9月，绍兴市人民政府立即制定出台《绍兴市人民政府办公室关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》，引导体育企业扩大产品和服务有效供给，提高体育消费占比，促进体育与相关产业深度融合发展，促进体育产业和体育事业持续健康发展。

## 一、绍兴创建国家体育消费试点城市的工作目标

要以“2022杭州亚运会”为契机，探索体育消费机制创新、政策创新、

模式创新、产品创新，提升体育产品和服务供给能力，优化体育消费环境，激活人民体育消费需求，扩大体育消费规模，优化体育消费结构，壮大体育消费促进经济发展新动能，构筑新时代绍兴体育产业高质量发展新优势，将绍兴建设成为展示中国特色社会主义制度优越性“重要窗口”的全国体育消费新经济示范城市。

## 二、绍兴创建国家体育消费试点城市的基本原则

### （一）坚持需求导向，提升体育消费供给能力

顺应消费结构升级趋势，加快提升体育产品供给能力，不断满足人民群众日益增长的多样化、时尚化、智能化体育消费需求，通过促进体育消费提升人民群众的幸福感和获得感。

### （二）坚持创新导向，促进体育消费迭代升级

深入实施创新驱动发展战略，探索建立一批可复制、可推广的体育消费新产品、新业态、新模式、新场景，推动互联网和各类体育消费业态紧密融合，加快线上线下消费双向深度融合，促进体育消费迭代升级。

### （三）坚持改革导向，优化体育消费市场环境

深化“放管服”改革，政府提供全方位系统性体育消费制度政策体系，使市场在资源配置中起决定性作用，最大限度优化营商环境，激发市场主体活力和居民体育消费潜力。

## 三、绍兴创建国家体育消费试点城市的路径与举措

绍兴市要充分发挥地域特色资源，探索出行之有效、可复制推广的新时代体育消费模式，有效繁荣体育消费市场，真正促进体育产业转型升级，明显推动绍兴经济社会高质量发展。

## （一）强化制度设计，创新建设国家体育消费试点城市三大机制

1、健全工作机制。要成立绍兴市建设国家体育消费试点城市工作领导小组，制定任务责任清单和工作绩效评价标准，每半年对主要指标、重点任务、项目效果进行评估，年底发布年度体育消费城市试点工作总结。各区、县（市）参照成立相应机构，形成全市合力建设国家体育消费试点城市工作体制机制。

2、突出消费主题。要打造“一券一节一会”体育消费品牌。“一券”即发放“运动赋能，健康绍兴”体育消费券，每年向全市人民发放体育健身消费券1000万元左右。“一节”即举办体育消费节，实行体育赛事与体育消费用品“赛展合一”，每年8月8日全民健身日前后一周举办“体育消费节”。“一会”即举办“亚运经济论坛暨国家体育消费试点城市交流大会”，打造绍兴“体育服务业之都、运动新经济之城、亚运经济示范城市”。

3、完善统计评估。要建立体育消费统计评估制度，科学界定体育消费范围，可委托第三方专业机构，分类统计监测体育消费情况，按季度、半年度分析数据，每年发布全市体育消费分析报告。

## （二）推进供给侧改革，优化传统体育消费三大类型

1、繁荣体育赛事促进观赏型消费。要持续打造“国际赛会目的地城市”。建设“水上运动之城”、“排球之城”、“棒垒球之城”，创办绍兴自主知识产权的职业赛事，将“水陆国际双马”、“女排世俱杯”等打造成知名赛事IP。积极申办影响力大的单项世锦赛、亚锦赛和全国锦标赛，构建“全国-全省-全市”的“内循环”职业赛事体系。倡导举办各类运动项目的校际联赛、俱乐部联赛、青少年赛事，全面构建联赛体系，培育职业联赛俱乐部。建立市-区、县（市）-乡镇（街道）-村（社区）四级群众体育赛事体系。支持各区、县（市）举办国际性赛事和高水平职业赛事，打造

一批每年固定在绍兴举办的品牌赛事，力争到 2022 年，各区、县（市）都拥有 1 项以上浙江省重点培育品牌赛事，全市不少于 10 项。引入专业赛事运营机构，对赛事赞助、转播、特许商品经营等权益进行全面开发。鼓励国有企业、民营企业冠名开发赛事经济，形成财政资金、体彩公益金、社会资金三方发力的赛事投入开发体系。

2、扩展体育培训促进参与型消费。要扩大健身培训覆盖的项目范围、人群范围、地区范围，引进国际国内优秀连锁健身品牌，培育 10 个本地连锁健身品牌，打造 100 个专项运动健身馆，建成 300 个左右农村、社区百姓健身房，形成高中低档并存的健身培训场馆体系，制定健身培训行业服务标准及课程规范。广泛开展游泳、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等普及程度高的运动项目技能培训和等级评定，通过政府购买服务的形式，引导各类体育企业、协会、俱乐部提供免费或低收费培训服务，推动大众体育培训市场繁荣发展，形成“运动健康、消费健身”社会风尚。鼓励社会资本开发小众时尚运动项目，满足群众对击剑、射击、马术、滑雪、棒（垒）球、高尔夫等多元化时尚运动技能培训需求。加强青少年体育俱乐部和后备人才培养基地建设，扩大青少年体育人口基数，培养体育消费意识。重视幼儿体育发展，鼓励开发幼儿体育培训。加强教练员、社会体育指导员队伍建设，为专业队退役运动员和优秀教练到绍兴开展体育培训业务设立专门通道、制定支持政策。

3、扩容体育装备促进实物型消费。要做强做优体育龙头企业，引导传统体育制造企业在做强产品的同时向服务业拓展，延伸产业链、增加附加值，走高端化、智能化、服务化的路线。协助企业与科研机构建立联系，推动技术成果向产品转化。推动大数据、人工智能、5G 等新兴技术在体育产业领域的应用，大力发展现代智能体育产品，培育体育创新企业。帮助企业拓宽国内销售渠道，鼓励开设网上直营店，与便利店等社区（乡村）商店合作铺开体育用品销售网点，打造群众身边的体育商店、手机中的体

育商店。力争到 2022 年，创建国家级体育产业示范单位（项目）和浙江省体育用品制造业示范企业、体育服务业示范企业 5 家以上，全市涉及体育产业的规上企业达到 1000 家以上。秉持绿水青山就是户外运动天堂的理念，以打造运动休闲小镇为载体，大力发展马拉松、山地越野、皮划艇、赛艇、帆船帆板、攀岩、轮滑、航空、自行车、汽车摩托车等运动项目，全市逐步形成山地、水上、航空三大户外运动产业集群集聚板块，以此带动相关体育器材装备的生产与消费。

### （三）强化融合互促，拓展新型体育消费三大市场

1、做大体旅融合消费市场。要鼓励旅游度假区、旅游目的地发展户外运动，打造体育旅游消费集聚区，重点围绕“浙东唐诗之路”“浙东古运河”规划多条体育旅游精品线路，建设一批“运动休闲驿站”。力争到 2022 年，培育省级运动休闲小镇 2 个以上，市级 10 个以上，创建 30 个以上省级运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目，接待国内外体育旅游达到 1000 万人次。鼓励结合传统节庆活动、法定节假日举办体旅融合特色赛事活动，培育扩大体育旅游消费市场。融入长三角地区体育一体化，积极参加“长三角运动休闲体验季”。围绕融杭连甬接沪战略，把握 2022 年杭州亚运会契机，推进三地体育旅游景区票价统一、服务标准统一，推动三地联合开发体育旅游线路，实现资源共享、消费互补。

2、做实体教融合消费市场。要在学校积极推广足球、篮球、乒乓球、羽毛球等基础体育项目培训，继续推广“水乡孩子学游泳”、“北冰南展冰雪运动进校园”等特色项目活动，确保学生每天体育活动时间不少于 1 小时，掌握 1 项以上运动技能，通过“小手牵大手”效应夯实体育消费人口基础。建设一批体育特色学校，通过政府购买服务等方式，引进专业教练员、退役运动员、体育培训机构等为学校体育课外训练和竞赛提供指导。完善教育与体育部门联合办赛竞赛体系，以游泳、田径、足球、篮球、排球、射击等运动项目为重点，争取将教育部门举办的校园赛事纳入运动员

技术等级评定体系。支持社会力量参与开发并将体育基地、运动营地等纳入青少年研学基地，认定若干体育类中小学教育研学实践基地。发挥青少年阳光体育运动示范引领作用，加强校际互动，打造系列青少年体育品牌活动和阳光体育校际联赛品牌，探索举办“长三角”青少年体育联赛，为学生运动员提供更多参赛机会。重视幼儿体育启蒙，积极拓展幼儿体育培训，实现体育教育的关口前移。

3、做活体育夜间消费市场。支持各区、县（市）出台鼓励体育消费举措，以体育消费带动假日经济、夜间经济。实施公共体育场馆延长夜间开放时间，对有条件的公共体育场地设施应完善夜间照明设施，延长夜间对外开放，对开放程度低、使用率低、服务对象满意率低的公共体育设施应委托专业机构集中运营，提高服务水平和使用率。对符合开放条件的学校体育场馆全面推行夜间开放工作，应委托专业机构集中运营学校体育场馆，探索学校室内体育馆、篮球馆、羽毛球馆、室外灯光足球场、篮球场、网球场向社会低价开放。积极引导各类民营体育场馆延长夜间开放时间。鼓励社会力量投资 24 小时健身房，利用数字化、智能化的管理系统提升健身房便民性。积极推荐具备条件的体育健身场馆纳入各级职工疗休养基地。培育一批夜间群众性赛事，鼓励各类运动场所增加夜间时段体育培训课程。鼓励开展线上线下相结合的健身体闲、竞赛表演、体育培训等活动，培育网络消费、定制消费、智能消费、时尚消费等体育消费新模式。

#### （四）强化承载功能，创新优化体育消费三大空间

1、夯实体育消费基础空间。要按照国际标准建成棒（垒）球体育文化中心、羊山攀岩中心，改造完成篮球、排球国际专业比赛场馆。推进各区、县（市）体育中心的改造升级工作，到 2022 年实现全部大型体育场馆智能化。围绕万里骑行绿道工程建设，将健身步道、登山步道、游步道、古道串联成线，完善户外健身、导引指示、休憩驿站等辅助设施。鼓励社会力量利用城市废弃工厂、农村闲置房屋、屋顶、桥下、地下室等空间建设体

育设施。落实新建小区配套建设体育设施政策，按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米标准执行，并与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用。实施小康体育村升级工程，推进社区多功能运动场、体育公园、百姓健身房、拆装式泳池、笼式足球场等、健身路径等基层体育设施建设。力争到 2022 年，全市建设 50 个以上“体育+公园”项目、500 处以上群众身边的体育健身设施，基本实现城区 10 分钟健身圈和农村 15 分钟健身圈，人均体育场地面积达到 2.9 平方米。

2、开拓体育消费线上空间。要推动数字体育公共服务建设工作，以体育场馆为中心建立体育消费平台，为群众提供场馆查询、场地预订、同城约球、门票预订、赛事报名、商品购买等服务。以体育健身为中心建立运动健身平台，为群众提供线上健身课程、健身指导、体质分析等服务。发展线上体育商品销售，引导当地体育制造企业建立线上直营店，鼓励体育零售企业拓展线上销售渠道。强化政府对商家的管理和在网络上发布信息的管控。通过互联网创新体育产品和服务营销模式，应用明星直播带货模式促进体育商品销售，联合体育明星进行体育消费宣传。加强对“她经济”和年轻单身人士等重点体育消费人群的研究。培养一批“网红社会体育指导员”，推出线上健身直播。

3、营造体育消费精神空间。可建设一个市级综合性体育博物馆，多个专项体育博物馆及体育名人馆，挖掘一批承载绍兴历史的体育文物和体育名人。吸纳“新博物馆学”以参观者为中心，以故事为主线的理论，充分利用 AR、VR 等新技术手段突破传统博物馆只能观看展品的限制，增强参观交互性，让体育文物活起来，提升体育博物馆的吸引力，精心讲好绍兴体育故事。鼓励社会力量开设体育主题咖啡馆、餐厅、酒店，利用沉浸式体验让消费者置身体育运动环境，不断释放体育消费潜力。以棒垒球体育主题未来社区样板，打造一批集健身、培训、赛事、商业、会议于一体的体育消费综合体，充分发挥体育运动聚集人群、导入流量的作用，推进体

育与各种商业形态紧密融合，引导人们形成“体育消费、健康人生”的高品质生活理念。打造各类户外运动集群，引导人们形成“户外、阳光、运动、健康”生活习惯，促进大众体育消费。

### **（五）强化环境氛围，构建体育消费三大保障**

1、优化体育消费环境。要强化消费信用体系建设，针对企业和个人建立体育产业守信激励机制和失信惩戒机制，建立红黑名单制度。完善跨部门协同监管机制，实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联接互动，推行随机抽查机制，公开质量检测信息。推进体育消费标准化建设，建立体育产品、服务评价体系，支持和鼓励平台企业、行业组织、研究机构等制定服务标准，提升行业发展质量和水平。简化证照办理，进一步优化体育消费新业态新模式营商环境，探索实行“一照多址”。完善体育市场主体和从业人员信用记录，并逐步纳入市公共信用信息平台和企业信用信息公示系统。加大体育消费维权工作力度，建立消费者信息保护、数据交易和共享相关制度。

2、创新资金人才支持。市、县两级财政通过现有资金渠道、按照市场化方式支持体育消费发展，促进相关综合服务和配套基础设施建设，优化体育消费领域企业税收征管措施，更好发挥减税降费政策效应。深化政银企合作，鼓励金融机构按照市场化原则，在风险可控前提下，结合体育消费领域相关企业经营特点，积极开发金融产品和服务。优化体育消费支付环境，鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费用，降低商家、消费者支付成本，推动银行卡、移动支付在便民消费领域广泛应用。建立科学有效的人才引进、培养和使用机制，引进一批懂市场、会经营的体育产业人才，并不断提高人才引进奖励标准。设置高端人才直通绍兴渠道，做好薪酬、住房、晋升通道保障。加强与科研院所、体育产业智库合作，共同培养体育经营人才。

3、引导体育消费风尚。要创新宣传方式，丰富宣传手段，加强体育消

费相关政策宣传解读和经验推广，倡导健康、智慧、便捷、共享的消费理念，营造有利于体育消费良性发展的舆论氛围。做好重大赛事宣传工作，扩展赛事宣传渠道，开发赛事文创产品，以赛事推广体育消费文化。在各大商圈举办体育明星见面会，聘任体育明星成为社会体育指导员，深入社区（乡村）与群众互动，以明星推广体育消费文化。通过政府购买服务形式，支持各类民营体育企业、体育社团进入社区、乡村、学校普及体育项目知识，营造体育消费氛围。

# 补短板 强优势 共享联动 竞群结合 市、县合力做好省运会场馆建设工作 ——省运会场馆建设调研报告

金华市体育局：童伟民

**【摘要】**省运会是全省规模最大、层次最高、影响最广的综合性体育盛会。2022 年浙江省第十七届运动会由金华市承办，办好省运会场馆建设是关键。体育场馆建设投入大、周期长，社会关注度高，科学决策至关重要。本文通过调研，从场馆建设必要性、金华场馆现状、省运会场馆需求出发，通过分析论证，提出场馆建设布局要坚持“体现共享、市县联动，改旧建新、竞群结合，突出优势、着眼备战”原则，指出场馆建设实施方法步骤：搞好顶层设计、科学论证选址、分解建设任务、编制专项规划、跟踪督查建设。

省运会是全省规模最大、层次最高、影响最广的综合性体育盛会，是集中展示全省体育运动成果的重要舞台，也是体现举办地经济社会发展成就和人民群众精神风貌的重要窗口。

2018 年，金华市获得浙江省第十七届运动会承办权，并且金华市被确定为第十九届亚运会分赛区之一，根据国际体育机构相关研究，大型赛事可以推进城市发展约 10 年左右。承办省运会不仅是一次对体育设施、交通建设、服务保障能力的集中检阅，也是提升城市能级的新引擎。省运会在金华的举办，既充分体现了省委、省政府对金华发展的重视、肯定和期待，

也是推动金华发展的重要机遇，对金华经济社会发展意义重大、影响深远。

体育场馆建设是省运会筹办工作的关键环节，为做好省运会场馆建设工作，我们进行了认真调研，形成本报告。

## 一、省运会场馆建设必要性

### （一）贯彻国家战略要求

2020年9月，在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上，习近平总书记指出：“十三五时期，我们全面推进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等各方面发展，深入实施了全民健身国家战略。”并针对十四五时期规划编制体育方面提出要加强体育强国建设的指示，指出要统筹建设全民健身场地设施，构建更高水平的全民健身公共服务体系。

### （二）落实省政府的要求

《浙江省人民政府关于金华市承办浙江省第十七届运动会批复》要求，“金华市要加强对省运会承办工作的组织领导，加大保障力度，认真做好各项筹备工作。要优化完善体育场馆设施布局和建设方案，加快推进项目建设，确保如期投入使用。”同时也明确要求“省体育局要加强对省运会筹备工作的督促指导，增强比赛项目设置的科学性，加大对比赛场馆建设的督查力度，要抓好比赛的组织工作，严肃赛风赛纪确保省运会成功举办。省发展改革委、省公安厅、省财政厅、省国土资源厅等部门要加强指导和协调，积极支持金华市做好省运会筹备工作”。

### （三）兑现省运会承办承诺

申办省运会是金华市委常委会研究作出的重大决策。市委市政府指出，要坚持以人民为中心的发展思想，按照市委打造浙江中西部文体中心的部署要求，精心筹备赛事，再创比赛佳绩，争取把第十七届省运会办成独具特色别样精彩的运动会，带动和促进竞技体育、群众体育、体育产业协调

发展，更好地满足人民群众运动健身需求。近年来，金华体育场馆设施建设取得长足进步，竞技体育和群众体育也得到蓬勃发展，但离打造浙江中西部文体中心的目标要求还有较大差距。

市委市政府要求全市体育系统要抢抓2022年我市承办省运会和亚运会部分赛事的难得机遇，加快优质体育设施、体育服务和体育产品供给，推动全市体育事业加快发展。要以全省第四大都市区的高标准，深化细化工作方案，加快比赛场馆建设，要全面提升金华体育事业，提升群众获得感。统筹考虑谋划赛后场馆利用，促进群众性体育活动开展，实现经济效益和社会效益双赢；多渠道激发市民参与体育活动的热情，掀起全民健身运动热潮，推动“健康金华”建设再上新台阶。

## 二、金华体育场馆现状

### （一）国家与省标准要求

#### 1、国家“五个一”工程标准

国家体育设施“五个一”工程标准要求地级市应建设一个综合体育场、一个综合体育馆、一个大型全民健身活动中心、一个游泳馆、一个体育公园（简称市、地“五个一”工程）。

县（市、区）“五个一”工程要求县（市、区）应建设一个田径场、一个综合体育馆、一个中型全民健身活动中心、一个室内游泳池、一个体育公园。

#### 2、浙江省体育现代化县（市、区）创建考核指标（2019—2021年）

浙江省考核要求：县（市、区）应建成拥有体育场、体育馆、游泳馆等大中型公共体育场馆的县级体育中心。并对全民健身中心、人均体育场地面积、足球场地等32项三级指标进行考核，各县市创建时基本要满足得分要在90分以上。

## （二）金华场馆现状

### 1、对照国家标准

金华市本级目前达到市、地“五个一”工程标准，建有综合体育场、综合体育馆、游泳馆和体育公园，大型全民健身活动中心在建设中，金华市体育中心无论面积还是设施设备都是浙江省中部地区首屈一指。金东区、武义县重大体育设施明显不足；婺城区仅有体育公园和中型全民健身活动中心；浦江缺少室内游泳池和中型全民健身中心；兰溪和永康缺少体育公园、室内游泳池和中型全民健身中心；义乌缺少体育公园；东阳缺少田径场、室内游泳池以及中型全民健身中心；磐安县缺少体育馆以及中型全民健身中心。

### 2、对照省创建标准

目前，金华市区及义乌市有健全的体育中心（一场两馆）。其中金华市体育中心位于婺城区；金东区目前没有一场两馆；东阳体育中心目前未完全建成，仅建成体育馆；浦江缺少游泳馆；磐安缺少体育场、体育馆；武义无体育中心；永康和兰溪建有田径场、室外游泳池和体育馆。

## 三、省运会场馆需求

### （一）省运会项目设置

#### 1、第十六届湖州市运会

根据原计划以及赛事当年结合天津全运会的新增项目，共设置 26 个大项 32 个分项 769 个小项。

#### 2、第十七届金华省运会

计划共设置 31 个大项、48 个分项，902 个小项，其中竞技体育项目大项增加 1 个（街舞），分项增加 5 个（街舞、三人篮球、激流回旋、山地车、小轮车），小项增加 51 个；拟新增群众体育项目，3 个大项，10 个分项，74 个小项；拟新增竞赛表演项目，1 个大项，8 个小项。

竞技体育类比赛包括：田径、游泳、乒乓球、羽毛球、网球（网球、短式网球）、体操、（体操、艺术体操、蹦技）、街舞、足球、篮球（五人制篮球、三人制篮球）、排球（排球、沙滩排球）、举重、国际式摔跤、柔道、拳击、跆拳道、空手道、武术（套路、散打）、赛艇、皮划艇（静水、激流回旋）、帆船、射击、射箭、自行车（场地、公路、山地、小轮车）、击剑、高尔夫、攀岩、马术。

群众体育类比赛包括：棋牌（围棋、象棋、国际象棋、五子棋、国际跳棋、桥牌）、轮滑、模型（航海、航空航天、车辆）。

竞赛表演类比赛为电动冲浪板。

## （二）承办省运会场馆需求

### 1、现有场馆具有承办基础项目

田径、游泳、乒乓球、羽毛球、体操、（体操、艺术体操、蹦技）、街舞、足球、篮球（五人制篮球、三人制篮球）、排球、国际式摔跤、柔道、拳击、举重、跆拳道、空手道、武术（套路、散打）、射箭、公路自行车、高尔夫、群众体育类比赛包括：棋牌（围棋、象棋、国际象棋、五子棋、国际跳棋、桥牌）、模型（航海、航空航天、车辆）。竞赛表演类比赛为电动冲浪板。

### 2、现有场馆不具备承办条件的项目

赛艇、皮划艇（静水、激流回旋）、帆船、射击、自行车（场地、山地、小轮车）、网球（网球、短式网球）、沙滩排球、击剑、攀岩、马术、轮滑等项目。

### 3、承办省运会需要新建场馆

根据现有场馆，结合项目设置，需要新建场馆为：赛艇皮划艇比赛场馆、帆船比赛场馆、帆板比赛场馆、射击比赛馆、场地自行车比赛场馆、山地自行车比赛场地、公路自行车比赛场馆、小轮车比赛场馆、网球比赛场馆、沙滩排球比赛场馆、击剑比赛场馆、攀岩比赛场馆、马术比赛场馆、

轮滑比赛场馆共计14个独立场馆。

#### **四、省运会场馆布局原则**

经分析研究，省运会开、闭幕式等大型活动除外，比赛共需要安排63项，现有场馆条件难以承接全部比赛，需要动员各县（市、区）新建改建一批场馆，场馆布局坚持以下四个原则：

##### **（一）体现共享，市县联动**

成功申办第十七届省运会是全市560万人民群众的新愿景。办好第十七届省运会既是省委、省政府交给金华的一项政治任务，也是金华人民的荣誉之战。同时，2022年是党的二十大召开之年，杭州亚运会也将在当年举行，这更赋予了此次第十七届省运会不同寻常的意义。在场馆布局方面要让各县（市、区）都能共享省运盛会的红利。9个县（市、区）和开发区都应当承办2个以上的比赛。在县（市、区）政府意愿基础上，愿意承办的县（市、区）可以多选择承办项目，市本级负责兜底。

##### **（二）改旧建新，竞群结合**

按照勤俭办赛和可持续发展理念，高度注重现有场馆的升级改造，发挥存量优势，同时适度兴建新场馆，以适应现代职业体育发展和地方经济社会发展的需要。新建场馆设施建设与当地经济社会承受能力相匹配，与地方群众体育基础相融合，与地方自然山水资源相协调，优化布局，构建具有金华特色、显现金华风采的体育场馆布局。重大体育设施的功能定位要以比赛为主，场馆规格、设施标准、配套服务等要符合综合性重大体育比赛要求，同时要兼顾群众健身需求，适当安排一定的群众体育活动空间，以利于大众体育健身和青少年体育后备人才的培育。

##### **（三）突出优势，着眼备战**

作为第十七届省运会的东道主，我们要锚定目标，全力备战，争取金

牌总数进入前四。要实现这个目标还是有一定挑战性的。场馆新建要进精心谋划，优化竞技体育项目布局，夯实基础、巩固优势、挖掘潜力。如赛艇皮划艇项目，是仅次于田径、游泳的第三金牌大项，新建场馆有助于填补金华空白。如射击项目，射击比赛馆投入需要2亿以上，而金华本周期夺金困难，如新建投入压力大，金牌回报少。

## 五、省运会场馆建设工作步骤

### （一）搞好顶层设计

申办省运会以来，金华市委市政府高度重视，以市委办公室、市政府办公室名义下发文件，成立第十七届省运会金华市筹备委员会，筹委会下设办公室、新闻宣传部、大型活动部、竞赛组织部、参赛备战部、场馆建设部、财务筹资部、城市环境部、后勤接待部、安全保卫部、审计监察部、志愿者服务部等12个职能部门。制定下发了《浙江省第十七届运动会金华市筹备工作总体方案》，系统明确各部门具体人员组成及工作职责、责任分工，各部门在筹委会领导下全面开展各项筹备工作。市政府召开第十七届省运动会筹备动员大会，确定市区新建一批省运会比赛场馆，主要包括沙滩排球比赛场馆、帆船比赛场馆、拳击比赛副馆、赛艇皮划艇、轮滑小轮车比赛场馆和马术比赛场馆等。

### （二）科学论证选址

邀请专家对项目建设选址进行论证，主要目的是通过专家实地勘察，深入分析论证比较，科学合理确定各场馆项目建设选址。第十七届省运会新建场馆，包括沙滩排球比赛场馆、帆船比赛场馆、拳击比赛副馆、赛艇皮划艇、轮滑小轮车比赛场馆和马术比赛场馆、攀岩场馆等。

### （三）分解建设任务

场馆建设任务明确后，由市政府向县（市、区）分解下达任务，并将

任务纳入2019-2022年市对县（市、区）年度考核。

#### （四）编制专项规划

制约省运场馆建设主要问题拟选址用于场馆设施建设的用地与城乡规划不符合，不能直接用于开发建设。需要编制《比赛场馆专项规划》，以解决上位规划依据不足的问题。用地性质在现行城市总体规划与控制性详细规划内无法作为体育设施用地使用，需要编制相关规划对用地性质进行转变，部分项目设计方案占用城市绿地、基本农田，需要衔接城市总体规划、城市控制性详细规划、土地利用总体规划进行统筹布局，对建设方案进行修改，相关规划编制工作完成后，还需要进行规划报批、项目立项等一系列工程项目建设政府部门审批流程，周期较长。规划编制工作十分重要，编制必要性强、编制时间紧迫、牵涉多个部门，需要委托规划设计单位进行编制。

通过《浙江省第十七届省运会金华市区比赛场馆专项规划》编制，为第十七届省运会改造和新建场馆，包括沙滩排球比赛场馆、帆船比赛场馆、拳击比赛副馆、赛艇皮划艇、轮滑小轮车比赛场馆和马术比赛场馆的用地及其相应的配套设施用地，并提出各个比赛场馆的赛后利用建议。

#### （五）跟踪督查建设

1、压实责任。以市政府和各县（市、区）签订的目标责任书为抓手，明确各县（市、区）政府的主要领导就是省运筹备的第一责任人。相关分管领导靠前指挥，统筹推进。体育部门是省运筹备的职能部门，切实承担起牵头抓总的任务。各县（市、区）都要在体育部门成立相应的班子，配备专门人员负责落实相应工作任务。

2、强化督考。省运会筹备工作纳入全市年度综合考评，有0.5分的分值。市体育局充分用好考核的指挥棒，科学设置考核指标，加大日常跟踪考核力度，着力破解工作中的堵点、痛点、难点，推动工作顺利实施。市

政府也开展专项督查，每月通报督查结果。

省运筹备场馆建设时间紧、任务重，只要坚持按照“热烈、精彩、圆满、安全、和谐”的要求，以百倍用心、千倍用力、超常努力的实际行动当好东道主，才能充分展示金华的独特风采，实现把十七届省运会办成一届独具特色、别样精彩的省运会，办成新时代省运史上的新标杆目标，向省委省政府和全省人民交上一份完美、满意的金华答卷。

## 金东绿道马拉松赛事品牌培育研究

金华市金东区教育体育局：徐宏滨

**【摘要】**马拉松赛事品牌是以马拉松赛事为主体，形成城市知名度、美誉度、影响度的城市马拉松无形资产集聚体。如何进行马拉松赛事品牌培育和建设，是赛事主办方面临的一大挑战。本研究从品牌定位与规划、品牌识别与形象、品牌公关与赞助、品牌传播与评价等方面阐述金东绿道马拉松在品牌培育方面的实施路径。研究认为，金东绿道马拉松另辟蹊径，匠心打造符合当地特色的乡村“绿道”赛事，并围绕原汁原味的金东文化与乡村美景、美食深入开发赛事特色，致力打造“小而美”的“马拉松+乡村游”品牌赛事。并根据品牌培育路径提出，政府与市场的补位、赛事与文化的融合、组织和运营系统的专业规范、数字技术的赋能是马拉松赛事品牌塑造的重要集合。

马拉松赛事品牌，指以马拉松赛事为主体的形成城市知名度、美誉度、影响度的城市马拉松无形资产集聚体。随着赛事准入机制的放开，马拉松赛事数量增加成为赛事资源竞争的根本原因，成功的马拉松赛事品牌在这样的环境中具有无穷的竞争力。如何进行有效的马拉松赛事品牌培育和建设，是赛事主办方面临的一大挑战。

本研究从品牌定位、品牌识别与形象、品牌公关与赞助、品牌传播与评价四个方面对金东绿道马拉松品牌培育进行剖析，并就未来进一步打造成为高级别品牌赛事做深入思考。

## 一、金东绿道马拉松赛事品牌培育路径

### (一) 品牌定位

品牌建设的基础是品牌定位，体育赛事品牌定位的根本目标是要与其他赛事进行差异化的竞争，成功的品牌定位需要遵循唯一性原则，即与其他同类型产品的定位不同。

制定出成功的赛事品牌定位要做到以下三点：首先，需要对赛事所具备的资源、举办地、人文环境、举办历史以及赞助等情况进行深入的调研与探讨，做到对赛事的全方位了解；其次，赛事的品牌定位一定要能够着重突出这场赛事独一无二的特色；最后，赛事的品牌定位要能在吸引参赛者及观赛者方面做出贡献。

在国内马拉松特别是城市马拉松愈发同质化的当下，金东区另辟蹊径，于2015年创建全国首个乡村绿道马拉松赛事，该赛事连续四年获评省级特色赛事及最佳组织奖，2019年升级为省级赛事。在充分分析区域条件的前提下，从城市赛道转移到乡村小道，围绕金东区政府战略规划及地方特色，充分利用浙中生态廊道建设契机，主打乡土气息赛事，给人耳目一新的感觉。虽然办赛时间较短，规模较小，竞技水平尚低，但特色鲜明，成为浙江省“小而美”马拉松特色赛事。

#### 赛事亮点：马拉松+乡村游

金东区地处浙江中部金衢盆地，内外交通便利，区位优势明显，是浙中城市群的重要核心区，也是金义黄金主轴的重要节点。金东区旅游资源丰富，类型多样，人杰地灵，是黄大仙文化的发源地，是“诗坛泰斗”艾青、“人民音乐家”施光南的故乡，已开发以黄大仙景区、大佛寺景区为代表的宗教文化旅游项目，以艾青、施光南名人故居及琐园国际研学村为代表的古建筑文化观光项目；以锦林佛手文化园、寨春农场青蛙乐园、浙中桃花源景区为代表的乡村休闲旅游项目和以古婺窑火、木版年画博物馆为代表的产业融合示范基地等。依托丰富的旅游资源，金东区围绕“打造精品城市

标杆区、打造特色鲜明风情小镇、打造农旅融合示范样板"三大措施,推动长三角都市乡村休闲旅游目的地的构建。

金东绿道马拉松主打乡村绿道,整条赛道乡土味十足,赛道沿线能欣赏到积道山、八仙溪、后余村翅膀湖等自然美景,领略岭下坡阳老街、澧浦蒲塘村古村落武林村、琐园国际研学村等历史文化村落的独特风貌,品尝当地小吃红回回、咸菜饼、豆腐宴等金东传统美食,还能感受金华道情、婺剧、五经拳等传统文化的人文魅力。原汁原味的乡村文化活动展演与和美金东的美景、美食相映衬,亮点十足。赛道把沿途各个旅游景点串联了起来,让参赛者一路上健身奔跑,一路上观看沿途风景,感受生态之美、地势之美、赛事之乐。发挥马拉松赛事效应,实现餐饮、土特产、交通、零售业等旅游业兴起,建立全新城乡关系,展示了金东“乡村旅游+体育赛事”的魅力和乡村旅游发展的成效,是金东实施“乡村振兴战略”,促进体育、旅游融合发展的探索实践。

## (二) 品牌识别与形象

### 1、品牌识别

品牌识别,是指品牌管理者创建或者保持的一系列有利于该品牌的品牌联想。赛事的品牌识别是赛事品牌建设中的一个重要部分,成功的赛事品牌必须建立鲜明的品牌识别元素。

#### (1) 赛事名称

赛事名称是一个品牌最突出,也是使用率最高的基本元素。2015年金东马拉松创办之时使用的名称为“金东乡村绿道马拉松”,并一直沿用至2018年,随着2019年赛事升级为省级赛事,名称更改为“金东绿道(浙江马拉松团体赛)”。名字契合国际马拉松大赛的传统命名方式“举办地名+马拉松”,并将自身特色“乡村绿道”融入其中。

#### (2) 赛事标志

标志是一个品牌最显著的特征,也是让人第一眼产生印象随之记忆的

符号，它是品牌的视觉载体，而在标志上也是品牌背后文化的体现。“金东绿道马拉松”赛事标志即为赛事会徽，旨在传达赛事精神和金东区乡村绿道特色，是“金东绿道马拉松”的品牌标识符，贯穿于整个赛事的所有场景中。



图 1 2015-2016 年赛标



图 2 2017-2019 年赛标

“金东绿道马拉松”并没有沿用国内马拉松无一例外采用的以跑友跑步中的形象为主元素进行设计，而响应“两山”理论，以“青山”为主体背景，以红色点为目标的构思。2015、2016 年标志较为硬朗（图 1），2017 年之后标志（图 2）较为柔和，并以图形与字体结合的方式呈现，以蜿蜒穿行于山间的赛道勾勒出金东“醉美绿道”。会徽设计紧扣“绿色”二字，代表自然、生态、环保；象征和平、希望、青春，溶金东乡村自然环境于马拉松赛事于一体，体现朝气蓬勃。标志目前已具备一定的识别度，但要想真正成为高级别的马拉松赛事，必须更加独一无二，识别度更高，且令人深刻。

### (3) 主题口号

口号作为一个品牌的语言载体,具有导向性,在所有品牌符号中更加有利于传播。口号一般字符不多,朗朗上口、简短精炼,一个好的口号能够展现品牌个性及定位,帮助品牌与竞争者进行区隔。金东绿道马拉松在培育建设过程中,口号处于不断斟酌、提炼过程中。2015、2016 年主题口号均为“希望田野,美丽金东”,旨在塑造马拉松作为希望性赛事,对于金东乡村振兴的作用;2017 年主题口号为“诗情画意绿廊,美丽幸福金东”,旨在进一步扩大金东知名度和影响力,着力打造生态旅游金东、美丽幸福金东;2018 以“诗意绿廊花海,美丽幸福金东”为主题口号,跑出田野,跑出希望,跑进歌中的世界;2019 以“跑醉美绿道,秀和美金东”为主题口号,这一主题口号中两个关键词“醉美”“和美”通过“跑”和“秀”完美衔接“绿道”和“金东”。主题口号主要呈现赛事主办方用意:1.举办让人陶醉的绿道马拉松,体现体育的生机、活力与金东区的希望;2.对外宣传金东的和谐、美丽与幸福,达到构建美丽乡村振兴的目标。未来将进一步探讨该主题口号的意境,并向社会广泛征集意见,遴选最能诠释金东绿道马拉松内涵的主题口号,固定并长期使用,让标语为实施赛事传播和品牌建设作出贡献,真正体现例如歌词中所唱“我们的家乡,在希望的田野上;炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……”,从金东美丽乡村建设、生态环境提升角度深化、凝练。

### (4) 赛道线路

赛道线路设计对于跑者的感官体验尤为重要。主办方在设计赛道线路时主要考虑如何将办赛城市、地点的特色展现为参赛者,而且不影响本地市民的出行与生活,并让市民也能积极参与互动。金东绿道马拉松自创办以来,随着赛事项目调整规划并在广泛征求跑友参赛体验的基础上有所调整(图3)。2019 年整个半程赛道经过金东 10 多个村,其中有 900 多年历史的古村落,也有现代化的乡村。赛道相当平缓,其中前半程开头 5 公里

以缓下坡为主，后 5 公里略有起伏缓坡。赛道沿线能欣赏到积道山、八仙溪、后余村翅膀湖等自然美景，领略岭下坡阳老街、澧浦蒲塘村古村落武林村、琐园国际研学村等历史文化村落的独特风貌。



图 3 2015-2019 年赛道线路图

### (5) 奖牌元素

奖杯、奖牌是获奖者关于体育赛事的永久记忆。奖牌设计反映着赛事内涵及当地特色，还能传递举办城市的文化风貌。一块设计精美、制作精良的奖牌，足以成为参加一场比赛的理由。在马拉松的世界里，奖牌并不是名次的象征，完赛奖牌是对跑者付出的汗水，努力和坚持的嘉奖，是跑者与这座城市碰撞的火花，是跑者在赛道上“战斗”过的痕迹。金东绿道马拉松奖牌（图 4）从 2015 年的中规中矩到 2019 年较为丰富的设计元素，体现主办方对赛事内涵的认知和挖掘越来越深入。奖牌设计始终坚持“绿道”元素，最终勾画出主办方立志将赛事打造成为融生机盎然的绿道生态与白墙灰瓦、炊烟缭绕的金东乡村元素于一体，映衬人间四月天万物生长、繁花似锦的美好。



图 4 2015-2019 年奖牌

## 2、品牌形象

马拉松赛事的品牌形象可以理解为该赛事品牌在所有人群众体头脑中所形成的主观印象和评价。马拉松作为一种赛事产品，要想影响消费者对赛事品牌的整体评价，需要让跑者感受到该赛事比其他赛事更具潜在价值。那么，赛事产品形象及赛事组织形象被视为重要载体。

### (1) 赛事产品形象

竞技是体育赛事的核心，是衡量赛事水平的重要指标。要提升赛事品牌形象，提升竞赛水平是必然。“金东绿道马拉松”自 2015 年第一届至今已经 5 届。项目设置如下：2015 年，设置男、女半程 21.0975 公里马拉松、短途 10 公里马拉松、迷你 5.5 公里马拉松三个项目，参赛人数 1500 人，参赛队员中年龄最大的是 75 岁，最小的 16 岁；2016 年，设置男、女半程马拉松、男、女 8 公里小马拉松两个项目，参赛人数 3000 人，其中包括 10 多个国家的 50 余名海外选手；2017 年，设置与 2016 年一致，参赛人数 3000 人；2018 年，设置男、女半程马拉松，男、女小马拉松，急救跑者半程马拉松（赛中赛）三个项目，参赛人数 3000 人；2019 年，升级为省级赛事，设置半程马拉松团体赛、半程马拉松男、女个人赛、小马拉松三个项目，参赛人数 3000 人。为了保证赛事质量、运营品质和跑者满意度，赛事规模进行了有效控制，并未盲目扩大，体现了主办方在品牌培育过程中力求精益求精、孕育未来的赛事发展理念。

半程赛是金东绿道马拉松主打项目，赛事成绩如下表 1 所示。

表 1 2015-2019 金东绿道马拉松半程赛最好成绩

	男子	女子
2015 年	01:17:43	01:34:33
2016 年	01:03:23 (外籍选手)	01:16:56 (外籍选手)
2017 年	01:06:22 (外籍选手)	01:13:31 (外籍选手)
2018 年	01:07:35 (外籍选手)	01:30:49 (外籍选手)
2019 年	01:08:13	01:20:58
中国境内半马记录	00:59:52 (2016 扬州,外籍选手)	01:07:21 (2016 扬州,外籍选手)

从 5 届最好成绩分析可知，2016–2018 年连续 3 届吸引外籍选手参赛并创造当届赛会最好成绩，而对比中国境内半马记录仍有一定距离。

从性质上来说，马拉松比赛分为大众赛与竞技赛。大众赛的规格体现在参赛规模与服务质量上，而竞技赛的规格很大程度上取决于赛事的最好成绩。这与赛事的粘合度直接相关，国内外知名城市马拉松，邀请高水平运动员属于惯例，赛事知名度、奖金数越高，参赛运动员水平也就越高。主办方理性地认识到，金东绿道马拉松尚属大众赛，距离高水平竞技赛仍有较长的路需要走。全面提升金东绿道马拉松赛事品质和知名度，高水平、高标准严格规范赛事，不断提升选手服务水平，为广大跑者打造一场组织精细、体验优良、面向国际、兼收并蓄的马拉松赛事一直是金东绿道马拉松的目标。

## （2）赛事组织形象

金东绿道马拉松赛属于政府主导型赛事。整个赛事分为主办单位、指导单位、承办单位、协办单位以及执行单位（赛事公司）。赛事运营通过招标遴选具有赛事运营经验的公司执行。经过几年运营，政府、体育主管部门和赛事公司分工明确，具有合理可行的赛事运营方案，能充分发挥竞赛官员和骨干裁判员的作用。金东区政府承担宏观调控的角色，从政府层面推动和协调赛道和公共服务资源；金东区教育体育局及其他相关部门承担赛事运营的具体环节；赛事执行公司协助教育体育局具体处理细节事务，但是存在市场化程度不高，仍属于传统马拉松赛事组织形象。



图 5 赛事志愿者、医疗保障、安全保障队伍

志愿者是一线接触跑友的工作人员，更是跑者心中赛事的第一道风景线。金东绿道马拉松赛事志愿者主要来自高校，提供赛前、赛中和赛后服务工作。青春活力、热情专业的志愿者受跑者们一致好评。裁判、医疗保障、安全保障等队伍分工明确、各司其职、有条不紊。（图 5）

### （三）品牌公关与赞助

#### 1、品牌公关

体育品牌赛事是以竞赛项目为主体的品牌产品，其品牌建设需要多个与之相关的各类活动进行宣传，即赛事品牌管理者创造出的与赛事相关的活动以实施他们的目标，从而扩大品牌的知名度和影响力。这一系列宣传活动最终服务于竞赛。体育赛事主办方要向参赛者、普通市民、赞助企业、跑者团队及受邀媒体进行赛事公关。金东绿道马拉松品牌公关活动主要分为线上和线下两部分。线上主要通过赛前拍摄赛事宣传片，展示金东历史文化、旅游特色及建设发展成果；面向社会公开征集主题口号，引起全社会对金东绿道马拉松的广泛关注；通过自媒体矩阵，广泛传播赛事招募信息，包括跑团招募、马拉松兔子、医疗跑者招募、摄影志愿者招募等；线下主要通过召开新闻发布会介绍赛事规模、举办时间、赛事奖牌、特色活动等；通过各大城市路跑协会跑圈大咖影响力优化赛事运营、提升品牌形象。

#### 2、品牌赞助

成功举办一场马拉松赛事涉及方面十分广泛，需要多方面的资源和整体协作才能完成，是马拉松赛事特性决定了赛事营销与赛事相互依靠的关系，寻求赞助商的赞助是重要的一环。

历年来，金东绿道马拉松赛事官方赞助商分为广告赞助商、场地广告商、指定供应商，涉及酒店、车行（汽车、电动车）、健身会所、食品、饮品、服装等企业（图 6），这些赞助商在金华地区乃至全国均有一定的知名度和影响力，其中一些品牌是金华地区该品类的龙头企业。赞助商的甄选体现绿色、健康、速度，与运动休戚相关。赞助形式涉及现金、实物

及服务，每个赞助商都可以在商业场合使用金东绿道马拉松赛的赛事标识。赞助商还享有产品行业排他权，即同一行业品类只选择一家赞助企业。赞助商可以通过赞助活动来获得自身品牌传播的机会，增加自身品牌的媒体曝光度，在电视媒体、平面媒体、网络及自媒体、户外广告等获得包括品牌展示、新闻报道、标识露出等机会，从而进行自身品牌营销。不同级别的赞助商拥有不同规格的标准权益，赛事从品牌、广告、公关、互动、媒体等多方面助力赞助商的品牌营销，将宣传效果最大化。虽然赞助商级别不同赞助规格有差异，但赞助商均可获得品牌授权、现场广告、官方媒体推介、官方礼遇、互动营销、媒体传播六大标准营销权益。主办方在做好赞助商赛事相关权益落实工作的同时，积极与赞助企业进行全方位沟通，赞助企业投入在线上、线下进行了大量的赛事相关内容的宣传和推广，围绕赛事制作了大量的传播素材，为金东绿道马拉松赛事品牌知名度提升做出了巨大贡献。



图6 金东绿道马拉松部分品牌赞助商

#### （四）品牌传播与评价

赛事品牌传播策略应分为两部分：品牌即时曝光、品牌塑造活动。品牌的即时曝光主要指的是赛前、赛时、赛后的媒体报道，通过不同传播媒体类型覆盖到更多群体，扩大赛事知名度，提高影响力。赛事品牌塑造活动是项长期工作，主要指向大众阐述赛事品牌理念、品牌故事和品牌定位等品牌内涵，让大众对赛事品牌有更加明确的感受，强化品牌形象。

##### 1、品牌传播

金东绿道马拉松主办方通过整合宣传资源，运用多种方式，调动各方积极性，加强工作力度，构建形式多样、全方位、多角度宣传格局，为赛事顺利举办营造良好舆论环境，做好市场推广，提高知名度与影响力。通过历年来的努力，甄选影响力较大的媒体合作进行品牌传播。

（1）与浙报集团金华分社展开合作，共同推进赛事宣传。

宣传渠道包括浙江日报旗下新媒体——浙江新闻客户端、浙江在线、浙里金华公众微信号等。

（2）通过各级、各类新闻媒体宣传赛事。

新闻报道：通过浙江电视台相关频道、金华电视台等对赛事进行新闻报道。网络直播：赛事执行公司网易等直播媒体进行全程网络直播。网络报道：赛事官方网站、官方微信公众号进行全周期跟进赛事新闻宣传。央视网、光明网、新浪网、新华网、人民网、今日头条、网易体育、搜狐、腾讯、新浪微博以及国外相关网络媒体及平台新闻报道。平面媒体：通过《金华日报》、《金华晚报》、《浙中新报》、《浙江日报》、《钱江晚报》等新闻媒体进行赛事新闻报道。专业媒体：与国内专业跑步网站（如：东软、咕咚、爱燃烧、42旅、益跑网）进行合作，利用网站的人气扩大赛事的影响。户外媒体：通过协调宣传部门、市政部门，在城市交通枢纽发布灯箱广告；公交站牌和灯柱刀旗等户外广告资源，对赛事进行广泛宣传。



图 7 金东绿道马拉松品牌传播案例

## 2、品牌评价

品牌忠诚度是指在品牌行为、品牌精神等多种品牌因素共同作用下，使得消费者对某一品牌形成偏好，并愿意长期购买这个品牌的行为。可以说，品牌忠诚度就是消费者重复购买的行为。在马拉松赛事品牌评价中，品牌的忠诚度体现在赛事的未来参赛意愿上。



图 8 金东绿道马拉松品牌评价案例

通过网络搜索可知，跑者给予金东绿道马拉松非常直观的评价，为未来再一次参赛打下良好的基础，也意味着赛事主办方在品牌建设中对跑友感官的重视以及赛事特色的充分体现。

## 二、金东绿道马拉松品牌培育再思考

金东绿道马拉松赛广受欢迎的奥秘，在于开放和包容。所谓开放就是比赛场地的开放，金东绿道马拉松赛以乡村为赛道，在乡村中比赛，在比赛中游览乡村；所谓包容就是对参赛者的包容，金东绿道马拉松比赛更多地强调参与感，各个不同水平的业余爱好者可以和精英选手同场竞技。

一场成功的马拉松赛事不能仅局限于单纯的竞技与名次，而应该为人们的社会生活和文化生活构建一个独特的平台，赛事通过平台展示竞技的价值和体育的魅力、举办地通过平台展示风貌和营造多元的文化生活方式，参赛者通过平台来挑战自我并享受马拉松这项运动带来的乐趣和磨砺。

那么，通过金东绿道马拉松赛事品牌培育研究，认为成功的马拉松赛事培育应有以下几点共同作用。

### （一）政府与市场的补位

马拉松赛事的成功举办离不开政府和市场在赛道内外的高效配合和互相补位，依赖于政府主导与市场参与的有效结合。一方面要合理发挥政府在资源配置和整合中的先天优势；另一方面要充分利用市场在资本和运作模式方面的高效机制，两者对于马拉松赛事都是不可或缺的。

### （二）赛事与文化的融合

马拉松赛事与文化结合是一个长盛不衰的热门话题。在政府的大力引导下，通过专业的市场化运作，激发社会广泛参与，马拉松运动的大力发展，体现出了对全民健康推动、精神文化生活塑造、举办地品牌推广的重要意义。打造具有举办地传统文化和现代文明交相辉映的精品赛事，通过

各种形式的参与让马拉松这个时尚健康的运动和生活方式赋予城市崭新的魅力，参与者既可以跑步，又可以游古迹、品美食，跑者在运动中感受举办地的历史文化、品尝特色美食，体味举办地发展新面貌。

### （三）组织和运营系统的专业规范

马拉松赛事的组织和运营是一项极其专业和复杂的系统工程，需要管理者、从业人员和广大参与者以敬畏之心、专业态度、服务理念来共同规范。明确政府、体育主管部门、赛事执行公司的分工；制定合理的赛事运营方案；发挥竞赛官员和骨干裁判员的作用；以真诚服务选手的理念精心设计赛事细节。赛事运营公司管理者、从业人员必须详细了解和熟练应用《田径竞赛规则》中有关公路赛事的规定，精通和学习《中国马拉松管理文件汇编》中所有相关文件和管理办法，这才是马拉松赛事组织专业性的根本保证。

### （四）数字技术的赋能

马拉松赛事运营对团队协作和信息同步有着极高的要求，如何通过数字化协作来提升团队协同效率是一个很大的难题。传统马拉松赛事借助互联网的赋能是趋势所在。作为赛事运营主体的赛事公司需积极求变，主动选择能够有效提升赛事运营效率、节约赛事运营成本的互联网平台来共同合作，寻求技术支撑背后所能带来的整合效应；互联网从业者要主动降低维度，让互联网产业低姿态主动去融合实体产业，这样的合作才能带来“双赢”。未来的马拉松赛事市场运营机制一定是平台型的赛事运营公司和包括互联网公司在内的专业垂直类供应商共同生存、共同发展，只有这样才是一个健康有序、充满勃勃生机的良性产业，且更利于培育成富有特色的赛事品牌。

# 关于以体育赛事推动山区跨越式发展的 思考与建议 ——以常山县为例

常山县文化和广电旅游体育局：周静

今年10月，省委书记袁家军在丽水调研“十四五”规划重大问题时提出，要推动山区跨越式发展，使之成为全省人民的向往之地。国务院办公厅《体育强国建设纲要》中提出的，努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。常山县文化和广电旅游体育局深入开展调研，召开多层座谈会，并分析我国其他地区所举承办国家及省市县体育赛事所取得良好的社会影响，结合我县近年来的多个赛事承办的社会影响力，建议通过举办体育赛事，深化“体育+”理念，结合全域旅游工作推进，大力发展美丽经济，提升城市品牌知名度与美誉度，为城市赋能提供有力支持。

## 一、近年常山县举办体育赛事基本情况及可行性分析

1、依托常山港举办国家国际级水上赛事。常山港主河道长59.8公里，流域面积2287.5平方公里，其环境优势凸显，可承办国际级皮划艇邀请赛、大型龙舟赛事、公开水域游泳比赛等大型赛事。自2017年6月份在常山港成功承办了2017中国皮划艇巡回赛（浙江·常山站）以来，常山县多次举办皮划艇系列赛事，吸引了国内外共有500多名运动员参赛，吸引国内众多媒体采访报道，大大提高了常山的知名度和美誉度。通过赛事的承办，得到国家及省体育界领导、专家充分肯定，获得国家级运动员认可。

2、依托“国际慢城”山地自行车公园发展山地赛事。常山县继 2016 年成功举办中国山地自行车公开赛以来，已连续 4 年成功举办中国山地自行车系列赛事，先后荣获“最佳赛区（A 级）”、“中国山地自行车公开赛最佳合作伙伴”、“2019 中国·常山山地自行车公开赛总决赛年度优秀赛区”等荣誉称号，并在 2018、2019 年连续两年被列入浙江省重点培育品牌体育赛事名录库。2019 年，国际慢城运动基地入围“浙江省运动休闲旅游示范基地”，常山慢城绿道被评为“浙江省十佳运动休闲绿道”。常山山地自行车公开赛系列赛事已经成为常山核心体育赛事和对外金名片，吸引了众多国内外选手参赛，平均每场赛事共有 3 万人次观众现场观摩，在衢州地区产生了一定的影响力。可以说，继续申办山地自行车全国性、国际性赛事，是努力把山地自行车赛事打造成为该县传统赛事和精品赛事格局的发展之路，其带来的产业效益正在集聚。

3、依托常山非遗文化，打造浙江武术之乡。一是武术拳种丰富。该县有新昌猷辂拳、洪门斋公拳、武当太乙拳、柚乡太极拳等多种拳术。二是积极推广武术进校园工作。为传承中华武术，2016 年 7 月开始，县教育局、原县体育局以及县武术协会联合在全县 35 所义务教育段学校开展“武术进校园”系列活动。全县义务教育段学校参与武术进校园活动为 100%，学生参与武术操训练为 100%，其中常山一小的武术队在 2016 年全国学生武术比赛（舟山）、2017 年浙江传统武术国际比赛中，取得了可喜的成绩。天马一小、常山一小、新昌小学、紫港中学分别建成了武当太乙拳、洪门斋公拳、猷辂拳传承基地。三是大力推进武术进农村工作。东案、同弓、新昌、球川等乡镇全面开展武术健身活动。由县武术协会成员安排教练分时段下乡指导教学。四是持续推进武术进企业、机关、军营（警营）工作。该县的武术氛围也越来越浓厚，为成功创建“浙江省武术之乡”奠定了坚实的基础。

从国际慢城区域之优势分析，常山县积极推动“体育+旅游”、“体育

+休闲”、“体育+宣传”、“体育+产业”、“体育+健康”、“体育+社区”等事业融合，着力谋划垂钓、滑草、环慢城绿道骑行、生态马拉松赛、游泳、山地自行车、公路自行车、养生太极拳、攀岩、越野跑等十余个训竞、群体结合项目。目前已具备以下五个方面优势：

1、形成了县委县政府领导重视，部门协调可靠的机制保障格局。常山的各类大赛在县委县政府的重视领导下，场地、供电、通讯、安全、医疗、交通、宣传等保障机制与格局已形成，甚至民间百姓人气氛围也彰显良好，各部门协调保障十分彰显出一流的水平、一流的素质，彰显出常山人与社会和谐的优良环境。

2、积累了较为丰富的赛事举承办经验。该县历年来成功举办了全国女子乒乓球甲 A 赛、全国男子篮球大奖赛、中美篮球对抗赛、中国山地自行车公开赛、中国山地自行车总决赛、中国皮划艇巡回赛、全国无线电测向赛、全省小口径步手枪射击比赛、“环浙”自行车挑战赛、全市第二届体育大会等大型体育赛事。而且，每次赛事都受到了国家与省体育界领导与专家好评，获得最佳赛区与赛事组织奖，积累了丰富的办赛经验，为该县打造赛事强县奠定了基础。

3、提供了较为齐全的硬件设施。该县拥有常山港、国家级山地自行车公园、骑行绿道、展依山公园、慢城天地以及万人体育公园等都为承办体育大型赛事提供了场地保障。

4、拥有了比较优美的县域环境。该县生态环境宜居，森林覆盖率达 73.2%，出境水质均达二类水标准，常年空气质量保持在二级以上，是国家级生态示范区和浙江省重要的生态屏障。

5、具备了较强的接待能力。有三星级以上酒店五家，日均可接待 1000 人左右；尤其是新东方大酒店日接待能力 500 人左右；其他酒店日接待能力大概 1000 人。全县日接待能力 3000 人左右，为举办大型赛事提供了后勤保障，但还存在一些急需解决又必须解决的问题和短板，需要下一步进

行破解。

## 二、科学谋划体育赛事的几点建议

1、进一步推进机制创新。一是建立健全领导机构。成立赛事领导小组，明确责任分工、密切合作，确保赛事安全有序进行。二是打造体育赛事团队。联合全县16个体育协会打造一批能够承办赛事、服务赛事专业的团队。近年来，各协会先后举办各种体育活动200余次，其中羽毛球球比赛、篮球比赛、自行车比赛、气排球比赛等体育赛事已经成为该县的主流赛事项目。各体育协会通过积极承办或举办各种比赛活动，发挥社团优势，积累办赛经验，积极打造体育赛事团队。三是体育产业化运行机制。全民健身上升为国家战略，为民造福、为国争利的体育产业快速发展。随着行政决策机制日趋完善、市场协调机制日臻成熟、社会协同机制日渐形成，体育产业社会化运作成为可能，所以要积极引进国内知名度高的体育赛事执行公司，让体育赛事产业化运行，为打造体育赛事强县打下坚实基础，促进该县经济社会发展。四是县政府要引导社会资本积极参与体育产业发展，建议设立体育产业引导资金，扶持体育产业发展。

2、进一步加强硬件基础设施建设。赛事设施建设随着社会进步，是需要不断提升与完善的。所以，该县也必充分认识赛事之需，不断跟进。具体是：

(1) 打造水上赛事。着力建造水上运动赛事基地，常山港两岸生态环境优美、水质优良、河道长度与宽度适宜，具有良好办赛基础。今年中国皮划艇巡回赛开幕式上，浙江省体育局水上运动管理中心授予常山“浙江省水上运动训练基地”，这将成为常山水上运动发展的“金字招牌”。因此建议在常山江两岸改造修建至少可容纳2万人的观赛台阶之需，为承办国家级水上运动项目做好充分准备。

(2) 打造陆地赛事。一是着力打造国家级山地自行车公园。今年，该县山地自行车公园获评“浙江省运动休闲旅游优秀项目”和“衢州市运动

休闲旅游基地”。山地自行车公园内规划科学合理，供电、供水、网络、消防、停车场等配套设施完善。目前，山地自行车公园内已分别修建了四条不同难度、不同标准的山地自行车赛道，其中国际级赛道5公里，专业赛道5公里，业余健身赛道约3.5公里，计时排位淘汰赛道约600-800米。赛道以森林与砂石路段为主，同时还修建了飞包、木桥、抛台、弯墙、乱石阵、木桩阵等技巧路段。建设完成后，可举办国际级山地自行车比赛。如此赛事基地，打造成公园级别，它的后续保障就毋庸置疑了。二是建设环慢城骑行绿道，可供游客骑游观光、也可举行公路自行车比赛。规划建设万人体育公园，建设内容包括国际标准田径场、体育馆、游泳馆、以及综合馆（馆内主要有乒羽场地、篮球场地、武术健身）、室外活动场地、健康步道等体育休闲设施，建议在山地车自行车公园建一个永久性、综合性营地（接待中心），将游客休息间、公共厕所、购物中心、自行车博物馆、小型会议室等纳入到当中，为举办各类高规格的体育赛事提供必要的场地设施保障。

（3）打造空中赛事。积极引进高空弹跳、跳伞、热气球、高低空绳索、悬挂式滑翔器、滑翔翼等空中运动项目，建设空中运动基地，实现“五个维度”办赛事的目标。

3、进一步加强交通路网建设，建设便捷交通。该县区位优势独特，地处闽浙赣皖四省边际、北上南下大通道，史称“两浙首站”，境内交通体系虽较为完善，但需要做足进一步汇聚大通道文章，即：形成黄金水道通江达海、串联集聚、前景广阔，县城距衢州机场、三清山机场、黄山机场、江山高铁站、玉山高铁站、杭长高铁衢州站等的连接线完善。同时要充分考虑赛事举办时人员集聚与疏散问题，更好地服务于运动员、教练员、裁判及游客。

4、进一步培养体育赛事各方面人才。一是培养体育经营管理、体育创意设计、体育产业谋划等专业人才。筛选和培养一批竞训、产业和群体方

面的领导人物，发挥人才在体育事业和产业上的引领带动作用。加快体育人才引进力度，将体育人才纳入全县人才引进绿色通道范畴。二是培养体育赛事裁判员队伍、志愿者队伍。随着赛事的增加与专业性的提高，做到“请进来”与“走出去”相结合。邀请专业裁判员来当地授课，精心组织一批当地体育教师或者体育协会人员外出学习培训。通过专业理论知识与实践操作相结合，更好服务当地体育赛事，减少赛事成本。目前，山地自行车有国家二级裁判员 16 名、国家三级裁判员 31 名；皮划艇协会正在组织协会人员到南京进行皮划艇、龙舟裁判专业知识的论理学习与培训。全县共有赛事志愿者队伍 500 余人。

5、进一步增强合力，切实形成教体合作。深化教体合作，助推学校体育的发展，拓宽青少年体育后备人才培养渠道，建议县少体校下沉，形成合力，解决该县竞技体育落后的问题，为该县打造体育赛事强县培养后备人才。

6、进一步升华“体育+”理念，营造慢城常山环境。在创建理念上有新突破，继续坚持“体育+城市”、“体育+乡村”、“体育+旅游”、“体育+健康”、“体育+产业”、“体育+社区”等一系列以体育为中心的融合发展理念。做到规划中融合，在城乡建设规划中充分体现体育功能；设施建设上融合，在城乡基础设施建设中，发挥体育功能；活动赛事上融合，在各种活动中充分融入体育元素；队伍建设上融合，大力培养体育人才队伍；产业链上融合，大力发展体育经济。

# 舟山市海洋体育旅游产业融合 发展策略研究

舟山市体育中心（舟山市全民健身中心）：俞跃辉

浙江海洋大学：李海州

**摘要：**本文通过文献资料、实地调研、分析论证等研究方法，首先阐述了当前舟山市发展海洋体育旅游产业必要性和紧迫性；再利用 SWOT 分析方法，剖析了舟山市海洋体育旅游产业融合发展的优势、劣势、机遇和挑战；最后，提出促进舟山市海洋体育旅游产业融合发展的若干策略。

**关键词：**海洋体育；海洋旅游；产业融合；发展策略

随着人们生活水平的提高，各类旅游需求逐年增加，尤其是以海洋为依托的海洋旅游，以体验参与为主的体育旅游，逐步受到旅游者的青睐。据舟山市统计局调查显示，2019 年全市旅游接待人数 7051.8 万人次，比上年增长 11.6%，其中舟山海洋旅游发展规模持续扩大，促进了文化、体育、贸易、金融、交通、基建等多个领域发展，更值得注意的是海洋体育旅游产业融合发展产生的新业态潜能开始释放。

由于“海洋体育旅游”是一门交叉学问，作为产业研究时间较短，理论研究体系缺乏，应用发展研究滞后，甚至对其概念尚未取得统一认识，本文通过对学界不同的“海洋体育旅游”概念进行对比分析，采用了纪晓曦等人提出的概念，把海洋体育旅游界定为以海洋为载体，包括海岛、滨海地区、远洋，在海空、海面、海底进行的各种体育娱乐、健身、竞技、

康复、探险和观赏体育比赛等活动与旅游地、旅游企业及社会之间的关系总和<sup>[1]</sup>。海洋体育旅游产业既有海洋经济特性，又有体育与旅游融合特性，属于海洋体育与海洋旅游的交叉部分，是海洋经济重要的组成部分。

为全面建设“四个舟山”，加快海上花园城市建设，推进海洋旅游发展，使海洋体育旅游成为现代海洋产业体系的重要组成部分，本文以区域资源、体育旅游理论及相关产业政策为依据，通过对目前舟山的海洋体育旅游 SWOT 分析，构建若干海洋体育旅游产业融合发展策略，旨在政府职能部门和相关企业发展海洋体育旅游提供思考、借鉴与实践依据。

### 一、舟山发展海洋体育旅游必要性和紧迫性

21 世纪是海洋世纪，海洋经济发展前途无量。习近平同志在党的十九大报告中指出：“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。”他还在在不同场合考察时指出：“一定要向海洋进军”、“要释放‘海’的潜力”、“海洋经济发展前途无量”。2019 年中国海洋经济博览会上发布的《2019 中国海洋经济发展指数》显示，2018 年海洋生产总值为 8.3 万亿元，比 2011 年名义增长 83.0%。随着经济水平的提高、旅游需求的增大，沿海城市已逐步形成了多元、复合、立体的海洋旅游格局，2018 年海洋旅游业全年实现增加值 1.6 万亿元，比上年增长 8.3%，已对海洋经济增长发挥重要作用。

海洋体育旅游作为海洋旅游的重要组成部分，将成为重要增长点和新蓝海。海洋体育旅游依托自身的海域性、体验性、参与性和挑战性等特征优势，将海洋文化、体育旅游和体验旅游有机融合[2]，出现在人们的视域里，逐步受到旅游者的青睐，成为新型旅游产业中的消费热点。据相关研究显示，新兴旅游产品（包括海洋体育旅游产品）的经济贡献率相比传统旅游产品，要高得多，因此经济效益和市场潜力更大。《全国海洋经济发展“十三五”规划》就明确提出：“在有条件的滨海城市建设综合性海洋体育中心和海上运动产业基地，发展海上竞技和休闲运动项目。”

新形势下发展海洋体育旅游产业，对推动舟山海洋经济发展具有重要

意义。海洋体育旅游通过“海洋+体育+旅游”三业融合，提高资源整合与配置的效率，促进海洋资源开发与利用，能催生新的产品、服务和业态，产生海洋特色旅游产业集群，有利于提高本地旅游、体育产业竞争力，促进旅游、体育产业可持续发展。发展海洋体育旅游，也是舟山落实全民健身国家战略、海洋强国战略、带动涉海经济发展、促进民生幸福的重大举措。同时，发展海洋体育旅游是舟山城市发展与海洋经济发展新模式的探索，有利于拓展海洋经济新的增长空间，对提升舟山海洋经济质量与效益具有重要意义。

大力推动海洋体育旅游业融合发展，对舟山海洋旅游可持续发展尤为迫切。舟山旅游业凭借着得天独厚的资源优势取得了快速发展，然而，多年来舟山旅游只注重陆上资源开发，旅游产品过于单一和低端，企业间无序恶性竞争，消耗了宝贵的旅游资源，而没有获取相匹配的经济回报。同时，传统的旅游产品以观光为主，已不能满足现代游客追求积极参与、深度体验的个性化旅游服务的需求，舟山作为我国重要的海洋旅游目的地，但舟山旅游产品尤其是延伸到海上、海底的体育旅游产品开发一直滞后，已经严重影响了舟山旅游业的快速发展，开发新的海洋旅游产品以提高舟山旅游产品层次和经济效益已刻不容缓。

## 二、舟山发展海洋体育旅游的SWOT分析

### （一）舟山发展海洋体育旅游的优势

1、特殊地理位置，造就了独特的区位优势。舟山位于我国东南沿海，南北海岸线的中心，是著名的长江、钱塘江和甬江的出海口，是江海联运的重要枢纽，是我国连接环太平洋经济圈的前沿地区，背靠长三角广阔经济腹地，是我国扩大开放、通联世界的战略门户。尤其是 10 年前舟山跨海大桥的建成通车，极大地拉近了舟山与宁波、杭州、上海的距离，方便了长三角地区的游客进入舟山。

2、海洋、气候、旅游等自然资源优势明显。海洋体育旅游发展离不开丰富的自然资源，舟山群岛拥有得天独厚的海洋资源，共有 1390 个岛屿和 2.08 万平方公里海域，沙滩、岛、礁、渔港、渔村群落等自然资源保护较好。舟山属于海洋型气候，冬暖夏凉，温和湿润，光照充足，气候宜人，景观优美，尤其是空气特别清晰，占据全国城市空气质量榜前三位，其日空气质量优良率高达 90% 以上。舟山有着鲜明海洋特色的旅游资源，共有 1 个 5A 级旅游区，2 个 4A 级旅游区，同时普陀山、嵊泗列岛为国家级风景名胜。舟山很多自然资源在长三角旅游圈具有不可或缺的唯一性。

3、体育受众广泛，群众、竞技体育已有一定发展。“十三五”以来，舟山群众体育和竞技体育同步协调发展，取得了长足的进步。据统计，2018 年度全市经常参加体育锻炼的人数达到总人口的 36.5%，每年 42 万左右市民参加各类体育健身活动，几乎一半的市民参与了体育活动。如舟山海洋体育中比较具有特色的海钓，根据估算，2019 年来舟山群岛的海钓人数已达到 70 万人次。在竞技体育上，舟山发挥海洋、海岛资源优势，积极举办舟山群岛马拉松、全国大帆船赛、国际海钓赛、全国沙滩排球巡回赛、全国沙滩足球锦标赛、全国风筝节、海洋体育大会、神行定海山等，扩大了舟山特色“品牌赛事”的知名度，促进了舟山海洋体育旅游的发展。

## （二）舟山发展海洋体育旅游的劣势

1、缺乏统一规划，导致行业发展无序混乱。海洋体育旅游是多行业交叉的新兴业态，但缺乏顶层设计规划，无法引导政府、社会、企业和民众合力有序开发海洋体育旅游，行业内无序开发和资源浪费现象较为普遍，部分优质的资源得不到合理有效的配置，难以发挥优势，甚至对海洋生态造成了极大破坏。比如 2017 年，舟山率先在全国以立法形式，明确海钓必须持证。如今，全市颁发海钓证已有 9000 余本，但因海钓船艇停靠分散，进出有时无法掌握，查验证件无从谈起。如海上捕鱼项目，利用拖网在近海捕鱼，几乎是对生物资源的灭顶破坏。

2、支持力度不够，基础配套设施不完善。海洋体育旅游作为新兴产业，现处于发展初级阶段，离不开政府部门的支持，但是舟山海洋体育旅游起步较晚，重视程度不够，在海洋体育旅游项目的顶层设计、政策制定、基础设施、服务体系等精力资金投入明显不够。舟山海洋体育旅游优先发展的主要是游艇、海钓、帆船，这些体育旅游的重要载体是各类小艇，现实中没有一处稍微像样的停泊港，严重制约了行业发展。

3、专业人才匮乏，项目落地执行困难重重。海洋体育旅游发展除了一般性的管理人才外，还需要既有丰富的旅游知识，又有专业的体育人才支撑。在舟山目前情况下，像导游、旅游管理等从业人员相对充足，但具有体育与旅游知识交叉，又能有开发推广体育旅游产品的复合型人才严重缺失。同时，在文创、培训、策划、推广、管理等海洋体育旅游的综合人才缺口也较大，事靠人为，因此，专业人才缺乏严重制约了舟山海洋体育旅游的快速发展。

### **（三）舟山发展海洋体育旅游的机遇**

1、经济水平提高，对高品质旅游提出新要求。2019 年长三角完成的 GDP 已超 23.7 万亿元，人民生活水平有了很大的提高，人们对旅游需求开始向互动性、运动性、时尚性和娱乐性的旅游产品转变。从舟山旅游“供给侧改革”来讲，需要提供更多的高品质海洋体育旅游产品，需要改善高端消费需求与低品质产品供给之间的矛盾，给舟山体育旅游产品注入新活力，这正是海洋体育旅游发展的良好机遇。

2、宏观政策背景，是行业发展难得的历史机遇。近年来，党中央、国务院高度重视发展体育与旅游事业，并将其全面融入国家战略体系，海洋体育旅游作为新的细分领域，是供给侧结构性改革的重要组成部分，更是民生事业的重要组成部分。2018 年，国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》一文，明确提出加快产业融合的必要性和重要性，大力推进“旅游+”，特别是旅游与体育产业的融合。这将极大地激发体育与旅游的发展

动力，体育与旅游面临着良好的历史发展机遇，同时将迎来巨大的发展空间。随着 2015 年国际海岛大会在舟山隆重开幕，在“21 世纪海上丝绸之路”国家发展战略下，浙江已把海岛旅游视作海洋经济的新蓝海、旅游经济的新增长点，做大做强海洋旅游，建设海岛旅游胜地，已是浙江省政府坚定不移的发展目标和战略选择<sup>[3]</sup>。

3、舟山城市定位，为产业发展创造了极佳机会。“十三五”期间，舟山目标要加快建成旅游经济强市，努力把旅游业培育成为舟山国民经济的主导产业，实施海岛休闲度假和佛教文化体验两轮驱动，推进旅游业转型升级。为此舟山市政府机构改革中，成立舟山市文化和广电旅游体育局，为海洋旅游与海洋体育的融合发展创造了良好的外部发展环境，海洋体育和海洋旅游两个产业边界逐渐模糊，削弱了行业之间发展壁垒，为行业逐步走向了融合发展创造了极佳机会。

#### **（四）舟山发展海洋体育旅游的挑战**

1、不确定因素多，海洋体育旅游风险客观存在。自然因素影响，每年的 6 月到 9 月是舟山的旅游旺季，但这期间正是舟山受到台风影响的高峰期，台风带来的暴风暴雨，所有海洋体育旅游的项目必须停止，已预订订单必须取消，造成经济损失。在海洋体育旅游活动的进行过程中，往往也伴随着不可预测性与潜伏性危险因素，会产生人身财产安全等问题，海上体育运动溺水事件就是最大的威胁，因此绝不能忽视。

2、发展起步较晚，沿海城市之间体育旅游竞争激烈。从地理类型、区域位置角度看，舟山与分布在沿海地带的三亚、青岛、厦门等城市比较，无论从体育旅游发展起点，城市经济实力，还是城市综合影响力，都不具有明显优势，甚至差之甚远。因此，舟山海洋体育旅游的产品开发、产品竞争力、品牌打造等都会遇到很大的挑战。

3、理念转变较慢，海洋体育旅游发展需要时间考验。一份调查显示，对舟山海洋休闲体育旅游非常了解的人数只占 10.76%<sup>[4]</sup>，说明游客到舟山

旅游，主要是还是参与礼佛为主，参与海洋体育旅游还未得到充分的认知和普及，并对其所带来的意义也了解不够透彻，理念的缺乏大大限制了舟山海洋体育旅游的发展，这就需要很长的时间慢慢来引导和改变。

### 三、舟山海洋体育旅游产业融合发展策略

2011年，国务院正式批复设立浙江舟山群岛新区，2013年由“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”组成的“一带一路”倡议构想的提出，舟山的海洋经济发展得到了国家极大的支持，舟山的旅游产业迎来了新的契机。在舟山海洋旅游经济发展中，加快发展海洋体育旅游产业无疑是推动海洋旅游发展有效的路径选择之一，但我们还存在很多不足，如发展新理念欠缺、合理规划缺乏、支持力度不够、专业人才匮乏、安全保障较低、缺乏创新活力等问题，本文根据笔者多年对舟山体育和旅游的观察思考，结合舟山实际情况，提出以下促进舟山海洋体育旅游产业融合发展的若干策略。

#### （一）树立发展新理念，选择适合自己的发展路径

思路决定出路，总体而言，舟山目前海洋体育旅游业是相对落后的，市场化程度是较低的，但海洋体育旅游对将来舟山旅游经济发展又十分重要，那怎么办？关键要先树立几条重要的理念，要坚信未来的理念，坚信海洋体育旅游是舟山旅游一个新的重要增长点，尤其对舟山这样以海域面积为主的群岛型城市来说，海洋体育旅游一定会迎来快速发展期；要有共建共享理念，海洋体育旅游是需要群众、企业、政府等多方共同参与才能推进的事业，在推动过程中，应当满足各方面的利益，达到利益的平衡，才会激发发展的内生动力；要有新经济发展理念，产业开始起步就要走集约、智能、绿色、低碳、生态的道路，融入全域化、智能化、个性化、绿色环保的发展理念；要树立品牌发展理念，目前沿海城市海洋体育旅游发展同质化和低价竞争严重，舟山不能走这些老路，要有品牌理念吸引用户，

要有自己的使命、底线和准则赢得用户的尊重和认同；要有走自己发展之路的理念，沿海城市发展海洋体育旅游的经验可以借鉴，但不能照抄照搬，要结合自身舟山海域特征、人文特点、实际情况寻找最适合自己的发展之路；要有长期持续发展的理念，海洋体育旅游发展是非常漫长的过程，是多因素累积优化的过程，不能急于求成，事倍功半。

## **（二）统筹合理规划，谋划特色海洋体育旅游产品**

规划引领结果，从目前看，舟山对海洋体育旅游的研究是欠缺的，深度思考和公开讨论也是不够的，因此，要重视做到舟山海洋体育旅游的开发应用理论研究先行，系统梳理相关资源现状，纵向横向总结发展经验，在规划设计上适度超前，并与实际结合发展，规划关键能落地，而不是空中楼阁，为做规划而做规划；要对海洋体育旅游的资源系统梳理和归类，目前没有具体的部门对舟山海洋体育旅游数据资料进行整理，是不利于接下来规划、管理工作开展的；要根据各县区的实际情况和资源特点，注重统筹开发，错位发展，避免重复建设、恶性竞争，并体现出与县区发展战略相匹配的时序性、阶段性和项目开发的市场性等特点。谋划特色海洋体育旅游产品要主次有序，先后有序，不能胡子眉毛一把抓，沿海城市都发展游艇，我们也跟着就发展游艇，从近10年来看，舟山游艇发展并不好，要思考原因是什么。海洋体育旅游从海岸、海上、海空、海底角度有很多产品可以开发，但一定不能同步上，要根据政府与社会资源，市级和区县资源，如何做到整合联动，突出区域重点，把握产业特点，给产品准确定位，寻找最有价值的突破点，用突破点再带动整体海洋体育旅游产品发展。

## **（三）发挥政府力量，促进部门协作和社会投资**

政府部门牵头，除了科学规划外，重点在引导督促落实。在海洋体育旅游开发过程中，涉及旅游、文体、国土、海洋、环保、海事等多部门管理协调，部门间要形成合力推动发展。目前，管理部门中还存在交叉重复

管理现象，不仅无形中加重了部门的工作负担，而且各部门之间缺乏整理解融合理念，导致了一些很好的海洋体育旅游产品无序发展。比如，目前海钓业最大的问题是运载海钓客的船艇管理难，虽有地方法规和管理细则，但具体实践中，各部门之间缺乏相对统一的标准，导致各部门未能形成监管合力，小型休闲船艇管理陷入盲区，特别是 8 米以下小型船艇更成为“三不管”真空船只。同时，要加强政策引导，鼓励支持社会上所有能力的企业投资发展海洋体育旅游，促进更多的主体参与到该产业的开发之中，要培育核心骨干企业做硬件基建投入，做品牌，做文化；要引导中小微企业向专、精、特、新方向发展，做运营、做策划、做咨询；在合适的时机，鼓励企业构建产业集群联盟，利用集群内部的有利资源，整合优化行业产业链，为海洋体育旅游的发展打下层次分明、发展有序的产业体系。

#### **（四）坚持人才为重，加强人才引进和从业者的培训**

人才匮乏是舟山市海洋体育旅游发展缓慢的根本原因，也是舟山市必须面对和正视的问题。必须多层次、多途径地培养和引进一批高素质、高水平、高能力的海洋体育旅游专业人才。如：海洋体育旅游管理人才、产品设计与开发人才、体育旅游项目教练等，不断提升专业人才对海洋体育旅游市场开发和产业提升的支撑能力。创造条件在浙江海洋大学、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院等高校中设立海洋体育旅游相关专业，搭建一套完整的海洋体育旅游人才培养体系，建立起一条从人才培养到人才输出的可持续的人才培养模式。对渔民专业、退伍士兵、退役运动员等，针对他们的专业特长，进行继续教育和转型培训，将其专业知识注入到海洋体育旅游产品运营中去。同时，要加强对海洋体育旅游从业者的培训，提高从业者的素质和敬业精神，让从业者热爱自己从事的职业，竭尽全力的为游客服务，提升舟山海洋体育旅游的整体品质。

### **（五）打造品牌赛事，增强海洋体育旅游宣传力度。**

利用海岛资源和海域条件，积极创办品牌化体育赛事，重点培育帆船赛事、海钓赛、全国沙滩足球、沙滩排球赛等重点赛事，鼓励对特色海洋体育赛事进行创新，例如可以打造以舟山为起始城市，以浙江沿海为体育赛事区域，以之间的海岛作为中转站，设计一条具有特色的国际性帆船跳岛赛事线路；海洋体育赛事也可以突出舟山海洋特色民俗活动，近几年舟山民间民俗体育大会、浙江海运会等赛事做的很不錯，就可以进一步优化提升，做出自己特色的体育IP，形成业界影响力。对于海洋体育旅游赛事的运作，应该采取“政府购买、项目补贴、委托执行”等形式，鼓励和支持相关单位、组织、协会或甚至个人参与赛事运作中去，积极创办品牌化体育赛事，并通过各种宣传途径，有效提升赛事影响力。同时，做好“赛事+旅游”的文章，形成“赛事促进旅游”的工作思路，打造海洋体育旅游精品线路。

### **（六）重视安全机制，建立健全安全保障体系建设。**

安全为本，保障为要。海洋体育旅游相当一部分是有安全风险的，具体在设施设备、海洋生物、溺水事故、自然灾害等方面存在安全风险，因此，要最大限度地保障参与者人身安全，必须把安全摆在第一位。海洋体育旅游安全涉及相关部门多，有文化与旅游、应急管理、市场监管、海事管理等部门，部门间应加强合作、协同联动，构建海洋体育旅游安全防范系统。在实际落地中，要做到项目选择、建设、运营、环境保护、保险体系等要有系统化的安全保障机制。同时，立法部门最好能颁布相关的地方性法规保证安全性，比如可以颁布了《舟山市海洋体育旅游活动管理暂行办法》，明确旅游管理部门、旅游者、景区、旅行社、海洋体育旅游项目经营者等的职责，促进了海洋体育旅游的安全管理，维护海上旅游项目经营秩序，保护经营者和游客的合法权益。

**参考文献：**

- [1] 纪晓曦、黄安民、金艳方、王丽霞, 我国海洋体育旅游安全管理现状与对策研究[J]. 中国海洋大学学报社会科学版, 2019 (4) : 89-95
- [2] 李建生, 郭利翔等. 对沿海城市滨海体育旅游开发的几点认识与思考—以福建莆田市为例[J]. 宜春学院学报, 2009, 31 (2) .
- [3] 中国新闻网. 2015 国际海岛旅游大会开幕: 25 个海岛国家地区齐聚话发展 [EB/OL]. ( 2015-10-13 ). <http://www.chinanews.com/df/2015/10-13/7566779.shtml>, 2015-10-13.
- [4] 赵广宇. 基于 SWOT 的海岛地区休闲体育旅游发展研究[D]. 浙江海洋大学, 2017.

# 正念训练在提升运动员运动表现中的 应用研究

浙江体育职业技术学院 训练处：童妍菲、魏巍、马静

**【摘要】**正念训练作为目前世界上最先进的运动员心理训练方法之一，其在竞技体育领域的有效性已经得到国内外大量学术研究与一线实践的证实。正念训练在竞技体育领域的作用主要体现在改善运动员的技术和成绩、有助于运动员训练后的恢复、有助于改善运动员面对比赛时产生的负面情绪、可用于改善运动员和教练员的关系。本研究主要根据正念训练在提升运动员运动表现中的应用情况，以及在竞技体育领域的主要训练方法，结合学院训练及比赛的实际情况，提出了正念训练在提升学院运动员运动表现中的研究建议及模块设计方案。

**【关键字】**正念训练；运动表现；竞技体育

## 一、前言

正念/静观（mindfulness），是一种特殊的注意状态，即对当下所发生的一切经验进行不予评判的觉察。个体可以通过不断地将注意力锚定在呼吸或身体感觉上或对经验开放性的觉察，提升自身的觉察力、专注力以及对情绪的调节能力等。近 30 年来，国内外涌起了正念科学浪潮，科学家们已经成功将以正念训练为基础的相关课程运用到诸如教育、心理学、体育、医学、监狱等领域，提升个体的专注力，增强情绪调节能力，降低成瘾行为的发生等，最终让个体有能力更好地应对生活中的困难与挫折，提升学

习和工作能力，增强生活幸福感。

正念训练是一种采用不加评判的方法对当下的体验给予关注，并在有意识察觉的基础上，接受自己内在的体验，并不企图去改变和控制这种体验，而是仍然将注意的焦点放在与当前任务有关的线索和刺激上，从而保持心态的稳定，并促进任务行为顺利完成的一种新的心理训练范式。

在竞技体育中，使用正念训练提高运动员心理素质，进而显著增加获胜概率的做法，其有效性已经得到国内外大量学术研究与一线实践的证实。我国竞技体育领域引进和使用正念训练的热潮方兴未艾。为了备战东京奥运会，体育总局在国家队引进了正念训练项目，各个省队如上海队也已经逐步引入正念项目，以帮助运动员在“在高压下做出最佳表现”和“自我实现”。因此，正念训练在竞技体育领域的重要性可见一斑。

为了进一步提升运动训练的科学化水平，进一步综合提高运动员的运动表现，鉴于受新冠肺炎疫情影响，正念训练专家无法进入学院开展实证研究的实际情况，本研究主要对正念训练在提升运动员运动表现中的应用开展文献研究，并初步提出针对学院运动员的正念训练研究建议及模块设计方案，为后期的实证研究打下良好的理论基础。

## 二、正念训练在提升运动员运动表现中的应用情况

### （一）正念训练在竞技体育领域的实证研究情况

在高水平竞技体育领域，正念冥想运用最成功的案例莫过于美国职业篮球联赛 NBA 前公牛队和湖人队的主帅菲尔·杰克逊，这位号称“禅师”的传奇主帅作为主教练多次获得 NBA 总冠军。他取得如此成功的公开秘密则是他不仅个人进行正念禅修（即，冥想练习），同时还让他的运动员和教练组成员也进行冥想练习，他本人也承认了冥想训练对于他取得的成功是非常重要的一个组成成分。基于大量的临床心理学及运动心理学研究，研究人员对正念训练在运动竞技领域的应用进行了综述研究，发现正念训

练在竞技体育领域的作用主要有以下几方面。

### 1、正念训练改善运动员的技术和成绩

通过正念训练改善和提高运动员的成绩是每个运动心理学家的主要工作目标之一。Bernier 等的研究将正念和接受的技能整合到心理技能训练之后,发现高尔夫运动员在比赛中的成绩得到提升,运动员通过留意内外部的相关信息改善了动作的有效性。张惠采用组间实验设计,调查了某高校运动训练专业 31 名游泳运动员进行冥想训练和常规的身体整理活动对其心率、心境状态和疲劳程度影响的差异。结果发现,相比于控制组,冥想组运动员在生理疲劳的消除、心境的改善以及心理疲劳的消除上有较佳的表现,最后运动员的比赛成绩也得到改善。

Mardon 等对 6 位国家级游泳运动员进行了 8 周的正念训练,大多数运动员在注意效率和运动表现上得到了提高,正念训练也获得了运动员和教练的积极评价。冯国艳、姒刚彦对广东省花样游泳队运动员进行正念训练,帮助了运动员免受比赛所带来的困扰,提高了运动员的运动表现水平,同时检验正念训练的干预效果。研究结果显示,在第十二届全国运动会中,广东省花样游泳运动员取得了全运会预赛和决赛的冠军,圆满完成了该省对其规定的奖牌任务,较以往重要比赛有明显进步。

### 2、正念训练有助于运动员训练后的恢复

赵大亮在研究中指出,正念训练培养了运动员以积极的应对方式来面对和处理日常的训练和生活中的问题,通过正念训练的干预,对水平高的运动员在意识中的自我消极成分有很好的降低作用。张惠的研究中得出,通过冥想训练有利于运动员在训练后的心理和身体恢复,运动员在相当长的周期内,都是在进行着重复单调且大强度的训练和比赛,这种情况很容易给运动员造成一种心理疲劳感,但是通过冥想训练可以很有效地消除这种疲劳。

### 3、正念训练有助于改善运动员面对比赛时产生的负面情绪

有研究表明，正念训练能有效地降低高水平运动员特质性焦虑。也有研究指出，冥想训练可以有效缓解神经系统的疲劳，有使人镇静，提高增强人记忆力的良好作用。赵大亮、张鸽子通过正念干预方式，对武术运动员进行训练干预，实验后表明运动员在全国锦标赛中都未发生 choking 现象。杨舒、张忠秋以 4 名主诉有压力应对问题的运动员为受试者，采用多基线个案实验设计进行正念干预。结果表明，对有压力应对问题的运动员采用有针对性的正念认知干预，能够有效地提高其正念水平，并使运动员在应对压力时的心理调节能力有所提高，同时还可以降低受试者的焦虑情绪，改善其情绪状态。

### 4、正念训练可用于改善运动员和教练员的关系

在中国的竞技运动中，教练员和运动员之间的关系在运动员整个成长阶段中十分重要，教练员在运动员成长中起着很大的作用。因此，将正念训练应用于教练员也会有重要价值。钟伯光、姒刚彦等在对香港运动员的亚运会和奥运会比赛中表现影响因素的调查中发现，除去与比赛直接相关的因素之外，来自教练员方面的影响占有很大的比例。高水平教练员注重对运动员的教育、沟通和培养自主性，教练员在执教过程中应用正念，对提高执教效果和改善与运动员的关系帮助很大。

## （二）正念训练在竞技体育领域的主要训练方法

黄志剑等研究人员对正念在竞技运动领域的几种主流正念训练方法进行了综述，主要包括 Gardner 和 Moore 开发的正念-接受-投入训练（Mindfulness-Acceptance-Commitment approach, MAC），Kaufman 等开发的正念运动表现提升训练（Mindful Sport Performance Enhancement, MSPE），Baltzell 和 Akhtar 开发的运动正念冥想训练（Mindfulness Meditation Training for Sport, MMTS），以及姒刚彦等开发的正念-接受-觉悟-投入训（Mindfulness-Acceptance-Insight-Commitment, MAIC）。

### 1、正念-接受-投入训练 (MAC)

Moore 和 Gardner 于 2001 年首次提出了以正念-接受为基础的心理训练方法,并在随后的时间里对其进行了发展和完善,整合发展出了一个系统的、手册化的、逐步展开的正念训练程序,即正念-接受-投入 (MAC) 训练。其 7 个模块包括:对训练对象进行基本的心理教育;介绍正念和认知解离;介绍价值和价值驱动行为;介绍接受;提升投入;技术巩固结合与平衡:将正念、接受与投入结合;维持和提升正念、接受与投入。

现有研究的结果均表明 MAC 训练能够提升运动表现,大部分研究的结果还表明其能提升正念觉察、正念关注和经验接受能力,且还有部分研究的结果表明其对提升运动员的流畅状态也具有作用。

### 2、正念运动表现提升训练 (MSPE)

Kaufuman 等在结合正念减压疗法和正念认知疗法的基础上,发展了针对运动员的正念运动表现提升训练 (MSPE)。其开发之初的基本目的是借助于此训练来改善运动员的流畅状态、竞技表现和影响竞技表现的心理因素。为了适应运动员繁忙的运动训练日程安排,MSPE 训练缩短了时间周期。整个训练为期 4 周,每周 1 节课,每节课约 2.5 至 3 个小时。

目前为止,已有一些研究将 MSPE 训练应用到射箭、高尔夫和业余长跑运动员的训练中,并对其效用进行了验证。这些研究的结果均表明 MSPE 能够提高正念觉察和正念关注能力。且所有研究结果均表明其能提升运动员的流畅水平,特别是状态流畅。这些研究的结果还表明 MSPE 训练能够改善与运动相关的心理因素,如提升运动自信和降低认知干扰。另外,这些研究的结果基本也都表明了 MSPE 训练有助于提升运动表现。虽然可能由于 MSPE 训练周期较短,有研究的结果显示训练结束后未能立即看到运动表现的改善,但随后进行的跟踪研究结果表明该训练对改善运动表现是有效的。

### 3、运动正念冥想训练（MMTS）

Baltzell 和 Akhtar 针对训练时间跨度和每节课程时长进行专门考量，开发设计出了运动正念冥想（MMTS）训练。整个训练周期共 6 周，包含 12 节课程，每节课程 30 分钟。

MMTS 训练的根本目的是通过训练提高运动员的正念和接受水平，促进运动员能不评价地去感知和思考。MMTS 训练作为一个专门针对运动员进行的正念冥想训练课程，追求简洁高效，且根据其本身的内容设计（如，对自己和队友的关怀），其更倾向于应用于团体，特别是团体项目（如，足球等），进行团体授课。作为近几年内新近开发出来的正念训练，对 MMTS 训练的实证应用，特别是已发表的实证研究并不多。目前，MMTS 训练已被个别研究应用于足球和赛艇运动员。由于 MMTS 训练设计本身并未直接针对提升运动表现，因此已有的个别研究也并未针对运动表现本身和运动表现的改变进行报告。但这些研究均表明 MMTS 训练对改善运动员的正念水平、觉察水平和对情绪体验的接受水平有效，并且通过训练提高了团队凝聚力。

### 4、正念-接受-觉悟-投入训练（MAIC）

姒刚彦等结合对东方传统文化思想的理解与感悟，在正念-接受-投入（MAC）训练的基础上，融入逆境应对理念和禅宗觉悟，设计开发了专门针对亚洲运动员的正念-接受-觉悟-投入（MAIC）训练。该训练共设计了 7 个章节：正念训练准备；正念；去自我中心；接受；价值观和觉悟；投入；综合练习。一般来讲，完成 MAIC 训练大致需要 7-8 周，每周 1 节课程，每节课程 60 分钟左右。

MAIC 训练已被实证研究应用于花样游泳运动员、体育高校学生等，其效果也得到了初步验证。这些研究的结果均表明 MAIC 训练有助于改善正念和接受水平以及运动表现。另外，其中一研究的结果还表明 MAIC 训练对于改善心理韧性和心理流畅也有效果。

综上所述，正念训练可被认为是目前世界上最先进的运动员心理训练方法之一，并且适用于我国运动员专项训练。对于提升运动员的心理素质、心理承受能力、提升运动心理素质、提升运动技能都存在优势。

### 三、正念训练在学院的应用现状

目前而言，学院各支运动队均未开展正念训练，正念训练在各竞技体育系中的应用尚为空白。

此前，经过专家宣讲以及摸底调研，学院体操系、重竞技系、大球系等多支队伍对正念训练有较强的实际需求。因此，开展正念训练在学院运动员及教练员中的应用研究有较强的实际应用价值。

### 四、正念训练在提升学院运动员运动表现中的研究建议及模块设计

#### （一）正念训练的研究开展建议

鉴于不同层次和水平的运动员在面临的逆境和逆境应对策略会有所不同，正念干预计划可以结合不同层次和运动水平运动员的实际情况进行，例如，青少年运动员与成年运动员会有所不同。在实际的正念训练操作过程中，不同层次运动员主要面对的逆境以及心理学工作者在提供心理服务时的定位可以参考姒刚彦关于中国运动员最底层、中间层和最高层三个层次的划分，以及来自实践调查的三个层次运动员的典型逆境。此外，正念训练应用到不同的运动项目（比如封闭类项目和开放类项目）中也可能存在不同之处。因此，正念训练需因人因项而异。

正念训练设计过程中，要从实际出发，充分考虑参训人员的心态，少走弯路，务实有效地做好正念训练在运动员日常训练和比赛中的融入和推广工作。在确保科学性和准确性的前提下，采用分阶段的方法，通过系统的结构化正念训练课程、基于正念的一对一心理辅导、每日正念练习、团体训练、跟队训练、场地设施配备、队内专业队伍建设等，把正念训练落

到实处，切实帮助到运动员的训练与成绩提高。

## （二）正念训练模块设计

基于学院运动队的训练和比赛情况，正念训练期间的主要模块可包括每日正念练习，一对一正念/心理咨询，青少年运动员心理发展与教育指导，团体训练，现场跟训指导，跟赛指导与赛后复盘等。其中，每日正念练习、基于正念的一对一心理辅导与跟训指导，是运动队正念训练的核心部分。为了让核心部分效果最大化，需要相应的长期跟队训练。实践显示，要让运动员不仅了解正念、学会正念，而且能把正念融入到运动项目和比赛过程中去，即真正从正念中获益，还需要不断对运动员进行正念练习的动机激发和个性化指导。具体模块设计如下：

1、每日正念练习。由正念训练师带领运动员，尽量选择一个固定时间段（10-30分钟）进行每日正念练习。

2、团体训练。每周一次团体课。旨在深入练习和交流运动员对正念的理解及其在专业运动项目中的技巧运用。

3、一对一正念咨询。采用自愿主动的执行机制，即运动员自身认为有情绪、和队员/教练之间的关系处理、专业训练困难及生活方面困扰的解决需求时，即可主动和正念训练师约时间进行正念/心理咨询。

4、跟训跟赛。即正念与日常训练项目的专业技术的融合练习，以及在比赛中的情绪、专注力等问题的积极主动应对方式的应用。

5、视频分析。训练师对运动员日常训练和比赛行短视频拍摄，供运动员即时检查训练及比赛中可能存在的问题，并将有关情绪、专注力方面的问题反馈给运动员。

6、教育指导。针对青少年运动员的心里发展概况，定时开展正念训练教育指导。

正念训练方案的具体实施内容由相关专家设计，应紧扣正念的特性，包括三个技能：正念、去自我中心、接受；两个重点：价值观、觉悟；一

个行动：投入。

此外，教练员是运动员成长的关键角色。教练员对正念的全方位理解、练习与熟练掌握，将极大促进正念在运动员成长过程中的渗透。

## 五、结语

随着正念相关理论与方法在各个领域的快速发展，竞技体育领域也将迎来对正念训练更加广泛和深入的研究和应用探讨。方法的多样化和标准化可能成为正念训练在竞技体育领域应用的两种趋势。当实践者面对越来越多的方法时，熟悉各种方法的适用范围，根据实际需求有效加以区分和选择，从而为运动员和教练员提供效率最佳的运动心理服务也将成为一种新挑战。

鉴于正念训练能够帮助运动员调节负性情绪、缓解压力、降低焦虑、减少 Choking 现象、促进流畅状态的发生、提高运动表现水平等实际作用，在备战东京奥运会、陕西全运会、北京冬奥会、杭州亚运会过程中，如何有效开展正念训练，以进一步提升学院运动员运动成绩，并确保运动员在决战赛场上稳定且最大化发挥出最优水准，值得进一步研究及探讨。

## 参考文献：

- [1] 黄志剑, 苏宁. 正念在竞技运动领域的应用——几种主流正念训练方法综述[J]. 中国运动医学杂志, 2017, 36(8): 740-747.
- [2] 武钟惠. 正念训练干预下心境变化对大学生篮球罚篮成绩的影响[D]. 南京师范大学, 2019.
- [3] 王肖天. 正念视阈下运动员竞赛焦虑心理训练探讨[J]. 运动训练学, 2019, 9(28): 31-32.
- [4] 钱伯光, 姒刚彦, 张青春. 正念训练在运动竞技领域应用述评[J]. 中国运动医学杂志, 2013, 32(1): 65-74.
- [5] 万春梅. 正念训练提升国家跳水队青少年运动员运动表现的研究——一项单被试实验设计研究[D]. 武汉体育学院, 2019.

- [6] 卜丹冉. “正念-接受-觉悟-投入”训练对网球运动员心理干预效果检验的个案研究[J]. 湖北体育科技, 2015, 34(1): 54-57.
- [7] 黄海红, 杨琳. 2009-2017年国内正念疗法文献可视化分析[J]. 医学与哲学, 2018, 39(12B): 60-65.
- [8] 冯国艳. 广东花样游泳运动员正念训练效果检验——一项单被试实验设计研究[D]. 武汉体育学院, 2014.
- [9] 冯国艳, 姒刚彦. 花样游泳运动员正念训练干预效果[J]. 中国运动医学杂志, 2015, 34(12): 1159-1167.
- [10] 赵瑀琦. 花样游泳运动员正念训练效果的实验研究——以JS省花样游泳队6名队员为例[D]. 南京体育学院, 2020.
- [11] 吕尧军. 正念训练的心理效应对大学生飞镖运动表现的影响[D]. 武汉体育学院, 2015.
- [12] 夏文倩. 正念训练对江苏省体校青少年击剑运动员心理疲劳的干预效果研究[D]. 南京体育学院, 2019.
- [13] 殷元梅. 正念训练与射击运动员的流畅状态——情绪调节自我效能感的调节作用[D]. 武汉体育学院, 2015.

# 杭州市体育健身行业预付费消费调查报告

杭州市体育局：余洋、邹捷

**【摘要】** 本文是杭州市体育局在依托杭州市体育休闲行业协会开展市场调查基础上，对杭州市体育健身行业预付费消费进行调查，并从“加强行业监管，落实主体经营责任”的角度，针对体育健身行业预付费消费纠纷产生问题采取了一系列措施，积极防范和化解疫情前后消费领域矛盾纠纷，以保护消费者合法权益，净化预付费消费领域消费环境，从而达到维护杭州市体育健身行业健康可持续发展的目的。

## 一、杭州市体育健身行业基本情况

据杭州市体育产业机构名录库的数据显示，截止 2019 年底，杭州市现有体育健身服务业企业约 1994 家，其中游泳健身机构有 427 家，青少年培训机构 231 家，体育策划公司 492 家，体育综合体 241 家，其他 603 家。

目前，杭州市体育休闲行业协会有会员单位 303 家，其中 297 家民企，上市公司（上市公司背景）7 家，包含了体育制造业、体育服务业、体育销售业、运动休闲和其他体育业态（互联网+体育、体育传媒、运动康复等新业态）。会员企业覆盖杭州所有城区，涉及场所、门店和基地已经超过 1500 家；2018 年会员单位总产值已经占全市体育产业 57%（2018 年杭州市体育产业总产出 613 亿，占全市 GDP1.31）。

## 二、受疫情影响情况

2020 年初以来，受新冠肺炎疫情疫情影响，体育健身服务和体育培训机构

成为重灾区，大多数体育健身场所经营惨淡，企业资金压力巨大，门店关门停业时有发生。为全面了解新冠肺炎疫情对杭州市体育产业企业带来的影响，杭州市体育休闲行业和浙江工商大学体育产业研究中心共同发起对新冠肺炎疫情影响行业协会会员企业的专项问卷调查，积极收集会员企业情况，对会员企业受损情况、应对策略、发展需求进行梳理，并于2月12日共收集61家会员企业有效问卷，并发布《杭州市体育休闲协会会员受损情况调查报告》。

从本次调查的会员企业的属性类别来说，青少年培训类企业营业收入损失1270万元，与去年同期比营业收入平均亏损比例达58.25%；游泳健身类企业营业收入将损失10894万元，与去年同期比营业收入平均亏损比例达78.39%；体育策划活动类企业营业收入将损失25360万元，与去年同期比营业收入平均亏损比例达55.84%；综合体类的会员企业营业收入将损失400万元，与去年同期比营业收入平均亏损比例达81.25%；其他类企业营业收入将损失2573万元，与去年同期比营业收入平均亏损比例达61.86%。

作为体育服务业最成熟、市场贡献率最高的两个业态健身连锁机构和青少年培训机构的损失尤为明显。其中很重要的因素是源于两个业态的财务模型都属于预付式消费，消费者往往是先缴费后消费的消费方式。预付式消费本身具有一定风险性和不确定性，受合同约定不明确、门店停业、公共政策改变等影响，消费者和商家容易引起矛盾纠纷。一是合同约定的违约金比例经营方与消费者之间很难达成一致；二是约定退费后的时间周期经营方很难正常履约（甚至有半年以上未退费的情况）；三是经营方为吸引消费者，售卖多年卡，中途关门停业导致消费者无法退卡；四是经营方实际控制人与法人代表不是同一个人，对实际经营者没有约束（有预谋的变更法人等现象）。简言之，该两个业态都是严重依赖现金流的业务属性。高昂的房租、人力成本让企业在疫情期间现金流吃紧，企业面临很大

的财务风险，据行业协会在疫情后期的摸底排查工作显示，因为疫情影响杭州约有15%的健身连锁机构未正常开放，面临倒闭风险。据“杭州体育休闲信用在线”后台数据及来自“12345市长热线”、西湖之声的数据显示，自4月份至7月份，共累计接到消费者投诉共计85起，涉及资金67.5万，主要问题还是关于预付式消费者典型的退卡退费等问题，通过体育部门、行业协会的协调处理，已经有53起得到妥善的解决。

### 三、预付式消费纠纷处理情况

预付式消费模式对消费者最大的损害来自于经营方无力清偿，造成大规模的群体事件，年前“英豪斯健身房”倒闭，门店陆续关闭，造成大规模的群体投诉及信访事件。

做为行业主管部门，市体育局一直关注杭州市体育健身服务市场的健康有序发展。涉及体育健身消费纠纷，杭州市体育局充分发挥杭州市体育休闲行业协会作为杭州市消保委成员单位作用，积极处理经营性体育健身、体育培训机构成员单位与消费者之间的消费纠纷。截至7月份，涉及协会成员单位思妍丽健身、宏优体育培训等消费者预付卡退费纠纷已经或正在妥善解决中，较好的维护了健身消费者的权益。

思妍丽健身（现品牌为A+CLUB运动俱乐部）：旗下丰元国际店，因品牌方经营策略调整，经企业慎重考虑后决定闭店，并提前和行业协会报备，并第一时间通过行业协会与市体育局、属地市场监管部门报备。行业协会参与了丰元国际店会员的退卡退费的处理，并与企业一起制定了相关的处理方案：1.将丰元国际店会员约400余人升级为“全市通卡”，即丰元国际店原会员可以去“A+CLUB运动俱乐部”在杭任一门店进行锻炼；2.在行业协会的沟通协调下，将其中150余人（涉及资金约25万）转到就近的“舒适堡健身”及“英乔健身”门店；3.与会员协商退卡退费共计249人，退款金额约80万元，并于规定日期内完成退款手续办理及退款到账；4.对于一部分无法取得联系的遗留会员及闭店期间会籍时间到期约180人，

已做好登记工作，不定期回访，争取妥善解决。，少部分会员也有因解决方案无法达成一致的情况进行投诉的现象，在行业协会介入后也已经妥善安置。

宏优体育：宏优体育自 2007 年创办以来，以良好的口碑平稳运营 13 年，是杭州体育教育行业的老牌企业，从创办至今一直坚持青少年儿童体育教育事业，在此之前从未出现大量学员同时退费的情况。4 月 16 日浙江省教育厅发布官宣取消当年的体育中考，中考体育培训是宏优体育的重要业务组成之一。受疫情及体育中考取消的影响，宏优体育涉及到 2020 年即将参加体育中考客户的合同履行问题。4 月 20 日，宏优体育第一时间与杭州市体育休闲行业协会共同成立工作小组，处理中考体育培训课程退款工作。截止目前，宏优体育的退款退费工作几近完成，共涉及资金约 21 万元，经与行业协会的协商共提供一下 4 种解决方案：1.将报名参加中考体育培训的学员转为单项体育项目的培训（篮球、羽毛球、足球等）共计 28 人，合计金额约 13 万元；2.有退费需求的学生将其课程转给其学弟学妹或者其他同学参加单项体育培训项目；3.经企业及消费者友好协商，完成退费工作的会员共 25 人，合计金额 7.1 万元。

通过两家企业消费纠纷处理情况，下列共性的处理方式值得借鉴：1.企业面临退卡退费的问题都没有回避，都有积极处理问题的意愿和态度（从另一个角度反映诚信经营的企业对自身品牌建设还是有很大的认知度，我们也呼吁消费者选择体育锻炼的时候能甄选有品牌的企业）；2.企业在发生特殊状况的时候，都制定了相关的处理预案；3.第一时间与体育部门、属地市场监督部门及行业协会进行报备，既降低了群体投诉的风险，也借助行业协会在行业内的影响力、公信力妥善解决相关投诉问题；4.企业自身通过行业消化或者内部消化等方式，积极的保持与消费者的沟通，彼此双方达成处理意见。

#### 四、市体育局开展相关工作情况

今年 5 月份以来，市体育局针对体育健身行业预付式消费纠纷产生的问题采取了积极的措施。

1、重点部署，组织召开全市体育市场管理工作会议，专题讨论研究体育健身场所预付式消费纠纷处理问题，并对各区、县（市）体育部门进行工作部署。

2、举一反三，积极调处体育健身行业预付式消费纠纷。发挥杭州市体育休闲行业协会作为杭州市消保委成员单位作用，积极处理和化解经营机构与消费者之间的消费纠纷。

3、调查了解，对预付式消费纠纷比较多的余杭、拱墅、西湖、滨江四个区体育健身经营场所进行专门调研，重点了解经营企业涉及预付式消费、疫情影响等相关情况。

4、宣传教育，做好消费预警提示和政策宣传。指导杭州市体育休闲行业协会，通过每日商报专栏和杭州运动休闲微信公众号等平台，每月定期向社会集中公布杭州市体育消费投诉和涉及体育经营活动行政处罚信息。发挥社会监督作用，保障消费者的知情权和选择权。

5、扶持纾困，结合 2020 年度浙江省体育产业发展资金项目库项目评选工作，对在疫情期间对诚信经营的体育企业发放体育产业纾困资金，协助体育企业共渡难关。

6.协调配合，履行体育行业主管部门应有职责，积极配合做好体育行业预付式消费市场联合整治工作。与市场监管局、商务局等部门，协商处理相关问题，确保杭州市体育健身服务市场健康有序发展。

## 江干区体育产业发展的调查与思考

江干区文化和广电旅游局：姚忠平、袁明、朱文新

**【摘要】**本文结合杭州市江干区体育产业现状,选取江干区辖区内 8035 家企业进行体育产业调查,成功核实 1104 家与体育相关企业。通过对体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理、体育教育与培训、体育竞赛表演活动等 11 个类体育行业的调查分析,为加快发展江干区体育产业的提供了基本思路与对策措施。

体育是满足人们精神文化需求、增强幸福感获得感的重要载体。体育不仅是一种身体运动,更是一种生活方式、精神寄托和财富载体。而体育产业代表着一种先进的社会文化,具有创造精神价值的社会本质;体育产业是进入全球经济国际化产业。国务院和省、市相继出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业进行扶持,从财政、税收、土地、就业和市场环境等方面明确促进体育产业和体育消费的宏观政策导向,为体育产业带来了广阔的发展空间。2022 年,杭州将承办亚运会,这为我区体育产业的发展、城区国际化进程的加快带来重大历史机遇。民间资本进入体育产业热情高涨,体育产业蓬勃发展。但同时,民资进入体育产业仍面临不少制约和瓶颈。

### 一、体育产业定义、性质和特征

#### (一) 体育产业的定义

体育产业是指为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类

经济部门的综合。体育产品既包括有形的体育用品，也包括无形的体育服务；体育经济部门不仅包括市场企业，也包括各种从事经营性活动的其他各种机构，如事业单位、社会团体乃至个人。体育产业不仅是指和体育运动直接相关的体育器材，设备的生产、销售业。还包括体育表演、体育设施建设、体育设施经营、体育情报信息业、体育经纪业、体育广告业等行业。

## （二）体育产业的性质

体育产业是关联面极广的上游产业、是产值高、影响大的朝阳产业；体育产业是劳动密集型、提供多种就业机会的第三产业；体育产业代表一种先进的社会文化，具有创造精神价值的社会本质；体育产业是进入全球经济国际化产业；体育除了具有经济及社会作用外，在政治活动中也有着独特的功效。

## （三）体育产业的特征

空间依存度大：体育产业经营首先要考虑为从事体育活动的消费者提供必要的体育健身活动场地场馆，还要考虑经营地点的区位因素等。时间消费明显：大多数体育消费者只有在拥有相对充裕的余暇时间的前提下才可能进行体育消费。消费层次要求高：只有大众有了一定程度的消费能力和较高层次的精神娱乐需求之后，才可能诞生体育产业。服务质量要求高：体育服务业是体育产业的核心，体育消费者要通过时间和金钱的消费换取运动满足感、体质增强等多层次消费需求。

## 二、体育产业发展新趋势

### （一）体娱融合：激进的热血与本能的娱乐

2019年9月国务院办公厅印发了《体育强国建设纲要》，将建设体育产业的重要性推到了国家战略层面的高度。另一方面，无论是欧洲足球五

大联赛、NBA 等国际商业赛事还是中超、CBA 这样的国内职业赛事，其在国内的受众虽广但核心观赛人群比较固定，作为扩大体育人群的有效途径，体娱跨界融合成为破局之道。

## （二）银发经济：健身消费领域新血液

中国发展基金会发布的《中国发展报告 2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》预测，到 2022 年左右中国 65 岁以上人口将占到总人口的 14%，实现向老龄社会的转变。基数如此庞大的老年人口，其运动健身需求不容忽视：城事智库 2019 年 12 月发布的《2019 全国 35 城“运动友好”排行榜》显示有 63.4% 的老年人群（61-70 周岁）每周健身 5 次以上；中国社科院与腾讯社会研究中心在《中老年互联网生活研究报告》中阐述基于八个城市的调研数据统计，有 70.1% 的中老年人参与过运动健身相关的集体活动。银发族稳定的消费能力与频率较高的运动健身需求使得该族群近年来成为运动消费领域的新势力。

## （三）青少年体育：下一片蓝海

政策支持，青少年体育发展势在必行，2020 年 10 月 16 日，教育部发布重要信号：“学校的体育中考要不断总结经验，逐年增加分值，要达到跟语数外同分值的水平。在此基础上，通过不断总结经验，立即启动体育在高考中计分的研究。”这意味着青少年体育开始在体育市场。为贯彻落实《意见》中关于开展青少年体育活动、后备人才培养等方面的内容，全国各省市纷纷加快推进青少年竞技体育培养战略实施，整合多方力量积极推进青少年竞技体育后备人才梯队建设。据预测目前青少年体育培训产业市场规模达近 3000 亿元，但随着中考体育地位的跃升，预计这一市场规模有望迎来数量级的扩张。青少年体育将为体育培训与消费行业带来发展新契机。总的来说，校园体育消费将成为一大刚需，青少年群体将是未来运动健身市场的主流消费者，并为体育培训行业带来广阔的发展前景。

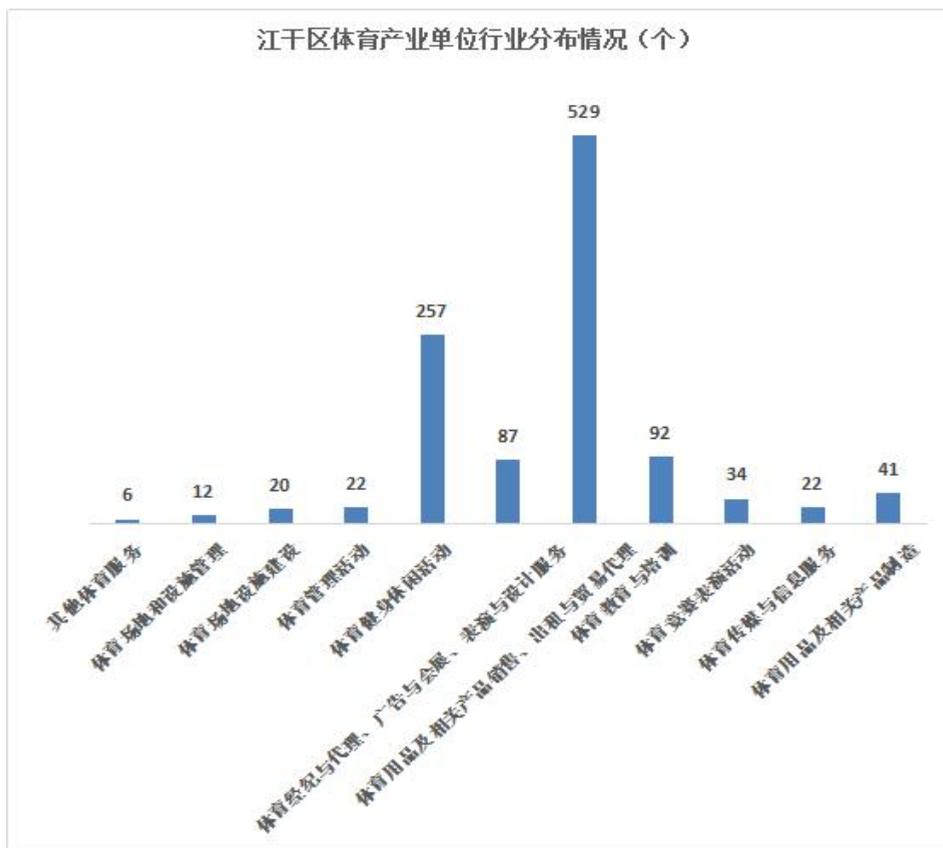
### 三、我区体育产业发展的基本情况

近年来，随着经济发展和人民生活水平的不断提高，广大人民群众对体育文化的需求增加，体育消费市场逐步扩大，体育产业作为第三产业中的一个新兴产业，正以较快速度向前发展。此次调查共选取江干区辖区内 8035 家企业进行体育产业调查，成功核实 1104 家与体育相关企业。涉及其他体育服务；体育场地和设施管理；体育场地设施建设、体育管理活动；体育健身休闲活动；体育经济与代理、广告与会展、表演与设计服务；体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理；体育教育与培训；体育竞赛表演活动；体育传媒与信息服务；体育用品及相关产品制造十一个行业，其中排名前三的行业分别是：体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理行业，占 47.15%；体育健身休闲活动行业，占 22.91%和体育教育与培训，占 8.20%。

江干区体育产业行业分布情况

体育产业类型	数量	占比
其他体育服务	6	0.53%
体育场地和设施管理	12	1.07%
体育场地设施建设	20	1.78%
体育管理活动	22	1.96%
体育健身休闲活动	257	22.91%
体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务	87	7.75%
体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理	529	47.15%
体育教育与培训	92	8.20%
体育竞赛表演活动	34	3.03%
体育传媒与信息服务	22	1.96%
体育用品及相关产品制造	41	3.65%
合计	1122	100.00%

注：其中有 18 家企业是涉及两个及以上行业的，故总数大于 1104 家



### (一) 产业规模不断扩大

通过充分发挥“区域优势、政策引导、体育消费氛围日趋浓厚”三大优势，吸引体育产业企业落户江干，体育产业规模呈总体不断上升。据统计表明，2016年度165家，2017年度423家，2020年度1104家，比2017年度增长了681家，增长幅度为261%，保持强劲的增长势头。

### (二) 产业结构逐步改善

前几年，我区的体育产业结构还比较单一，主要以体育用品制造业为主，体育服务业占偏小，整体产业结构分布不够合理的现象。近年来，产业结构逐步优化，体育服务业比重大大提升，2016年达到155家，2020年

934家，占全区体育产业企业的84.6%。我区体育产业正在由传统低端体育制造业向健身休闲、竞赛表演、体育教育与培训等体育服务业发展。

### **（三）引进优质运动项目**

我区积极引进葛玉宏围棋道场、飞盘高尔夫、室内高尔夫等优质运动项目，特别是飞盘运动作为世界运动会的正式项目，江干区正着力推进飞盘运动项目发展，目前已引进杭州飞盘文化公司在江干注册，并在多方努力下促成中国飞盘运动推广中心落地江干，筹建成立飞盘运动国家集训队。

### **（四）培育高端运动品牌**

注重高端流行项目的培育，如杭州万象城冰纷万象滑冰、HOPO SNOW城市滑雪空间滑雪等，特别是顾家家居旗下“易起嗨”体育发展公司，在传统健身场馆经营的基础上注入休闲、娱乐、艺术、智能等元素，通过“运动+”模式，全力整合各类体育资源，打造体育全产业链体系，该公司目前主要运营的汗颜空间，借助数字化运营理念，引进全球最先进的黑科技——HOLOFIT全息训练体验馆、3D模拟高尔夫体验馆、室内高山滑雪馆、全透明无边泳池等，将时尚T台和时光隧道等设计理念搬进运动空间，旨在创建浙江省乃至全国首屈一指的运动空间品牌。

### **（五）引进优质社会力量**

我区引进阿里体育、李宁体育等一批社会优质企业落地江干，并通过引进社会力量建设各类体育项目，有效解决全民健身资源分布不均衡问题，让全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。江干区多乐岛蹦床公园、洛克篮球公园、万国击剑等项目已相继落户我区，年营业额达5000万元，产税超百万。特别是总建筑面积7万平方米，投资近8亿元在的李宁体育公园即将建成，又一个集全民健身、专业运营为一体的大型便民体育公园将点亮江干。

## 四、我区体育产业发展存在的问题

### （一）体育产业政策落地难度大

中央出台的文件在宏观理念上为体育产业发展指明了方向。但落实到基层现实，就出现了衔接性政策缺失、可操作行不足的问题。以健身房类型体育企业为例，政策规定，体育场馆等健身场所水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行，但在实际收费时，还是以商业用电计费，造成企业负担过重，不利于相关类型产业发展。

### （二）体育人才稀缺

体育产业的蓬勃发展、转型升级造成了巨大的人才缺口。特别是能够运营、策划大型体育赛事的懂业务、懂管理、懂经营、懂赛事的复合型体育人才严重缺失。如负责体育产业、体育市场规划的工作人员，高素质的体育企业家和体育经纪人，体育营销人才和体育产品研发人才市场需求量较大。

### （三）体育 IP 赛事少，企业进入门槛高

国际体育先进地区均有标志性的 IP 体育赛事，这对于区域促进体育产业发展、提升产业规模、扩大区域影响力意义重大。我区目前有一定影响的 IP 赛事只有“钱江”国际骑行和“钱江”国际冲浪对抗赛。与市场需求还有很大的差距，对推进我区体育产业发展乃至全区经济文化发展做出的贡献还非常不足。目前，企业想打造赛事品牌诸多限制，特别是大型活动安全审批，是大多数企业难以逾越的障碍。

### （四）体育企业无序竞争

区体育主管部门缺乏非高危行业的监管依据，无法进行合理的产业布局和企业引导。以健身房为例，企业无序竞争、重复建设情况严重，导致行业运营紊乱，大量健身房建成后很快倒闭，无法兑现出售健身卡时的服

务约定。还存在与健身房使用年限不匹配的欺诈型售卡情况，严重损害消费者权益，造成大量纠纷和投诉。

## 五、加快我区体育产业发展的几点建议

### （一）激发主体活力，做好顶端设计

要高度重视体育产业的经济地位，将体育作为我区新的经济增长点来培育。要坚定不移地走市场化路线，重视企业作为市场主体的意义。通过建立统一规范的体育产业统计数据体系，加强对体育产业发展状况的及时了解和全面把握，建立重点企业监测制度，及时掌握企业的发展动态。充分调研的基础上，出台科学细致的江干体育产业发展规划，注重制造业、服务业、培训、赛事承办无一偏废，引导高端、低端产业齐头并进，打通上下游产业链，实现全区体育产业均衡发展。通过出台政策引导，建立专家智库、组织论坛研讨等方式加快培育骨干企业，扶持创新水平高、品牌影响大、具有国际竞争力的骨干体育企业，引进创新型体育企业和体育投资机构，打造一批具有较强竞争力的江干本土体育企业品牌。积极扶持中小微企业，引导企业向专、精、特、新方向发展，培育具有市场潜力的科技型中小体育企业，引导企业加大技术创新和研发设计投入。充分发挥体育社会组织作用，推动体育社会组织实体化发展。加快培育体育行业协会、职业体育俱乐部和体育中介组织等各类体育社会组织，制定政府向体育社会组织购买服务目录清单，鼓励社会组织参与体育服务。

### （二）多层分级建设，做好场馆建营

在区政府层面，充分履行我区政府投资建设大型体育场馆公共职能，场馆经营以合作、委托经营的形式让民营企业介入体育产业。在皋亭山景区设置体育登山和骑行赛道。

在街道社区层面，以共建共享，公益普惠的原则，在8个街道建设免费低收费开放的百姓健身房，所建单位以奖励考核的形式每年扶持经费。

对社区建综合性体育公园建设评星级进行考核,依据考核结果实施资金奖励。

在民营资本层面,体育主管部门利用赛事承办、政府采购等方式支持、引导民营体育企业进入体育场地建设经营。此外,要出台相关产业政策,支持和鼓励民营企业自主投资建设体育场馆。

### **(三) 优化业态结构,做好“体育+”文章**

我区应积极抢抓亚运经济机遇,可结合丁兰智慧小镇、亚运会场馆提升改造的契机,探索场馆建设、管理和运营一体化模式,成立国有体育公司,积极发展体育旅游、体育会展、体育休闲、文化演艺等业态,打造特色鲜明、功能多元的体育服务综合体。

从江干实际出发,结合自身的产业基础和资源禀赋,进一步完善体育产业业态结构,积极创新“体育+休闲”:依托我区皋亭山、钱塘江等自然资源优势,推进体育与旅游融合发展,发展山地运动、水上运动等运动休闲产业。通过运动休闲基地建设,开展运动休闲体验活动;“体育+文化”深挖钱塘江文化内涵,打造以钱塘江国际冲浪、“钱江”国际骑行为代表的江干本土 IP 赛事。通过钱塘江北岸健身休闲带建设促进钱塘江文化内涵挖掘、钱塘江文化品牌推广;“体育+中医养身”充分利用江干钱江新城 CBD 核心区的区位优势,以区体育中心相对独立的场所、阿里体育中心、丁兰文体中心的基础设施优势,借 2022 年杭州举办亚运会的契机,结合当下大健康产业的热点,通过体育与传统中医药的相结合,打造健康养生的新模式,打造江干健康养生产业园。引导社会资本开办康体、体质监测和运动康复等各类专业体育康复机构,促进体育产业与健康产业互动发展。

“体育+制造”提升体育用品制造业发展。把握发展信息经济、推动智慧应用的重大契机,以新一代信息技术为支撑,推动传统体育制造业改造提升和转型升级。结合钱塘智慧城建设推动体育产业与电子商务相结合,重点支持可穿戴智能运动装备和智能健身器材研发和制造,提高运动装备制造业的竞争力。

#### **（四）立足江干特色，做好赛事培育**

对以形成知名度的赛事品牌，“钱江”系列赛事已经在杭城有一定影响力，应继续培养使之走出江干，走向全国；对近年新引入的，在全球较热门但我区尚处于起步阶段的赛事，如：飞盘等有潜质的的体育赛事，应继续着力打造，以形成江干体育新名片。未来还可打造：各类创意马拉松等赛事项目；对民营体育企业在我区承办赛事，应充分调研、积极引导，出台相应的政策扶持，积极支持国家水上训练中心、皮划艇培训基地落户江干。

#### **（五）引入公司经营，做好队伍建设**

通过成立区级体育集团或公司，培育体育产业市场。有效形成推动体育产业发展抓手，集聚体育供应商形成产业链，促进民营资本进入体育产业开展合作。

通过市场化带来的人才流动切实提高从业人员素质，紧抓人才培养、引进、使用三个环节，围绕我区体育产业重点领域，大力引进懂体育、会经营、有创意、善营销的复合型体育产业人才。加强体育产业管理人才配置，强化体育从业人员的职业教育和培训，逐步建立一支适应工作需要的体育产业人才队伍。

## 北仑区体育产业统计工作探索研究

北仑区文化和广电旅游体育局：姚波、周小明、郑锡科

**【摘要】**体育产业统计是动态了解体育产业发展现状，科学规划产业发展方向，促进产业良性发展的重要基石，是衡量产业成熟与否的重要标准之一，而体育产业统计工作是一项涉及面广、动态且复杂的系统工程，必须随着我国体育产业发展实际不断做出修正和完善。本文在阐述体育产业统计的重要性、研究体育产业统计现状和存在问题的基础上，结合北仑区体育产业统计工作实际，梳理目前体育产业统计工作中存在的问题，最后从5个方面提出优化体育产业统计的粗浅建议。

**【关键词】**体育产业名录库统计分类；统计工作

### 前言

2020年1月20日，国家统计局、国家体育总局联合发布《2018年全国体育产业总规模与增加值数据公告》，经核算，2018年全国体育产业总规模（总产出）为26579亿元，增加值为10078亿元，体育产业增加值占国内生产总值的比重达到1.1%（表1）。

表1 2015-2018年全国体育产业总规模和增加值数据

年份	2015	2016	2017	2018
体育产业总产出（万亿元）	1.7	1.9	2.2	2.6579
增加值（亿元）	5494	6475	7811	10078
占国内生产总值的比重（%）	0.8	0.9	1.0	1.1

数据来源：国家统计局官网

这是国家统计局、国家体育总局自 2015 年以来，连续第四年联合发布全国体育产业的核心数据，我国体育产业统计体系建设已经取得阶段性成效。自 2006 年国家体育总局、国家统计局联合牵头开展全国体育产业统计工作以来，我国体育产业统计工作已经连续开展 15 年，体育产业统计体系逐步完善，形成了体育产业统计分类、指标体系、核算方案等一系列阶段性的重要研究成果，但是，体育产业统计是一项涉及面广、动态且复杂的系统工程，必须随着我国体育产业发展实际不断做出修正和完善。基于此，本文拟在当前我国体育产业飞速发展的大背景下，结合北仑区体育产业统计工作的实际，对进一步优化与完善本区的体育产业统计工作进行理论探索和研究，这将有助于理清北仑区体育产业发展结构与模式，引导产业走高质量发展之路。

## 一、体育产业统计的概念及作用研究

体育产业统计是以各种科学的统计方法为手段，有针对性的获取与体育产业经济现象有关的统计资料，对体育产业经济现象进行描述和收集，获取置信度较高的，可以客观反映体育产业总体规模、结构等核心指标的过程，是推动体育产业高质量发展的客观要求与基本保障。作为“五大幸福产业”的重要内容，随着体育产业快速发展，其对于推动社会经济发展、加快体育强国建设、引导健康积极生活方式的作用日益凸显，体育产业统计逐渐成为明晰体育产业发展动态、掌握体育产业对国民经济贡献度、了解体育产业发展潜力的重要依据。

### （一）客观反映体育产业在国民经济中地位

作为快速崛起的新兴产业，近年来，体育产业对转变经济发展方式、调整产业结构、扩大内需、增加就业机会等方面的作用日趋显现。开展体育产业统计有利于摸清我国体育产业的整体存量和阶段增量，为客观反映体育产业在国民经济中的地位和对社会经济的作用提供科学、有力的数据

支撑。通过不断完善体育产业统计体系、优化体育产业统计工作，准确把握体育产业总体规模、系统了解体育产业结构布局、全面摸清体育企业等市场主体发展态势，为各级政府部门加强体育产业宏观管理、研制促进体育产业发展政策规划做出强有力的数据支持，努力提高体育产业对国民经济的贡献度，积极服务于我国经济强国建设。

## **（二）为促进体育产业高质量发展提供数据支撑**

体育产业高质量发展是指在新发展理念的指引下，实现体育产业结构高级化、效率最佳化和价值最大化三者的有机统一。新时代背景下，推动体育产业向高质量发展转变已经成为未来我国体育产业发展的重要战略目标。加强体育产业统计工作，客观真实地反映体育产业的发展状况、预测体育产业的未来发展趋势，是促进体育产业高质量发展的重要基础。通过对不同年份长周期的统计数据的研究，有助于发现体育产业发展所处的生命周期以及发展演化过程中存在的问题，更科学有效地为政府部门的管理决策与体育产业政策的出台提供有针对性的建议。通过对全国各个地区体育产业统计数据进行横向比较，有助于国家及各个区域以更加精准的高位系统审视体育产业发展的方向、深度与宽度。

## **（三）有助于优化体育领域市场机制和产业结构**

体育产业统计以体育产业总规模、增加值等指标为核心，对标《国民经济行业分类》，与国民经济核算体系接轨，有助于体育产业进行横向、纵向的对比分析。体育产业统计可以使体育产业管理者更加了解体育产业的发展阶段，以及体育产业发展的成绩与不足，尤其关注“体育+”和“+体育”等产业融合新领域，推进体育融入健康中国、精准扶贫、乡村振兴等国家战略部署，有针对性的提升体育资源配置效率。通过全面调查、典型调查、抽样调查等方法的运用，可以清晰了解从事体育经营活动市场主体的情况，引导政府重点支持“专、精、特、新”中小微体育企业发展，积极培育民营体

育“独角兽”企业和具有国际竞争力和影响力的领军企业集团。详细的产业统计分类体系还有助于发掘体育产业的结构特征，通过产业培育等方式，促进体育新空间的形成与发展，引导体育产业集聚化、规模化发展。

## 二、体育产业统计的现状与趋势分析

所谓体育产业，是指为社会提供各种体育产品（货物和服务）和体育相关产品的生产活动的集合，为加快推动体育产业发展，科学界定体育产业的统计范围，建立体育产业统计调查制度势在必行。

### （一）国家体育产业统计分类体系不断完善

2015年，国家统计局以《国民经济行业分类》为基础，颁布实施《国家体育产业统计分类》，当时以《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）为基础，根据体育生产活动的特点，将符合定义的类别重新组合而成，属于《国民经济行业分类》的派生分类。但随着《国民经济行业分类》标准发生变化，原有的体育产业统计分类已经无法与新行业分类相衔接，已不能适应当前体育产业统计的需要。同时，在一系列体育产业政策的引领和指导下，体育产业得到了快速推动和发展，新业态、新商业模式等新情况不断涌现，体育产业的内容和边界也不断拓展。

2019年，以国务院、国家体育总局及相关部门文件为指导，以《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）为基础，以体现我国体育产业活动的特点为划分依据，对《国家体育产业统计分类（2015）》进行了修订，范围更广，内容更全，主要表现在立体构建体育产业体系和产业链、生态圈；突出现阶段体育活动的特点和体育产业发展现状；着重关注体育与旅游、教育、文创等产业的融合；客观反映各级各类群众体育组织发展现状；凸显体育竞赛表演活动和体育健身休闲活动中的运动项目特征；展现健身休闲基础设施建设、运营探索新成果等方面。旨在为科学界定体育产业边界、范围提供依据，使体育产业统计、研究工作有据可依，有助于完善体育产

业统计分类体系，明确体育产业管理和服务对象，进一步引导和推动体育产业工作规范化发展。

《体育产业统计分类（2019）》采用线分类法和分层次编码方法，将体育产业划分为三层，分别用阿拉伯数字编码表示。第一层为大类，用 2 位数字编码表示，共有 11 个大类；第二层为中类，用 3 位数字编码表示，前两位为大类代码，共有 37 个中类；第三层为小类，用 4 位数字编码表示，前三位为中类代码，共有 71 个小类。与 2015 年的统计分类相比，2019 年统计分类在修订过程中涉及多个中类和小类拆分合并，大类和中类数量不变，小类增加 19 个（表 2）。

表 2 两次国家体育产业统计类别对比

名 称	大类	中类	小类
国家体育产业统计分类（2015）	11	37	52
国家体育产业统计分类（2019）	11	37	71

体育产业统计分类从上至下统一了标准，让体育产业主体对自己有清晰的认知，是体育产业统计工作的基础，是体育产业发展的根本，更是体育产业数据核算的重要依据。

## （二）体育产业统计指标体系初现雏形

统计指标体系是若干个相互联系的统计指标组成的一个整体，单个指标是反映总体现象的一个侧面，在一定的范围或条件下各个统计指标相互联系。原则上，需具备科学性、统一性、目的性、独立性、可比性等，同时要明确核心指标、次要指标，建立指标间的层次关系。

目前，从全国、省（市）等层面公布的体育产业统计数据看，主要体现在总产出、增加值、各体育产业大类总量和占比等，核算项目相对简单，且在县（市、区）及镇（乡、街道）等基层无具体的统计数据落脚点，因此，虽能初步掌握体育产业的总体规模，但仍无法有效反映体育产业的运

行状况、区域情况、发展特征等，对产业布局、政策制定的支撑作用有限。可见，目前我国体育产业统计指标体系虽已建立，但仍处于起步阶段。

### （三）体育产业核算方法逐步建立

按照国家统计局制定的《国家体育产业总产出和增加值核算方法》进行核算。核算所需的数据主要来源于三个部分。一是全国体育产业专项调查资料；二是国家统计局有关统计资料，包括专业统计年报资料、全国经济普查调查资料、GDP核算资料等；三是有关部门资料，包括财政部、教育部、国家体育总局等部门统计资料。体育产业总产出（也称总规模），指一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产的所有体育货物和服务的价值，反映常住单位从事体育生产活动的总规模；体育产业增加值，指一个国家（或地区）所有常住单位一定时期内进行体育产业生产活动的最终成果。

从2020年国家统计局和国家体育总局联合发布的全国体育产业总规模和增加值数据公告中看出，目前体育产业核算采用两级核算分类。第一级分类按照体育服务业、体育用品及相关产品制造和体育场地设施建设三大类。第二级分类是在第一级分类的基础，选取国民经济行业小类共130个分别归属，其中体育服务业包括90个行业小类，体育用品和相关产品制造业包括37个行业小类，体育场地设施建设包括3个行业小类，在130个行业小类中，有119个行业小类的部分活动属于体育及相关产业活动。

总体来看，体育产业数据核算主要在统计部门，而体育部门只处于部分补充资料的提供，数据采集、监测等环节仍未有具体开展。

### （四）体育产业结构发展趋势分析

自2006年开始，国家体育总局、国家统计局共同组织开展了全国体育产业统计，获取了2006-2018年我国体育产业总规模、增加值等核心数据，为系统、权威描述和分析我国体育产业发展情况提供了有力支撑。统计数

据显示：2006—2018年，体育产业增加值整体呈上升态势，2006年体育产业增加值为982.89亿元，占当年国民生产总值的比重0.46%；2018年实现增加值10078亿元，占当年国民生产总值的比重达到1.1%。与2006年相比，2018年体育产业增加值涨幅达10倍多，体育产业增加值增长速度远远高于GDP增速，显示出体育产业作为迅速崛起的朝阳产业，是促进经济发展的重要增长点和着力点。

从数据看出，我国体育产业结构也在不断优化，2006年全国体育产业各业态增加值构成为：体育服务业占24.9%，体育制造业占71.7%，体育建筑业占3.4%；2018年全国体育产业各业态增加值构成为：体育服务业占64.8%，体育制造业占33.7%，体育建筑业占1.5%。总体而言，2006—2018年，我国体育服务业占体育产业比重逐步增大，体育制造业和体育建筑业所占比例下降明显，客观反映出产业内部基本结构向合理化变动走势，我国体育产业结构日趋优化。从业态来看，体育服务业已是体育产业的核心，其发展程度是研判体育产业发展是否成熟的决定性因素之一，作为最具体育特征的产业门类，体育服务业直接影响和关系到体育产业发展的全生命周期。

### 三、体育产业统计工作存在的问题

#### （一）缺乏统一的调查制度

目前，体育产业仍无统一的统计调查制度，国家、省（市）公布数据主要由统计部门按《体育产业统计分类》进行核算，而名录库的不完善、规（限）上单位的管理缺失及相关统计系数的不明确，使得体育产业统计数据内容有限且缺乏认可度，也对准确判断体育产业的发展趋势造成一定影响。

#### （二）产业统计数据质量不高

目前我国还尚未建立起一套较为完善的体育产业统计监管体系，没有形成有效的统计工作的反馈机制，同时执行层面上又缺乏相应的监管，导致国家层面上对统计数据的把控力度不够，使得部分省份的数据质量存在

一定问题。

而体育产业基层统计人员的紧缺，一人身兼数职的状况较为普遍，这就导致部分基层统计人员对体育产业的了解不够深入，而体育产业又横跨二、三两个产业，所涉及的相关产业和部门繁杂，一定程度上降低了统计数据的精细化和准确度，目前的体育产业统计大部分体现在总体及行业大类上，而作为源头的细枝末节（企业、场馆、民众）数据缺乏有效掌握。

### （三）产业统计数据较为滞后

从历年公布的全国体育产业统计数据看，滞后现象严重，如2018年数据于2020年才做公布，无法呈现当年体育产业的发展状态，侧面反映出我国体育产业统计现存周期较长、时效性不足的问题，从而导致数据无法及时体现体育产业最新的发展状况、发展态势以及存在的问题。而随着信息化时代的到来，社会发展脚步逐步加快，快消经济愈发猛烈，产业结构、消费习惯等已从按几年变化逐渐一年甚至季度演化，统计数据的严重滞后，将对了解掌握产业发展、社会投入等造成偏差，统计数据背后所蕴含的发展趋势和研究价值也会相应减弱，也对产业管理、政策制定等造成影响。同时，无论是国家层面还是省域层面，数据报告的内容主要是体育管理活动、体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动、体育场馆服务等11大类的总规模和增加值，缺少对细分行业数据的公开，中小类行业的数据对于体育产业分析无疑更具有针对性，将有助于更加精确地把握各类细分行业的发展现状和趋势。

### （四）统计数据可比性不强

由于体育产业的内容和边界不断拓展，产业分类也随之不断调整，2015年以前的产业统计分类依据的是试行版，而2015年至2018年是第一次修订版，而现行《国家体育产业统计分类》是2019年颁布，新版分类在大类上由8类增加至11类，增添了体育竞赛表演活动、体育培训与教育等专项

统计的内容，同时在第二、三层次分类上，一对一、一对多、多对一名称调整、新增类别等改动也较多，使得体育产业的统计数据前后统计标准不一致，统计数据在时间上的纵向比较显得较为困难，5年的延续性数据和10年的延续性数据在体现产业演进过程方面显然存在着较大差异。

#### 四、北仑区体育产业统计工作现行做法

##### （一）不断夯实体育产业统计基础

1、加强体育产业名录库建设。全国第四次经济普查后，对于体育产业机构、场地等较以往有了更为详实的名录，我区在积极完成上级部门每年维护的要求下，制定定期更新机制，通过体育、统计、工商、民政等多部门行政记录及相关信息，在主营体育类单位名录的基础上纳入涉体单位名录，同时针对优势行业、重点企业、规上企业、重点场地等做好分类的重点库建设，对于优质企业、潜力企业等做好名录标记及监测等工作，充分保证名录数据的真实有效、做到“应统尽统”，从源头提高数据的可信度。

2、加强体育产业统计队伍建设。设立体育产业统计长效工作机制，配备基层统计人员，充分利用各部门、街道等现有统计力量及委托第三方机构参与，横纵双向构建体育产业统计队伍，建立多方合作、配合、共享机制，同时，全面加强基层统计业务人员的业务培训和工作指导，加强与相关职能部门沟通交流、形成合力，努力打造一支专业化的产业统计队伍。

##### （二）完善体育产业统计工作机制

1、研究制定体育产业统计管理办法。为实现体育产业统计工作的制度化、标准化和规范化，在原有相关制度的基础上，我们体育部门和统计部门联合制定出台了《北仑区联合推进体育产业统计试点工作实施意见》，联合开展体育产业统计工作机制，使得更多的人正视体育产业统计工作，为后期体育产业数据的利用、挖掘、应用及分析打好基础。

2、打通基础数据来源通道。基础信息作为统计数据源头，需保证其全

面性、真实性、科学性、及时性、有效性等，这与多部门协作无法分离，通过建立沟通合作机制，与区级统计、工商、民政、税务等部门实现资源共享，并努力搭建多部门统计体系平台，为体育产业统计发展持续提供全面系统、真实可靠的基础信息。

### (三) 开展体育产业专项调查

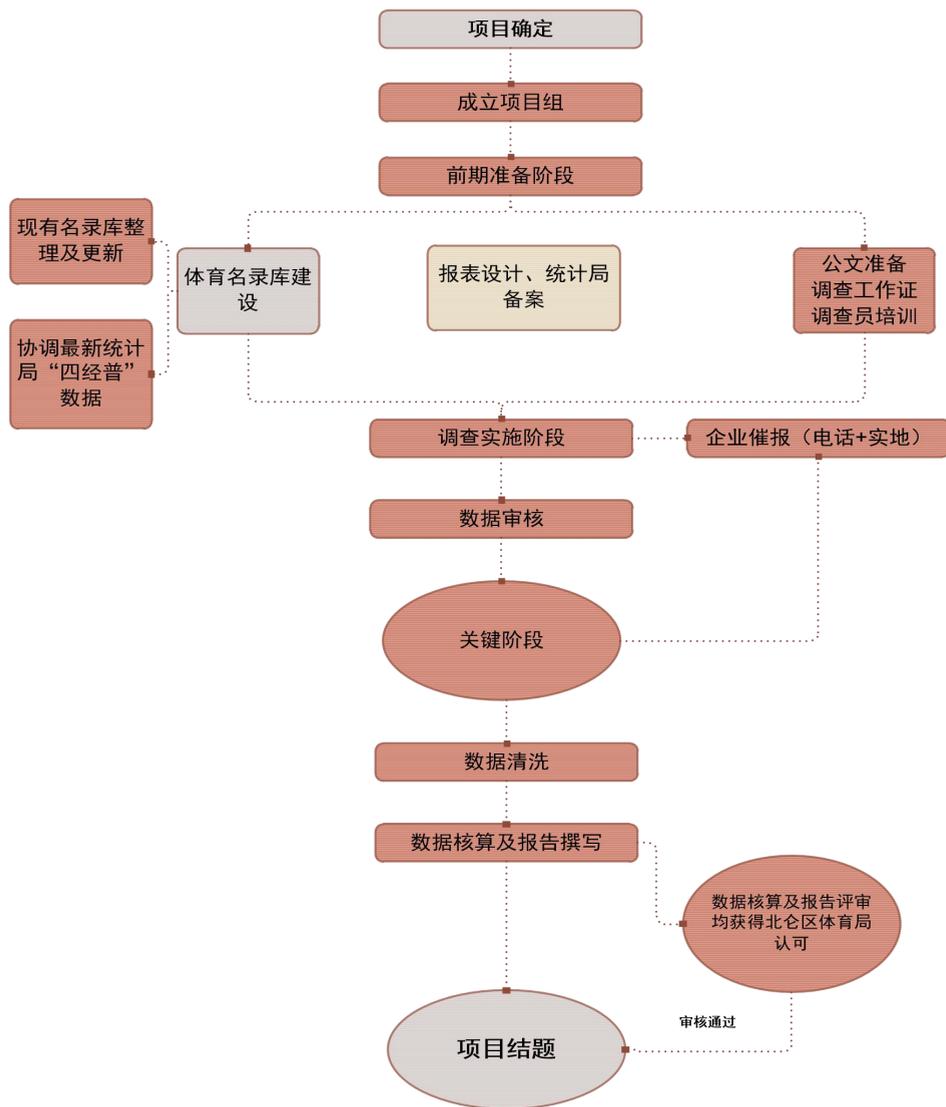


图1 北仑体育产业统计调查工作规范流程图

为全面调查我区体育产业的发展规模、结构与布局，系统了解我区新兴体育产业发展状况，全面更新我区体育产业各行业的基本单位名录库，探索建立我区体育产业统计制度和核算制度，进一步建立和完善我区体育产业基础数据库，为区政府和社会投资主体提供信息服务和支持，我区建立以五年为一周期的体育产业统计调查机制，第一年做全面普查，后四年为典型抽查。2020年开始委托第三方开展体育产业统计调查，制定并完善我区体育产业调查工作流程（图1），最后完成北仑区体育产业统计调查分析年度工作报告。

## 五、优化与完善我国体育产业统计的建议

### （一）加强体育产业名录库建设

名录库建设是开展体育产业专项调查和重点行业动态监测的一项重要基础性工作，无名录库的支撑，体育产业统计则是无源之水、无本之木。通过体育产业名录库，可以真实反映体育产业的单位数量、产业结构、变化态势、区域分布等，进而明确体育产业调查各类表式，从源头提高产业数据的信度和效度，保证体育产业专项调查和重点行业动态监测顺利开展的基础。

### （二）不断完善体育产业统计体系

要根据国民经济行业分类标体系，从产业结构、行业分类等方面出发，与国民经济核算接轨，对价值型指标和实物型指标，如总产出、增加值等。人数、产品件数等进行再设计，加入产业主体财务指标的统计、体育参与度的计算等，同时强化生产、消费双向指标的调查及应用，充分做到范围全面、内容充实、方法科学。

### （三）优化体育产业统计工作机制

体育产业作为为社会公众提供体育服务和产品的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合，已经超出体育部门管理范畴。为此，体育产业统计调查方案、核算方法以及核算结果需要且必须得到统计局的支持和认可。为较为全面、系统的开展产业统计工作，保证产业统计体系的稳定性与规范化，必须要与统计、工商、民政、税务、发改等相关部门建立长期的合作关系，形成联合工作机制，相互间落实职责、明确分工，制定科学合理的产业统计流程与渠道，建立信息沟通与资源共享平台或渠道，定期组织多部门联席会议不断跟进数据的统计进度，保持工作机制与实际工作需求之间的平衡以构建长期战略合作的关系，从而优化现有的统计工作及协调机制，确保多部门合作能减少摩擦、高效率开展工作，为体育产业发展持续提供全面系统、真实可靠的统计信息和服务。

### （四）建立体育产业动态监测机制

建立健全体育产业动态监测机制是开展体育产业统计工作、周期性获取产业数据的有力保障。为能定期获取科学、有效的统计数据，及时反映体育产业发展态势，借鉴旅游统计工作经验，设计开发体育产业统计系统，采用抽样调查为主全面普查为辅的方法开展系统化、信息化的统计数据监测，而抽样调查需通过多阶段、多层次抽样，保证科学性。同时，将体育产业中的重点企业、重点场馆、重点项目等全面纳入至日常统计监测范围，确保统计数据具有代表性。另外，对于在统计一套表中上报数据的规上企业，做好相关监测、指导工作，作为统计数据核算的重点单位，应确保其数据“应统尽统”。

### （五）制定体育产业统计公报制度

将统计成果做最终的展示及应用是统计体系建设的重要目标，因此建立体育产业主要门类的定期统计快报，逐步完善体育产业统计信息的对外

发布和重大信息披露制度，实行体育产业统计信息资源的共建共享。可通过月度、季度、年度等形式的统计分析公报制度，将体育产业统计数据定期向社会公布，在体系内做有效数据分析的同时，利用社会资源对体育产业的特点及发展趋势做深度分析，有利于推动体育产业的科学发展。

## 六、结束语

体育产业不仅在转变经济发展方式、推动国民经济增长等方面具有重要作用，也在提高国民身体素质、丰富居民精神文化生活等方面具有积极意义，体育产业统计则是一项复杂的系统性工程，体育产业的快速发展为体育产业统计工作发展提出了新的机遇与挑战，体育产业统计工作应顺势而为，把握现状，查找不足，合理规划，为我国体育产业健康发展提供科学数据支撑和指导，为把体育产业发展成国民经济支柱性产业保驾护航。

# 温州市体育彩票市场现状及对策研究

温州市体育彩票管理中心: 余蓓蕾、林娜

## 一、调研背景和目的

自1999年上市以来,温州市体育彩票实现了跨越式的发展,年销售额从1999年的1060万,增加到2019年的20.93亿元,销售门店从最初的80个发展到1600多个。截至2019年,我市累计销售体育彩票217.01亿元,筹集公益金62.12亿元,为全市体育事业及公益事业的发展做出了重要贡献。但近年以来,产业的转型升级、外地务工者回流、大拆大整以及今年的疫情等对体彩的影响日益显现,温州市体育彩票出现了发展趋缓,增长乏力的问题,甚至出现了阶段性负增长。如何破解这些不利因素的影响,适应温州市正在进行的产业结构调整,促进体育彩票健康、稳定、可持续发展就成为摆在我们面前迫在眉睫的问题,下面就这一问题进行调研。

## 二、调研方法

- 1、数据统计法。2018-2020年省中心和市中心体彩数据。
- 2、经验积累法。根据长年在一线工作的实际经验,进行相关形式分析和判断。
- 3、市场分析法。根据现状,分析下一步工作要点,制定对策。
- 4、问卷调查法。根据特点人群问卷调查,了解市场需要,调整工作重心和方向。

### 三、近年来温州体彩销售情况

#### (一) 市场销量和占有率情况

2018年、2019年及2020年1-6月份温州市和全省体彩市场占有率对比，由于2018年世界杯带来的销量基数大等因素影响，2019年，我市体彩销售额20.93亿元，同比下降16.25%。今年截至6月30日，受新冠疫情影响，我市体彩累计销量6.42亿元，同比下降38.51%，市场占有率也出现逐年下降的趋势。

单位：亿元

区域	项目	2018年	2019年	2020年1-6月
温州市	销量	24.99	20.93	6.42
	市场占有率	53.28%	51.01%	50.35%
浙江省	销量	206.24	156.15	45.75
	市场占有率	55.14%	50.37%	49.16%

#### (二) 各类玩法增幅情况

今年1—6月份，温州体彩销量增幅为-38.51%，高于全省-41.53%的平均增幅，但在各类型游戏上存在明显的差别，竞猜型降幅比较突出，乐透型和即开型有所下降。

2020年上半年温州市与全省体彩销售情况对比 单位：亿元

区域	玩法	销量	2019年同期	同比增幅
温州市	乐透型	4.74	5.61	-15.42%
	竞猜型	1.09	4.22	-74.24%
	即开型	0.59	0.62	-4.09%
	合计	6.42	10.45	-38.51%
浙江省	乐透型	31.13	34.36	-9.40%
	竞猜型	9.35	38.52	-75.73%
	即开型	4.20	12.27	8.26%
	合计	45.75	78.25	-41.53%

#### 四、问卷调查数据分析

运用钉钉等相关网络平台进行广泛的问卷调查，回收问卷 203 份，就近年体育彩票市场现状等情况进行调查，包括体彩销量下降原因、销售门店经营情况、责任彩票知晓度等问题。

调查结果显示：1、近年导致销量下降原因外来务工者减少居首位，占比 31.03%，随后是游戏及规则调整、新冠疫情以及大拆大整的影响。2、目前销售门店经营成本 2-4 万元占比 51.23%，2 万元以内占比 32.02%，呈递增的趋势，而门店销量达到 20 万元以上的占比 16.26%，如果按 8%的佣金收入计算，大多数门店都面临成本的压力。3、销售人员的文化程度偏低，初中及以下占比为 30.05%，高中为 47.29%。年龄 35-45 岁占比 44.40%，年龄 45-60 岁的占比 26.12%。4、目前购彩群体 31-40 岁居多，占比 62.07%，40-50 岁次之，占比 29.06%。5、在购彩过程中，关注或谈及过非法购彩渠道的购彩者比率较高，占比 23.65%。6、100%的销售门店都有意识开展责任彩票宣传。

购彩者的意见和建议：希望提高中奖率（加大返奖率）、增加派送、推出新玩法、加大公益宣传、专职人员提供讲解玩法。

彩票从业者的意见和建议：一是目前体彩实体店遇到的主要困难：生意不好、成本高（店租高、销售员工资高），好销售员难找、人流少、投入大回收慢，建议提高佣金、加大派送。二是影响本地销量不能提高的其他因素：宣传不够，中奖率低、网点高密度、玩法少、人流少、地方偏僻、没有玩法优势、销售员不能讲解玩法等。

## 五、原因分析

### **(一) “大拆大整”以及今年的疫情导致的销售门店退点移点潮对我市体彩销售冲击较大**

近年来，温州市大力推进“大拆大整”“大建大美”。受大拆大整等因素影响，温州体彩销售门店 2019 年累计退点 183 个，移点 116 个，共计 299 个，超过总数 1/4 销售门店的售票工作受到影响，体彩销量同比下降 16.25%。今年受疫情影响，体彩遭遇了史上最长的一次休市（49 天），竞彩的联赛先后取消或延迟，再加上国家实施 211 新政后，竞彩游戏市场监管力度加强，仅 1-6 月体彩销量同比下降 38.51%，由于销量下降、经营压力增大，渠道面临着退点增多、增点困难等问题。今年 1-6 月累计退点已达 96 个，移点 67 个，共计 163 个。

### **(二) 购彩者结构不合理，“外来务工人员回流”对销量带来的负面影响持续发酵**

温州体育彩票的购彩者结构不合理，消费者绝大多数是收入偏低，消费能力较强的高收入群体参与购买彩票的比例不高，消费贡献率较低。另外近年来温州经济经历了低潮，通过转型和创新逐步走出困境，但“外来务工人员回流”依然明显，而外来务工人员正是体育彩票的购彩主力军，外来务工人员外流后，体彩销售门店单机销量明显下降。

### **(三) 外围赌球和违规的互联网购彩 APP 严重扰乱体彩的健康发展**

温州是著名的侨乡，温商流动性较强，外围购彩渠道远比想象中要多，商会、行业协会都有外盘购票渠道，购票非常方便，温州非法赌球是全国的重灾区。目前外围博彩公司所给出的返奖率普遍高达 90% 以上，而竞彩返奖率只有 73%（已是国内返奖率最高的玩法了），这个心理差距让不少温州购彩者铤而走险。另外违规的互联网购彩 APP 以其快速、便捷的服务

吸引了一些潜在的购买群体。违规彩票销售的存在严重扰乱和冲击了合法彩票市场，同时也带来了不少社会问题和安全隐患。

#### **（四）网点销售员素质良莠不齐**

温州是市场经济比较活跃的地区，老百姓经商意识强，机会多，而彩票的回报率不高，在温州，一般文化程度低、经营理念较弱的人从事彩票行业较多。据不完全统计，温州大约有 2000 多名彩票销售员活跃在体育彩票销售的第一线，虽然其中不乏优秀者，但他们中的绝大多数人都缺乏正规系统的营销理念、营销知识和营销技能，素质有待于提高。这些销售员女性居多，年龄层分布于 30 至 50 岁，其中大多数没有较高的文化水平知识和公共关系能力，很多销售员没能好好地掌握营销知识和技能。销售员队伍建设显得较为滞后，主要表现两个方面。一是原有体彩实体店的大部分销售员安于现状，缺乏进取意识和竞争意识。眼光仅仅局限于超越邻近的几家同行实体店，绝大多数表现出维持现状，小富即安的心态。二是新开的体彩实体店的销售人员普遍缺乏营销技巧，业务能力方面也明显存在不足。

#### **（五）公益体彩、责任体彩品牌宣传有待于提高**

温州目前所采用的体育彩票宣传媒介大致为：报纸、楼宇广告、公交车广告和新媒体等。但是由于宣传经费有限，分配不是很合理，大多投入到报纸、杂志等较传统的宣传途径，宣传效果不明显。在宣传内容上虽已从派奖活动和中奖报道，向责任彩票宣传延伸，但对群众诉求关切不足，对社会最关注的体彩资金使用、开奖等问题宣传不够多，体彩工作得不到一些群众的认同和支持，体彩公益品牌知名度和美誉度还有待于提高，在当今“中国梦”的时代背景下，如何构建负责任的、可信赖的、可持续发展的国家公益彩票品牌，是我们每一个体彩人应该深思的问题。

## （六）销售门店经营成本增长影响渠道的稳定

体育彩票销售门店同其他经营实体一样在经营的过程中都会产生经营成本。体育彩票销售门店的经营成本大致为：房租（包含物业费、卫生费等）、销售员工资、水电费、数据通信费等。除房租为固定成本外，其余均为浮动成本。随着物价水平的提高，温州市体彩销售门店的房租也在不断的上涨，据此次苍南片区提供的相关数据显示，近 10 年苍南具体彩销售门店的租金增加了 10000 多元，而单店收入反而下降 5000 多元，这对销售站业主的销售积极性产生了很大的影响。全市销售站点因销售成本的上涨利润减少或艰难维持的不在少数。销售门店运营成本提高，生存压力增大，退点增多，保持渠道稳定面临着较大的挑战。

## 六、解决对策

### （一）坚持多渠道发展战略，构建多业态、多层次的渠道体系

销售渠道的起点是生产者，终点是用户。体育彩票作为面向市场公开销售的产品，如何拓展销售渠道，也是体彩管理机构需要思考的问题。随着体育彩票事业的发展及市场的拓展，依靠原有的实体店固定销售渠道已不能满足市场的需求，市中心在渠道的开发与合作方面做了积极探索。

1、积极探索社会行业渠道模式。一是尝试与体育、商业综合体、百姓健身房、大型商超等新的社会行业渠道开展合作，借助桃花岛体育休闲公园、威斯顿智体小镇、5050 购物广场等场所人流量大、宣传效果明显等特点，设立体彩销售门店提升体彩品牌形象。二是积极推进连锁便利渠道开发，与“十足”便利店、阿里巴巴线下实体店、中石油加油站和酒类连锁店等合作，利用合作商家的现有渠道实现跨界营销，双方优势互补、信息共享、互利双赢，进一步在深化资源利用、业务整合等全方位展开合作；十足、之上等连锁便利渠道的开发，不仅分布广，还实现 24 小时售票，方便市民购彩，目前已开通了 484 家连锁便利体彩门店，连锁便利体彩门店

数量位列全省第一。力争 2020 年社会行业渠道体彩销售门店数量超过 500 个。

2、着力稳定传统电彩渠道。今年体彩销售门店的销售工作受到新冠疫情影响，对销量的影响更为明显。市体彩中心积极拓展渠道，今年已开展 8 次征召工作，完成了 126 个新增销售门店，一定程度上缓解了新冠疫情带来的冲击。

3、尝试渠道创新提升。进一步完善体彩网点阳光邀约工作，积极探索网点征召从选区域为主向选人为主转变；深入调研并充分评估兼营类型销售门店的可行性，尝试在条件成熟的区域开展试点。

## **（二）多措并举提升销量，提高综合效益**

1、鉴于疫情的影响，再加上竞彩游戏市场监控力度加强，高频游戏今年 11 月开始逐步退市，2020 年全国体彩销量下降的幅度较明显。我们积极应对，科学安排营销活动，激发市民参与热情，以大乐透和即开票为重点开展多次促销活动，着力发展新购彩者，扩大购彩者群体，以微信服务号、主题活动等为平台，进一步挖掘市场潜力，同时做好新游戏 7 星彩上市的各项准备工作，确保 2020 年销售工作保持健康稳定发展态势。截至 10 月底，我市今年体彩销量累计 13.96 亿元，同比下降 17.60%，相比 6 月底，回升了 20 来个百分点。

2、购置设立县级体彩综合服务大厅。以适应县域体育彩票市场发展需要，满足广大购彩者就近服务的需求。

3、开展门店提档升级和星级评定工作。着力打造舒适的购彩环境，提升市民的购彩体验，提高门店服务水平。

4、结合文明创建工作提升行业综合素质。始终坚持“以文明创建促进体彩事业发展，以推进体彩进步体现文明创建”，开展一系列公益共建和志愿服务活动，创新活动载体，将创建活动延伸到一线体彩网点，让体彩门店成为文明城市的创建窗口，提升行业综合素质。

### （三）实施素质提升工程，创建专业销售队伍

1、完善专管员标准化建设。做好销售门店上门服务工作，一个电话解决销售门店后勤保障工作。为了让专管员都可以很好地担任起服务员、指导员、监督员和管理员的角色，做好网点建设、培训指导、设备维护等工作，以管理制度化、业务流程化、工作模板化、标准表单化和表单数据化为主要手段，辅以薪资激励、荣誉激励、保障激励和适度授权、参与决策等多种激励方式，“标准化建设”提高了专管员工作积极性、主动性和创造性，增强专管员认同感和归属感，提质增效，为体彩工作稳步推进提供保障。

2、销售服务管理实现互联网+。建立并完善了全国首个手机端体彩销售服务管理平台。鉴于服务对象数量多（全市共有超过1600个销售门店）、从业人员年龄跨度大（销售员超过2000人）、日常管理数据处理效率低，传统的服务管理模式越来越不能满足需求，市体彩中心逐步建立起以钉钉APP平台为依托的互联网+手机销售服务管理系统，新系统的启用使专管员的工作量得到减负，大大提升了工作效率，中心近年来不断地开发并完善基于钉钉数字平台的相应自主模块，如工作日志实现电子化，手机在线培训充分利用销售员的碎片化时间，各类审批做到手机端可视，数据资料的云端在线管理等各项功能的使用，实现门店业务需求审批制、专管员服务流程化、专管员日常巡查数字表单化、实体店及专管员学习线上自主化，使日常业务有记录、可查询、可统计、可跟踪，同时目标考核和绩效管理可行性和效率也大大提升，从而提高销售员的服务能力和水平。

3、强化培训力度，提升队伍综合素能。依托钉钉线上培训平台（金牌团队）经常性开展代销者和员工素质提升培训，该培训模式已在浙江省推广；实施精英销售员培养计划、优秀专管员培养计划、省级培训师培养计划，举办全市体彩销售技能大赛；每季度开展竞彩门店素质提升培训工作。

#### **（四）全力推进责任体彩建设。**

1、落实责任彩票红线、底线要求。加强全市体彩从业人员行为规范管理，具体做好体彩工作人员、专管员、销售员三支队伍建设。要求体育彩票从业人员在日常体育彩票运营中，倡导并遵循“牢记公信公益初心、坚持依法理性治彩、强化责任履职担当、推动创新驱动发展”的责任彩票工作准则，开展各项具体工作。

2、加强销售市场监管力度。提高工作严谨性、规范性，提升风险防范能力，促进行业生态净化。一是继续做好严禁向未成年人购彩或兑奖，在所有彩票销售门店张贴醒目警示语；二是加强对以互联网购彩为主的违规销售行为的督查力度，以钉钉软件为平台，每周对销售网点进行违规销售行为巡查，及时查处违规行为；三是引导市民理性购彩，对问题购彩者或有沉迷倾向的购彩者进行疏导。

3、加强责任彩票宣传力度。以传统媒体、新媒体及体彩公益金使用项目为载体，让更多人认可体彩的公益性和民生性，每年发布社会责任报告。

#### **（五）拓展宣传渠道，提升体彩形象**

1、积极借助各类活动加强公益体彩宣传，提升体彩品牌落地推广活动的效果。针对不同区域，采取不同方式进行宣传，充分挖掘和利用全民健身活动、体育赛事、体育产业活动的独有资源，开展形式多样、参与面广、印象深刻的体彩品牌主题活动，打造体育彩票公益品牌，提升体育彩票形象，并以此来提高公众对公益体彩的认知度、忠诚度和参与热情。

2、宣传工作始终不忘责任初心，牢记公益使命。以公益宣传为出发点，以服务购彩者、业主为落脚点，不断强化彩票的公益属性和民生属性，不断弱化彩票的负面作用。要有意识地把购彩者的幸运心理控制在娱乐、游戏的范围之内，要以“多人少买，人人来参与，个个献爱心”为导向，把销量提升的着力点落实到为购彩者提供优质服务上来，落实到不断开发新

的购彩者群体、扩大购彩者队伍的工作上来，让公益宣传更加贴近销售站、贴近购彩者。不断深化宣传体育彩票“取之于民、用之于民”的公益理念，宣传体育彩票“公开、公平、公正”的诚信理念，使体育彩票整体形象得到进一步提升。

3、拓展宣传渠道载体。做好传统媒体宣传工作的基础上，拓展公交车车体、公交站台、加油站、网点周边墙体等户外宣传形式，利用微信、热门APP等渠道进行线上营销。做好以“十足”为主的行业渠道形象建设，充分发挥行业渠道的营销作用和开发新购彩者的功能。

## 七、建议

### （一）增加体育彩票的文化内涵

一张小小的彩票，包含的内涵却很丰富。不同的社会层次、文化背景的人其购买体育彩票的动机是不一样的。除了期望中奖以外，有的是为了娱乐的需要，有的是为了收藏的需要。为了适应不同人群的要，应增加体彩的科技含量，增加其艺术性，以便满足人们收藏彩票的愿望。体育彩票面配以各种体育运动项目的插图及简短的解说奥林匹克运动的相关历史小知识：紧跟社会形势，反映人们关心的热门话题如发行有关疫情防控的彩票。还可以将同一期发行的体育彩票可印制若干组不同的款式和内容这样使体育彩票融历史性、科学性、知识性于一体，并具观赏性和较高的收藏价值。此外体育彩票还是包含着巨大的商机的广告媒体。仅去年体育彩票的总销售额就达到2308亿元，也就是说，每年有约1000亿张的彩票在购彩者手中流转，它传递信息快捷，受众面广，而且直接到达购彩者手中。如果用彩票来宣传与体育相关的信息和产品等，必将会起到事半功倍的效果。

### （二）增加小奖奖金，扩大中奖面，提高购彩者的积极性

在总体返奖率不变的条件下，继续优化大乐透奖级和奖金设置，增加小奖奖金，扩大中奖面，提高购彩者的积极性，增强体彩大乐透的竞争优

势。对照福彩双色球的奖级和奖金设置，优化调整各奖级的奖金设置，使相应概率奖级的奖金略高于福彩双色球；同时，在最低奖级的奖金金额方面，增设十等奖，中奖条件为 1+1，奖金为 2 元。如此一来，大乐透的中奖面必然扩大，中奖要求必然降低，游戏优势必然显著。因为绝大部分购彩者是没有希望中大奖的，能中一注小奖运气就非常不错了。

### **（三）品牌落地推广活动规模化、专业化和标准化，提升宣传效果**

建议由第三方专业策划公司统一策划开展全省大型落地推广活动，并进一步规范统一品牌落地推广活动的宣传样式，如整体色调、宣传内容模块等，提升体彩品牌宣传效果。进一步丰富品牌落地推广活动载体，除了各类全民健身活动、体育赛事外，还可借助地方文化活动包括民俗活动等展示体彩品牌形象，传播体彩文化。

# 关于全区公共体育服务体系建设情况的 调研报告

湖州市南浔区文广旅体局：沈建新

**【摘要】**发展公共体育服务，不仅是群众锻炼身体的需要，更是促进经济增长、构建和谐社会、推动可持续发展的需要。在全民健身成为国家战略的大背景下，应制定公共体育服务体系建设规划，统一指导全域公共体育服务体系建设 and 运行。为提升我区公共体育服务能力，保障和改善体育民生，今年我区组织开展公共体育服务体系建设中政策保障、公共体育设施建设管理使用、全民健身运动普及等专题调研，为提升健康幸福指数、打造“15分钟健身圈”提供科学依据。

**【关键词】**体育；公共服务；建议

2020年9月22日习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话中指出，要紧紧围绕满足人民群众需求，构建更高水平的全民健身公共服务体系。为进一步推动我区公共体育服务体系建设，6-9月上旬，我局会同人大代表、政协委员、体育老前辈组成调研组，就我区公共体育服务体系建设中政策保障、公共体育设施建设管理使用、全民健身运动普及、青少年体育开展和赛事活动组织等情况开展了专题调研。调研组先后赴双林镇文化中心、千金镇文体中心、双林镇花盘兜村、练市镇工会、区足协足球活动中心和区全民健身中心等地开展实地视察，并召开了由部分区人大代表、政协委员和10个体育协会负责人参加的座谈会，广

泛听取意见建议。同时，针对调研中发现的问题，调研组赴江苏常州市武进区、无锡宜兴市等地进行了学习考察。并形成报告如下：

## 一、基本情况和取得成效

近年来，区政府十分重视公共体育服务体系建设工作，先后出台了《南浔区全民健身实施计划（2016—2020年）》、《南浔区文化体育事业“十三五”发展规划（2016—2020）》，全面启动“体育健民”行动计划，全力实施全民健身工程，有力推进了公共体育体系建设。截至2019年，全区9个镇、221个行政村实现省级体育强镇和省体育小康村创建满堂红；累计建成省级职工体育俱乐部12个，省级老年活动体育中心16个，村（社区）体育俱乐部94个。南浔区先后被授予“国家级农民体育健身工程先进县”、“全国全民健身活动先进单位”、“浙江省群众体育先进单位”等荣誉称号，2017年成功创建浙江省体育强区，2018年完成四提升四覆盖工程。

### （一）财政投入力度持续加大

区财政在总量有限、支出压力不断增大的情况下，仍然坚持逐年加大对体育事业的投入。2017—2019年，累计投入体育事业经费1525.75万元（其中省、市补助1060.25万元），三年同比增长13.2%、68.4%和14.5%。2019年预算安排体育事业经费1424.56万元（其中省、市补助1024.56万元），同比增长达到93.1%，主要用于区镇村公共体育设施建设、体育培训、体育赛事举办、少体校运行及群众性体育活动的开展，为我区体育事业的发展提供了基本的资金保障。

### （二）公共体育设施不断完善

一是南浔区全民健身中心正式投入运营。总投资1.8亿元，集健身、竞赛、表演、休闲为一体的区全民健身中心于2015年9月正式运行，一流

的设施、舒适的环境和优质的服务，为全区全民健身事业发展提供了良好的硬件条件。与此同时，区财政累计投入资金 230 万元，用于全民健身中心体育设备器材购置更新、场馆运行、日常维修保养，为全民健身中心高质量运行提供了保障。二是区镇村三级公共体育设施日趋完备。区文广旅体育局出台《关于进一步规范公益体育设施建设的通知》和《关于公益体育设施维护管理的通知》，有序推进我区公共体育服务设施普及，全区行政村基础体育设施已实现全覆盖。截至目前，全区有省、市级中心村全民健身广场（体育休闲公园）82 个，共建成全民健身中心 2 个，社区多功能运动场 12 个，健身步道 100 公里，全区共有篮球架 248 副，门球场 6 个，乒乓球桌 632 副，健身路径 441 条，拆装式游泳池 7 个，笼式足球场 7 个。

### （三）全民健身运动日益普及

一是各类体育赛事组织日益频繁。从 2008 年开始，已连续举办了三届区运会，比赛项目和参赛人数逐届增加，赛事组织日趋成熟。近三年来，还成功举办了首届马拉松赛，南浔区足球联赛和篮球联赛的影响不断扩大，区民俗运动会、水上运动会、健步南浔等赛事参赛者近 5 万人次；各镇共举办运动会 9 场、乡村运动会 60 场，逐步形成了区镇村各级体育活动同步开展的良好格局。同时，积极承办、协办全国体操冠军赛、浙江省青少年跆拳道锦标赛、省健身气功比赛等省级以上重大赛事，借助体育比赛提升南浔知名度。二是群众性体育协会组织作用发挥日益明显。区文广旅体育局出台了《南浔区体育社团考核奖励办法》，全区已组建体育总会、老年体协、篮球协会等体育协会 24 个，瑜伽、围棋等 5 个协会正在筹建之中。近三年来，协会共承担各类体育活动 120 余场次。三是政府职能履行不断强化。政府职能部门因势利导，进一步深化群众健身活动的科学指导。三年来，累计培训各类社会体育指导员 2224 人，开展国民体质监测 7500 人次，举办太极拳、木兰扇等项目公益大培训 30000 余人次，发放健身手册 5000 余册。

#### **（四）体育产业发展较快**

目前全区有体育产业企业约 50 家，体育健身俱乐部 6 家，休闲体育单位 50 余家，台球房、乒乓室、羽毛球馆等 30 余家，涌现出艾荣达、后坝户外营地、约顿气膜等骨干型企业，体育运动地板供应商多家，体育从业人员约千余人。特别值得一提的是，随着群众健身意识的普及，“花钱买健康”、“请人吃饭不如请人出汗”等消费观普遍被群众所认同，健身休闲业近几年发展迅速，涌现出三笠、帕丁顿、金海豚体育俱乐部等设施先进、服务周到的健身俱乐部，企业在获得利润的同时，也赢得了广大体育爱好者的青睐。

### **二、存在主要问题**

#### **（一）体育基础设施建设严重落后**

由于历史原因，全区体育运动场地少，体育设施少，相对较好的体育设施也绝大部分集中在学校，真正能够提供百姓健身的公共体育设施严重不足。一是大型体育场馆严重缺乏。按照《浙江省体育强县（区）标准》关于县（区）一级必须具备的大型体育场馆设施的相关要求，我区仅建成一个全民健身中心，其余如体育中心（包括 2500 座以上的体育馆）、400 米塑胶跑道标准田径场、7000 座以上固定看台体育场和国际标准游泳馆或标准游泳池等设施目前均为空白，无法承办省级以上大型体育赛事。二是区镇村三级公共体育服务产品供给相对不足。目前全区人均公共体育场地面积仅为 1.5 平方米，位于全市最后，远远低于全市和全省平均水平。除中心城区外，只有双林镇、千金镇等建有全民健身中心，其余镇公共体育基础设施十分薄弱，有的甚至还不如农村。农村公共体育服务产品也存在分配不均的情况，如石淙镇、千金镇等镇已实现村村篮球场，健身设施也延伸到自然村，而南浔、练市等镇农村篮球场只普及 50% 左右。南浔中心城区中心城区门球场中有 3 个，无法满足老年人需求。三是公益性体育设

施建管机制还不够完善。尽管区文广旅体局出台了相应的管理办法，利用体彩公益金专项资金按公益性健身器材投资额约 80% 给予补助，建成后产权属设施所在单位，并由其负责日常巡查和维护保养，维修养护费用由区、镇各承担 50%。但是由于健身器材均安装在户外，容易受腐蚀，再加上维修、保养、更新难以及时到位，破损及老化现象严重，不能保证正常使用。

## （二）支持公共体育服务体系建设的保障机制还不够健全

一是财政扶持资金有限。一方面由于受体制影响，我区体彩基金销售提成由市财政统筹，2016 年前划拨给我区的体彩公益金固定为 150 万元/年（2017 年为 250 万元），远低于三县按销售额 5.25% 提成资金额（2018 年我区体彩销售额 1.1 亿元左右）；另一方面，区财政每年安排 100 万元的体育事业经费（其他县区在 300 万元左右），远远不能满足目前公共体育体系建设有需求，很大程度上制约了我区体育事业的发展。二是促进体育产业发展的扶持政策缺位。当前，我区体育产业发展尚在起步阶段，现有的体育产业经营单位总体呈现出规模小、档次低、经营品种单一的特点，“散、乱、小、差”的问题突出。近年来，国务院与省政府相继出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，根据我区现状，更需要对体育产业的发展在政策上给予引导、扶持和培育。但目前我区尚未出台促进体育产业发展的相关扶持政策。三是有关政策得不到有效落实。根据《全民健身条例》要求，新建住宅区须按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米的国家标准配套建设居民体育健身设施，但由于体育行政主管部门在规划、建设、验收过程中难以有效参与，致使这一政策难以真正执行到位。

## （三）学校体育资源存在闲置现象

长期以来，财政安排了大量经费在各类学校兴建和购置了门类齐全的体育设施及器材，据统计，全区公办中小学校共有田径运动场 40 个，综合

性体育场馆 14 个、游泳池 2 个，泳道 14 条、羽毛球场地 92 片、网球场 8 片、篮球架 90 副、乒乓球桌 202 副。根据浙江省教育厅和省体育局联合下发的《推进中小学校体育场地向社会开放的通知》精神，区教育局也及时制订《关于落实学校体育设施向社会开放的通知》，全区 40 所公办学校 39 所实行体育场地对社会开放，一定程度上满足了周边群众的健身需求。但由于开放时间、安全、卫生、管理、成本等因素影响，对外开放在实际操作层面还存在不少障碍，因此不少学校在政策执行上仍只停留在文件上，没有真正有效地落到实处。

#### **（四）全民健身活动普及程度还不够高**

一是体育系统人员力量薄弱。全区目前共有社会体育指导员 1470 名，一线志愿指导的不足 30%，难以满足群众的健身指导需求；各镇从事群体工作人员少，且大多是兼职，专业化水平不高，难以有充裕的时间来保证对全民健身活动的考虑和安排。因此，对全民健身活动和团队管理服务缺少有效引领和支持，活动基本建立在骨干的热心和自我爱好上，缺乏具备专业技能教师的训练指导。二是高水平体育赛事组织十分缺乏。实践证明，通过举办大型体育赛事活动，组织群众现场观看高水平竞技体育赛事，能有效推动当地群众对体育运动的认知和普及，激发群众参与体育活动的热情。然而，由于受场馆、人力、财力等因素制约，我区至今尚未举办过在国际国内有重要影响力的大型体育赛事活动，历年来曾经组织和举办过的一系列体育赛事活动总体上规模偏小、档次不高、群众参与度低，缺乏影响力。

### **三、下步建议**

#### **（一）不断完善公共体育保障体系**

一是强化领导保障。把公共体育服务体系建设作为全局性、战略性的工程纳入经济社会发展的总体规划，与经济社会发展任务一起部署、一起

实施、一起考核。以创建省级体育强区工作为抓手，健全组织、科学规划、整合资源、落实责任。建议把全民健身和公共体育服务体系建设工作纳入区对镇综合考核，形成工作合力，推动工作落实。二是强化财政资金保障。随着我区综合实力的不断提升，建立体育事业专项经费逐年增长机制，不断增加专项经费总量，发挥专项资金的杠杆作用。三是强化政策保障。加快制订出台我区《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》。鼓励和支持社会力量通过投资或捐助设备、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式参与公共体育体系建设；研究国土、规划、财税等政策对体育产业的优惠措施，鼓励有条件的体育产业相关企业做大做强，不断扩大体育产业规模；完善政府向社会购买公共体育服务机制，促进居民体育健身消费。严格落实《全民健身条例》关于“新建住宅区须按室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的国家标准，配套建设居民体育健身设施”的要求，体育行政主管部门要提前介入，全程参与规划、建设、验收过程，确保这一政策真正执行到位。

## （二）不断健全公共体育组织体系

一是强化行政职能。适当增加区级行政主管部门及下属事业部位人员编制，充实力量；加强各镇文体队伍建设，确保有专职人员在编在岗，适应工作需要。二是发展体育社团。抓紧筹建社会体育指导员等协会组织。进一步制订完善体育社团考核奖励办法，按照规范化、社会化、专业化和实体化要求，加强对体育协会的指导和管理，逐步构建门类齐全、层次丰富、遍布城乡和富有活力的体育社团组织网络。鼓励和支持各体育协会不断壮大实力，提升承接全民健身服务的能力和质量。三是加强社会体育指导员队伍建设。行政主管部门要善于挖掘和发现人才，把热爱体育、思想素质高、服务意识强、有专业技能的社会人员充实到体育指导员队伍中来，并给予他们一定的工作条件和待遇保障。逐步形成在政府引导下，以社会指导员为点、以体育社团为线、以晨晚健身点为面的点线面相结合的群众

体育组织网络。

### **（三）不断强化公共体育设施体系**

一是加快区综合性体育中心项目建设。建议把体育中心项目建设纳入区政府为民办实事项目之一，尽快启动项目前期，完成项目选址，落实用地指标，高标准完成规划设计，力争早开工、早建成、早见效。二是完善基层公共体育设施。做好结合文章，以小城镇综合整治、美丽乡村建设等中心工作契机，科学规划、合理布点基层公共体育设施，力争经过几年努力，实现全民健身中心乡镇全覆盖；充分利用公共绿地、休闲公园（广场）、新建小区等场所，全面配置公益体育基础设施；加大公共体育资源向农村倾斜力度，实现公益体育设施向自然村延伸。逐步增加对公益体育设施建设和养护的补助标准，强化对设施运行情况的巡查和管理，提高设施的完好率和使用效率。三是切实推动学校体育资源共享。借鉴常州市武进区等地做法，以增强操作性、可行性为立足点，进一步完善学校体育资源向社会开放的实施意见，研究制订相应的考评体系和经费补助政策，提高学校体育资源向社会开放的主动性、积极性，充分发挥学校体育资源对促进全民健身的积极作用，缓解居民日益增长的健身需求与运动场地相对不足的矛盾。

### **（四）不断丰富公共体育活动体系**

一是不断丰富体育赛事活动。以四年一届的全区综合性运动会为主体，不断完善比赛项目设置，扩大群众参与范围，提升赛事组织科学化水平，提高体育比赛的观赏性和竞技水平，使区运会真正成为检阅我区群众体育发展水平、检验广大群众身体素质的竞技场、展示台。以形式多样的基层体育赛事为基础，突出参与性、趣味性、民俗性，因地制宜，注重特色，力争打造几个有区域竞争力的品牌。以举办国际国内有一定影响力的大型体育赛事为补充，让老百姓零距离接触高水平竞技体育，激发百姓投入体

育健身运动热情。二是广泛开展全民健身活动。有组织地推广群众喜闻乐见的健身项目，引导培育时尚休闲健身运动，传承发展地方民俗传统项目，形成内容丰富、形式新颖、贴近生活、实效突出的全民健身活动体系。三是努力提高服务水平。发挥社会体育指导员、体育社团作用，组织开展各类健身活动公益培训讲座，宣讲健身知识、传授健身方法，提升群众健身活动的技能和效果；合理规划布局国民体质测试站（点），经常性提供体质测试、运动能力评估、业余等级评定等服务。

### **（五）不断优化体育产业发展体系**

一是做好招引文章。抓住南浔中心城区形象提升、规模扩张契机，积极招引一批产业层次高、投资规模大、带动力强的体育产业项目，引导社会资本建设融体育、文体、休闲、商贸与旅游为一体的综合服务体不断发展壮大体育休闲产业。二是做好体育与旅游两大产业深度融合的文章。一方面，在旅游景区开发建设过程中，要充分依托自然资源和特色优势，谋划建设一批体育休闲、健康养生项目，迎合现代都市群体消费需求。另一方面，结合南浔旅游资源优势，利用体育赛事影响力大、体育爱好者消费能力强、人数众多的特点，谋划举办几项高水平大型体育赛事活动，并力争成为某项赛事的永久举办地，以此扩大南浔旅游的知名度、美誉度。三是做好培育文章。针对南浔现有体育产业发展现状，用足政策、用好体育产业发展专项资金，充分挖掘和扶持培育一批特色优势企业，鼓励做大做强。积极发展体育赛事组织、竞技表演、技能培训等体育中介，不断丰富和完善我区体育产业发展体系。

# 打好“四大组合拳” 跑出发展“加速度”

## 绍兴市上虞区高质量发展全民健身事业的有效实践与探索

绍兴市上虞区体育服务中心：厉苗军、王志杰

**【摘要】**“十三五”期间，上虞区结合区域优势，围绕“解决百姓去哪儿健身、如何科学健身”的现实问题，持续探索和实践群众体育的“上虞模板”，精准打好“健全全民健身网络、加大体育设施建设、丰富群众体育载体、赋能城市经济发展”这“四套组合拳”，营造起全区从上到下、从城市到农村的浓厚体育氛围，全面积极地推进全民健身向纵深发展。

体育是促进社会主义物质文明和精神文明建设的一项重要内容，是社会发展与人类文明进步的重要标志。绍兴市上虞区委区政府历来高度重视体育工作，以满足广大人民群众日益增长的体育文化需求和增强人民群众体质为出发点，认真贯彻落实全民健身国家战略，扎实实施《全民健身计划纲要》和浙江省《全民健身条例》、《全民健身实施计划（2016—2020年）》和《“健康浙江”2030规划纲要》。

乘势而上、聚势而强。上虞先后获得全国体育先进县（市）、全国群众体育先进单位、浙江省体育强区、浙江省群众体育先进单位、浙江省“四提升四覆盖”达标区、浙江省先进体育总会等荣誉。作为全省首批25个体育现代化县（市区）创建单位之一，眼下，上虞正以此为契机，重抓群众体育工作，跑出全民健身发展新的“加速度”。

“十三五”期间，上虞区结合区域优势，围绕“解决百姓去哪儿健身、如何科学健身”的现实问题，持续探索和实践群众体育的“上虞模板”，精准打好“健全全民健身网络、加大体育设施建设、丰富群众体育载体、赋能城市经济发展”这“四套组合拳”，营造起全区从上到下、从城市到农村的浓厚体育氛围，全面积极地推进全民健身向纵深发展。

组合拳一：抓住组织建设“牛鼻子”，健全网格化全民健身框架体系

群众体育组织不仅是引导群众参加体育健身活动的纽带，也是组织举办体育赛事活动的主力军。上虞区抓住组织建设这一“牛鼻子”，围绕“全民健身”的主轴，以上虞区全民健身领导小组和区体育总会为两翼，大力健全网格化全民健身框架体系，扇动群众体育工作发展的翅膀，带起了一波又一波的运动高潮。

上虞区全民健身领导小组由区委常委、宣传部长担任组长，分管副区长为副组长，乡镇、部门分管领导为成员单位。上虞区体育总会成立于 1992 年，是 5A 级社会组织，也是省首批先进体育总会。区体育总会下辖 27 个单项体育协会（行业体协）、20 个乡镇街道体育分会和 47 个成员单位（含 22 个部门、10 个企业、15 个民办非企业）。全区形成了以区全民健身领导小组、区体育总会为龙头，乡镇街道体育分会、区级单项体育协会以及各健身点为依托，以乡镇街道体育联络员、社会体育指导员为骨干的网络化全民健身框架体系。初步形成了区、乡镇街道、社区（村）三级群众体育组织网络。

其中，区社会体育指导员协会作为指导群众科学健身的重要组织，拥有三级及以上社会体育指导员 3278 人，包括国家级 15 人，国家一级 171 人；五星级民间体育指导师 7 人，四星级 187 人。指导管理篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、门球、木球、棋类（象棋、围棋、国象、五子棋）、田径、游泳、武术、健身气功、太极拳、木兰拳、健美操、体育舞蹈、柔力球、户外运动、铁人三项、自行车等 20 多个项目。在推进全民健身工作

中作用显著。

组合拳二：体育设施建设大手笔，推进“有形覆盖”转向“有效覆盖”作为“品质之城”的新坐标，上虞区体育中心是全民健身的重要阵地和“窗口”。体育中心占地约300亩，包括16000座体育场、5000座体育馆、1500座游泳馆、小球馆（体育大厦）及各类室外活动场所，总投资约15亿元，近年来，体育中心除小球馆（体育大厦）今年开工外，其他各场馆已陆续投用，犹如一个个强有力支点，撬动着上虞群众体育发展进入新境界，为群众共享健康幸福生活注入了新动力。

8月29日，2020年浙江省足球超级联赛开幕式及揭幕战在上虞体育中心打响，揭幕战由绍兴上虞翼龙队对战义乌乐健队。这已是浙超联赛第4次将绍兴主场安排在上虞，也是上虞足球队第4次征战浙超联赛。9月15-19日，2020年全国田径锦标赛在上虞体育中心举办。这是上虞首次迎来如此大规模、高级别的田径盛会，也是浙江省第一次承办全国田径锦标赛。

与此同时，上虞将城防水利设施和体育健身设施进行有机结合，开展曹娥江水利改造工程，将“一江两岸”的十八里景观带，变成狭长的开放的体育公园，变身为开展群众体育的良好阵地。仅其中一个滨江体育公园，每日锻炼的人流量就达两三万次，折射出上虞体育惠民的大民生理念。

在城区的体育设施得到大幅提升，“十五分钟健身圈”逐渐形成之时，上虞广大农村地区的群众体育基础也在不断得以拓展和夯实。近4年间，上虞农民体育小康工程奖补资金从142万上升到782万。奖补金包括申报的省级项目奖补和区级财政按比例同步给予的扶持。仅2019年，完成18个农村体育小康村提升工程，1个中心村全民健身广场，1个中心村体育休闲公园，1个拆装式游泳池，5个居委社区体育多功能场地，新增体育场地面积2万多平方米。2020年省市体育民生实事工程更是达到52个项目（新增百姓健身房16个，体育公园8个），10月底前已全部提前完成，受到省市体育局的通报表扬，奖补资金预计将达到1256万。

今年7月2日，上虞区在全省率先启动“体育进农村文化礼堂”活动，这标志着全区已建成的196家农村文化礼堂，都将成为群众的体育乐园。文化礼堂的功能从单一的文化活动载体，逐步转变为集体育休闲、全民健身、艺术表演于一体的综合服务“阵地”，推动全民健身更加深入。

从“有形覆盖”转向“有效覆盖”，上虞区大手笔投入体育设施建设，不仅打造群众体育的坚实阵地，更凸显“便民”、“惠民”，让体育设施真正方便群众锻炼，真正发挥作用。

组合拳三：做好两大“节点”文章，串起一年近300场特色体育赛事

“跳出体育看体育，服从全局办体育”，正生动诠释着上虞兴办群众体育赛事的战略定位。每年围绕上虞区全民健身节和8.8全民健身日两大“节点”，组织开展层次丰富，形式多样，特点明显，持续性长，群众基础好的各级各类赛事。据初步统计，仅2019年，上虞区举办各类赛事活动300余场，参与人数达10万多人次，观众近30万人次，带动消费4000万元以上。

上虞区全民健身节已经连续举办24届，区级层面每年举行盛大的启动仪式，各乡镇街道积极参与，将其与当地特色文化相结合，开展特色活动。如2018年的全民健身节启动仪式与首届曹娥江千人健步走活动相结合，以体育方式推广曹娥江旅游资源。2019年，启动仪式在丁宅乡举行，以丁宅仙果小镇跑友争霸赛的形式展开，推介丁宅农业和旅游资源，每年的全民健身节由马拉松、赛艇赛、龙舟赛、木球赛、围棋赛、山地单车速降赛、击剑赛、游泳赛、篮球赛等近20场大家喜闻乐见的比赛项目贯穿全年。

在8.8“全民健身日”前后，全区开展的系列体育活动也是逐年丰富。即使在疫情防控常态化形势下，上虞区也充分利用场馆优势资源、完善的体育服务项目、调动体育协会力量，为市民送上多重“体育福利”，包括体育惠民系列、民间吉尼斯创评、各单项协会公益培训等三方面。

值得一提的是，上虞区体育民间“吉尼斯”创评活动，作为上虞坚持

多年的群众体育“传统保留项目”，深受群众喜爱，今年，又有 4 个项目破纪录，其中，俯卧撑项目，更是一天 3 破纪录，展现了上虞群众体育的火热氛围，相关报道还登上《学习强国》。

今年“全民健身日”活动的另一大亮点是，疫情趋稳以后全国首个省级综合性运动会——浙江省第三届女子体育节开幕式暨迎亚运·绍兴市全民健身展示活动在华通体育馆精彩上演。除此之外，上虞还承办了省第三届女子体育节的木球、瑜伽、健身排舞（广场舞）、广播体操（工间操）等赛事，匠心独具的赛事安排，很好呈现了上虞体育的特色和魅力，推动了上虞群众体育的进一步发展。

2019 年绍兴市九运会暨第二届市民运动会在上虞的成功举办，是上虞乃至绍兴体育史上难以磨灭的一场盛会，更是 2019 年上虞全民健身事业发展的点睛之笔。盛会追求卓越、开创先河，赛事精彩纷呈，上虞包揽 5 个榜单的冠军宝座，即青少部金牌、奖牌、团体总分三个第一，大众部金牌、团体总分两项第一，尤其是开、闭幕式的完美演绎，体现了新时代绍兴体育事业勃勃生机，也在很大程度上，助推了上虞群众体育的飞跃发展。

组合拳四：大力推行“体育+”工程，提升体育对城市发展的辐射效应。依托自然禀赋和地方特色，上虞区坚持分级培育，紧紧围绕“一江一镇一中心”做好品牌赛事培育文章。“一江”是指以曹娥江一江两岸的秀美景观和条件优势打造一系列品牌赛事，2017 年以来，每年承办、举办省级以上大型赛事 20 余次，特别是围绕曹娥江这一文化金名片，打造曹娥江国际半程马拉松、中外名校赛艇挑战赛、曹娥江国际龙舟大奖赛、国际围棋大师（精英）赛等，将上虞的城市景观、文化积淀和体育品牌赛事有机结合起来，形成了富有上虞特色的赛事品牌体系。其中曹娥江国际半程马拉松、中外名校赛艇挑战赛、曹娥江国际龙舟大奖赛等三个赛事被列入 2019 年浙江省重点培育品牌赛事名录库，入围数量列全省县级市区之首。

以各乡镇（街道）地域特色打造“一镇一品”特色品牌赛事，如依托

岭南世纪冰川遗址举办覆卮山攀浪节——长三角城市对抗赛，依托丰惠祝家庄独特的山地资源举办国际山地单车速降赛，依托稻香小镇永和的专用木球场举办国际木球公开赛、全国木球锦标赛、“杭绍甬”城市木球争霸赛等。目前，上虞e游小镇成功通过省级特色小镇验收，被命名为浙江省第三批特色小镇，成为全省正式命名的22个特色小镇（5个体育类特色小镇）之一，省长袁家军亲自授牌。上虞岭南覆卮山景区获评绍兴市唯一的浙江省运动休闲旅游示范基地（2020-2022），又被列入浙江省体育局公布的第三批“省级运动休闲小镇”培育名单。杭州湾海上花田海浪卡丁车、丰惠祝家庄速降赛获评省运动休闲旅游优秀项目（2020-2022）、（2021-2023）。

“一中心”是指利用区体育中心各场馆的场地优势，培育相关品牌赛事，我区已先后举办全国春季游泳锦标赛、全国击剑冠军赛和中美篮球对抗赛、四国篮球精英赛、全国城市杯篮球邀请赛等大型赛事。

“一江一镇一中心”分级培育、特色为重、同步推广，其意义并不局限在体育赛事本身，同时还发挥着“体育+”对城市、产业、人文、旅游的辐射效应，拉动上虞三产的融合发展，进而推动城市景观改造，不断提升上虞城市的整体品质和区域影响力。

## 金华体彩关于新生力购彩群体拓展的思路探析

金华市体育彩票管理中心：陆益群、杨赋珩

**【摘要】**当前，80、90后已经走上历史舞台，日渐成为体彩消费的主力，据统计，金华区域40岁以下的购彩群体占55%，并且这个比例还呈不断上升的态势。因此，如何拓展、培育这些新生代的消费群体，成为新时期体彩发展的重要课题。本文在充分做好金华区域市场调研的基础上，以金华市体育彩票管理中心的一些工作思路和措施为例，采用“思”、“路”结合的办法，探析如何拓展新生力购彩群体。

**【关键词】**体育彩票；营销宣传；年轻群体

近年来，随着体彩发展的规模不断扩大，对购彩群体的研究持续深入，如何拓展新生力群体、把握市场潮流的问题也逐渐提上了议程。因此，市体彩中心针对新生力群体开展了广泛的市场调研，并结合玩法设置提升方向及责任彩票建设内涵，面向新生力购彩人群进行了积极探索。

### 一、新生力购彩群体拓展之“思”

#### （一）新生力购彩群体定义

新生力购彩群体，是指18岁以上，40岁以下的购彩者，广于青年群体的范畴。据抽样调查统计，金华区域18-30岁群体占18%，31-40岁群体占38%，41-50岁群体占29%，51岁以上的群体占16%。新生力群体之所以成为体彩市场的主体，不仅仅是因为他们人数占主体地位，而他们的消费能力、消费频率也高于其他几个年龄群体。

## （二）新生力购彩群体特征

总体来看，新生力购彩群体主要有以下特征：

1、受教育程度较高。新生力群体的文化程度往往在高中、中专以上，占到 70%，其中大专、本科以上的群体更是达到 30%，这表明新生力群体总体受教育水平高，综合素质较强。

2、消费能力较强。新生力群体月薪在 3000 元以上的占到 69%，其中 5000 元以上的达到 28%，可见，新生力群体具有较强的经济实力，在体彩消费中具有优势。

3、精神文化需求较强。根据调研过程中发现，新生力群体购买彩票的心理（多选）主要分为，“中奖心理”占 70%，“游戏心理”占 68%，“公益心理”占 43%。其中，游戏心理、公益心理的比例较其他年龄段要高，可见，新生力群体不仅对“中奖”抱有兴趣，对购彩时的精神满足也非常重视，这恰好与体彩的游戏性、公益性的性质不谋而合。

4、兴趣爱好广泛。在沟通中发现，新生力群体具有丰富兴趣爱好。其原因是受到网络文化圈影响，对体育、音乐、综艺、游戏都有较强的接受性，会广泛运用朋友圈、微博等社交媒介，在圈子内具有较好的传播能力。

5、消费观念变化。目前，新生力群体消费观念在不断进化，《年轻化核心群体为新消费造势》一文中指出，年轻群体的消费观已经逐渐转化为“智能消费”、“品质消费”和“体验消费”。因此，体彩市场要想吸引住、留住这类群体，也必须做出相应的转变。

## （三）开拓新生力购彩群体的重要性

开拓新生力购彩群体，主要有以下原因：

1、关乎行业生存发展的必由之路。体彩事业的发展需要面对经济下行、购彩者流失、同行竞争等现实性问题，因而要做好体彩市场拓张、消费群体拓展的工作。

2、践行责任彩票建设的必要之举。体育彩票致力于建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。其中，引导新生力群体投身公益、健康游戏也是体彩责任彩票事业的重要组成部分，更是实现体彩可持续发展的重要内容。

3、紧跟潮流把握机遇的关键一招。体彩生发于时代潮流之中，要想时刻把握潮流，不被时代淘汰，关键是抓牢市场动态，积极开拓年轻群体的市场。

## 二、探索新生力群体拓展之“路”

### （一）深度推进队伍年轻化建设

长期以来，不同年龄段群体就存在天然的隔阂，随着“文化圈层化”的现状不断加剧，群体之间的隔阂还在不断的扩大。而体彩队伍已经走过二十余个年头，在收获丰富经验、形成稳定制度的同时，与年轻群体的关系却在不断疏离。为根除这样的情况，更好融入年轻群体，市中心深度把握新生力群体的消费习惯，在体彩队伍建设上，采用年轻化的工作思路。

1、体彩内部队伍年轻化。市中心内部队伍年轻富有朝气，20-40岁的人员占比78%，近年来，中心十分重视高素质人才的引进，目前队伍学历结构为：大专及以上学历45人，占比88%，本科及以上学历36人，占比70%，一支高素质专业化的业务团队已初步成型。为更好地应对的开拓市场中困难与挑战，更好地针对年轻群体开展营销宣传活动，市中心广泛开展“青年说”、“读书会”等活动，开展羽毛球、篮球、摄影、生活技能等兴趣小组，在全中心范围内形成积极向上、青春阳光的工作氛围。

2、体彩渠道年轻化、专业化建设。市中心致力于通过多种形式扩展年轻销售群体，优化体彩代销者结构。一是面向征召人群，着力寻找寻找大学生、“90后”群体。这些代销者群体与新生力购彩群体联系密切，风格融洽，容易吸引一批年轻人、同好人士进店购彩，拓展客源。二是面向专

业人士、懂竞彩的申请人进行征召，由这些群体指导带动年轻群体，体育爱好者参与购彩，促进体彩渠道专业化建设。三是加速拓展宣传渠道，市中心走访大学城、工业园区、电商园等地区，同时结合各区域实际，制作阳光征召 DM 单，并结合专管员日常走访及地推路演进行发放。并制作短视频，通过抖音、影院映前广告等新媒体渠道进行宣传，提升责任彩票品牌的知名度，鼓励更多的年轻人参与到彩票销售的队伍中来。

3、阳光征召智慧化、便民化发展。市中心立足于新生力群体网络适应性强的特性，持续推进线上阳光征召的工作流程，目前已在浙里办 APP 和浙江政务服务网上线运行一年有余，通过手机、电脑全流程办结，从要“跑跑腿”到只需“动动手”，全面实现阳光征召“最多跑零次”；同时通过整合重复手续、精简复杂流程，极大程度地缩短了办理时间，使原先动辄一个月的办理时长缩短至最多 9 个工作日。极大程度节约了年轻代销者申请开办实体店的时间。

4、实现实体店长效管理。市中心开展实体店提档升级工作，对实体店进行资讯栏、海报框、责任彩票宣传等元素的重新布置，提升购彩环境。开展星级评定工作，对实体店硬件设施、服务态度及销售情况进行综合评定，并予以扶持奖励，提高实体店的综合竞争实力。同时，干净的店招、整洁的店内环境和丰富的体彩元素，能给予路人更舒适的感觉，也能吸引更多年轻群体进店购彩。

## （二）强化新群体营销推广培训

当前环境下，各个市场营销手段不断更新进步，多种案例表明，“被动营销”就是“坐等淘汰”，只有主动出击，主动吸引新生力群体，市中心基于以上策略，针对实体店代销者，广泛开展新群体营销推广培训工作。

1、重视重点玩法推广工作。市中心以玩法为导向，分类施策，探索出一套针对“新生力群体”的营销办法和策略。

超级大乐透玩法推广方向。一是提升游戏品牌知名度，创新拉新的手

段。市中心灵活运用宣传促销手段，推广超级大乐透玩法。通过开展代金券体验赠送、小额复式返奖等促销活动，并在活动中设置一些超级大乐透玩法介绍展板，拓展新购彩群体，做好复式票推广。二是广泛开展各类培训活动，推广超级大乐透玩法。针对不同实体店的销量情况、不同代销者的实际情况，开展分类培训，并邀请高销量实体店销售员，分享销售经验。

竞猜型游戏玩法推广方向。一是提升专业性。每季度组织实体店开展竞彩基础知识考试，并组织专管员对实体店开展定期竞彩知识培训。二是努力提升实体店代销者的眼界，拓宽实体店代销者的思路，要继续提供中等竞彩销量实体店外出交流学习的机会，要走出省外，开拓视野。并对中低竞彩销量的实体店规定每日重点赛事展示督查工作，间断性给予奖励，培养其自觉营销宣传的意识。

即开型游戏玩法推广方向。一是运用即开票展示吸引新客入店。市中心高度重视即开票展示工作，鼓励、督促实体店做好即开票展示，并分享推广实体店真票陈列展示、营销方式和技巧等优秀案例。二是开展即开票营销工作，结合各项赛事活动，进行户外宣传工作，并配套开展即开营销活动及市中心自主营销活动，通过各色活动吸引年轻群体。

2、创新开展校企合作。市中心不局限于业务分类的培训方法，为更好地融入新生力群体，大胆创新培训模式，与金华技师学院达成“校企战略合作”，由高校专业人才为全体体彩从业人员开展“订制式”培训服务，努力提升代销者的职业技能和专业素养，内容涵盖营销手段、客户群体把握等新型营销课程，使广大代销者更好了解新生力群体的需求和喜好，能在后续营销中能更具针对性。

### **（三）面向年轻群体的宣传创新**

新时期，随着网络的普及、进步，新生力群体了解事物的途径以线上为主，而专注实体行业的体育彩票，则相对受到年轻群体的忽视，结合这样的问题，市中心面向年轻群体，开展各类新型宣传模式。

1、开展品牌落地宣传活动。今年上半年受疫情影响，市中心未开展大型宣传活动。自7月以来，市中心转变宣传思路，以年轻群体为宣传目标，围绕省中心重点宣传任务，结合当地重大赛事、传统节日、重要活动，挖掘宣传植入点，策划开展了20余场具有金华特色的营宣活动，受到了省级媒体乃至国家级媒体的持续关注。这些活动中，既有面向青少年运动的“快乐操场”宣传，也有年轻人喜闻乐见的短视频制作大赛，还有“健康公筷”、“光盘行动”等新风尚，切中新生力群体的兴趣爱好，提升了体彩在目标群体中的品牌形象，实现了“展风采 传理念 树形象 促销量”的宣传目的。

2、打造体彩全媒体平台。针对年轻群体的宣传，市中心不局限于局部宣传模式，创新拓展了一系列宣传模式。一是新增多项广告渠道。市中心在原有媒体的渠道上，结合年轻群体的生活习惯，还新增了BRT车身广告、影院映前广告等30余个户外广告渠道，点面结合，以点带面，牢牢抓住年轻人的眼球；二是紧跟互联网新媒体趋势，积极运用短视频、微片等创意模式，宣传体育事业与公益，获得了广泛的关注度。

3、深化体彩品牌人格化建设。当前，体彩行业渠道和用户都较为分散，而线上流量价格又长期高居不下，在这种情况下想要找到自己的目标用户，需要动用或购买非常大的流量。这就要求体彩行业尽快树立一个新的中心化的形象，让大量用户能够迅速认识并记住，在此大环境下，体彩吉祥物——乐小星诞生了。市中心高度重视体彩品牌人格化的尝试，于今年5月开展“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动，与金华高校开展深度合作，鼓励大学生参与吉祥物制作活动，并甄选出6个作品上报国家中心。同时，市中心参与到“乐小星公益大闯关”活动中，用潮流的方式与年轻人沟通，拓展年轻的受众。

#### **（四）加强新群体责任彩票宣贯**

在拓展新生力群体的同时，市中心深刻意识到年轻群体虽然购买力强、

接受力强，但心理并不坚定，极易受到不良购彩行为的影响，或受诱导做出超过自身经济实力的购买行为，而成为问题购彩者。如何强化新生力群体的公益思维和责任彩票意识，也是责任体彩的重要一环。

1、强化彩票公益属性宣贯。市中心广泛开展“快乐操场”、“光盘行动”等公益活动。市中心积极面向青少年体育事业开展行动，在今年教师节，联合区体育局开展“关爱体育 护航未来”活动，为小学赠送体育器材，助力青少年体育运动发展。同时市中心积极弘扬金华精神，在疫情期间发动代销者向红十字会捐款，在文明创建期间，发动中心志愿者参与文明创建达828人次。市中心开展的公益活动，在全市范围内，形成了良好的口碑，得到了是文明办、共青团市委、市体育局及区教育局等上级部门的高度肯定，也为年轻群体做好榜样，为责任彩票建设奠定基础。

2、创新成立体彩心理咨询室。市中心针对问题购彩者特别是青年群体，创新思路，成立了市中心心理咨询室。该咨询室作为省内第一家体彩心理咨询机构，自6月成立以来，开展了“家庭教育沟通艺术”讲座、“遇见未知的自己”心理沙龙等一系列心理服务项目，广泛运用心理学指导、意象对话等专业手段，提升队伍心理素质，强化责任彩票建设，累计服务人数超过200人次。该项目为新生力群体责任彩票宣贯、心理教育做出了积极作用，也得到了国家总局中心的重点关注。

### 三、结论与经验建议

#### （一）结论

市中心经过不到一年的探索研究，达到如下效果：

1、销量增长迅速。截至10月，金华区域体彩销量（不含义乌）达6.36亿，同比增幅排名全省第四，市场份额达50.14%，同比提升排名全省第三。金华区域（不含义乌）超级大乐透销量达1.84亿元，增幅排名全省第二；竞猜销量达2.07亿元，增幅排名全省第五；即开票销量增幅排名全省第三。

2、新生力群体宣传效果明显。根据局部区域不完全数据统计，截至10月，金华区域新生力购彩群体比例约为65%，较年初统计数据提升了近10%。同时，根据市中心部分实体店反馈，近期进店询问或购彩的年轻群体比例有一定提升。

3、体彩形象显著提升。体彩的开展的各色活动，也得到了国家中心、省中心和市体育局等上级部门的关注。其中，《讲述百姓眼中的体彩故事——金华体彩启动“金彩时刻”短视频大赛》、《送清凉 赠“公筷”——浙江金华展示体彩“公益心”》、《浙江金华体彩助力“快乐操场”建设》等活动，得到中国体育报、中国体彩报及国家体育总局网站等国家媒体的报道刊发，为市中心面向新生力群体的推广增添动力。

综上所述，市中心针对拓展新生力群体的工作思路总体是正确的，施策也基本达到预计目标。

## **（二）经验总结与工作方向**

1、在调研过程中，要注意数据统计的科学严谨性。区域内经济发展水平、实体店分布、购彩群体往往不均衡，各个县市之间差异明显，因此选取数据不能“一刀切”，而要兼顾数据统计的特殊性。

2、要把握调研的方式。在实地调研中，要注意方式方法。比如到购彩者进店购彩具有较明显的时间段特征，比如新生力群体往往在休息时间购彩，而老年群体则没有限制，如果调研时间统一，数据往往会缺乏可参照性。因此，在收集数据前，应做好前期勘察和沟通交流工作。

3、注重宣传的针对性。在拓展新生力群体市场的过程中，要注意营销宣传的群体针对性，要求深入了解目标群体的爱好、消费习惯、密集地等基本信息，并在此基础上制定营销方案和预案，确保宣传工作切中肯綮。

## 多管齐下助力打造“运动龙游”经典 IP

龙游县文化和广电旅游体育局邵银建：方燕飞

近日，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。号召广大民众要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。我局认真贯彻国务院战略部署，以打造“运动龙游”为抓手，深入学校、社区、乡村等基层开展调研，详细了解当前我县体育运动的现状及不足，现将调研成果汇报如下：

### 一、我县体育运动基本现状

#### （一）品牌赛事发展态势良好

我县积极承办各项顶尖赛事，截至目前，已承办了亚太汽车拉力锦标赛、龙舟锦标赛、城市围棋联赛、全国垂钓俱乐部挑战赛等一系列精品赛事。其中亚太汽车拉力锦标赛既是龙游城市品牌，又是我省体育品牌赛事。自 2003 年落户龙游以来，龙游累计 15 年举办汽车拉力赛，创下全国各地之最。该赛事在龙游举办不仅扩大了龙游的知名度，同时也带动了当地的体育运动休闲产业和发展，城市品牌效应不断扩大。亚太汽车拉力赛 2009 年被评为全国优秀赛区，并连续多年为评为浙江省优秀品牌赛事，列为 2014 年浙江省九个体育产业发展资金（著名品牌赛事）的扶持项目之一，2017 年被评为国家体育产业示范项目。2019 年亚太汽车拉力赛共吸引了龙游市民和外地游客近 10 万人次，影响力与日俱增。

## （二）户外运动休闲小镇初见成效

我县积极打造龙山运动小镇、六春湖高山运动小镇等一批“接地气”的特色体育项目。依托我县南部自然山水和户外运动项目发展资源的优势，整合龙山户外拓展基地、国家级登山健身步道、灵山江绿色骑行道、官潭水坝至姜席堰水上运动区等体育元素，量身打造了龙山运动小镇。龙山运动小镇既有全民健身运动拓展基地，又有国家级登山健身步道，同时也是青少年户外活动中心，拥有篮球场、网球场、5人制足球场等系列场地，致力于成为运动爱好者的狂欢之地。六春湖高山运动小镇目前正在稳步推进中，两大龙头项目一旦落地将极大地推动我县体育运动+休闲旅游产业的发展。

## （三）公共体育服务阵地进一步完善

完成国家级示范性登山健身步道工程建设后田铺主入口重新选址工作，登山步道新增 16 公里已建成 14 公里。根据协议将县全民健身户外运动拓展基地移交广和集团使用并协助做好三期建设。制定农村基层体育场地设施建设组织规范要求，在全县实施体育小康提升村工程，截至目前，共建有公共体育场地 1395 个，其中篮球场 315 个、健身路径 337 条、乒乓球（馆）315 个，羽毛球场 41 个，足球场 15 个。同时定期对全县 500 多个室外健身苑点的室外体育健身器材安全大检查，对超年限使用正使用的要责成各乡镇和受助单位限期自行拆除或更换，及时消除隐患，避免发生安全事故。

## （四）全民健身体系进一步健全。

近年来随着生活水平提高，赛事活动的增多，群众体育锻炼的氛围不断浓厚，全民建设体系进一步健全。一是开展全民健身活动，制定《2019 年龙游县体育竞赛活动计划》，开展第八届女子体育运动会等群众体育活动 15 场次，扎实做好少体校招生、省市体育竞赛等训竞工作。二是举办重

要赛事活动，我县每年仅组织举办部门乡镇或全县性登山、长跑、自行车等赛事活动约 50 次，参与人数达 10000 人次。现在早晚锻炼的随处可见，运动亦成为茶余饭后谈资。

## 二、我县体育运动存在的不足

### （一）体育设施建设相对落后

我县体育设施建设发展近年来虽稳步增长，但仍与日益增长的全民健身需求不匹配，大大制约了体育相关产业的发展，也不利于“运动龙游”的建设。一是我县缺乏符合标准要求的大型综合性体育场馆。目前我县城区内的较大型体育设施—体育馆（1700 座）建于 1994 年，只拥有一个室内篮球场，面积小、设施陈旧、功能单一；到目前为止，县城区的篮球场免费开放的只有荣昌广场一片露天标准灯光篮球场和县体育馆篮球馆，免费开放的羽毛球场不足。二是城区体育设施人均拥有体育场面积严重不达标。龙游已建成城区人口 10 万，计划集聚到约 14 万人，按国务院[2014]46 号《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件“人均体育场地面积达到 2 平方米”的要求，我县体育场地按 10 万人计算需达到 20 万平方米以上，但目前我县城市建成区原有体育场地面积 9.7 万平方米，离要求的体育场地面积有较大的差距。三是农村体育设施建设虽有发展但远远达不到村民的健身需求，受制于村民体育观念单薄、农村集体用地审批难等因素，农村体育设施建设进展相对缓慢。

### （二）体育品牌赛事引领带动作用有限

近年来，我县积极承办各类品牌体育赛事，虽有成效但数量上屈指可数，比较有名的就亚太汽车拉力锦标赛、龙舟锦标赛等，亮点不多。例如汽车拉力赛，自 2003 年落户龙游以来，已经是第 15 次举办全国赛、第 12 次举办亚太赛。今年举行拉力赛共吸引了龙游市民和外地游客近 10 万人次，可谓是龙游最顶尖最具人气的赛事。但是由于赛事专业程度较高，普

通群众很难参与，发挥不了引领带动作用。对此急需开发登山、骑行、钓鱼等大众精品赛事，带动全民积极性。

### **（三）体育社团组织专业化程度不高**

体育社团是政府部门推行服务型政府的一扇门、一只手。单项运动协会是为促进某一体育项目的发展而组成的群众团体，是龙游县体育社团的主要组成部分，人群体协是根据各类人群的特点和健身需求而命名组成的群众团体，近几年来，它的发展速度快、规模大、老年人体育协会尤为突出。体育总会、各乡镇（街道）体育组织虽然网络都健全，到 2018 年全县体育社团 23 个，体育俱乐部 12 个，但社团的社会化和实体化程度不够，大多数社团组织无办公场所，组织开展各种体育健身活动无场所，无法充分发挥社团作用。

### **（四）政策扶持及宣传力度有待提高**

在产业政策上，对体育健身娱乐增长在国民经济增长中的作用估计不足，重视不够，缺乏相应的规划、扶持的政策。特别是体育健身场所、面积供应不够。在宣传推广上，以政府为主导的宣传推广力度有所欠缺，也未健全完善全民健身公共信息平台，不能激发全民健身运动的热情。

### **（五）文旅体产业融合发展存在不足**

今年是我县文化、旅游、体育融合发展的元年，由于项目特质的差异，文化、旅游、体育项目在工作推进中仍然不能完全做到一体谋划、合作推进、共建共享、良性互促，在项目论证、规划设计、设施布点、元素共融等方面仍旧存在隔阂，在推动体育产业发展、运动健身方面比较乏力。

### 三、对策建议

#### （一）围绕“城市东进”战略，加快推进体育设施建设

体育设施是推动体育健身运动发展的基础，要想打造“运动龙游”的体育IP，必须要牢基础。紧紧围绕龙游县委、县政府实施“城市东进”战略，及时制定公共体育设施专项规划和体育用地计划，加快提高人均体育场地面积。推动全民健身场地设施全覆盖，重点新建一批便民利民的全民健身活动中心、体育场馆、体育服务综合体、多功能运动场、健身步道等设施。同时要在农村体育设施建设上发力，通过宣传教育、资金扶持、简化审批环节等抓手，推动农村体育设施建设，打造体育设施村村覆盖的美好局面。通过推进体育设施建设，既可起到改善城乡功能，提升城乡品质，打造城乡新的活力点，增强城乡竞争力，激发全面运动的热情。

#### （二）实施全民体质提升工程，不断增强全民身体素质

一是要深入开展全民健身宣传活动，充分利用宣传栏、广告牌、电视、互联网等，开办专栏，举办讲座，播放公益广告、宣传片，提高公民科学健身积极性；二是加大社区体育发展力度，以城市街道社区公共体育设施建设为重点，不断改善社区居民体育健身环境和条件，街道办事处要发挥组织协调作用，组织开展形式多样、广泛经常的社区体育健身活动；三是加快农村体育发展，充分发挥乡镇综合文化站的作用，在传统节日和农闲季节广泛组织农民体育活动；四是开展“体育进校园”活动，定期举办校园运动会，实施青少年阳光体育工程，促进青少年体质健康发展。

#### （三）实施“运动龙游”品牌提升工程，全面提高全民健身运动信息化程度

充实和补充社区体育科学健身、社会体育指导员服务配送的专家和专业人才库，扩大活动覆盖面和人数。充分运用现代互联网信息、技术、渠

道，积累大量的信息资源，社会资源、战略资源，进行运动健身、休闲运动、文化+运动，旅游+运动等全民健身运动和运动理念的交流。定期组织优秀运动员、教练员、体育教师、体育科研人员、体育院校学生深入基层，帮助广大群众享受“互联网+”的数字化体育服务。要通过体育科学、信息科学、医学科学、社会科学以及心理学和经济学等诸多领域之间的跨领域数据收集、数据分析和技术运用来确保全民健身运动信息化建设工作的高效开展。

#### **（四）加快推进品牌赛事培育，提升体育运动的热情**

体育产业要做大做强必须要树品牌，以点带面激发起全民运动的热情。要积极引进或自主举办有影响力的品牌体育赛事，探索城市与赛事共融的品牌体育赛事，形成“一县一品”的城市赛事品牌。加强品牌培育，加强公共资源对赛事文化的宣传推广，鼓励围绕赛事开展文创和公益活动、开发赛事衍生品。当前我县品牌赛事屈指可数，比较有名的就亚太汽车拉力锦标赛、龙舟锦标赛等，亮点不多，赛事专业程度高，群众参与度不强。对此要结合龙游山清水秀本土特色，结合全民建设运动的理念，挖掘培育出登山比赛、骑车、马拉松、钓鱼比赛等一批更贴地气、更大众化的精品赛事。

#### **（五）推进体育和文化旅游深度融合，打造“文化+旅游+体育”新格局**

打造“运动龙游”经典 IP，必须要把文化、旅游、体育等元素融合起来，激发起广大群众的运动细胞，打造运动新格局、新思路。一要合理布局、统筹规划。结合文化、旅游、体育资源分布、地方自然人文特点和市场需求，开发徒步、骑行、登山等季节游、节庆游精品路线，打造赛事观摩、节庆会展、山地探险等体育旅游活动产品。二要加强用好目前的重点特色项目。目前文旅体融合经典项目有龙山运动小镇、六春湖高山运动小

镇等，要加大对龙山运动小镇的扶持力度和管理力度，定期组织骑行、球赛、登山、音乐盛典等活动，提升知名度，致力于打造世界遗产+户外运动+研学+音乐这一精品文旅体融合 IP；要继续推进六春湖高山运动小镇项目建设。六春湖高山运动小镇由六春湖索道、六春湖滑雪运动公园、六春湖栈道、观景平台和露营基地等组成，是浙西地区首个山岳型运动休闲旅游综合体项目，将大大带动我县“旅游+体育”产业高速融合发展。

## 浙江省乒乓球项目振兴计划研究

浙江体育职业技术学院 小球系：毛昕

**【摘要】**乒乓球是我国传统典型的优势项目之一，被誉为国球。浙江省乒乓球项目遭遇了连续多届全运会一分未得、竞技体育顶尖人才枯竭、优秀后备人才流失、整体水平在国内处于中游甚至偏下的位置的尴尬局面。本文主要通过浙江省乒乓球现状、存在问题、如何实现振兴三个部分进行探析。本文主要选取了《浙江省乒乓球项目发展的困境及对策研究——基于浙江省乒乓球青少年竞赛组织与教练员队伍的分析》等文献材料进行参考，并通过问卷调查、业务研讨、地市走访调研等形式，落实振兴计划研究。本文研究发现，要实现浙江省乒乓球项目振兴，须通过突破现有体制、教练员队伍建设、运动员断代培养、后备人才吸引和管控、加强同国家队的沟通交流学习等五个方面进行改革，以助力振兴，重现辉煌。

**【关键词】**浙江省乒乓球项目；现状；问题；振兴；改革

乒乓球是我国传统典型的优势项目之一，被誉为国球。浙江省乒乓球健儿在我国乒乓球运动的发展史上写下了光辉的篇章。60 代以来，浙江省向国家队输送过一大批优秀的乒乓球运动员。他们在国内外赛上取得了骄人的战绩，其中男队员的成绩尤为突出，曾出现过吕林、鲁尧华、陈健、张厚生等一批世界冠军和奥运冠军，为我国、我省的乒乓球运动发展做出了不可磨灭的贡献。可是，进入 21 世纪后，浙江乒乓球竞技水平出现断崖式下滑，连续多届全运会一分未得，竞技体育顶尖人才枯竭，整体水平在国内处于中游甚至偏下的位置，浙江乒乓球已经到了必须解放思想、破解

难题、寻找新出路的危急关头。

小球系通过文献查询、问卷调查、业务研讨、地市走访调研等形式，落实振兴计划研究，乒乓球队现状和振兴设想如下：

## 一、浙江乒乓球现状

### （一）国家队现状人数，我省国家队人数

目前，国家乒乓球队男一队 28 人、女一队 25 人、男二队 20 人、女二队 20 人。我省运动员仅 2 人在国家队，其中向鹏在男一队，吴洋晨在女二队。

### （二）本省运动员情况（编制）

目前浙江乒乓球队有试训以上编制 24 个，集训（体校生、重点生）编制 32 个。试训以上运动员经过一年多的梳理之后，处于满编状态（含职业转换期运动员）。

### （三）运动员年龄结构

除郭奕宸（1995 年出生）和吕翔（1996 年出生）外，其余运动员皆为 2000 年以后出生，从 2000 年到 2011 年都有在训运动员。

### （四）教练员年龄结构及状况

目前仅有 5 名教练员正常工作，且老龄化状况较为严重。其中 1 人超过 55 周岁，2 人超过 50 周岁，1 人超过 45 周岁。近几个周期以来，教练员队伍进行过几次较大的调整，大部分教练员几乎聘任过所有岗位，不过以现有师资力量来看，调整效果并不理想。

### （五）目前我省运动员在国内水平

目前我省运动员总体处于全国中游水平（成年团体赛 9-16 名），个别项目（如向鹏单打、向鹏/吴洋晨混双）有机会冲击前八。从个人实力来看，向鹏（2003 年）处于国家男一队中上游水平，且为队中最小年龄，具备很

好的发展潜力；吴洋晨（2002 年）处于国家女二队中上游水平（直板打法国家女二队最高水平），具备一定的发展潜力，有望冲击一队；祝佳祺、于继宁两名 2004 年出生运动员，已具备冲击国家男二队实力，二人于 2019 年分别参加国家男二队选拔赛，都以第二名惜败，目前实力又有所提升，有望今年冲击国家男二队；王志诚（2000 年），竞技能力相当于国家男二队中游水平，由于年龄较大，错过了进入国家队的机会；郭奕宸，曾在国家女一队和二队多年，削球打法，返回省队后仍在坚持训练，竞技能力保持在国家女二队中上游水平左右；另有三名退役仍在册运动员翟羽佳、王之旭、王澜睿（女），仍在坚持训练和参加各类比赛，竞技能力相当于目前国家二队中游水平左右。

## （六）浙江后备人才情况

浙江省乒乓球后备人才情况优于全国大部分省市自治区，几乎每个年龄段都有优秀苗子涌现。每年省级比赛有省锦标赛、省冠军赛（三站分站赛加一站总决赛）、省青少年积分赛（三站分站赛加一站总决赛），总体来说参与人数较多，热情较为高涨。且各个地市均有举办青少年乒乓球比赛，不过不同地市之间的竞赛次数和参与度差距较大。

## 二、浙江乒乓球存在问题

### （一）国家队问题

乒乓球项目需要通过培养优秀运动员输送国家队来强大省队实力。我省从吕林、陈健、鲁尧华等国家队教练陆续退出之后，直至 2018 年才有王建军进入国家二队执教。目前，我省同国家队的联系沟通非常欠缺，导致进入国家队运动员极少或进入国家队后难以得到重视培养。

### （二）体制问题

通过多年乒乓球项目工作经历，深切感受到现有竞技体育体制已越来越无法适应项目发展需求。一方面，乒乓球项目市场化程度极高，目前除

杭州和宁波外，其余地市早已不具备少体校建制，各类体教结合训练点、私营俱乐部、私教小课林立，家长支付费用参与训练和各类比赛。另一方面，总局乒乓球项目于2019年正式由协会负责管理，刘国梁任主席。除国家队外，青少年选拔集训、业余比赛、各类计划外比赛全部采取市场化运作。刘国梁主席于2020年6月29日出任WTT（世界乒乓球职业大联盟）理事会主席，WTT表示将举办每年4站的大满贯赛事以及冠军赛、世界杯、球星挑战赛和普通挑战赛等WTT系列赛，这也预示着乒乓球项目将越来越市场化、职业化、国际化。我们现行体制已很难从经费收支、外事工作、教练员培养和引进、运动员培养和引进等诸多方面满足项目发展需求，无法从根本上实现实力逆转。

### （三）教练员问题

1. 现有教练员因人数、年龄结构、训练理念等原因，已难以胜任振兴浙江省乒乓球队的艰巨任务。

2. 部分教练员对于科技助力和体能训练要求重视程度不足，认为乒乓球项目主要取决于技战术水平，无需太多其它方面因素。

3. 在防兴奋剂方面，通过多次学习宣传教育略有改观，重视程度仍然不足。

4. 另外，随着项晓辞职，男三线实际已并不存在，也导致2007年-2011年出生的男子运动员无法进队或出现人才流失到外省市的现象。

### （四）后备人才问题

我省乒乓球后备人才总体规模和实力优于国内绝大部分省市，却出现了不少优秀后备人才流失的现象，如目前国家二队的黄友政、陈垣宇、陈熠（女）都是我省籍运动员。究其原因，概括为以下几点：

1、省队自身实力不强规模不大。近几个周期以来，省队竞技实力一直在全国中游水平徘徊，连续多届全运会未进入前八，每年全国锦标赛也只

能进入前十六，无法突破前八。我省乒乓球队规模原先较国内中上游省市存在较大差距，由于体制问题也无法聘用合同制教练员和招收自费代训运动员，在缩减 20 个试训以上编制之后，队伍遇到了更大的困境，现有体校生转试训已无名额，更无法招收新体校生进队训练。成绩无亮点、编制遇瓶颈，导致各地市、俱乐部、运动员家长对省队产生质疑和不信任，部分选择送往外省强队进行培养。

2、市场化培养方式导致后备人才不受控。通过对各地市走访调研，了解到绝大部分后备人才为家长自费在俱乐部或学校中培养，各大俱乐部和学校具备各种输送途径，外省市引进优秀后备人才也会给予一定的优惠政策，如编制、户口、经费等因素具有一定的吸引力，从而导致后备人才输送选择多样，造成后备人才外流现象。虽然省局出台政策规定注册外省市运动员不得参加我省青少年比赛，但是对于人才外流现象的控制力并不明显。

3、文化学习方面。由于我省经济水平较高，参与青少年业余训练的运动员家庭条件较好，极少数家庭直接选择竞技体育道路，绝大多数处于边读书边训练的观望状态，从而担心进入省队三线后影响孩子学习，一旦竞技体育道路无法走通便会难以回头。这也是导致三线招生困难的一个重要原因。

### 三、浙江乒乓球如何实现振兴

#### （一）突破现有体制

建议加快进度加大力度推进乒乓球项目改革，由单一体制内培养模式转变为体教结合培养、市地联合培养、重点俱乐部设点培养等模式相结合，充分利用社会资源，调动广大乒乓球参与人群积极性。认清现实，顺应潮流，逐步推进协会化、市场化进程，加大社会资金和力量的参与度，“举全省之力”振兴乒乓球项目。

#### （二）教练员队伍建设

优秀的教练员团队是项目振兴和发展的核心因素。建议加大年轻教练

员培养和优秀教练员引进力度，组建训练理念新、技战术能力强、干事业激情高的优秀教练员团队，现有教练员可竞聘上岗或双向选择。

### **（三）运动员断代培养**

对现有运动员进行进一步梳理，在保留现役优秀运动员和必要打法配备陪练运动员的情况下，腾出部分编制，着重招收和培养一批优秀的后备人才，从小给予重点关注和更多的国际国内大赛锻炼机会，争取通过两三个周期培养一批年龄小、潜力大、竞争力强的优秀运动员。

### **（四）后备人才吸引和管控**

建议健全机制，给予优秀后备人才输送单位一定的政策扶持和经费支持。省局、学院、协会共同制定政策，对相关地市体育局、注册乒乓球俱乐部、体教结合训练点等设置考核机制，依据后备人才培养、输送、外流等情况进行打分，定期实施省比赛参赛名额、联合培养编制、后备人才基地经费等方面的奖惩措施，调动后备人才培养机构的积极性。同时，从省队实力做大做强、文化学习条件提升、运动员待遇提升等方面下功夫，做到能吸引人、能留下人、能培养人。

### **（五）加强同国家队沟通交流学习**

定期组织教练员和管理人员前往国家队参观、学习、交流，在学习吸收国家队先进训练理念和训练方法的同时，增进同国家队领导、教练员、管理人员的沟通交流，并积极推荐我省教练员参与国家队各类集训的帮教工作乃至推荐优秀教练员、科医人员、管理人员进入国家队工作，为我省运动员输送和国家队训练提供有利条件，提高优秀运动员成材率。

以上为系列调研中总结的一些看法和建议，希望能对浙江乒乓球振兴起到一定的作用。